

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

Comuna: Coyhaique.

Localidad: Balmaceda.

Fecha de inicio:

17-05-2021

Profesionales

Valentina Delmastro Jiménez

Jeremías Gálvez Moya

Jefe Territorial: Rodolfo Elgueta Bahamonde



SERVICIO PAÍS

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicesidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Director FSP Región XX
Escriba Nombre de Director/a Regional



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021.....	4
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	¡Error! Marcador no definido.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	6
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4
ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL	¡Error! Marcador no definido.
A1. VISIÓN COMUNAL	¡Error! Marcador no definido.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS	¡Error! Marcador no definido.



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *“contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2018

Año término: 2026

OBJETIVO GENERAL Debe estar basado en el objetivo

Potenciar la participación y cohesión de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Balmaceda desde sus recursos para impulsar el desarrollo territorial en ámbitos medioambientales, culturales, educativos y sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

1	Fortalecer la identidad y memoria histórica del territorio, por medio de acciones que permitan el despliegue de prácticas culturales valiosas_____, resguardando con ello, su patrimonio cultural inmaterial.
2	Promover la formación y afianzamiento de alianzas estratégicas con la institucionalidad público-privada local y/o regional_____, que propicien la cohesión socio-territorial, favoreciendo la sostenibilidad de los procesos de transformación y desarrollo
3	Mejorar la accesibilidad/calidad de los servicios sociales _____ fundamentales para sostener los modos de vida de los grupos humanos, mediante el desarrollo de estrategias de vinculación/intermediación, que aumenten la pertinencia territorial de dichos
4	Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos ____, a través del fortalecimiento/consolidación de los líderes locales y de las organizaciones, promoviendo mayores niveles de asociatividad que permitan la aparición de un sujeto de carácter c



PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

En la comuna de Coyhaique, en la localidad rural de Balmaceda, el plan de trabajo del año 2021/2022 se encuentra en Fase 1 del modelo de trabajo, y lo que se busca es dar continuidad al trabajo que se ha estado desarrollando desde la instalación del programa en el territorio, fin de poder avanzar a Fase 2. El plan busca promover el desarrollo local de Balmaceda, mediante la puesta en valor del territorio y el patrimonio presente en éste, potenciando y poniendo énfasis en el desarrollo de turismo cultural, basado en el trabajo cooperativo y generación de redes sustentables en el tiempo.

La intervención se desarrolla entre los años 2018 y 2026. Para el Plan del año 2021/2022 se espera dar paso de la fase de Activación de Vínculos Significativos a la Fase de Escalamiento Asociativo, para ello se espera que el Programa se siga validado como motor de cambio mediante el desarrollo y ejecución de proyectos valorados, de desarrollar un trabajo cooperativo y horizontal con la comunidad, a partir de identificación de problemáticas, de soluciones, recursos, capital, entre otros. Además, de servir de apoyo técnico y humano en las distintas necesidades que los Grupos Humanos presenten. Finalmente, generar mayor vinculación con la Estructura de Oportunidades relevantes en materias necesarias para la comunidad, entre las que destacan principalmente el ámbito de turismo, de cultura y medioambiental.



2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

INDICADORES

OBJETIVO ASOCIADO/ ESPECÍFICO FASE IIQ	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD ENTRE ORGANIZACIONES COMUNITARIA DEL TERRITORIO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS COMUNES	4	Se desarrollan instancias colaborativas entre los dirigentes de las organizaciones y líderes para abordar desafíos conjuntos.	Al menos 1 instancia	N° de instancias entre organizaciones del territorio realizadas	Minuta de acuerdos.		20
2.ASESORAR A LOS LÍDERES Y DIRIGENTES PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS	2	Las comunidades trabajan de forma colaborativa para solucionar total o parcialmente sus problemáticas mediante la postulación de proyectos	Al menos 2 proyectos	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
3.PROMOVER LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS	1	Se abordan problemas y prioridades de trabajo por medio de iniciativas de mediana escala	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
4.REFLEXIONAR SOBRE LOS APRENDIZAJES LOGRADOS EN EL AÑO	4	4.1 Los participantes de la comunidad reflexionan y evalúan las principales actividades, procesos y productos desarrollados conjuntamente con el programa para visualizar avances y proyectar la intervención	4.2 Al menos 1 taller	4.3 N° de talleres de evaluación participativa realizados	4.4 Minuta de evaluación participativa		20
7. FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONAL	3	7.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de prácticas en el territorio	7.2 Escribir número de prácticas	7.3 N° de estudiantes que termina proyecto de práctica apoyando el trabajo de la intervención	7.4 Informe de práctica		15
NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN: 0%:							
FECHA DE REPORTE: 30 DE JUNIO DE 2021							



3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Participa 2021 - INJUV	SI	Fomentar el buen estado físico y mental de los y las jóvenes de Balmaceda, a través de la apertura de un espacio de deporte integral como es la escalada en Boulder en la localidad de Balmaceda	Social	1.500.000	externo	14
FFOIP 2021	SI	Fortalecer la actividad artesanal de mujeres de la Agrupación Cultural Artesanías de la Pampa, a partir de la impartición de un taller de orfebrería básica, contribuyendo al desarrollo, recuperación y conservación de oficios tradicionales, y a su vez mejorar sus saberes para sus emprendimientos	Económico, social	1.800.000	externo	15
Fondo Aguas Patagonia	SI	Abastecer con un kit básico de prevención sanitaria a adultos mayores del poblado.	Social	200.000	externo	30
Fondo Nacional del Adulto Mayor	NO	Contribuir en la mejora de calidad de vida de adultos mayores de la localidad de Balmaceda a través de un paseo que	Económico, social	1.000.000	externo	20



		permitirá beneficiar la salud mental y emocional, a la vez que se potencia la asociatividad, esparcimiento y recreación de personas de la tercera edad en contexto de pandemia				
Iniciativa Balmaceda Recicla	SI	Generar un vínculo positivo y significativo entre la localidad y el medio ambiente a partir del reciclaje de residuos sólidos domiciliarios.	Ambiental	No aplica	interno	Habitantes de la localidad.
Talleres de Inglés	SI	Desarrollar un taller de inglés básico para el Grupo Humano de Comerciantes pequeña Escala, fortaleciendo sus capacidades en el rubro turístico.	Social	92.400 (no pecuniario)	interno	15
Reconstrucción de la memoria oral del Balmaceda antiguo	SI	Reconstruir desde la memoria oral de Balmaceda lo que fueron experiencias de vida que tuvieron y el paisaje del antiguo centro del Pueblo, el cual fue expropiado por la construcción del actual aeropuerto.	Social	1.000.000 (no pecuniario)	interno	Habitantes de la localidad
FNDR Medio Ambiente	SI	Incentivar el conocimiento y valoración de la biodiversidad de avifauna presente en la localidad de Balmaceda y sus sectores aledaños, por medio de espacios de educación ambiental, estudio en terreno y posterior divulgación de los	Ambiental	5.000.000	externo	15



		datos obtenidos, todo junto a estudiantes de 7mo y 8vo básico de la escuela Antolín Silva Ormeño y el equipo técnico profesional asesores del proyecto.				
FNDR Social	NO	Desarrollar un operativo médico odontológico, para la gente que más necesite este tratamiento.	Social	10.000.000	externo	Localidad de Balmaceda.
FONDEVE 2021	NO	Equipar con los materiales e insumos necesarios la sede de la Junta de Vecinos N°13 de Balmaceda para poder desarrollar gestiones necesarias y apoyar las solicitudes de la comunidad.	Social	1.200.000	Externo	Localidad de Balmaceda
Encuentro desarrollo gastronómico local	SI	Rescatar y poner en valor los frutos silvestres, hortalizas y platos típicos presentes en el pueblo.	Social, económico	100.000 (no pecuniario)	interno	10
Rescate de culturas y cultores	SI	Rescatar y poner en valor tradiciones y saberes locales de cultores y cultoras de la localidad.	Social	100.000 (no pecuniario)	interno	3
Capital Abeja de Sercotec	NO	Apoyo para potenciar y fortalecer la iniciativa de emprendimiento de dos mujeres de la localidad.	Económico, social	3.500.000	externo	2
Postulación DS 27	NO	Apoyo en la postulación al subsidio DS 27 para aislamiento térmico, por parte del comité Sin Fronteras y el TAM Mac Iver.	Social	90 UF por persona	externo	18



Concurso "Confieso que he vivido"	SI	Apoyo en el rescate de una memoria oral, perteneciente a un adulto mayor, relacionada con la historia, cultura y anécdotas de Balmaceda, cuyo aporte puede ser incluido en un libro de vivencias a nivel nacional, impulsado por SENAMA.	Social	No aplica	Externo	1
Taller de estimulación cognitiva	NO	Brindar un espacio de recreación y estimulación cognitiva a los adultos mayores, bajo la dirección de un profesional del área, atribuido por salud mental rural.	Social	No aplica	Externo	35
Programa de visitas Adultos Mayores	SI	Brindar espacios de conversación y acompañamiento a los adultos mayores, aumentando su cercanía con SP, y mejorando su salud emocional, actuando bajo las normas sanitarias vigentes.	Social	No aplica	Interno	35
Programa radial	SI	Crear un programa de conversación y música para la comunidad de Balmaceda, llevado a cabo por equipo SP y que sirva para entretener, informar y ayudar en diferentes instancias.	Social	No aplica	Interno	Comunidad de Balmaceda



4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO A LOGRAR	 OBRA CONFIANZA	 DE OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 GRUPO 1 Multifoficios – Grupo Ancla	Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y comunicación entre ellos	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas.	Fortalecer el trabajo en equipo dentro de las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear instancias de trabajo en equipo. - Participar en sus reuniones, como miembros facilitadores. - Apoyar cada instancia o evento propuesto 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de diálogo y asociatividad con apoyo de Organizaciones Comunitarias. 	El grupo humano comienza a reflexionar sus problemas, debaten y construyen posibles soluciones (visibilizar, activar y conectar).	Aumenta gradualmente su participación en las organizaciones y del GH al cual pertenecen.	Se han mejorado procesos productivos auto-gestionados. Se han mejorado aspectos de hábitat comunitario (sede).
	Formación y capacitación en torno a los ejes de interés	Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto	Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar un Plan de Trabajo Anual llamado Compartiendo Saberes, para de forma autogestionada aprendan oficios de sus pares. 	Comunidad comienza a confiar en la capacidad de su acción colectiva.	Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) en torno a las aptitudes de las personas según su materia de interés.	Mejora el trabajo colectivo
	Escasa conciencia del cuidado del entorno y MA	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio.	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla 	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Reconocer y revalorizar el entorno ambiental. Comunidad comienza a confiar en la capacidad de transformación	Las personas comienzan a generar redes y puntos de encuentro a torno a iniciativas de cuidado	Se han mejorado aspectos puntuales de los servicios ambientales que sostienen el modo de vida de los diversos grupos que conforman la



						de su acción colectiva.	consciencia ambiental.	comunidad, por medio de iniciativas principalmente auto-gestionadas.
 GRUPO 2 Comerciantes Pequeña Escala	Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y comunicación entre ellos	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Lograr una red asociativa y de apoyo.	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de diálogo para entablar vínculos. - Formar un grupo organizado que trabaje en post de un bien común. - Apoyar cada instancia o evento propuesto 	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento de información servicios turísticos. - Confección de trípticos informativos sobre servicios turísticos. 	El grupo humano comienza a reflexionar sus problemas, debaten y construyen posibles soluciones (visibilizar, activar y conectar).	Aumenta gradualmente su participación en las organizaciones del GH al cual pertenecen.	Se han mejorado procesos productivos auto-gestionados.
	Formación y capacitación en torno a los ejes de interés	Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto	Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios.	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar 	- Taller formativo de Inglés Básico	Comunidad comienza a confiar en la transformación de su acción colectiva.	Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) en torno a las aptitudes de las personas según su materia de interés.	Mejora el trabajo colectivo
	Escasa conciencia del cuidado del entorno y MA	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio.	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla 	-	Reconocer y revalorizar el entorno ambiental. Comunidad comienza a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva.	Las personas comienzan a generar redes y puntos de encuentro en torno a iniciativas de cuidado y consciencia ambiental.	Se han mejorado aspectos puntuales de los servicios ambientales que sostienen el modo de vida de los diversos grupos que conforman la comunidad, por medio de iniciativas principalmente auto-gestionadas.
 GRUPO 3 Asalariados	Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y comunicación entre ellos	Fortalecimiento de las y los individuos, potenciando la capacidad de trabajo grupal y el diálogo	Lograr una red asociativa y de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la participación en eventos de la comunidad. 	-	El grupo humano comienza a reflexionar sus problemas, debaten y construyen	Aumenta gradualmente su participación en las organizaciones del GH al cual pertenecen.	Se han mejorado procesos productivos auto-gestionados.



				<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de diálogo para entablar vínculos. - Formar un grupo organizado que trabaje en post de un bien común. - Apoyar cada instancia o evento propuesto. 		posibles soluciones (visibilizar, activar y conectar).		
	Formación y capacitación en torno a los ejes de interés	Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto	Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar 	-	Comunidad comienza a confiar en la capacidad de su colectiva.	Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) en torno a las aptitudes de las personas según su materia de interés.	Mejora el trabajo colectivo
	Falta de liderazgo y participación vecinal.	Fortalecimiento de las y los sujetos como individuos vinculados a la comunidad	Democratizar espacios de encuentro y participación	Talleres de fortalecimiento de liderazgo	-	Comunidad comienza a generar diálogos, a tener mayor participación y confianza en sus capacidades.	Mejora la participación del GH dentro del mismo grupo y con la comunidad.	Mejoran los espacios de participación y diálogo.
	Escasa conciencia del cuidado del entorno y MA.	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio.	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla. - Desarrollar actividades participativas en torno al medio ambiente. 	-	Reconocer y revalorizar el entorno ambiental. Comunidad comienza a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva.	Las personas comienzan a generar redes y puntos de encuentro en torno a iniciativas de cuidado y conciencia ambiental.	Se han mejorado aspectos puntuales de los servicios ambientales que sostienen el modo de vida de los diversos grupos que conforman la comunidad, por medio de iniciativas principalmente auto-gestionadas.
 GRUPO 4	Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas.	Lograr una red asociativa y de apoyo	- Generar espacios de diálogo para entablar vínculos.	-	El grupo humano comienza a	Aumenta gradualmente su participación	Se han mejorado procesos



Familia Sectores Aledaños	comunicación entre ellos			<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el comité existente para que trabaje en post de un bien común - Apoyar cada instancia o evento propuesto. 		reflexionar sus problemas, debaten y construyen posibles soluciones (visibilizar, activar y conectar).	en las organizaciones del GH al cual pertenecen.	productivos auto-gestionados.
	Formación y capacitación en torno a los ejes de interés	Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto	Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios.	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar 	-	Comunidad comienza a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva.	Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) en torno a las aptitudes de las personas según su materia de interés.	Mejora el trabajo colectivo
	No logran Visibilizar recursos y capacidades que poseen.	Fortalecer las aptitudes y capacidades de las y los individuos.	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza y con otras personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de vinculación y articulación, orientada a reactivar los recursos humanos y los del territorio. 	-	Comunidad comienza a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva	La comunidad es consciente de los recursos presentes en el territorio y las capacidades que cada uno de ellos tienen para desarrollar sus actividades.	Mejora la confianza y el trabajo colaborativo.
	Escasa conciencia del cuidado del entorno y MA	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla 	Escriba aquí...	Reconocer y revalorizar el entorno ambiental. Comunidad comienza a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva.	Las personas comienzan a generar redes y puntos de encuentro en torno a iniciativas de cuidado y conciencia ambiental.	Se han mejorado aspectos puntuales de los servicios ambientales que sostienen el modo de vida de los diversos grupos que conforman la comunidad, por medio de



								iniciativas principalmente auto-gestionadas.
--	--	--	--	--	--	--	--	--



ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



A1. VISIÓN COMUNAL



Breve historia de la comuna

Antes de la delimitación territorial de la comuna de Coyhaique, los pueblos rurales ya se encontraban habitados y en vías de desarrollo. De hecho, la fundación del poblado más antiguo de la comuna –Balmaceda- data del año 1917. Sin embargo, el Municipio de Coyhaique se crea años más tarde, en 1948, abarcando la ciudad de Coyhaique y las localidades rurales de Ñirehuao, Villa Ortega, Valle Simpson, El Blanco y Balmaceda. Ya para el año 1974, la ciudad de Coyhaique se consolida como capital regional.

Ahora bien, en cuanto a Balmaceda, esta es la localidad más antigua de la comuna de Coyhaique y de las más antiguas de la región. Su ocupación indígena habla de la cultura Aonikenk, habitantes de las estepas y lugares más fríos de este territorio, quienes fueron brutalmente exterminados debido a la invasión colona. Su fundación es particular, su trazado original se delimita por un plano circular estratégico para prevenir el robo de animales en la época.

Con el paso de los años, Balmaceda va tomando gran auge debido a su ubicación estratégica cercana a la frontera. Además, a mediados del siglo XX se instala un aeródromo en las cercanías del pueblo, siendo este ampliado en la década del 80, detonando en la expropiación de la mitad del pueblo para construir el actual y único aeropuerto de la región. Este suceso en la historia de Balmaceda produce un quiebre social que hasta la fecha se siente por los habitantes la localidad.



Datos de población de la comuna

Según el Censo 2017, la población total de la comuna de Coyhaique es de 57.818 personas, de las cuales 29.055 son mujeres y 28.763 son hombres. En cuanto a la relación porcentual de población urbana versus población rural, esta es de 86,4% y 13,6%, respectivamente.

En cuanto a la distribución etaria que se da en la comuna, se puede mencionar que hay una predominancia de la población infantil y juvenil en el territorio, específicamente dentro del rango de 5 a 19 años, y también de la población adulta, en el rango de los 25 a 45 años. Entre los 20 a 24 años baja considerablemente el porcentaje poblacional. Las diferencias más significativas entre sexo se dan en los adolescentes, con predominio de hombres, y en la población adulto mayor, con predominio de mujeres

Vocación productiva

Dentro de la vocación productiva de la comuna, el mayor porcentaje se lo lleva el sector terciario, principalmente en actividades relacionadas a servicios de atención a la población y turistas.

En los sectores rurales, si bien también se encuentran trabajadores relacionados a esta área, la vocación productiva se ve mayormente relacionada con la ganadería y trabajos de campo en general

Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
PLADECO	2014 - 2018
PLADETUR	2017
Política Regional de Cultura Aysén	2017 - 2022
Política Regional de Turismo de Aysén	2010 - 2025

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.



Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?

Aspectos físicos



Balmaceda es un poblado ubicado al sureste de la comuna de Coyhaique, aproximadamente a 57 km de esta ciudad, y unidos por la ruta 7, autopista que mantiene buen estado pero que en invierno producto del hielo y nieves, se vuelve una ruta más lenta y peligrosa.

El pueblo de Balmaceda está emplazado en medio de la pampa de la Patagonia norte; a 515 m.s.n.m. (45°54'33.99"S, 71°41'49.18"O.). El poblado se ubica a escasos 2 kilómetros de la frontera con Argentina (paso Huemules).

Su clima corresponde al de una eco-región esteparia fría, se caracteriza por bajas precipitaciones en forma de nieve en invierno, y temperaturas que no superan los 24° en verano, alcanzando una media de temperatura durante el año de 5° a 6°C, pero en invierno puede bajar a los -20°C. Los fuertes vientos son otra condición climática característica de este territorio, pueden alcanzar los 80 km/h, y se mantienen constantes con una media de 35 km/h durante todo el año.

La flora y fauna de Balmaceda es diversa y está asociada a la eco región esteparia fría, dominada por bosque achaparrado de Ñire (*Nothofagus antártica*) y especialmente por una estepa de gramíneas denominada coironal. Se aprecian límites vegetacionales marcados, los sectores boscosos en las cercanías de la pampa están compuestos por especies de tipo *Nothofagus* (Lenga y Ñire), pero en plena pampa predominan variedades de arbustos bajos, rosa mosqueta, pastos como el coirón (*Fescuta Gracillima*), y plantas en forma de cojines como la hierba negra (*Mullinum spinosum*), que desafían los fuertes vientos y las condiciones de frío extremas.



La fauna, por su parte, se caracteriza por la presencia de mamíferos como el Puma Concolor, además de algunos mamíferos menores, entre ellos se destacan; Gato Montés, Zorro Culpeo, Chingue y Armadillo Magallánico. Es importante destacar la avifauna presente en Balmaceda, las cuales son principalmente especies carroñeras, entre ellas se pueden mencionar; Cóndor Andino, Caranchos, Tiuques y Cernícalos. Asimismo, se encuentran otras especies asociadas a la pampa y lagunas patagónicas, tales como; flamencos, variedades de patos silvestres, Caiquenes y Cisnes de Cuello Negro, entre otros. Merecen mención las del orden passeriformes; gorriones, zorzales, tordos, rayaditos, entre otras aves de este tipo que habitan generalmente lugares más urbanos y en contacto con el ser humano.

Aspectos económicos

Las vocaciones productivas de las y los habitantes de Balmaceda están principalmente relacionadas con la ganadería, el cultivo de la tierra, la venta de leña o bien, los comercios a pequeña escala, algunos servicios turísticos básicos y distintos tipos de trabajos relacionados con el aeropuerto.

En cuanto a la ganadería y producción de leña, éstas son de gran importancia, debido a que existe constante demanda de estos productos; sin embargo, no generan ingresos económicos estables.

En cuanto a los comerciantes a pequeña escala, son quienes abastecen de insumos a la comunidad, respondiendo a la demanda de la gente local, como la de visitantes y/o población flotante que llega al territorio. Así mismo, el alquiler de inmuebles es una actividad económica fuerte en la temporada primavera/verano, producto del fenómeno mencionado anteriormente.

Por otro lado, existen otras fuentes laborales; el aeropuerto brinda oportunidades de trabajo como también opciones de emprendimientos asociados al flujo de turistas en la zona. Los “Renta Car” y estacionamientos de automóviles se han posicionado en la localidad, brindando empleos y movilidad económica a las y los habitantes de Balmaceda.

Podemos mencionar como vocación productiva, pero de menor escala, los oficios relacionados a la artesanía, principalmente en lana cruda, tejidos, telares, trabajos en madera y en cuero. Actualmente existen cerca de 30 artesanos de la localidad de Balmaceda, de los cuales alrededor de 15 pertenecen a la Agrupación Cultural Artesanías de la Pampa; sin embargo, no se aprecia oferta de sus productos de manera estable dentro del pueblo. Solo son algunos/as quienes se aventuran en la venta y distribución de sus artesanías mediante ventas por redes sociales o del boca a boca. Esta situación mantiene a esta actividad aún como un oficio más bien de carácter recreacional, no así, como una actividad de carácter económico, debido a que falta fortalecimiento en la constitución de la agrupación.

Generar un espacio de comercialización de productos locales en el aeropuerto de Balmaceda, sería un aporte importante en el ámbito económico para artesanas y artesanos.

Lo anteriormente detallados refleja un escenario económico que se ha visto perjudicado por el contexto actual de crisis epidemiológica. En ese sentido, resulta necesario mencionar la disminución de demanda en las ventas de la Agrupación Cultural Artesanías de la Pampa, debido a la falta de espacios de ventas o ferias culturales para comercializar sus productos. Por otra parte, la disminución de vuelos



a la región conllevó a que todos los emprendimientos asociados al turismo, como estacionamientos, hospedaje, Renta Car, y otros, se viesen afectados.

Aspectos normativos

Rigiéndonos por los Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial señalados en este Plan Anual de Trabajo de Intervención, es preciso mencionar algunos aspectos normativos presentes en la localidad y que se buscan activar y/o potenciar. Asimismo, cabe destacar que la pandemia que enfrentamos actualmente a paralizado líneas de acción; no obstante, se buscado fortalecer los diversos recursos en la localidad.

En el contexto de normativa regional, la Política Regional de Turismo de Aysén tiene tres objetivos: poner el valor los recursos naturales y culturales, aumentar demanda turística y mejorar la competencia de emprendimiento privados. En cuanto a la Política Regional de cultura en Aysén, se espera que, en los próximos años, en materia de cultura y desarrollo, la región presente una identidad cultural consolidada alrededor del uso sustentable de los recursos naturales, enriquecida con la diversidad de expresiones territoriales.

Remitiéndonos a una normativa mucho más local, el Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique en su imagen objetivo al 2030, basa su programa en siete ámbitos; Desarrollo económico productivo, socio cultural, desarrollo territorial, político administrativo, servicio a la comunidad, ambiental y educativo. Y cuatro ejes transversales: Turismo, Desarrollo Rural, Género, Salud.

En cuanto al ámbito Desarrollo Económico Productivo, el plan menciona en uno de sus objetivos el ampliar la oferta y calidad turística y como acción de este mismo el crear nuevas rutas de trekking aledañas a la ciudad. En ese sentido, al trabajar con el sector de Galera Chico, se estaría avanzando este lineamiento planteado por el PLADECO. Además, se da continuidad a los avances iniciados por el ciclo anterior, profundizando las proyecciones y fortaleciendo la amplitud de intervenciones, apuntando a las multiplicidades de sectores presentes en un mismo territorio.

Por otra parte, este mismo ámbito menciona como otro objetivo el "generar mayores espacios de comercialización de productos locales", punto que podría verse fortalecido desde nuestra intervención, al trabajar con artesanas locales de Balmaceda.

En el ámbito socio cultural, un lineamiento de esta habla sobre el ampliar la oferta e infraestructura de espacios deportivos en la comuna, mencionándose como algunas de sus acciones; Mejoramiento de infraestructura deportiva en poblaciones (multicanchas, plazas de ejercicio, etc.) y potenciar la oferta de actividades deportivas comunales y sus canales de difusión. Este ámbito puede beneficiar a través de la gestión y continuidad del proyecto del muro de escalada iniciado el ciclo anterior.

Otro punto mencionado en el ámbito socio cultural es el rescatar, potenciar y fortalecer la cultura patagónica, identidad de la comuna y patrimonio local, punto que se busca seguir trabajando con la agrupación de artesanas de la localidad y con diversos reproductores de cultura y saberes tradicionales.

Por último, para este ámbito, hay que destacar el objetivo estratégico "Fortalecimiento de Organizaciones Sociales", que va muy de la mano con el trabajo que Servicio País puede desplegar al vincularse con organizaciones que ya están funcionando o grupos de personas que se puedan asociar.

Datos relevantes

La historia de Balmaceda es sin duda un conjunto de importantes datos relevantes y que hacen de esta, una localidad única y especial en la región de Aysén. La historia



oficial, dice que Balmaceda fue fundada el 1° de enero de 1917 por José Antolín Silva Ormeño, convirtiéndose en el poblado más antiguo de la región a nivel continental, pues el asentamiento se produjo, fundamentalmente, desde el lado argentino, por su condición de territorio fronterizo.

El pasado de Balmaceda también tuvo drásticos episodios, los cuáles han marcado y dado especial relevancia a la historia del pueblo. En el año 1945, la Fuerza Aérea de Chile construyó un aeródromo que con el tiempo fue creciendo hasta constituirse como el principal aeropuerto de la región. Este proyecto y sus constantes ampliaciones implicaron la expropiación del casco histórico del pueblo, donde se ubicaba la plaza central, la escuela, la iglesia y distintas casas de los pioneros del pueblo. Muchos de sus ocupantes no recibieron ninguna compensación económica y quienes sí, en su mayoría, emigraron hacia otros poblados de la región. Balmaceda debió continuar al costado de la carretera que une el aeropuerto con Coyhaique.

Como otro dato relevante, se pueden mencionar algunos datos demográficos que se detallarán más adelante en el punto 1.2. Ejemplo de esto tiene que ver con la prevalencia de población infantil y adulta que habita el territorio. Al no contar con escuela secundaria, los jóvenes deben emigrar a Coyhaique para continuar con sus estudios, lo que genera que posteriormente, la gran mayoría de los casos no retorne a su lugar de origen.



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

Para el análisis de los datos demográficos de la población de Balmaceda se utilizó la información expuesta en el diagnóstico participativo realizado por el equipo Servicio País Balmaceda 2018- 2019 de la comuna de Coyhaique. Este se basó en los datos de la Encuesta Familiar del año 2015 desarrollada por la Dirección de Atención Primaria del Servicio de Salud de Aysén, en donde se menciona que la población total de Balmaceda es de aproximadamente 367 personas. Este dato discrepa del entregado por el Censo 2017, en donde el número aumenta a 456 personas. Sin embargo, para el caso de los análisis por rango etario y sexo, se toma la decisión de usar la información de la Dirección de Atención Primaria del Servicio de Salud debido a la especificidad de los datos entregados y de esta forma poder realizar una caracterización más profunda. Todo esto teniendo en consideración que del 2015 a la fecha la localidad no ha sufrido grandes cambios.

Ahora bien, volviendo a los datos poblacionales, un 62% de Balmacedinos (226 personas) -más de la mitad de la población- corresponden a la clasificación de adultos, encontrándose en el rango etario de entre 20 a 64 años. 18% de los habitantes (67 personas) corresponde a la población infantil, de 0 a 6 años. Los grupos con menor porcentaje población corresponden a los adolescentes, es decir, personas entre 10 a 18 años (11%; 43 personas) y adultos mayores, personas sobre los 65 años (9%; 31 personas).

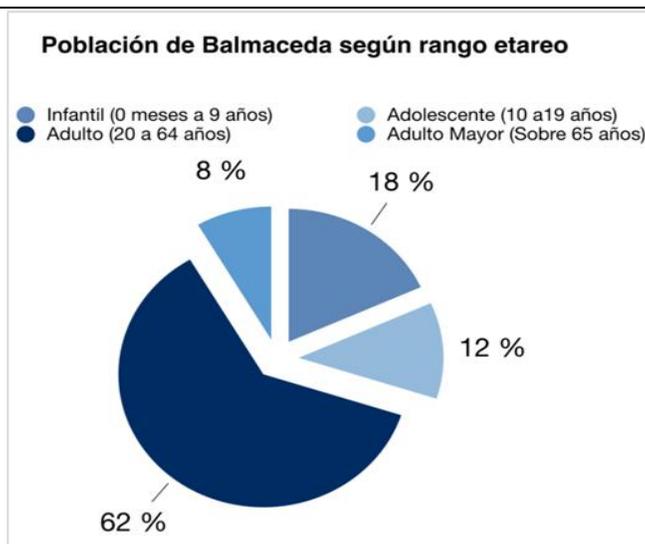


Figura 1. Gráfico de la población de Balmaceda según rango atareo. Fuente: elaboración equipo 2017-2018 a partir de Resumen Encuesta Familiar 2015, Posta Rural de Balmaceda.

Con respecto a la distribución por sexo dentro de la población de Balmaceda y según los datos estudiados del Resumen Encuesta Familiar 2015 -considerando solo a adolescentes, adultos y adultos mayores y no a la población infantil debido a falta de datos- existe una prevalencia de hombres por sobre mujeres. La localidad está conformada por 140 mujeres y 160 hombres. En el caso de los adolescentes existirían a la fecha 20 mujeres y 23 hombres. En cuanto a los adultos, la distribución sería de 109 mujeres y 117 hombres, mientras que en los adultos mayores sería de 11 mujeres y 20 hombres.

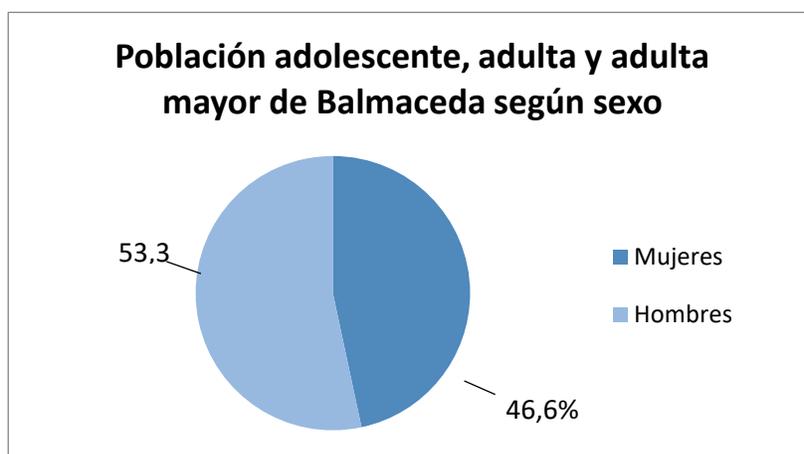


Figura 2. Gráfico de la población adolescente, adulta y adulta mayor de Balmaceda según rango sexo. Fuente: elaboración propia a partir de Resumen Encuesta Familiar 2015, Posta Rural de Balmaceda.

Ahora bien, en términos de intervención y trabajo con la comunidad, se considerará a Balmaceda más allá del entramado urbano –tal como se puede apreciar en el mapa aéreo del apartado anterior-, integrándose además los sectores aledaños a la localidad.



Esto debido a que juegan un rol importante a la hora de pensar Balmaceda dado que la gran mayoría de los habitantes de estos lugares vienen constantemente a la localidad, ya sea para trabajar, estudiar, abastecerse o utilizar el transporte público hacia Coyhaique. Así mismo, muchos pobladores de Balmaceda van durante el día a trabajar a las estancias de estos sectores. Sumado a esto, varias personas que habitan en dichas zonas tienen algún grado de parentesco con aquellas que viven en Balmaceda, lo que genera un constante movimiento entre las distintas localidades. Es en este sentido que se considerarán también los sectores de Vista Hermosa, Portezuelo, y Galera Chico.

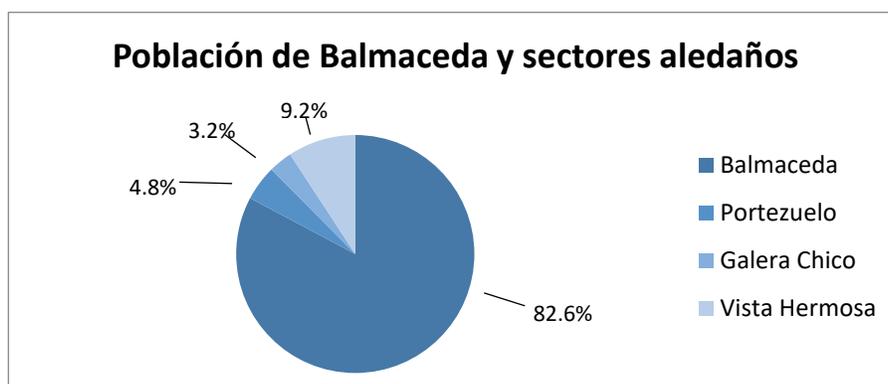


Figura 3. Gráfico de la población de Balmaceda y sectores aledaños: Portezuelo, Galero Chico y Vista Hermosa. Fuente: elaboración propia a partir de Censo 2017. Para el caso de este análisis se utilizó la información recabada por el Censo 2017, razón por la cual difiere, en el caso de Balmaceda, el número poblacional expuesto en párrafos anteriores. Esta decisión se toma con el fin de lograr una mayor exactitud en términos de número de habitantes.

Como se puede observar en el gráfico el sector aledaño con un menor número de pobladores es Galero Chico, con 18 habitantes. A éste le sigue Puertezuelo y Vista Hermosa, con 27 y 51 habitantes respectivamente. Por último, Balmaceda cuenta con una diferencia significativamente mayor, con 456 habitantes. El total de habitantes de todo el territorio sería, entonces, de 552.

A través de los gráficos expuestos recientemente se puede observar la densidad demográfica de Balmaceda y sus alrededores, sin embargo, resulta necesario recalcar que estas personas están inmersas en distintas agrupaciones comunitarias. Como se mencionó en un principio, esta localidad es una de las más antiguas de la región y a lo largo del tiempo se han ido formando distintas organizaciones según diversos intereses y vínculos entre personas. Algunas de éstas persisten hasta el día de hoy - con ciertas modificaciones -, así como otras que se han extinguido y otras nuevas que han ido apareciendo. Lo cierto es que cada una de éstas cumple un rol en la comunidad y está cargada de historia, objetivos y proyecciones, así como también roces y conflictos. Dichas organizaciones han sido una pieza clave para el mejoramiento de la comunidad, ya que es desde éstas desde donde se han movilizado los recursos para mejorar la calidad de vida de los pobladores.



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

El conjunto de actores que identificamos como estructura de oportunidades en el territorio son variados y corresponden a diversas áreas de influencia: estructuras públicas-municipales, privados, organismos de seguridad y orden público, instituciones de salud, entre otros.

En cuanto a las estructuras públicas-municipales presentes en el territorio se encuentra el Museo de Los Pioneros y la Biblioteca Vecinal Municipal 52-A, ambas trabajan de manera coordinada y representan parte importante de las iniciativas comunitarias que se realizan durante el año. Dentro de esta misma categoría se encuentra la Escuela municipal José Antolín Silva Ormeño, la cual es un actor relevante dentro de la localidad debido a su rol de educador, así como de ejecutor de actividades para la comunidad.

Otro actor público importante dentro del territorio es la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC). Si bien con dicha institución el pueblo comenzó a relacionarse de manera más fluida y colaborativa hace poco tiempo, ese acercamiento se valora como positivo, ya que se han afianzado lazos y se ha generado mayor participación y apoyo por parte de la DGAC en distintas actividades de la localidad. Esta institución se proyecta como un aliado fundamental para el desarrollo económico local.

Por otra parte, la localidad cuenta con una Posta de Salud Rural, la cual es atendida por dos paramédicos de turno. Además, cada semana asiste una ronda de profesionales especialistas, tales como kinesiólogo, psicólogo, fonoaudiólogo, odontólogo, médicos, etc. Sin embargo, la constancia con la que concurren dichos especialistas a la localidad es una problemática que aqueja a gran parte de la población, puesto que, muchos de estos realizan sus rondas medicas una –o a lo mucho dos- veces al mes, no pudiendo dar un tratamiento continuo y de calidad, y no dando abasto para atender a todas las personas que lo requieren.

En cuanto a los organismos de seguridad y orden público, Balmaceda cuenta con una tenencia de Carabineros a pasos del trazado urbano y aeropuerto. Esta institución por lo general es invitada a participar de encuentros con la comunidad, sin embargo, no siempre logra asistir. De todas formas, la relación que se da entre oficiales y pobladores es positiva y cercana.

La sociedad civil se ve representada mediante dos fundaciones en el territorio: Fundación Integra y Fundación para la Superación de la Pobreza. La primera se avoca principalmente a su función como educador, no obstante, participa activamente con la comunidad, generando encuentros con distintos sectores de la comunidad, como por ejemplo con grupos de adultos mayores. En cuanto a la segunda fundación nombrada, esta se integra en el territorio mediante el programa Servicio País.

Ahora bien, dentro de las instituciones privadas más relevantes a destacar se encuentran los negocios locales, Renta Car, estacionamientos privados y restaurantes. La gran mayoría de estas pequeñas y medianas empresas brindan con apoyo económico -o en su defecto, con donaciones de productos- en diversas actividades que se organizan dentro del pueblo. Además, tienen un alto grado de participación en convocatorias comunitarias. Cabe mencionar, dentro del sector privado, a las aerolíneas presentes en el aeropuerto: Latam, Sky, Jetsmart y DAP. Todas ellas forman parte del territorio; sin embargo, existe una nula relación con el pueblo. Los esfuerzos por generar un acercamiento han sido variados; no obstante, no se ha logrado generar alianza y/o colaboración.



A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

Los grupos identificados son los siguientes: Comerciantes de pequeña escala, Personas Asalariadas, Familias de localidades aledañas, y, por último, Personas Multifocío, siendo este último el grupo ancla.



GRUPO 1

Multifocios – Grupo Ancla

Dentro de este grupo se considera a personas que hacen "changas" o trabajos esporádicos, atingentes a la zona, como lo es limpiar caños, picar leña o también trabajos relacionados con los oficios de la construcción (trabajos no remunerados en aeropuerto, como maleteros). También consideramos dentro de este grupo a personas que realizan trabajos en el campo de por temporada, tipo leña, ganadería, recolección de frutos silvestres locales y personas que prestan servicios de cocinería según eventos o a petición de empresas.

Este grupo no tiene rango etario definido, ya que estos oficios derivan de personas que no tienen enseñanza escolar completa y jóvenes con escolaridad incompleta que desertaron del sistema escolar, o bien no continuaron estudios al egresar de 8vo básico.

Se podría considerar que la proyección de este grupo, sobre todo pensando en aquellos más jóvenes, es baja, ya que hoy las posibilidades de estudios son mayores, y por lo tanto la mayor parte de las y los jóvenes terminan su enseñanza media y pueden alcanzar trabajos asalariados.

El nivel de vulnerabilidad de este grupo es alto, ya que estos son los/as jefes/as de hogar que no tienen las condiciones económicas para poder sustentar a sus hijos/as y, por tanto, implica en muchos casos que se continúe con el escenario de pobreza para futuras generaciones. En otros casos, son hombres solteros que finalmente llegan a la edad de adulto mayor, en situación de abandono y sin los cuidados necesarios.

A pesar de lo anterior, se ven oportunidades en el grupo a través de la organización de éstos, para alcanzar mejores remuneraciones y poder ofrecer sus servicios a una mayor parte de la población. Sin embargo, se presentan situaciones que limitan estos oficios, como la falta de organización y de inmuebles que presentan espacios para la comercialización de sus productos.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Precariedad y escasas de	Tercer Nivel	Primera	Trabajar de manera digna y remunerada	Sindicato PMU / Taller de Adultos Mayores/	SP, J.J.VV.



oportunidades en el mercado laboral			Agrupación de Artesanos		
Escasa Participación local	Primer Nivel	Primera	Participar / vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	JJ.VV. Bomberos. Museo los Pioneros	SP
Escasa conciencia y cuidado del M.A.	Segundo Nivel	Primera	Vincularse de manera positiva y significativa con el M.A.	Escuela Jaso, Jardín Alitas Voladoras	SP



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

CENTRO DE APOEDRADOS ESCUELA JASO

TALLER DE ANCIANOS MAC IVER

JUNTA DE VECINOS N°13

SINDICATO DEL PMU

ARTESANÍAS DE LA PAMPA

COMITÉ CAMPESINO DE ELECTRIFICACIÓN RURAL LOS ÑIRES 2

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Velar por el bien de la comunidad educativa	Comerciantes pequeña escala
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Promover el bienestar de las y los adultos mayores	Comerciantes pequeña escala, Asalariados/as
Territorial	Primer nivel	Alto	Vigente	Gestionar acciones en beneficio de la comunidad	Comerciantes pequeña escala
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Mejoramiento del espacio urbano	Asalariados/as
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Recuperar y fortalecer la artesanía	Comerciantes de pequeña escala, Asalariados/as, Sectores alledaños
Funcional	Segundo nivel	Medio	Vigente	Gestionar acciones en beneficio del sector Galera Chico	Multifocios, Comerciantes de pequeña escala, Asalariados/as, Sectores alledaños



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Este grupo humano presenta un nivel medio de disposición. Esto se traduce en que hay un involucramiento en actividades que podrían mejorar su calidad de vida, como, por ejemplo, la personalidad jurídica reciente de la Agrupación Cultural Artesanías de la Pampa, así como la obtención de un comodato por cinco años de un inmueble municipal que será usado como sede. Sin embargo, también se presenta un grupo que posee temor al cambio o, por el contrario, debido al contexto actual de pandemia hay intereses con búsqueda de ayuda asistencialistas en las personas. De igual modo, se aprecia un interés por activar y potenciar aptitudes y oportunidades posibles de proyectar en el futuro.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Las personas multifuncionarias, como bien se mencionó en el apartado anterior, presentan una actitud propositiva frente a las situaciones que se le presentan. Siguiendo con el caso particular de la agrupación de artesanía, éstos se encuentran actualmente con una disposición positiva dada su constitución legal como agrupación, más aún cuando este eje era considerado un problema para el grupo. De este modo, se busca seguir aprovechando todas las instancias y oportunidades que se les presentan, como, por ejemplo, participación en ferias artesanales y costumbristas, así como en inscripción a talleres y cursos que complementen sus saberes y oficios dentro de la artesanía, para seguir creciendo y fortaleciéndose como agrupación.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Las expectativas que presenta este grupo en cuanto al trabajo con Servicio País son altas, dado lo avanzado con el ciclo anterior. En este nuevo ciclo se busca principalmente: fomentar la asociatividad y participación. Por otra parte, potenciar espacios para comercializar productos y generar ingresos en torno al oficio que desempeñan.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Este grupo se encuentra motivado en cuanto al rol que comienza a dibujar en el territorio, sobre todo desde la visión de la organización de artesanos/as. Luego de haberse podido conformar legalmente como agrupación, buscan estar presentes en la localidad y el resto de las organizaciones le dan valor a esta agrupación, dado que uno de sus propósitos es realzar y revalorizar la cultural local desde la artesanía.

Así mismo, esta agrupación es un ejemplo para que se vayan conformando futuras agrupaciones con distintos ejes de trabajo, intereses y significados en el territorio, demostrando y visibilizando lo potente y beneficioso que puede ser agrupar a personas de una comunidad en torno a un fin en común



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Entusiasmo por potenciar aptitudes y generar nuevos conocimientos a beneficio individual y colectivo.
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Existe motivación por aprender, sin embargo, no es en su totalidad, hay que seguir potenciando esta aptitud para mantenerla en el tiempo.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Personas reconocidas y validadas por la comunidad, ha existido un avance en la formación de buenos líderes y lideresas; sin embargo, hay que seguir potenciando esta aptitud para mantenerla en el tiempo
Apego Filial	Complejidad alta (debilidad): población envejecida, sin hijos/as en el territorio.	Se observan preocupación por la educación y futuro de sus hijos/as..



Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Hay que mejorar el diálogo interno y la capacidad de ser autocríticos a fin de mermar falencias..
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Se observa un fortalecimiento en la convicción de que pueden existir cambios que beneficien, dada la capacidad de gestión que han tenido.
Otros recursos relevantes	Presentan un apego territorial y una valoración de las tradiciones locales	Revalorización del patrimonio local cultural y natural.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad alta (debilidad): clima de desconfianza, desunión y atomización familiar.	-
Organizaciones	Complejidad baja (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí.	Hay presencia de organización; sin embargo, no es en su totalidad, hay que seguir potenciando y fortaleciendo para mantenerla y acrecentarla en el tiempo.
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	Conciencia y uso de los recursos culturales
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	-
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	La interacción social a nivel vecinal-local era de baja complejidad, pero a causa de la pandemia se vio perjudicado.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	-
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	La instalación de un punto limpio en la localidad y el correcto uso que se le está dando, ha favorecido la conciencia ambiental.
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN



Ahorro	Capacidad alta (debilidad)	El GH si bien cuenta con ahorro estos no son de gran significancia.
Capacidad de endeudamiento	Capacidad alta (debilidad)	El GH no cuenta con capacidad de endeudamiento significativa.
Otros recursos relevantes	-	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Complejidad baja (fortaleza), la mayoría cuenta con casas bien aisladas y recubiertas	Cuentan con inmuebles adecuados para habitar
Propiedad de suelo	Complejidad baja (fortaleza)	Cuentan con propiedad de suelo.
Derechos de agua	Complejidad baja (fortaleza), tienen acceso a agua de vertiente	Poseen acceso a este bien
Energía	Complejidad baja (fortaleza), cuentan con acceso a este recurso básico	Poseen acceso a este bien.
Sanearamiento	Complejidad baja (fortaleza)	-
Medios de transporte	Complejidad baja, cuentan con vehículos propios.	El GH pose medios de transporte que facilitan su movilidad
Herramientas de trabajo	Complejidad baja, cuentan con herramientas necesarias para desarrollar sus trabajos	El GH posee herramientas básicas y necesarias para desplegar sus actividades económicas
Otros recursos relevantes	-	-



GRUPO 2

Comerciantes Pequeña Escala

Es un grupo conformado en su mayoría por mujeres y, algunos pocos hombres, que desenvuelven su proceso productivo en negocios privados que entregan servicios a la localidad y otros a turistas y visitantes. Son propietarias de los negocios de barrios, restaurantes, estacionamientos locales y hospedajes.

Este grupo responde a la necesidad de coordinar su trabajo de comerciante en paralelo a las labores domésticas y de cuidado/crianza. En ese sentido, no se organizan en familias nucleares, sino que, por lo general son unidades familiares extendidas. A través de este grupo es posible dar la oportunidad a las personas jóvenes para que puedan postular a trabajos “mejores remunerados” o ligados a otros rubros y que por lo general se presentan fuera de la localidad.

Este grupo se caracterizaba por tener buena proyección debido a la demanda flotante de visitantes o empresas externas que operaban en Balmaceda; sin embargo, la situación se vio mermada por la actual pandemia que enfrentamos.

A pesar de que el grupo presenta heterogeneidad al momento de considerar sus edades, aun así, se concentra más en mujeres sobre sesenta años, que buscan aportar al grupo familiar y así dar oportunidades a jóvenes de su familia a encontrar mejores opciones laborales.

Se podría considerar que esta forma de organización productiva y familiar es característica de familias que buscan más oportunidades de desarrollo económico. Relevando la alta vulnerabilidad que presenta el grupo, caracterizados por crear una



dependencia en el territorio, donde es necesaria la cercanía entre familiares para poder organizarse y sustentarse. Impidiendo el desarrollo autónomo. Es importante indicar que este grupo opera bajo un contexto de subsistema, no de oportunidad, donde la dedicación al rubro o sector opera desde la perspectiva del escaso desarrollo de otras opciones de generación de ingresos, no así de un negocio que optimice costos de oportunidad.

Cabe agregar que hijas e hijos y familia de los/as comerciantes de pequeña escala también son considerados dentro de este grupo humano.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Bajo nivel formativo en competencias asociadas a la gestión de negocios	Segundo Nivel	Alta	Trabajo digno y remunerado	Sra. Mirna. Sindicato de Mujeres del PMU / Biblioteca y Museo	SP, PM, Biblioteca y Museo
Baja Cohesión Social	Tercer Nivel	Media	Participar / vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	No existe una construcción desde las organizaciones locales	SP
Invisibilización de recursos y capacidades	Segundo Nivel	Alta	Aprender de manera positiva y de acuerdo con el contexto territorial	PMU	SP Agrupación de Artesanía
Escaso tejido social	Tercer Nivel	Media	Participar / vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	jj.vv	SP JJVV
Precariedad y escasas de oportunidades en el mercado laboral	Segundo Nivel	Alta	Trabajo digno y remunerado	JJ.VV. Agrupación de Artesanos	SP Biblioteca Museo JJVV
Escasa Participación local	Primer nivel	Alta	Participar / vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	JJV Museo	SP Biblioteca Museo JJVV
Déficit de apropiación y uso de espacios públicos	Tercer nivel	Media	Habitar de manera segura e integrada	No existe una construcción desde las organizaciones locales	SP Biblioteca Museo
Escasa conciencia y cuidado del M.A.	Segundo nivel	Alta	Vincularse de manera positiva y significativa con el M.A.	Escuela Jaso Jardín Alitas Voladoras	SP



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

CENTRO DE APODERADOS ESCUELA JOSÉ ANTOLÍN SILVA ORMEÑO

TALLER DE ANCIANOS MAC IVER

JUNTA DE VECINOS N°13

AGRUPACIÓN CULTURAL ARTESANÍAS DE LA PAMPA

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Velar por el bien de la comunidad educativa	Multioficios
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Promover el bienestar de las y los adultos mayores	Multioficios
Territorial	Primer nivel	Alto	Vigente	Gestionar acciones en beneficio de la comunidad	Multioficios Asalariados/as
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Reactivar y fortalecer la artesanía local	Multioficios, Asalariados, Localidades Aledañas



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Presentan ciertos temores y desconfianzas a los cambios debido a que se sienten abandonados dentro de la comuna. Sin embargo, cuando se vislumbran oportunidades, los comerciantes de pequeña escala se entusiasman y comprometen con acciones.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Este grupo se percibe como abierto a dialogar y concientizar aquellas situaciones que se les presentan de manera compleja. Existe un alto grado motivacional en buscar soluciones, dado su interés en mantener su estabilidad económica familiar. Además, al ser impulsores de sus negocios y llevar tiempo en ello—habiendo tenido que pasar muchas barreras—muestran confianza en sí mismos y capacidades para enfrentar problemáticas que van apareciendo.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Parte de quienes cuentan con servicios de restaurante, hospedaje y Renta Car visualizan a Balmaceda como una localidad con un gran potencial turístico. En este sentido, dentro de las expectativas que muestra este grupo humano sobre el trabajo con Servicio País, se puede mencionar el interés por participar de talleres, capacitaciones o certificaciones que puedan mejorar sus servicios, además de generar una posible red de apoyo o de comunicación interna entre éstos mismos.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Los comerciantes de pequeña escala actúan más bien de manera individual. Cada uno tiene sus negocios y no existen mayores redes de apoyo y de trabajo entre ellos. No existe conciencia sobre su rol dentro del territorio como agentes de cambio, esto debido a la falta de asociatividad como grupo.



Son conscientes de su aporte a la comunidad en provisiones o servicios básicos; sin embargo, no realizan mayores esfuerzos por mejorar sus servicios o recursos que ofrecen a la comunidad.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Se observa entusiasmo y ganas de aprender; sin embargo, falta tiempo para aquello
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Se observan con disposición a trabajar, ya sea de manera voluntaria o remunerada
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	-
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Se observa preocupación por la educación y futuro de sus hijos/as.
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Se observa poco diálogo
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Se observa convicción y persistencia
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad alta (debilidad): clima de desconfianza, desunión y atomización familiar.	Se observa interacción vecinal.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Se observa falta de organización de acople al grupo
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	No hay identidad de oficios
----------------	---	-----------------------------



Ritos y costumbres	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Se observa falta de práctica de tradiciones
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	Se observa poca movilidad
Identidad	Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	Se observa una baja autoestima y valoración de sus capacidades personales
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Los comercios se han ido sumando a iniciativas medio ambientales; sin embargo, falta el aprovechar recursos presentes en el territorio.
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	-	-
Capacidad de endeudamiento	-	-
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Complejidad baja (fortaleza), cuentan con viviendas en su mayoría bien aisladas	Cuentan con inmuebles adecuados para habitar
Propiedad de suelo	-	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Complejidad baja (fortaleza), cuentan con el recurso	Poseen acceso a este bien.
Energía	Complejidad baja (fortaleza), cuentan con el recurso	Poseen acceso a este bien
Saneamiento	Complejidad baja (fortaleza), cuentan con el recurso	Poseen acceso
Medios de transporte	Complejidad baja; (fortaleza), La mayoría cuenta con transporte propio, sólo algunos con animales de carga	El GH cuenta con medio de transporte propio que le permite movilizarse
Herramientas de trabajo	Complejidad baja; (fortaleza), cuentan con materiales y herramientas básicos para sus actividades.	El GH cuenta con herramientas de trabajo básica para desempeñarse
Otros recursos relevantes	-	-



GRUPO 3

Personas Asalariadas

Referido a aquellas personas que trabajan en instituciones públicas y privadas, entre las cuáles se encuentran Museo, Biblioteca, Escuela, Jardín Infantil, Registro Civil, Posta Rural, Aeropuerto, restaurantes locales y Programas de Mejoramiento Urbano



(PMU). Resulta necesario mencionar que, en el PMU la mayoría de los cupos son ocupados por mujeres jefas de hogar organizadas en unidades familiares monoparentales, las que a su vez participan activamente en la vida comunitaria, ya sea cultural o social. Sus edades rondan entre los 30 y 60 años. En ese sentido, a excepción del PMU, el resto de las y los integrantes que conforman este grupo poseen una composición sin enfoque de género.

Según la última Encuesta Familiar 2015 (Posta Rural de Balmaceda) 26 personas figuran como empleados. Llama la atención que, la gran cantidad de plazas laborales son ocupadas por personas que no pertenecen a la localidad, lo que se genera principalmente por requisitos académicos que se exigen para ciertos cargos y considerando que gran parte de la población posee hasta 8vo Básico de escolaridad, lo que explica el por qué son solo 26 personas (Posta Rural Balmaceda, 2015).

Como se observa, la procedencia de las personas varía según servicio, institución o negocio. En los demás servicios, se observa que las personas son procedentes de Balmaceda, que han terminado estudios fuera y que han regresado, o que simplemente han instalado su negocio que a lo largo del tiempo les ha permitido contratar personal de la misma localidad. Los núcleos familiares tienden a ser tradicionales; una figura materna, una paterna e hijos/as, en ocasiones también nietos/as.

En cuanto a la relación con la pobreza, se encuentran dentro de la categoría de subordinados, ya que los empleos son precarios, en muchos casos las remuneraciones son de medias jornadas. La potencialidad es que muchos asalariados cuentan con saberes tradicionales ligados a la artesanía, lo que los empoderaría en el contexto de una localidad más recorrida y visitada por turistas

Producto del proyecto ya en marcha de ampliación del aeropuerto, sumado a las 3 poblaciones que ya se están construyendo en la localidad, se proyecta un aumento considerable en el número de personas que integran este grupo humano, como también una mejora en las oportunidades laborales para las personas de la localidad, siempre y cuando se den las condiciones mínimas de empleabilidad.

En cuanto a los recursos naturales presentes en la localidad, poco a poco se va tomando valor a estos, sobre todo por el traspaso de conocimiento que brindan las personas con multioficios como la recolección de frutos silvestres, por ejemplo, a través de preparaciones gastronómicas.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Baja cohesión social	Tercer Nivel	Media	Vincularse de manera positiva y respetuosa con las personas	JJVJ	SP, Datos Posta
Invisibilización de recursos y capacidades	Segundo Nivel	Alta	Aprender de manera positiva y de acuerdo con el contexto territorial	PMU	SP, Sence
Escaso tejido social	Tercer Nivel	Media	Participar / vincularse de manera positiva y	JJVJ	SP



			significativa con otras personas		
Escasa participación local	Primer Nivel	Alta	Participar / vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	JJV, Museo Los Pioneros	SP, Biblioteca
Escasa conciencia del cuidado del entorno y MA	Segundo Nivel	Media	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza	Escuela Jaso Jardín alitas Voladoras	SP



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

TALLER DE ANCIANOS MAC IVER

SINDICATO PMU

JUNTA DE VECINOS N°13

ARTESANÍAS DE LA PAMPA

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Promover el bienestar de los adultos mayores	Multifocios, comerciantes de pequeña escala
Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Mejoramiento del espacio urbano	Multifocios
Territorial	Primer nivel	Alto	Vigente	Gestionar acciones en beneficio de la comunidad	Multifocios, comerciantes de pequeña escala
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Reactivar y fortalecer la artesanía local	Multifocios, comerciantes de pequeña escala, familia sectores aledaños



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Este grupo humano presenta un nivel de disposición medio a la hora de enfrentar sus problemáticas. Si bien, cuando se enfrentan a una situación compleja en donde se ven pasados a llevar, logran movilizarse para solucionar y cambiar aquello que les aqueja, en términos de realizar acciones para mejorar su calidad de vida, si esto implica algún grado de riesgo, reaccionan de manera pasiva.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Dentro de las organizaciones que representan a este grupo humano, éstas, en su mayoría, exhiben una actitud propositiva frente a las problemáticas que se les presentan. Por lo general se encuentran empoderados para gestionar acciones que fomenten su calidad de vida y/o hacer valer sus derechos.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

El grupo humano de personas asalariadas tiene como expectativa sobre el trabajo con el programa Servicio País generar instancias de capacitaciones, ya sea para perfeccionar sus quehaceres y/o aprender nuevos oficios que les permitan acceder a mejores oportunidades. Por otro lado, un menor subgrupo de personas, también esperan poder realizar labores para la comunidad, en conjunto con SP e instituciones u organizaciones locales.

Personas empleadas por el municipio como el caso de museo y biblioteca, podrían esperar de SP el apoyo en la logística y coordinación de actividades e iniciativas locales.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Dentro de este grupo humano, existen diferencias en cuanto al rol que se dibuja dentro del territorio, esto con relación a la organización a la cual se representa. Por ejemplo, en cuanto al sindicato de trabajadoras PMU, estas dentro del territorio se visualizan de manera más bien aislada. No tienen buena aceptación por parte de la comunidad, lo que influye en su disposición a cooperar y participar con la comunidad. Sin embargo, en el caso del museo y biblioteca, ambas instituciones trabajan de manera constante y proactiva por la comunidad, organizando y ejecutando diferentes tipos de actividades, lo que genera una imagen de actores clave para generar instancias de esparcimiento y asociatividad en las y los pobladores.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Se observa el interés por capacitaciones/formaciones
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Se observa motivación e interés por trabajar para beneficios propios y de la comunidad.
Liderazgos	Complejidad alta (debilidad): presencia mayoritaria de liderazgos autoritarios, homogéneos, conflictivos, reactivos, antipáticos.	Se observan liderazgos conflictivos
Apego Filial	Complejidad alta (debilidad): población envejecida, sin hijos/as en el territorio.	-
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Se generan enemistades debido a rumores que no dejan intercambiar ideas y opiniones
Perseverancia	Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.	Existe un alto grado de frustración y poca motivación ante situaciones difíciles
Otros recursos relevantes	Revalorización del territorio	El grupo ha mejorado su percepción del territorio, revalorizando espacios públicos y el entorno medio ambiental

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN



Relaciones vecinales y familiares	Complejidad alta (debilidad): clima de desconfianza, desunión y atomización familiar.	Se observa dificultades en las relaciones personales y vecinales
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Se observan pocas instancias de interacción entre las organizaciones.
Otros recursos relevantes	Complejidad baja (fortaleza): Aportes propios en actividades sociales que organizan de algunas personas asalariadas	Cuando biblioteca y museo organizan actividades, disponen de sus aportes propios para el mejor desarrollo de las instancias

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	A excepción del Museo, Biblioteca y Escuela JASO, quienes poseen alta aceptación social.
Ritos y costumbres	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Se observa falta de prácticas tradicionales, a excepción del Museo, Biblioteca y Escuela JASO, quienes desarrollan y difunden prácticas y significados propios del patrimonio local cultural y natural
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	Se observa poca interacción con el entorno natural y/o físico.
Identidad	Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	Se observa una baja autoestima y valoración de sus capacidades personales.
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	La instalación de un punto limpio en la localidad y el correcto uso que se le está dando, ha favorecido la conciencia ambiental
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Complejidad baja (fortaleza)	El GH posee capacidad de ahorro lo cual les permite costear necesidades básicas y ejecutar proyectos personales.
Capacidad de endeudamiento	Complejidad baja (fortaleza)	El GH posee capacidad de endeudamiento ha baja escala
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Complejidad alta: algunas personas no poseen una casa con materialidad adecuada.	Los inmuebles no cuentan con material adecuado para las condiciones climáticas.
Propiedad de suelo	-	-



Derechos de agua	Complejidad baja (fortaleza)	Cuentan con acceso a este bien
Energía	Complejidad baja; (fortaleza), cuentan con acceso básico a energía eléctrica	Cuentan con elementos necesarios para un bienestar básico.
Saneamiento	Complejidad baja (fortaleza)	Cuentan con acceso a este bien
Medios de transporte	Complejidad baja; (fortaleza), La mayoría cuenta con transporte propio, sólo algunos con animales de carga	El GH cuenta con medio de transporte propio que le permite movilizarse
Herramientas de trabajo	Complejidad baja; (fortaleza), cuentan con materiales y herramientas básicos para sus actividades.	El GH cuenta con herramientas de trabajo básica para desempeñarse
Otros recursos relevantes	-	-



GRUPO 4

Familias de Sectores Aledaños

Familias dueñas de pequeños predios en sectores cercanos a Balmaceda o que trabajan de puesteros (Galera Chico, Vista Hermosa, San Luis y Portezuelo). Son personas que se dedican a la recolección, leñeros, pequeños ganaderos ovinos y bovinos, algunos de ellos con interés de desarrollar turismo.

Dentro de este grupo se ha desarrollado un estrecho vínculo con los habitantes de Galera Chico, sector que queda a 15 km de Balmaceda. Este subgrupo, en su mayoría es adulta mayor, en donde gran parte de los pobladores tiene algún grado de parentesco.

Por lo general, los habitantes de estos sectores tienen familiares y amistades que viven en Balmaceda, por lo que el flujo con la localidad es constante.

Por otra parte, niños/as y trabajadores/as que habitan en este sector deben movilizarse diariamente al pueblo, ya sea para ir a la escuela o al trabajo, respectivamente.

Por lo general, las y los pobladores se dedican a labores de campo como ganadería, cultivo de verduras, venta de leña, cuidado de terrenos, etc. Por otro lado, durante los últimos años, ha ido agarrando fuerza la idea de visualizar a este sector como uno con potencial turístico, por lo que algunas familias han emprendido con servicios gastronómicos y de senderismo.

La ampliación del aeropuerto, la construcción de 3 poblaciones con las cuales aumentará considerablemente la población de Balmaceda, y el reciente proyecto aprobado por MOP para construcción de puente que conecte al sector Galera Chico con la localidad urbana, implica la generación de recursos físicos y financieros muy importantes para el desarrollo de los sectores aledaños, la empleabilidad, la nueva conexión y el aumento de la población puede traer consigo mayor movilidad de recursos y capital humano entre el plano urbano y los sectores aledaños.

Así mismo, el turismo es un motor importante de desarrollo local e impulso hacia la preservación del medio natural, para bien o para mal, un ejemplo de esto es la pesca, muchas personas locales ven peligrar ese recurso natural, prefieren conservarlo y no difundir en exceso este ya que pudiera verse acabado por demasiada explotación. Por el otro lado, la naturaleza local (aves, arboles, flora) se visualiza como atractivo natural importante, sobre todo por las diferencias que existen con el resto de la región en cuanto al ecosistema presente, diferenciando a Balmaceda de todo el resto del territorio de Aysén.



El mapa turístico creado recientemente en este ciclo 2020 – 2021, es un resumen de la importancia que tiene Balmaceda y todos sus rincones para el panorama turístico regional, pone en perspectiva el potencial turístico, natural y cultural de los sectores aledaños, dando a conocer estos sectores y poniendo en valor todos sus atractivos.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR)	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Falta de conectividad con sector urbano	Segundo Nivel	Alta	Mejorar conectividad con Balmaceda	Escuela JASO, Comité campesino y de electrificación	SP, JJVV, Escuela JASO, Bomberos, Carabineros, Posta, Comité campesino
Bajo nivel formativo en competencias asociadas a la gestión de negocios	Segundo Nivel	Alta	Trabajo remunerado, mayor rango de oferta de sus servicios	Municipio Coyhaique	SP, Familia Domke, Velásquez, Municipio.
Escasa participación con el sector urbano	Segundo Nivel	Alta	Participar / vincularse de manera positiva y significativa con personas del sector urbano	JJV	SP, Comité Campesino
Escasa conciencia del medio ambiente	Segundo Nivel	Alta	Vincularse de manera positiva y significativa a la naturaleza	No existe una construcción desde organizaciones locales	SP, JJVV



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

COMITÉ CAMPESINO Y DE ELECTRIFICACIÓN RURAL LOS ÑIRES

AGRUPACIÓN CULTURAL ARTESANÍA DE LA PAMPA

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Segundo nivel	Medio	Vigente	Gestionar puente que conecte Galera Chico con Balmaceda	Comerciantes pequeña escala, Multifocios
Funcional	Segundo nivel	Medio	Vigente	Reactivar y fortalecer la artesanía local	Comerciantes de pequeña escala, Multifocios, Asalariados.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Este grupo humano presenta un nivel de disposición medio a la hora de enfrentar sus problemáticas. Si bien es cierto, hay disposición al cambio cuando son temas cruciales y que atentan con un bienestar mayor; no obstante, no hay una articulación o una red de organización en todos estos sectores, a excepción de Galera Chico.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Dentro de este grupo se observa una actitud de convicción y determinación frente a las problemáticas que se les presentan. Pero, por otra parte, hay un sentimiento de abandono por ser sectores rurales y de baja conectividad



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Las expectativas sobre el trabajo en conjunto al programa Servicio País son principalmente potenciar la conectividad y mejorar accesos a los sectores. En el caso particular de Galera Chico se espera generar instancias de capacitaciones/formaciones para mejorar los servicios turísticos que se están desarrollando



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Dentro de este grupo humano, existen diferencias en cuanto al rol que se dibuja dentro del territorio. En general se posee un sentimiento de invisibilidad por pertenecer a sectores aledaños a Balmaceda, de igual modo algunos presentan conexión con la localidad por viajes. Por otra parte, es necesario rescatar que también se ve a una minoría han comenzado a desplegar roles de empoderamiento para activar sus recursos y mejorar sus opciones de oportunidades.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Se observa el interés por capacitaciones/formaciones
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Se observa motivación e interés por trabajar para beneficios propios y de la comunidad
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	-
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus	-



	hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Se observa capacidad de diálogo y reflexión
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	-
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Se observan buenas relaciones vecinales.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Falta mayor nivel de organización y no solo unirse para obtener cosas puntuales por temporadas.
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	Se observa el desarrollo de oficios tradicionales propios de recursos endógenos.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Se observa la práctica de tradiciones y costumbres de forma significativa
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	-
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Se observa una valorización de la identidad territorial
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Debido a la lejanía con el pueblo y ser sectores de alta ruralidad no se han desarrollado servicios ambientales
Otros recursos relevantes	-	-

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN



Ahorro	Capacidad baja (fortaleza)	El GH cuenta con medios de ahorro en su mayoría.
Capacidad de endeudamiento	Capacidad baja (fortaleza)	El GH posee capacidad de endeudamiento ha baja escala
Otros recursos relevantes	-	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Complejidad baja (fortaleza), la mayoría cuenta con casas bien aisladas y recubiertas	Cuentan con inmuebles adecuados para habitar
Propiedad de suelo	Complejidad baja (fortaleza)	Propietarios de campos
Derechos de agua	Complejidad baja (fortaleza), tienen acceso a agua de vertiente	Poseen acceso a partir de sus propiedades
Energía	Complejidad baja (fortaleza), cuentan con acceso a este recurso básico	Poseen acceso a energía
Saneamiento	-	-
Medios de transporte	Complejidad baja, cuentan con vehículos propios y la mayoría con animales de carga	El GH pose medios de transporte que facilitan su conexión con los sectores urbanos
Herramientas de trabajo	Complejidad baja, cuentan con herramientas necesarias para desarrollar sus trabajos	El GH posee herramientas básicas y necesarias para desplegar sus actividades económicas
Otros recursos relevantes	-	-



A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo local de Balmaceda, mediante la puesta en valor del territorio y el patrimonio presente en éste, potenciando y poniendo énfasis en el desarrollo de turismo cultural, basado en el trabajo cooperativo y generación de redes sustentables en el tiempo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO	 OBRA DE CONFIANZA
 GRUPO 1 Multioficios	Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y comunicación entre ellos.	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas.	Fortalecer el trabajo en equipo dentro de las organizaciones.	- Crear instancias de trabajo en equipo. - Participar en sus reuniones, como miembros facilitadores. - Apoyar cada instancia o evento propuesto.
	Formación y capacitación en torno a los ejes de interés	Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto	Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios.	- Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar
	Escasa consciencia del cuidado del entorno y MA.	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio.	- Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.
 GRUPO 2 Comerciantes Pequeña Escala	Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y comunicación entre ellos.	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Lograr una red asociativa y de apoyo.	- Generar espacios de diálogo para entablar vínculos. - Formar un grupo organizado que trabaje en post de un bien común. - Apoyar cada instancia o evento propuesto.
	Formación y capacitación en torno a los ejes de interés	Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto	Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios.	- Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar
	Escasa consciencia del cuidado del entorno y MA	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio.	- Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.



 GRUPO 3 Asalariados	<p>Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y comunicación entre ellos.</p>	<p>Fortalecimiento de las y los individuos, potenciando la capacidad de trabajo grupal y el diálogo.</p>	<p>Lograr una red asociativa y de apoyo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la participación en eventos de la comunidad. - Generar espacios de diálogo para entablar vínculos. - Formar un grupo organizado que trabaje en post de un bien común. - Apoyar cada instancia o evento propuesto.
	<p>Formación y capacitación en torno a los ejes de interés</p>	<p>Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto</p>	<p>Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar
	<p>Falta de liderazgo y participación vecinal.</p>	<p>Fortalecimiento de las y los sujetos como individuos vinculados a la comunidad.</p>	<p>Democratizar espacios de encuentro y participación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de fortalecimiento de liderazgo.
	<p>Escasa consciencia del cuidado del entorno y MA.</p>	<p>Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.</p>	<p>Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.
 GRUPO Localidades Aledañas a Balmaceda	<p>Bajo trabajo asociativo, diálogo interno y comunicación entre ellos.</p>	<p>Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas.</p>	<p>Lograr una red asociativa y de apoyo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de diálogo para entablar vínculos. - Formar un grupo organizado que trabaje en post de un bien común - Apoyar cada instancia o evento propuesto.
	<p>Formación y capacitación en torno a los ejes de interés</p>	<p>Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo con el propio contexto</p>	<p>Potenciar el nivel formativo en competencias asociadas a negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar instancias de formación/capacitación. - Concretar talleres para aprender o perfeccionar
	<p>No logran Visibilizar recursos y capacidades que poseen.</p>	<p>Fortalecer las aptitudes y capacidades de las y los individuos.</p>	<p>Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza y con otras personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de vinculación y articulación, orientada a reactivar los recursos humanos y los del territorio.
	<p>Escasa consciencia del cuidado del entorno y MA.</p>	<p>Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.</p>	<p>Concientizar el cuidado del medio ambiente y el rol que cumplimos en el medio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios. - Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.



A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



GRUPO 1

Nombre: Multifocios

Prioridad: Alta

Rol:

Organizaciones / Líderes: Artesanía de la Pampa



GRUPO 2

Nombre: Comerciantes Pequeña Escala

Prioridad: Alta

Rol:

Organizaciones / Líderes: Marcelina Domke (Presidenta Centro de Padres y Apoderados)



GRUPO 3

Nombre: Asalariados

Prioridad: Alta

Rol:

Organizaciones / Líderes: Jessica Cárdenas, Ada Díaz



GRUPO 4

Nombre: Localidades aledañas a Balmaceda.

Prioridad: Alta

Rol:

Organizaciones / Líderes: Comité Campesino



OBRAS DE CONFIANZA

- Crear instancias de trabajo en equipo.
- Participar en sus reuniones, como miembros facilitadores.
- Apoyar cada instancia o evento propuesto.
- Socializar instancias de formación/capacitación.
- Concretar talleres para aprender o perfeccionar.
- Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios.
- Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.
- Apoyo en eventos benéficos para la comunidad.

- Generar espacios de diálogo para entablar vínculos.
- Formar un grupo organizado que trabaje en post de un bien común.
- Apoyar cada instancia o evento propuesto.
- Socializar instancias de formación/capacitación.
- Concretar talleres para aprender o perfeccionar.
- Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios.
- Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.
- Involucrarse en actividades benéficas y concursos para la comunidad.

- Mejorar la participación en eventos de la comunidad.
- Generar espacios de diálogo para entablar vínculos.
- Apoyar cada instancia o evento propuesto.
- Socializar instancias de formación/capacitación.
- Concretar talleres para aprender o perfeccionar
- Talleres de fortalecimiento de liderazgo.
- Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios.
- Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.

- Generar espacios de diálogo para entablar vínculos.
- Apoyar cada instancia o evento propuesto.
- Socializar instancias de formación/capacitación.
- Concretar talleres para aprender o perfeccionar
- Difundir y socializar información en torno al reciclaje y disminución de residuos sólidos domiciliarios.
- Impulsar Iniciativa Balmaceda Recicla.
- Visitas a estos sectores para establecer vínculos.
- Involucrarse en una red turística con Balmaceda.
- Potenciar ciertos sectores como importantes puntos turísticos.



OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

- Levantar información en torno a culturas y cultores de la localidad.
- Confección de un catálogo para difundir, revalorizar y realzar la importancia del patrimonio cultural.
- Apoyo en postulación a fondos concursables.
- Construir red de apoyo entre artesanos y comerciantes para temporada alta.
- Gestionar espacios de diálogo entre los dirigentes municipales y la comunidad

- Cultivar habilidades blandas, desde la hospitalidad, pensado en el turismo cultural.
- Apoyo en postulación a fondos concursables.
- Taller de Inglés Básico
- Confección de díptico informativo sobre servicios turísticos.
- Convertirse en puntos de referencia esenciales para los turistas.
- Gestionar espacios de diálogo entre los dirigentes municipales y la comunidad

- Gestionar espacios de encuentro y diálogo entre el grupo y la localidad.
- Gestionar espacios de diálogo entre los dirigentes municipales y la comunidad.
- Involucrar a las personas del PMU en actividades para la comunidad.

- Continuar levantando información natural y culturas del Sendero Los Ñires
- Construcción de un relato a partir de la información levantada para el Sendero.
- Formalizar la constitución de emprendimientos. (local gastronómico).
- Gestionar espacios de diálogo entre los dirigentes municipales y la comunidad



CAMBIOS SUBJETIVOS

Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo ancla comienzan a reconocer el valor de su propia historia, realizan ejercicios de memoria y significación que activan su identidad y revalorizan algunas de sus prácticas culturales, ritos y costumbres o los vuelven a practicar.

El grupo humano comienza a reflexionar sus problemas, debaten y construyen posibles soluciones (visibilizar, activar y conectar). Además de mejorar su hospitalidad, actitud y capacidad de brindar información a los turistas en temporada alta.

Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo se encuentran reanimados y más entusiasmados. Perciben que es posible la modificación de algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero que van forjando una mayor disposición al cambio.

Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva (Ej: capacidad para formular iniciativas simples y acotadas y ejecutarlas). Se empiezan a sentir parte de una red de apoyo con Balmaceda.



CAMBIOS OBJETIVOS

Se mejoran aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos y/o iniciativas sencillas, es decir, que se visibilizan necesidades, problemáticas, mejorando la coordinación y el trabajo colectivo.

Se mejoran aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos y/o iniciativas sencillas, es decir, que se visibilizan necesidades, problemáticas, mejorando la coordinación y el trabajo colectivo.

Dirigentes y organizaciones del grupo humano han logrado definir sus problemas/desafíos de primer orden, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo. Se logran pequeños cambios a partir - principalmente- de iniciativas autogestionadas.

Se mejoran aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos y/o iniciativas sencillas, es decir, que se visibilizan necesidades, problemáticas, mejorando la coordinación y el trabajo colectivo.



CAMBIOS RELACIONALES

El tejido organizacional del grupo se fortalece. Las organizaciones de base se reactivan para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.

El tejido organizacional del grupo se fortalece. Se comienza a interactuar y dialogar. Las organizaciones de base se reactivan para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.

Las personas y familias que forman parte del grupo humano comienzan a aumentar (gradualmente) su participación en las organizaciones. Aumenta el trabajo comunitario no remunerado para mejorar el bienestar en común.

Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.