

MEMORIA INSTITUCIONAL 2011

ÍNDICE

Chile: la agenda que viene Palabras de Rodrigo Jordan, Presidente Fundación Superación de la Pobreza	3
Presentación institucional	5
Programa SERVICIO PAÍS	6
Área Propuestas País	14
Área Cooperación Internacional	18
Área Comunicación Estratégica	22
Área de Gestión de Personas	27
Área de Administración y Finanzas	30

CHILE: LA AGENDA QUE VIENE



Rodrigo Jordan
Presidente



Leonardo Moreno
Director Ejecutivo

Al dejar atrás el 2011, vemos un país que experimenta y expresa cambios profundos en el plano de las expectativas y aspiraciones sociales. El movimiento estudiantil y diversas acciones ciudadanas ha repoblado el espacio público de demandas. Hoy con mucha más fuerza las personas se preguntan por qué no pueden acceder a buenas oportunidades en educación, salud, trabajo, barrios con servicios adecuados que sí tenemos otros. Y es que las características de la pobreza en Chile han cambiado radicalmente en los últimos 25 años.

El analfabetismo, desnutrición, allegamiento, los elevados índices de mortalidad infantil, han dado paso a una pobreza alfabetizada, sin déficit calórico, por el contrario, con altos niveles de obesidad, con mayor esperanza de vida, con techo y sobre todo, afectada por grados importantes de vulnerabilidad y brechas sociales que generan exclusión de manera permanente.

El trabajo empírico y los estudios realizados por la Fundación Superación de la Pobreza, nos permiten observar cómo las familias experimentan esta nueva pobreza desde sus subjetividades. Una de las conclusiones más reveladoras es que detectamos un desplazamiento desde la categoría existencial del “no tener”, relacionado con recursos financieros y bienes materiales, a la del “no ser”, “no estar” y “no hacer”, producto de un vínculo ineficaz o precario con la estructura de oportunidades que brindan tanto el Estado como el mercado. Ello se traduce en experiencias de no reconocimiento, de invisibilidad, de maltrato social, de inseguridad económica, con inestabilidad laboral, baja proyección educativa, entre otras manifestaciones.

Ante esta pobreza “moderna”, Chile debe actualizar y complementar sus parámetros para medirla y debe asimismo encaminarse a establecer pisos de ciudadanía con una visión de política social basada en derechos (y sus deberes asociados). Ya no es posible insistir en que la superación de la pobreza se logrará en base a políticas sociales que enfatizan y se orientan exclusivamente en el “no tener”.

Es por ello que para obtener políticas sociales adecuadas, pertinentes, aceptables, estables, eficaces y por qué no decirlo, también eficientes, es necesario contar con un sólido Estado de Derecho, que posea los mayores estándares de producción y desarrollo de la política social. Que afiance la legitimidad de las decisiones que se toman.

En esa dirección, se deben tener en cuenta algunos aspectos problemáticos que debieran alimentar nuestra agenda de manera transversal:

1. Debemos lograr una sólida articulación entre las políticas orientadas hacia las peores formas de pobreza, con aquellas orientadas a la nueva pobreza y las clases medias emergentes. Sería un error muy grave hacerlas competir.
2. Necesitamos construir una mirada de la pobreza que supere el paradigma utilitarista. Debemos poner de relieve todas las dimensiones existenciales comprometidas en esta experiencia de la pobreza. Superar la pobreza no es sólo un tema de tener o no tener. También es un problema asociado a No ser, No estar, No hacer. Estas dimensiones deben ser incluidas en el diseño de política y deben influir sobre los instrumentos de focalización y caracterización de la población destinataria, con ofertas programáticas pensadas, especialmente, para generar impactos en estas áreas.
3. Debemos lograr que en nuestro país independientemente de la cuna de origen o la "suerte" todos puedan experimentar experiencias equivalentes en satisfacción, realización y significación. Se trata de impulsar el establecimiento de umbrales sociales garantizados para todos y todas.
4. Esto implica, por cierto, hacer un mayor esfuerzo financiero. Generar equidad no se logra con "más de lo mismo". Primero el Banco Mundial, luego el BID, la OCDE y el FMI lo han planteado para el caso de Chile. Pero tampoco son sólo recursos, también implica cambios en las lógicas de entender y actuar sobre la pobreza.
5. En esa dirección, debemos avanzar hacia la integración territorial de las políticas sociales. Debemos reforzar las capacidades de gestión pública y social a nivel local y regional. Esto implica no solo descentralizar y desconcentrar responsabilidades, sino que implica entregar los recursos y transferir las herramientas para que ello sea realidad. Nosotros trabajamos codo a codo con municipios y sabemos que la inequidad tiene una fuerte expresión territorial.
6. Pero para que todo esto adquiriera sentido, debemos transformar radicalmente la forma de relacionamiento con las personas que experimentan situaciones de pobreza. No podemos seguir reforzando, implícita o explícitamente, que la responsabilidad de ello corresponde, primera y fundamentalmente, a fallas en la conducta de las personas afectadas. No podemos mantener políticas, programas, acciones o conductas que, implícita o explícitamente, no crean en ellos, o partan de la base que "allá, en esas personas, no hay más que carencias". La pobreza es una realidad dual, existen carencias pero también potencias, existen riesgos, pero también formas muy efectivas de protección. Entonces, para que superemos la pobreza de nuestro país no solo debemos hacer una mejor asignación de responsabilidades, sino que también debemos creer que ellos pueden ser protagonistas de su propio desarrollo, e inclusive, pueden aportar al desarrollo de todos nosotros, del país. Debemos pactar que esto ocurra, siendo implacables en el combate de todas las prácticas de discriminación, maltrato, humillación y prejuicios que pueblan nuestra estructura social e institucional e impiden, finalmente, la superación de la pobreza en todas sus formas.

Tenemos un gigantesco desafío por delante. Chile ha logrado muchísimo en materia social, pero puede y debe hacer más, ya sea reforzando los cambios que se están introduciendo, ya sea incluyendo otros nuevos y sustantivos que abarquen desde la arquitectura de las políticas hasta cambios culturales y valóricos; que sustenten un nuevo acuerdo de convivencia social, promocional, actual y duradero.

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

La Fundación Superación de la Pobreza (FSP) es una institución privada, sin fines de lucro y con intereses públicos, que nace en 1994. Nuestro aporte al desarrollo nacional se realiza desde la acción y la generación de conocimientos, instrumentos y propuestas en materia de políticas e intervención social en pro de la superación de la pobreza y la exclusión social; siendo un referente técnico en materia de pobreza y políticas sociales desde la sociedad civil, a través de la promoción e instalación de enfoques y alternativas de intervención social innovadoras.

Un factor clave en la conformación de nuestra identidad estratégica ha sido la opción por convocar a jóvenes que se encuentran en plena formación profesional, de tal forma que participen en SERVICIO PAÍS, aportando en su implementación, en calidad de agentes directos de intervención.

Desde nuestros inicios contamos con el apoyo financiero del Estado de Chile. En la actualidad, la Fundación Superación de la Pobreza cuenta con financiamiento de entidades privadas y fondos públicos provenientes de los ministerios de Desarrollo Social, Vivienda y Urbanismo, y del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Misión

Contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social.

Objetivos estratégicos

Para el cumplimiento de su misión, la FSP organiza su quehacer sobre la base de dos objetivos estratégicos:

- Desarrollar intervenciones sociales que pongan a prueba modelos innovadores y replicables para la superación de la pobreza y que a su vez involucren a jóvenes en pleno desarrollo profesional.
- Analizar la realidad de la pobreza y elaborar propuestas de políticas públicas para su superación a nivel nacional y local.

El primer objetivo da origen al programa SERVICIO PAÍS, metodología de intervención social cuyo propósito es la superación de la pobreza en comunidades que viven en contextos de vulnerabilidad, aislamiento y exclusión social, a través del trabajo mancomunado entre profesionales jóvenes, voluntarios, autoridades locales y las propias comunidades, en los ámbitos de: trabajo, educación, vivienda y hábitat, cultura y salud.

El segundo objetivo refiere a la acción de análisis actualizado y periódico de la pobreza y de los indicadores de desarrollo social, para aportar a la toma de decisiones políticas y técnicas a nivel de las intervenciones sociales que se ejecuta en concordancia con el objetivo anterior, y para la elaboración de estudios y propuestas que aporten al perfeccionamiento de las políticas y programas sociales que impactan en pobreza.

DIRECTORIO

Presidente:

Rodrigo Jordan Fuchs

Vicepresidentes

Benito Baranda

Juan Carlos Feres

Directores:

Verónica González

José Bengoa

Alberto Etchegaray

Roberto Fantuzzi

Manuel Riesco

Ricardo Ffrench-Davis

Andrea Repetto

Director Ejecutivo:

Leonardo Moreno

PROGRAMA SERVICIO PAÍS

Es el programa de intervención social de la FSP cuyo propósito es contribuir a que personas, hogares, comunidades y organizaciones que viven en situación de pobreza y vulnerabilidad social, mejoren su accesibilidad a oportunidades de desarrollo en ámbitos claves del bienestar (trabajo, salud, educación, cultura, vivienda y hábitat), generando a la vez oportunidades para que jóvenes en pleno desarrollo profesional y voluntarios desarrollen competencias en intervención e investigación en contextos de pobreza, redistribuyendo las capacidades profesionales existentes en el país.

Programa **SERVICIO PAÍS**

El programa tiene dos componentes vinculados y articulados indisolublemente: las intervenciones sociales con comunidades vulnerables y los jóvenes profesionales que se incorporan a la implementación de las mismas.

Intervención social

El programa lleva a cabo sus intervenciones prioritariamente en comunas vulnerables y apartadas, teniendo como un aliado relevante al municipio respectivo, con el cual se convienen los ámbitos de intervención, las localidades en las cuales se trabaja y la instalación de profesionales. La complementariedad de intervenciones en una misma comuna es una fortaleza del programa, que se busca profundizar y potenciar en el ciclo 2012-13.

Profesionales

Los profesionales **SERVICIO PAÍS** que se incorporan a la implementación del programa, viven en las comunas en que trabajan, cuestión que les permite un conocimiento y validación en la comunidad que se constituye en un atributo clave del modelo de intervención. Esta experiencia contribuye al proceso formativo de cada profesional e incide en él de manera que su desempeño profesional futuro estará fuertemente marcado por los aprendizajes y vivencias que derivaron de su experiencia como profesional **SERVICIO PAÍS**.

Ámbitos de acción

Las intervenciones SP buscan llevar adelante, con participación activa de la comunidad, proyectos de desarrollo vinculados directamente al bienestar de personas, hogares y comunidades en los ámbitos de **educación, salud, vivienda y hábitat, trabajo y cultura**. En cada una de estas intervenciones se pone a prueba una visión – conceptualización del ámbito, coherente con la visión institucional respecto de la pobreza y sustentada en la visión de los derechos económicos y sociales.



Acciones y logros 2011

Comunas	Intervenciones	Profesionales	Voluntarios	Personas Beneficiarias	Organizaciones beneficiarias	Proyectos adjudicados	Recursos apalancados (monto)
140	294	432	1.433 ¹	11.971	817	593	\$17.776.186.676

1. Cobertura y focalización de las intervenciones

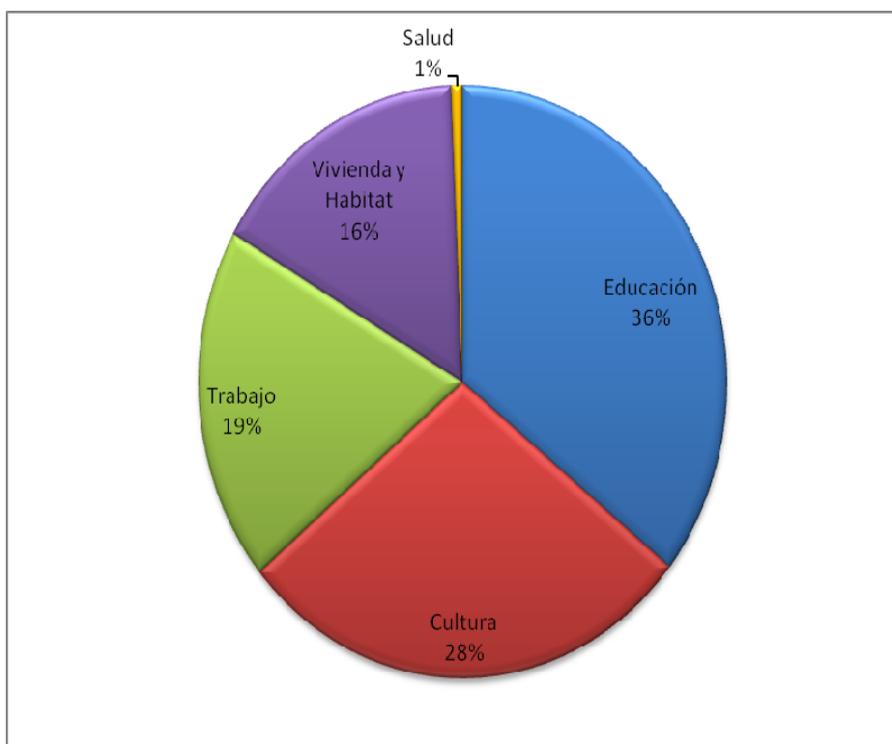
El programa SERVICIO PAÍS en el ciclo 2011-2012 desarrolló 294 intervenciones, en 140 comunas, en las 15 regiones del país.

La focalización de las intervenciones, responde a criterios territoriales (pobreza y aislamiento comunal); vulnerabilidad de los beneficiarios; aceptabilidad (interés de los aliados locales) y criterios adicionales específicos concordados con las contrapartes, cuando corresponda.

Tabla 1. Intervenciones SERVICIO PAÍS ciclo 2011-12 por ámbito

Ámbito	Nº de intervenciones
Cultura	83
Educación	105
Salud	2
Trabajo	57
Vivienda y Hábitat	47
TOTAL	294

Gráfico 1. Porcentaje de intervenciones por ámbito



¹ Voluntarios con postulación aceptada en Sistema de postulación de voluntarios del programa SERVICIO PAÍS.

Tabla 2. Distribución territorial de las intervenciones SERVICIO PAÍS ciclo 2011-12

Región	Comunas	Nº de Intervenciones
Arica-Parinacota	3	8
Tarapacá	3	6
Antofagasta	6	16
Atacama	6	13
Coquimbo	7	14
Valparaíso	13	27
Metropolitana	14	46
O'Higgins	14	23
Maule	17	35
Biobío	18	39
Araucanía	11	22
Los Ríos	6	8
Los Lagos	12	17
Aysén	4	10
Magallanes	6	10
TOTAL	140	294

2. Personas y organizaciones beneficiarias

Los beneficiarios/as directos de las intervenciones SERVICIO PAÍS corresponden a organizaciones formales e informales de localidades rurales y urbanas vulnerables, así como a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Tabla 3. Personas y organizaciones beneficiarias del programa SERVICIO PAÍS ciclo 2011-12

Región	Personas beneficiarias	Organizaciones beneficiarias ²
Arica y Parinacota	339	27
Tarapacá	407	32
Antofagasta	388	31
Atacama	468	51
Coquimbo	575	7
Valparaíso	967	46
Metropolitana	2.629	43
O'Higgins	990	86
Maule	1.752	109
Biobío	2.154	151
Araucanía	583	37
Los Ríos	63	52
Los Lagos	140	75
Aysén	378	39
Magallanes	138	31
TOTAL	11.971	817

² Conforme a lo declarado por las organizaciones mencionadas, el número total de socios activos de éstas alcanza a 16.326 personas.

3. Alianzas

El programa SERVICIO PAÍS cuenta con financiamiento público que se formaliza a través de convenios con diferentes órganos del Estado. En el ciclo 2011-12 se firmaron cuatro convenios:

- Convenio Fundación Superación de la Pobreza con Ministerio de Planificación (Mideplan), aprobado por Decreto Supremo N° 22 del 28 enero de 2011.
- Convenio Fundación Superación de la Pobreza con Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu), suscrito el 5 de febrero de 2010 y con vigencia hasta 1 de marzo de 2012; según Resolución N° 136 del 1 de marzo de 2010.
- Convenio Fundación Superación de la Pobreza con Ministerio de Educación (Mineduc), aprobado por Decreto N° 171 del 17 de mayo de 2011.
- Convenio Fundación Superación de la Pobreza con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, aprobado por Resolución N° 25 del 1 de febrero del 2011.

El programa SERVICIO PAÍS, en su gestión, establece vínculos y alianzas con diferentes actores e instituciones públicas y privadas en el nivel local, regional, nacional e incluso internacional, con el fin de complementar y coordinar acciones que contribuyan más efectivamente a mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales y urbanas más vulnerables.

- **Instituciones Aliadas (IA):** la vinculación con instituciones locales es clave en desarrollo del programa; luego de evaluar sus requerimientos y concordar un trabajo conjunto, la relación se formaliza a través de un convenio en el que se establecen objetivos, compromisos mutuos y mecanismos de coordinación y trabajo periódico.

Tabla 4. Número de Instituciones Aliadas (alianzas formales)

Instituciones Aliadas	N°	%
Empresas	1	0,77%
Estado	1	0,77%
Instituciones de educación	6	4,66%
Municipalidades	109	84,50%
Otros de la sociedad civil	12	9,30%
Total general	129	100%

4. Proyectos presentados y apalancamiento de recursos

Los profesionales SERVICIO PAÍS en el desarrollo de sus intervenciones apoyaron la formulación y postulación de 1.612 proyectos durante el año 2011. De éstos, 593 fueron adjudicados. Con ello se logró allegar recursos a las comunidades en las cuales interviene el programa por un monto de \$ 17.776.186.676.-

Tabla 5. Proyectos gestionados con apoyo de profesionales SERVICIO PAÍS ciclo 2011-12, por región

Región	N° de Proyectos apoyados por Profesionales Servicio País	N° de Proyectos adjudicados	Monto adjudicado (\$)
Arica-Parinacota	63	24	97.875.740
Tarapacá	46	19	176.297.830
Antofagasta	119	84	978.418.975
Atacama	34	26	76.864.381
Coquimbo	35	17	38.637.812
Valparaíso	65	21	73.998.498
Metropolitana	15	15	95.233.638
L.B. O'Higgins	147	45	3.863.628.386
Maule	241	86	1.582.287.827
Bíobío	346	71	9.191.239.640
Araucanía	107	34	78.554.918
Los Ríos	68	36	97.482.215
Los Lagos	206	58	499.514.661
Aysén	61	24	60.380.421
Magallanes	59	33	865.771.734
Total	1.612	593	\$ 17.776.186.676*

*De este monto, \$9.515.497.500 corresponden a la valorización de subsidios de vivienda asignados por el Estado a personas beneficiarias con las cuales trabajan los profesionales SERVICIO PAÍS ya sea en el diseño del proyecto habitacional y/o entregando asesoría técnica en la postulación a la vivienda; \$2.624.188.103 corresponde a la valorización de proyectos de comunitarios de equipamiento y mejoramiento de entorno a través de subsidios u otros medios de asignación de recursos, en la que los profesionales SERVICIO PAÍS apoyaron a las comunidades beneficiarias en el diseño de los proyectos o bien entregando asesoría técnica para la postulación; \$3.627.586.000 corresponde a proyectos de inversión en infraestructura para apoyar el proceso de reconstrucción, formulados por profesionales SERVICIO PAÍS que obtuvieron calificación satisfactoria para la asignación de recursos por parte del FNDR.

Profesionales y voluntarios SERVICIO PAÍS

Un propósito principal del programa SERVICIO PAÍS es contribuir a que jóvenes en pleno desarrollo profesional desarrollen competencias en intervención e investigación en contextos de pobreza, redistribuyendo así las capacidades profesionales existentes en el país. Para ello, se generan oportunidades a profesionales, estudiantes, alumnos en práctica y egresados que desarrollan su tesis en temas de superación de pobreza.

El trabajo de los profesionales, voluntarios y practicantes está orientado a transferir y/o fortalecer capacidades a personas, hogares, comunidades y organizaciones en situación de pobreza para que puedan visibilizar, activar y conectar capacidades y recursos para llevar a cabo proyectos de desarrollo en los ámbitos de educación, salud, hábitat, trabajo y cultura. En tanto, el trabajo de los tesistas está orientado a generar conocimiento relevante a partir de las prácticas de intervención de SERVICIO PAÍS u otras temáticas significativas y que constituyen aporte al diseño de las prácticas así como también a la reflexión en materia de pobreza.

1. Profesionales

El programa SERVICIO PAÍS ciclo 2011-2012 contó con 432 cupos profesionales distribuidos en las 15 regiones del país tal como lo indica la tabla siguiente:

Tabla 6. Profesionales SERVICIO PAÍS ciclo 2011-12 por región

Región	Profesionales
Arica-Parinacota	15
Tarapacá	10
Antofagasta	24
Atacama	19
Coquimbo	17
Valparaíso	34
Metropolitana	46
L.B. O'Higgins	39
Maule	59
Biobío	60
Araucanía	30
Los Ríos	12
Los Lagos	30
Aysén	18
Magallanes	19
TOTAL	432

Sin perjuicio de lo anterior, en el transcurso del ciclo 2011-12 participaron del programa 501 profesionales, algunos de los cuales no concluyeron el ciclo y fueron reemplazados por otros que se integraron a sus intervenciones.

Formación y asesoría técnica a profesionales SERVICIO PAÍS

El programa SERVICIO PAÍS otorga especial importancia al proceso formativo de los profesionales, el que se desarrolla en coherencia y al servicio del proceso de intervención; se sustenta en el "aprender haciendo" y se visualiza de manera concreta en la entrega de orientaciones técnicas, la transferencia de herramientas de intervención (servicios y prestaciones), en la ejecución y acompañamiento de las acciones, y en la reflexión respecto a los productos logrados y resultados de la intervención:

- **El acompañamiento o asesoría técnica** es desarrollado por los Jefes Territoriales de la FSP con el propósito de conducir técnicamente a los profesionales asegurando

la calidad y pertinencia de las intervenciones y el fortalecimiento de competencias del profesional.

- **La capacitación** (presencial y no presencial) busca transferir contenidos transversales a todas las intervenciones, así como también contenidos específicos según requerimiento de la intervención. Entre los hitos formativos se encuentran las jornadas regionales de Inducción; Intermedias y de Cierre; las Mesas Técnicas, regionales y nacionales, por ámbito de intervención y, las capacitaciones específicas asociadas a requerimientos de los profesionales o de las intervenciones.

Todo el proceso formativo está orientado a incorporar en los jóvenes las competencias en los marcos referenciales de la FSP, referidos en términos muy generales a una visión/intervención multicausal de la pobreza, así como el desarrollo de intervenciones sociales integrales y adaptadas a territorios vulnerables considerando en los ámbitos de educación, salud, cultura, trabajo y vivienda – hábitat.

2. Voluntarios

El rol de los voluntarios es clave en desarrollo de algunas intervenciones del programa SERVICIO PAÍS, particularmente en el ámbito de educación.

Los tutores y monitores asumen un rol de mediador de aprendizaje, a través de una acción social voluntaria intencionada, sistemática y asesorada técnicamente. Para desarrollar esta labor, cada tutor/monitor contó con acompañamiento semanal por parte de los profesionales SERVICIO PAÍS Y del equipo regional responsable. Estos espacios de acompañamiento y asesoría son previamente planificados y su objetivo es resguardar el desarrollo de un buen proceso de mediación.

Tabla 7. Voluntarios SERVICIO PAÍS Ciclo 2011-12 por región

Región	Voluntarios
Antofagasta	91
Atacama	42
Coquimbo	57
Valparaíso	137
Metropolitana	420
O'Higgins	77
Maule	159
Biobío	350
Araucanía	100
Total	1.433

3. Practicantes

Durante el ciclo programático 2011-2012, se vincularon al programa 22 alumnos que desarrollaron su práctica profesional en intervenciones sociales en contextos de pobreza, a lo largo del año y especialmente en el verano 2011-2012.

4. Tesistas

El año 2011 se presentó la publicación "Tesis País 2010" que compiló los resultados del trabajo académico de 13 tesistas. Simultáneamente, se seleccionaron 20 nuevos estudiantes de pre y post grados para iniciar el proceso de elaboración de sus tesis en temáticas vinculadas a la superación de la pobreza.

PROPUESTAS PAÍS

Esta área analiza y elabora propuestas para contribuir al desarrollo de las políticas públicas referidas a pobreza.

Desarrolla investigación y publicaciones. Se encarga del "Levantamiento de Aprendizajes", sistematizando y estudiando prácticas innovadoras y replicables desde la intervención social que desarrolla SERVICIO PAÍS. Asimismo, realiza seguimiento de políticas sociales, donde catastra y analiza la oferta pública desde programas e instrumentos de intervención en pobreza, hasta propuestas y leyes que tienen como objetivo impactar en ella.

Esta dirección elabora las nuevas propuestas de la FSP en educación, vivienda, salud, trabajo, ingresos, y participación, plasmadas en el documento *Umbralés Sociales para Chile. Hacia una futura política social*. Por medio de todas estas propuestas la Fundación busca contribuir al establecimiento de una estructura de oportunidades básica que favorezca el desarrollo humano y social de las personas que forman parte del fenómeno de la pobreza.

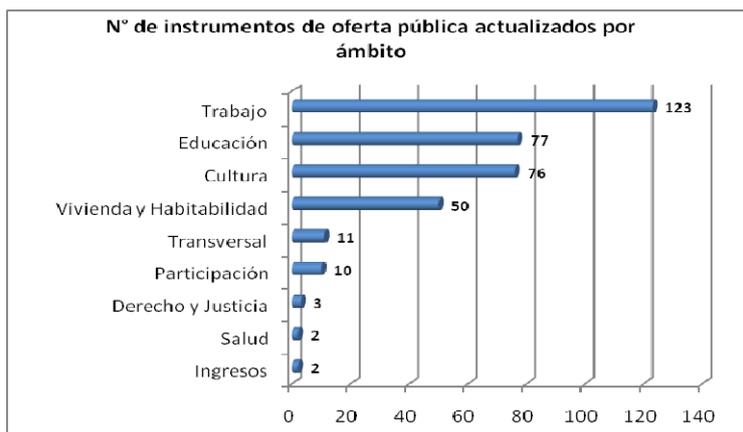
Acciones y logros 2011

1. Estudios

- **Documento de Trabajo: Revisión de la propuesta de Ingreso Familiar Garantizado** en base a una revisión y adaptación del capítulo de Ingresos de la publicación de la FSP "Umbrales Sociales 2009". Su elaboración ha implicado la revisión de literatura nacional e internacional, así como también la relectura técnica del capítulo de Umbrales Sociales 2009. Se han construido diversas modelaciones y se han simulado los efectos que produciría en las familias la introducción de nuevos criterios de asignación de subsidios monetarios, de manera de promover la empleabilidad de segundos perceptores de ingreso en el hogar.
- **Documento de Trabajo: Mediciones Alternativas de Pobreza para Chile**, el cual se elaboró aplicando diversos métodos de medición de la pobreza a la base informacional Casen 2009. Entre las alternativas metodológicas utilizadas destaca: Método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), Método de la Canasta de Satisfacción de Necesidades Básicas (CSNB), Umbral de 1 dólar al día por persona (Paridad de Poder Adquisitivo), Método Integrado que reúne los resultados del NBI y la CSNB, método de pobreza relativa y método de pobreza multidimensional. El documento contiene resultados de incidencia de pobreza a nivel nacional, regional y por zona urbano y rural, según cada uno de los métodos descritos.
- Elaboración de un **Informe de Sistematización y Levantamiento de aprendizajes**. Este proyecto rescata y analiza los principales hallazgos y aprendizajes surgidos en el marco de intervenciones específicas llevadas adelante por equipos de profesionales de SERVICIO PAÍS. Durante 2011 se seleccionaron siete casos de intervención propuestas por las direcciones regionales. Estos casos fueron:
 - Bosque Modelo de O'Higgins.
 - Orquestas Juveniles de Aysén.
 - Reconstrucción y Patrimonio de Yumbel.
 - Valle del Huasco de Atacama.
 - Discapacidad de la Región Metropolitana.
 - Puntas Arenas Rural Magallanes.
 - Suma Ayllu de la Región de Tarapacá.

Cada uno de estos casos de intervención, dio origen a un documento informe, cuya compilación se denomina **Catálogo de Experiencias Relevantes**.

- Levantamiento de un **Catastro Actualizado de Instrumentos de Oferta Pública** para la superación de la pobreza. En el 2011 se actualizaron y agregaron 354 instrumentos, consolidándose una base de 556 programas, servicios, fondos públicos. Este incremento se debe, principalmente, a la incorporación de la oferta del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Respecto a 2010, experimentó un crecimiento del 34,5% el número de instrumentos/programas catastrados. A partir de la base de datos, se generaron cinco "**Guías de Oferta Pública**" por ámbito: vivienda, pobreza, trabajo, educación y cultura; las cuales han sido socializadas y distribuidas en formato digital entre los equipos de profesionales SERVICIO PAÍS. Asimismo, se encuentran disponibles en la página web de la Fundación para su consulta.



- Elaboración de un reporte de **Seguimiento Agenda Legislativa en materia de políticas públicas relativas a superación de pobreza**. Este proyecto busca realizar un monitoreo de los proyectos de ley que se relacionan con la pobreza y su superación de manera directa o asociada. En el 2011 se presentaron 723 proyectos al Parlamento con un incremento del 20,7% en comparación del año 2010. De estas iniciativas, 105 (14,5%) fueron mensajes (proyectos presentados por el Ejecutivo) de los cuales tres fueron reformas constitucionales, nueve proyectos de acuerdo y 93 proyectos ley. Las 618 iniciativas restantes son mociones donde se concentran los proyectos de ley (561) y reformas constitucionales (56).

Cuadro 1. Seguimiento Legislativo

Mensaje	105
Proyecto de Acuerdo	9
Proyecto de ley	93
Reforma constitucional	3
Moción	618
Proyecto de Acuerdo	1
Proyecto de ley	561
Reforma constitucional	56
Total general	723

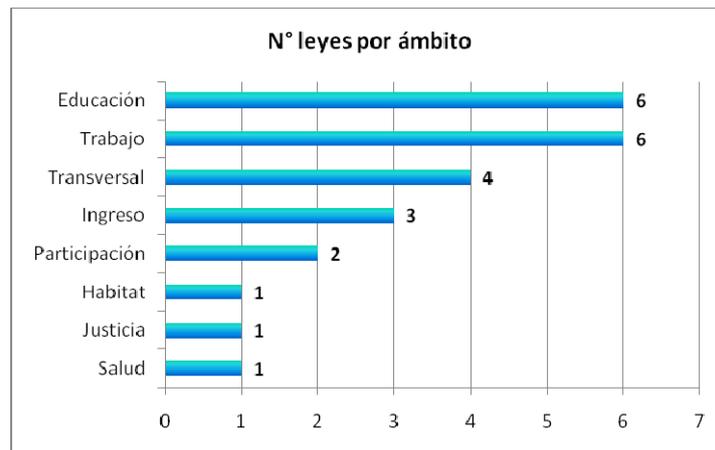
De los 723 proyectos ingresados al Parlamento en el 2011, fueron seleccionadas 133 iniciativas que, por los aspectos que legislan, pueden tener efectos o impactos en pobreza y su superación. A continuación se presenta un gráfico que da cuenta de las iniciativas por ámbitos:



Entre los proyectos de ley más destacados, se encuentra:

- 7992-06 Proyecto de ley que crea el Ingreso Ético
- 8082-04 Crea las agencias públicas de educación local y establece otras normas de fortalecimiento de la educación estatal.
- 7608-06 Establece presupuestos participativos comunales.

Complementariamente, 67 leyes fueron publicadas en el período, de las cuales 24 fueron seleccionadas por sus efectos en la pobreza:



Entre estas destaca:

- Ley 20.545 Que modifica normas sobre protección a la maternidad e incorpora el permiso postnatal parental.
- Ley 20.529 Sobre sistema nacional de aseguramiento de calidad de la educación parvularia, básica y media y su fiscalización (Superintendencia de Educación).
- Revisión y actualización de **Cartillas Territoriales**. Se trata de documentos regionales que contienen información cuantitativa —preferentemente— de sus territorios, provenientes de fuentes oficiales tales como el INE, MDS, Cepal, Subdere, Sinim, etc. que apoya la construcción de diagnósticos regionales en temáticas de pobreza. Este año se hizo la revisión de las 15 cartillas, con la nueva información estadística disponible.

2. Difusión y extensión

Presentación de Voces de la Pobreza: el estudio cualitativo de la FSP “Voces de la Pobreza” lanzado el año 2010, fue presentado durante el 2011, en el marco de un seminario, en las regiones de Tarapacá, Atacama, Coquimbo, Los Lagos y Aysén. En cada uno de los eventos junto con el lanzamiento del estudio se realizó un panel de dirigentes sociales para comentar los resultados y abordar temáticas vinculadas con la pobreza y la vulnerabilidad.

Presentación de la publicación Tesis País 2010: el 5 de octubre, en el marco del Seminario Tesis País “Pensando un País sin Pobreza”, se realizó el lanzamiento de la nueva publicación de la FSP titulada “Tesis País 2010”. El evento contó con la participación de directivos de la FSP, entre ellos, Benito Baranda, vicepresidente del Directorio; Leonardo Moreno, director ejecutivo; Paulina Saball, directora de SERVICIO PAÍS y Mauricio Rosenblüth, director de Propuestas País. También asistieron académicos, estudiantes y público general.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Esta área tiene finalidad explorar de manera sistemática las diferentes posibilidades de participación y generación de acciones en Chile y en el extranjero, con socios a nivel internacional, para generar diálogo y propuestas innovadoras que contribuyan a la superación de la pobreza.

Sus principales objetivos son: contribuir al diálogo en torno a la superación de la pobreza, desde la propia experiencia institucional, en el concierto internacional a través de alianzas y participación en investigaciones, foros, cursos, encuentros y seminarios; desarrollar acciones de cooperación sur-sur, tanto desde como hacia Chile; e identificar y acceder a fondos internacionales para el desarrollo de proyectos en el país.

Acciones y logros 2011

En el marco de los objetivos del área, las acciones que se han iniciado y desarrollado en el periodo son:

i) Contribuir al diálogo en torno a la superación de la pobreza, desde la propia experiencia institucional, en el concierto internacional a través de alianzas y participación en investigaciones, foros, cursos, encuentros y seminarios.

Acciones:

1. En el marco de la alianza entre American University y la Universidad Diego Portales para el intercambio de estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales, por tercer año consecutivo, la Fundación realiza el "Módulo de Pobreza" que involucra el desarrollo conceptual metodológico del enfoque de pobreza, dirigido a un grupo de 25 alumnos. Este espacio contempló clases presenciales y actividades en terreno. Esta actividad permitió contar con dos alumnas que se integraron a desarrollar trabajo voluntario en la Fundación durante dos días a la semana entre los meses de abril y junio.
2. En el marco de la alianza con la Fundación Henry Dunant, se realizaron actividades académicas asociadas al desarrollo de diplomados en temáticas de especialización de políticas sociales con enfoque de derechos. Se participa de manera regular en el módulo denominado "Derechos, titularidad y garantías sociales".
3. El 7 de marzo, en el marco del seminario internacional sobre "Feminización de la Pobreza", convocado por la Cámara de Diputados de Chile, el Vicepresidente de la Fundación, Juan Carlos Feres y el director ejecutivo(s), Mauricio Rosenblüth, participaron como panelistas de la mesa "La pobreza e indigencia a nivel mundial, conceptos y casos de interés".
4. La FSP por segundo año consecutivo participa del Consejo Consultivo del Comité de Asociación entre Chile y Unión Europea, específicamente para la revisión de los programas de Cohesión Social e Innovación y Tecnología. Durante 2011 se desarrollaron reuniones informativas y se destaca la realización de una evaluación intermedia de ambos programas, donde las organizaciones pertenecientes al Consejo tuvieron el rol de revisión de resultados y propuestas de recomendaciones.
5. El 3 de octubre, el director ejecutivo, Leonardo Moreno, participa como panelista en el seminario "Políticas sociales para la superación de la pobreza: panorama general y experiencias sectoriales exitosas", en el marco del ciclo "Labor Parlamentaria y desafíos de la inclusión de América Latina", organizado por la Corporación Participa y el Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile. Este seminario contó con la participación de parlamentarios de Brasil, Chile, Uruguay y Venezuela.
6. El 15 de noviembre, la Organización de Estados Americanos, informa a la FSP su incorporación como organismo de la sociedad civil asociado a OEA.
7. Se destaca en 2011 la participación de la FSP en diferentes reuniones y foros consultivos con la sociedad civil, lo que permite avanzar a nuevos espacios participación institucional en la reflexión sobre la superación de la pobreza a nivel continental:
 - a. Reunión del BID de diálogo con la sociedad civil respecto de su nueva estrategia de superación de pobreza y desigualdad, el 8 de abril.

- b. Encuentro con sociedad civil, el 31 de agosto, para la reflexión sobre las materias del 66° periodo de sesiones de la Asamblea General de Naciones Unidas, invitación realizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.
- c. Ceremonia de conmemoración de los 10 años de la Carta Democrática Interamericana suscrita por los Estados miembros de la OEA, los días 3 y 4 de septiembre.
- d. II Foro de la Sociedad Civil, diálogo contemplado en el Acuerdo de Asociación entre el Estado de Chile y la UE, el 6 de septiembre.
- e. XI Reunión Anual BID-Sociedad Civil: "Tejiendo lazos de participación e inclusión" realizada los días 6 y 7 de octubre en la ciudad de Asunción, Paraguay.

ii) Desarrollar acciones de cooperación sur-sur, tanto desde como hacia Chile.

1. En el marco de la alianza entre esta Fundación y CUSO/VSO se destaca la realización de dos actividades durante el año:

- a. El programa de Gestión y Desarrollo del Voluntariado de Cuso/VSO desarrolló un Taller de Gestión de Voluntariado Nacional entre el 20 febrero y el 6 de marzo, en Nairobi, Kenia, el cual contó con la participación de Macarena Lladser, profesional del área de Comunicación Estratégica de la Fundación. El taller permitió el intercambio de experiencias en campañas y gestión de voluntariado, como asimismo, de estrategias y herramientas que se utilizan en diversas instituciones y contextos a nivel mundial.
- b. Como todos los años se selecciona a un grupo de ex profesionales SERVICIO PAÍS, para constituirse como cooperantes sur-sur, destinados a diferentes países latinoamericanos. Entre abril y mayo de 2011 se realizó la selección de seis nuevos profesionales. Finalmente, en el mes de octubre y luego de una serie de dificultades en los territorios de destino (problemas de seguridad) y cambios institucionales en CUSO/VSO, lograron incorporarse solamente dos profesionales al programa.

2.- Alianza de cooperación con Fundación América Solidaria: durante el año se inicia una estrategia de colaboración entre ambas instituciones con el objeto de avanzar en el desarrollo de una institucionalidad internacional que posibilite la modelización de un programa de cooperación latinoamericano con la movilización de profesionales jóvenes a diferentes países del continente. El eje que articula esta alianza está asociado a la complementariedad entre las experiencias de ambas instituciones para desarrollar un modelo de trabajo fortalecido, tanto en lo que se refiere a gestión como a aspectos técnicos de intervención social. Entre las acciones que se desarrollaron durante el año, destacan:

- a.- En el marco de la conmemoración del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, se firma el 17 de octubre, en un acto público, un convenio de cooperación tripartito entre ambas fundaciones y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).
- b.- Se delinear los elementos principales de la alianza entre ambas instituciones y se presentan de manera conjunta al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional (AGCI).

c.- Se presenta un proyecto de cooperación a ONU-Mujeres para la implementación del programa diseñado en esta alianza en algunos países de la región latinoamericana en conjunto con este organismo de NNUU.

d.- En el mes de septiembre son invitados por el Gobierno paraguayo, el vicepresidente de la Fundación, Benito Baranda, y el director ejecutivo, Leonardo Moreno, a un encuentro con organizaciones de la sociedad civil de ese país para analizar posibilidades y factibilidad de iniciar un modelo similar al de SERVICIO PAÍS en Paraguay.

c. Identificar y acceder a fondos internacionales para el desarrollo de proyectos en el país.

Durante el año 2011 se continuó la identificación de fondos concursables y la postulación a los mismos. Destacándose:

1.- La adjudicación del proyecto "Participación comunitaria activa en la gestión, utilización y conservación del recurso agua" en la provincia de Petorca, Región de Valparaíso, del Fondo de Cooperación Local de la Embajada de Finlandia, por un monto total de \$9.460.000.

2.- Adjudicación del proyecto de "Desarrollo socioproductivo a través de la adquisición de herramientas e insumos para las agrupaciones de mujeres de la comuna de Hualañé", Región del Maule; de la cooperación bilateral de la Embajada de Reino Unido; por un monto de \$2.000.000

3.- Adjudicación de la segunda etapa del proyecto de "Mejoramiento y reparación de viviendas en el Sector Esperanza" de la comuna de Villa Alegre; financiamiento de USD 8.000 otorgado por el Servicio Latinoamericano, Africano y Asiático de Vivienda Popular, SELAVIP.

4.- Donación de 10 computadores por parte de la FAO a beneficiarios del programa SERVICIO PAÍS en la Comuna de Pelluhue, por un valor aproximado de USD 12.200.

Convenios vigentes:

- 1- Convenio de cooperación con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- 2- Convenio con la Liga Iberoamericana contra la Pobreza y la Exclusión Social.
- 3- Convenio de trabajo conjunto con la Fundación Henry Dunant.
- 4- Convenio de cooperación con la Fundación América Solidaria.
- 5- Convenio de cooperación tripartito con Fundación América Solidaria y Cepal.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Esta área busca posicionar públicamente a la institución en su conjunto, resguardar su imagen y mensaje, de acuerdo a las directrices del directorio. Para ello asesora a la Dirección Ejecutiva y la Fundación en su conjunto; analiza y hace seguimiento informativo diariamente; planifica y ejecuta las campañas de profesionales y voluntarios; desarrolla el Programa Comunicación y Pobreza; se encarga de producir y editar las publicaciones institucionales, de la producción en general y de la gestión de las redes sociales.

Acciones y logros 2011

a) Seguimiento y difusión de la temática de pobreza en la opinión pública: se confecciona un boletín diario y un reporte semanal, que incluye noticias y temas de interés asociados al fenómeno de la pobreza, a partir de la revisión de la prensa nacional y regional. Estos documentos se constituyen en material complementario para el conocimiento de las Direcciones Regionales y equipos de la Fundación y otros actores públicos y privados. Este material se envía a una base de datos de aproximadamente 4.094 usuarios del sector público y privado, a nivel nacional, regional y local:

- Se emitieron durante el 2011, 240 boletines de coyuntura noticiosa diarios que contienen una selección de noticias referidas al tema de la pobreza, publicadas en prensa escrita y digital nacional, que son enviados de lunes a viernes a la base de datos vigente.
- Se elaboraron 51 resúmenes semanales de prensa en materia de políticas sociales.
- Se realizó la actualización de la Biblioteca Virtual sobre temáticas de pobreza y políticas sociales, ingresando 119 nuevos documentos (libros, artículos/papers y artículos de revistas).

b) Programa “Comunicación y Pobreza”: su objetivo es impactar en las prácticas periodísticas del tratamiento de la problemática de pobreza y vulnerabilidad social. Se desarrolla en alianza con la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, Hogar de Cristo y Fundación AVINA. Cabe destacar que a fines de este año se incorporó a esta alianza la Fundación América Solidaria.

Durante el año 2011 se realizaron las siguientes actividades:

- El 16 de agosto se llevó a cabo el VI Seminario Comunicación y Pobreza en donde se realizó el lanzamiento del libro “Pobreza: 200 años en la prensa escrita” ante una audiencia de más de 200 personas. Este seminario fue replicado en Valparaíso, el 22 de octubre, en donde contó con una amplia convocatoria integrada por periodistas y estudiantes universitarios de distintas carreras y casas de estudio.



- El 15 de diciembre se realizó la VI versión del Premio Periodístico “Pobre el que no Cambia de Mirada”, bajo el slogan “El nuevo Chile que emerge, exige nuevas miradas”. Este certamen convocó a 199 trabajos periodísticos de distintos medios de comunicación y se entregaron siete reconocimientos a periodistas y sus equipos de prensa.

c) **Realización de las campañas mediáticas de convocatoria**, que incluye el diseño y la gestión de apoyos para su realización y difusión en medios diversos.



En 2011 se lograron producir y difundir dos campañas masivas.

Una se desarrolló desde el 17 de marzo al 17 de abril, dirigida a estudiantes de educación superior para incorporar voluntarios **SERVICIO PAÍS 2011** (izquierda). En tanto, desde el 27 de octubre al 27 de noviembre, se realizó la convocatoria para **SERVICIO PAÍS** profesionales, ciclo 2012-2013 (derecha).



La estrategia para ambas campañas consistió en:

- **Medios de comunicación:** corresponde a la difusión de la convocatoria a través de notas en televisión, radio, diarios y sitios de Internet a lo largo de todo el país.

Campaña voluntarios

MEDIO	REGISTROS
TV	2
PRENSA ESCRITA	15
RADIOS	6
PORTALES WEB	26
TOTAL	49

Campaña profesionales

MEDIO	REGISTROS
TV	12
PRENSA ESCRITA	43
RADIOS	28
PORTALES WEB	36
TOTAL	119

- **Marketing:** esta estrategia arroja los siguientes resultados en cuanto a las apariciones del spot de televisión, frase radial y avisos para prensa escrita, principalmente en medios nacionales.

Campaña voluntarios

N° de apariciones de los productos publicitarios en los medios de comunicación	
MEDIO	REGISTROS
TV	158
PRENSA ESCRITA	24
RADIOS	109*
TOTAL	291

*Estas son las radios que informaron a nuestra institución sus pautas, son solo nacionales y corresponden a Romántica, Carolina, Rock & Pop y 40 principales. Las radios regionales no entregan pauta.

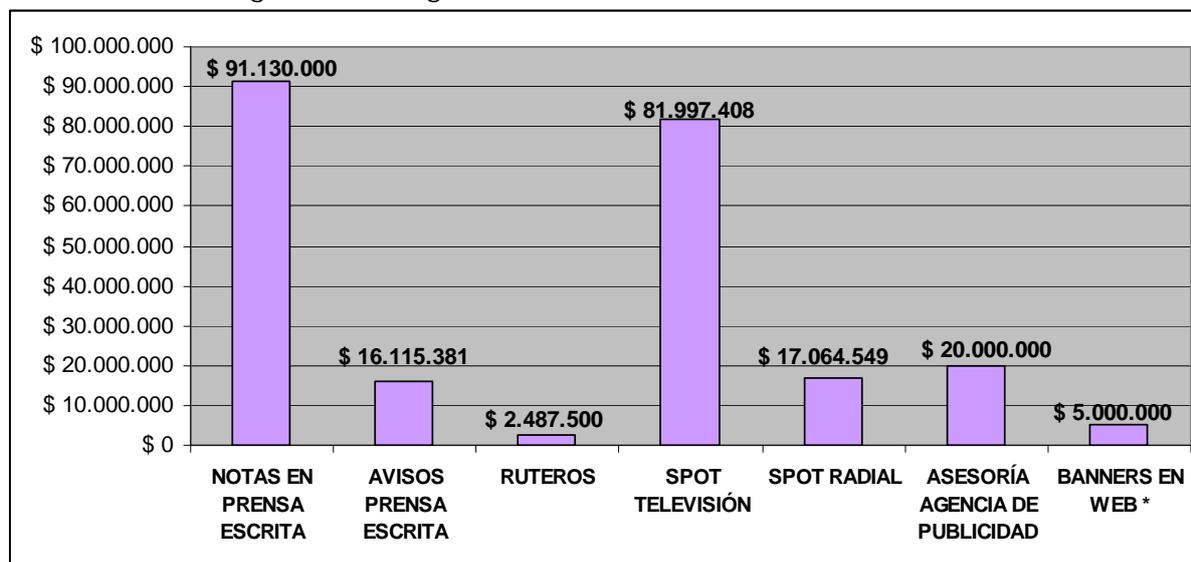
Campaña profesionales

N° de apariciones de los productos publicitarios en los medios de comunicación	
MEDIO	REGISTROS
TV	162
PRENSA ESCRITA	6
RADIOS	111*
RUTEROS	6
PORTALES WEB	16**
TOTAL	285

*Este número corresponde a las apariciones informadas por las radios FM Dos, Rock and Pop y 40 principales. Excluye a las radios Tiempo y Cooperativa que no entregaron sus pautas a nuestra institución.

** Número de sitios web en donde el banner estuvo presente durante el mes de campaña, entre los que destacan la Red de Diarios Ciudadanos.

La FSP no contrata publicidad en los medios, sino que gestiona gratuitamente los espacios. Al valorizar las apariciones de marketing y las notas de prensa en la campaña de voluntarios y profesionales SERVICIO PAÍS 2011, la suma alcanza a **\$233.794.838**. Este monto se desglosa de la siguiente manera:



* Banners en web: valor estimado de la aparición de banners en 16 portales web: www.theclinic.cl; www.elmorrocotudo.cl; www.elboyaldia.cl; www.elnortero.cl; www.elquehaydecierto.cl; www.elobservado.cl; www.elmartutino.cl; www.elparadario14.cl; www.elrancahuaso.cl; www.elamaule.cl; www.elconcecuente.cl; www.laopinion.cl; www.elnavegable.cl; www.elvacanudo.cl; www.elpepuerto.cl; www.elmagallanews.cl

- **Web o comunicación 2.0:** también se utilizaron las plataformas digitales para reforzar las convocatorias.

Plataforma	Campaña voluntarios	Campaña profesionales
Visitas	450 visitas canal Youtube	19.125 visitas a la web www.serviciopais.cl
Avisos en Facebook	Aviso exhibido 10.250 clicks con una visibilidad de 10.250.000.	
Gestión Facebook	Se postearon contenidos de la campaña varias veces al día, contestando al menos 10 preguntas diarias La FSP cuenta con 4.824 seguidores a la fecha de la campaña.	Crecimiento del 114% de fans en la página (1100 personas nuevas). Promedio mensual fue de 12 comentarios por día. Promedio mensual fue de 20 "Me Gusta" por día.
Twitter	70 tweets replicados más de 500 veces. La FSP cuenta con 2.222 followers a la fecha de la campaña.	El aumento fue un 9 % con un total de 284 Followers. 228 menciones. Promedio de 15 RT por día.
Vimeo		3.225 visitas al spot
Info Web		15 consultas diarias al mail info@superacionpobreza.cl Las principales consultas son por problemas en la postulación, de requisitos, de carreras requeridas. Estas consultas se responden en conjunto con el área de selección.

- **Difusión en terreno:** en el caso de la campaña de voluntarios, el Área de Comunicación Estratégica coordinó la labor de equipos de difusión en terreno, que se constituyeron (uno) en cada región. Éstos estuvieron compuestos por un coordinador más un grupo de jóvenes difusores y tuvieron como principal función gestionar la presencia de la campaña en los centros de estudio, armar stand de difusión para recibir postulaciones y administrar el material gráfico de difusión (afiches y folletos).

Sobre los resultados, cabe señalar que al cierre de la campaña de voluntarios se registraron 5.788 postulantes en las nueve regiones donde se realiza el programa y más de tres mil postulaciones en el proceso de postulación de los profesionales SERVICIO PAÍS 2012.

d) Cobertura de prensa: el área coordina la difusión en medios de comunicación, ya sea en prensa escrita, radio, televisión e Internet de las campañas y actividades de la FSP, además de coordinar aquellas apariciones vinculadas a la coyuntura nacional. En cuanto a las alianzas estratégicas con medios de comunicación, la FSP tiene un espacio estable de participación en el Diario Estrategia con una columna semanal, que es escrita intercaladamente por el Presidente y Director Ejecutivo de la institución. Por otra parte, el Director Ejecutivo también cuenta con un blog en la plataforma digital del diario La Tercera. A continuación, el desglose de las apariciones:

FSP en la prensa ante coyuntura nacional y espacios establecidos, año 2011.

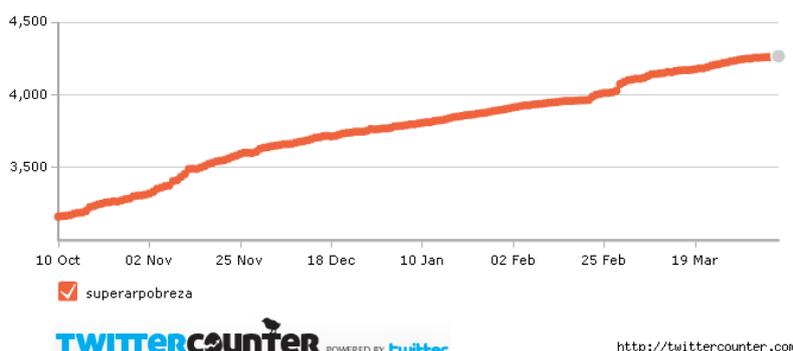
MEDIO	REGISTROS
PRENSA ESCRITA	178
COLUMNAS DE OPINIÓN DIARIO ESTRATEGIA	52
COLUMNAS DE OPINIÓN BLOG LA TERCERA	17
RADIOS	12
TELEVISIÓN	5
PORTALES WEB	173
TOTAL	437

e) Publicaciones: en el mes de noviembre se presentó la N°13 Revista Voces, cuyo foco fue el programa SERVICIO PAÍS, sus inicios, proyecciones, el camino hacia la internacionalización y las historias de ex profesionales del programa. También se dio un espacio para destacar una intervención y testimonio a nivel regional. Esta versión fue publicada sólo en formato online, y está disponible en:

http://www.superacionpobreza.cl/EditorFiles/File/Revista_Voces_13.pdf

f) Redes sociales: esta área utiliza las redes sociales de Facebook y Twitter como plataformas para difundir las convocatorias, opiniones de la dirección ejecutiva, noticias institucionales y también como canal de comunicación con los profesionales, voluntarios y comunidad en general, alcanzando en Facebook un total de 4.957 followers en la página oficial y 1.758 en FanPage. En el caso de Twitter, los seguidores superan los cuatro mil.

Número de followers en Twitter entre octubre 2011 y marzo de 2012



GESTIÓN DE PERSONAS

Busca facilitar los procesos de desarrollo organizacional y de la gestión de las personas de la institución. Elabora estrategias y proporciona herramientas que contribuyan a asegurar el cumplimiento de los objetivos de la Fundación. Planifica y dirige los procesos de reclutamiento, selección y define los perfiles de los cargos. Gestiona la administración del personal de la Fundación: contratación y desvinculación, pago de remuneraciones, administración de los beneficios y de la capacitación, entre otras tareas. Y también, coordina el proceso de evaluación y gestión del desempeño de las personas que trabajan en la Fundación.

Acciones y logros 2011

Durante el 2011, las áreas de trabajo de Gestión de Personas fueron las siguientes:

- Área de desarrollo organizacional: se desarrollaron proyectos internos organizacionales que permitieron desarrollar a los trabajadores en sus diferentes necesidades y requerimientos. A objeto de nombrar algunas de ellas, fueron la realización de evaluaciones de desempeño de profesionales SERVICIO PAÍS, entrevista de egreso, capacitación en herramientas informáticas del personal de equipos regionales y central, entre otras.
- Área de selección: se llevaron a cabo los procesos masivos de selección de profesionales para el programa SERVICIO PAÍS y sus líneas de intervención:
 - Educación: 939 profesionales postulantes y 117 seleccionados.
 - Trabajo: 891 profesionales postulantes y 101 seleccionados.
 - Cultura: 604 profesionales postulantes y 92 seleccionados.
 - Vivienda: 460 profesionales postulantes y 103 seleccionados.
 - Salud: 380 profesionales postulantes y 29 seleccionados.
 - Planificación y proyectos (Serplac): 440 profesionales postulantes y 35 seleccionados.
- Área de capacitación: se continúa en la misma línea del año anterior basada en la utilización de la franquicia Sence con un enfoque de mejoramiento de la empleabilidad y competencias de los trabajadores de la Fundación, como es el caso de la realización de curso de Excel para profesionales SERVICIO PAÍS y personal de equipos regionales y central, entre otros.

En esta área, cabe destacar que la FSP logra un reconocimiento público de parte de la comisión premiadora de la junta anual del Centro Intermedio de Capacitación (Corcin) por "Compromiso Social e Inversión en Capacitación".

Los principales aspectos de desarrollo institucional que la Fundación tiene definidos, continuaron con su aplicación durante el 2011, los cuales son:

- Establecer el proceso de cambio estructural para 2012 en varios elementos y aspectos de funcionamiento organizacional, en cuanto a delimitación de funciones y roles, designación de responsabilidades y establecimiento de áreas de trabajo coordinado.
- Mantener el desarrollo de clima laboral positivo al interior de la organización, mediante actividades centradas en reconocimiento de fechas significativas, celebraciones institucionales y paseos de esparcimiento para el personal.
- Reforzar la presencia de aspectos de liderazgo y la cultura organizacional que se orientan al logro de las directrices establecidas por la Fundación.
- Proveer de una experiencia formativa y única para todas las personas que trabajan y se vinculan con la FSP.

Asimismo, de los objetivos que se propuso esta área se realizó:

- Gestión administrativa de los más de 442 profesionales que se incorporaron a la organización durante el 2011 dentro del programa SERVICIO PAÍS y sus

diferentes líneas de intervención: educación, cultura, trabajo, habitabilidad y salud.

- Consolidación de la nueva estructura organizacional para el ciclo programático 2011, basados en la consolidación de los equipos directivos regionales de la Fundación, con figuras de Jefes Territoriales instaladas en la totalidad de los equipos.
- Capacitación y mejoramiento de competencias duras a través de un proceso de formación en el personal de planta nacional.
- Evaluación de desempeño: se continuó con el proceso de evaluación de los profesionales SERVICIO PAÍS ya iniciado el año anterior, cimentado a los tres meses de ingreso, como mecanismo de análisis de adecuación y fortalecimiento de capacidades en los mismos.
- Entrevista de egreso: se aplicó el instrumento a los profesionales SERVICIO PAÍS que egresaron de la institución con el objetivo de recabar sus opiniones acerca de la experiencia que vivieron en el ciclo 2011, además de recoger todas aquellas sugerencias y recomendaciones de mejora para futuros profesionales y mantener un vínculo después de su experiencia en la Fundación.

Balance de objetivos específicos 2011		
ÁMBITO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS GENERALES
OPERACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras en la aplicación del sistema de selección proceso masivo - Asegurar la eficiente aplicación de los procesos de contratación, y remuneraciones. - Redireccionar y revitalizar el modelo de contratación definiendo nuevas políticas y reforzando procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de 442 jóvenes profesionales SERVICIO PAÍS en el ciclo 2011. Este número incluye a los profesionales seleccionados en procesos masivos más la selección realizada durante el año por reemplazos, renuncia y/o desvinculación. - Cumplimiento de plazos administrativos en la vinculación y desvinculación de profesionales. - Revisión y actualización de manuales de procedimientos para la implementación de políticas en función de la nueva estructura organizacional.
ASESORÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento en la aplicación de las políticas y procedimientos de gestión de personas, para facilitar la toma de decisiones y el logro de objetivos institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación permanente con directores nacionales y regionales en la aplicación de las nuevas políticas. - Toma de decisiones en materia de gestión de personas con aprobación. - Asesoría en implementación de estructura organizacional y descripciones de cargos.
CONSULTORÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Generación e implementación de proyectos específicos en torno a la gestión de personas, que respondan de manera oportuna y eficiente a requerimientos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto para el fortalecimiento de habilidades directivas y comunicacionales.

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Es la responsable de la administración de los recursos financieros de la Fundación con alcance a todas sus áreas y programas.

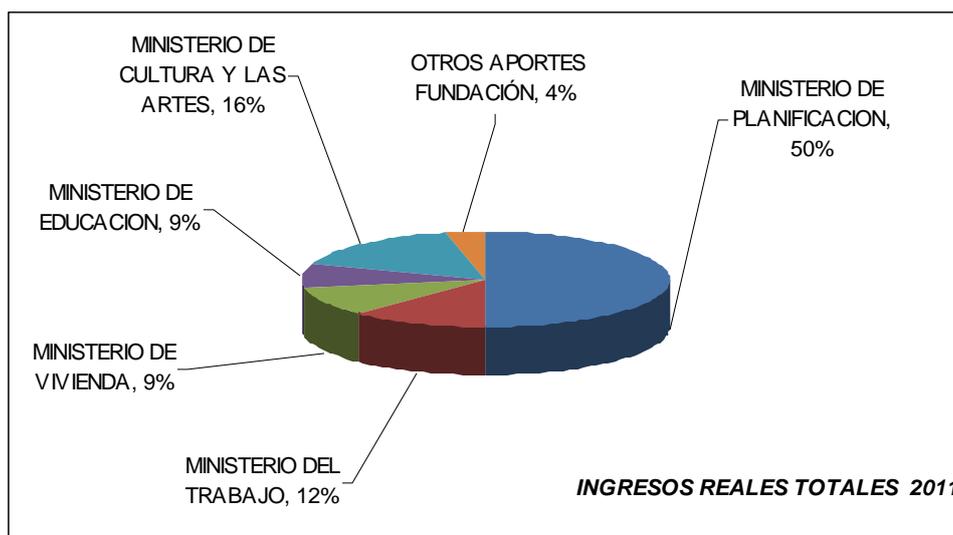
Entre sus funciones destacan: dirigir, coordinar y controlar los procesos relacionados con la generación del presupuesto financiero, la ejecución presupuestaria, el control de las inversiones y gastos, las rendiciones de cuentas, y el registro contable correspondiente; y administrar los servicios generales de la institución, incluyendo el soporte técnico a las redes y sistemas computacionales. Esta función implica la coordinación de los procesos de adquisiciones y contrataciones de la institución.

Presupuesto 2011

El presupuesto institucional del año 2011 consideró fundamentalmente la asignación de recursos vía Presupuesto Nacional y aportes de recursos sectoriales para la implementación de programas sociales de acuerdo a convenios de colaboración entre la Fundación y servicios del Estado.

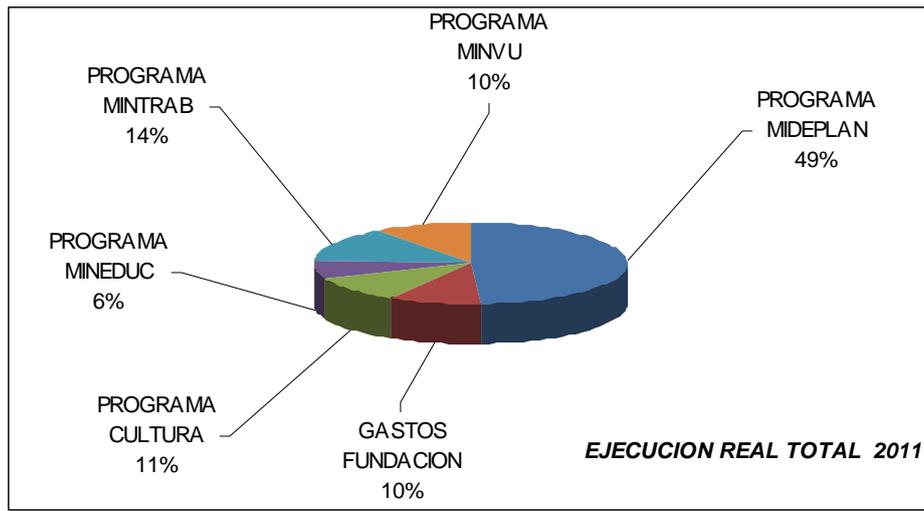
1. Ingresos

Ingresos Reales Totales 2011	
MINISTERIO DE PLANIFICACION	3.400.000.000
MINISTERIO DEL TRABAJO	830.741.020
MINISTERIO DE VIVIENDA	647.341.000
MINISTERIO DE EDUCACION	584.210.100
MINISTERIO DE CULTURA Y LAS ARTES	1.072.848.000
OTROS APORTES FUNDACIÓN	251.634.507
TOTAL	6.786.774.627



2. Ejecución

Ejecución Real Total 2011	
PROGRAMA MIDEPLAN	3.314.577.675
GASTOS FUNDACION	661.087.966
PROGRAMA CULTURA	727.639.281
PROGRAMA MINEDUC	437.770.446
PROGRAMA MINTRAB	966.544.590
PROGRAMA MINVU	679.154.669
TOTAL	6.786.774.627



Ejecución Real Por Programas Total 2011	
PROGRAMA MIDEPLAN	3.314.577.675
PROGRAMA CULTURA	727.639.281
PROGRAMA MINEDUC	437.770.446
PROGRAMA MINTRAB	966.544.590
PROGRAMA MINVU	679.154.669
TOTAL	6.125.686.661

