

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Los Ríos
Comuna: Paillaco
Localidad: Paillaco

Fecha de inicio:
04-01-2021

Profesionales

Cesia Suazo Gatica, Ingeniera Comercial
Jorge San Martin Barra, Antropólogo
Jefa Territorial: Dayan Yusef Lincopán



SERVICIO PAÍS

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Directora FSP Región de Los Ríos
Carolina Momberg Vidal



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021.....	4
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	5
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2020/2021	6
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *“contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2020

Año término: 2028

OBJETIVO GENERAL Debe estar basado en el objetivo general del convenio, el cual es *“Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación, activar sus recursos y conectarlos con estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo” y debe describir lo que se desarrollará en la comuna durante los años indicados.*

Promover la activación de recursos en los grupos humanos y organizaciones que habitan en Paillaco, con el objeto de impulsar un trabajo asociativo de desarrollo sostenible, autónomo, y pertinente el territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

1	Caracterizar y diversificar las actividades productivas y oficios del territorio de Paillaco, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.	Elija un
2	Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos en Paillaco, a través del fortalecimiento/consolidación de los líderes locales y de las organizaciones, promoviendo mayores niveles de asociatividad que permitan la aparición de un sujeto de carácter colectivo	Elija un
3	Fortalecer la identidad y memoria histórica del territorio, por medio de acciones que permitan el despliegue de prácticas culturales valiosas en Paillaco, resguardando con ello, su patrimonio cultural inmaterial.	Elija un
4	Diseñar e implementar una cartera de proyectos ad-hoc, que permitan incidir en la transformación de los problemas/desafíos más inmediatos del territorio de Paillaco, avanzando progresivamente al abordaje de problemas/desafíos más complejos y exigentes.	Elija un



PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2021

En la comuna de Paillaco, el Programa Servicio País inicia primer año de la Fase 1 de intervención. Anteriormente el Programa tuvo presencia en la comuna, bajo el modelo por ámbitos (hasta el año 2015). El plan actual, a desarrollarse entre los años 2020 y 2028, busca promover la activación de recursos en los grupos humanos y organizaciones que habitan en Paillaco, con el objeto de impulsar un trabajo asociativo de desarrollo sostenible, autónomo, y pertinente el territorio.

Este 2020, se inicia la fase 1 de VINCULACIÓN SIGNIFICATIVA Y ACTIVACIÓN COMUNITARIA que tiene como elementos clave generar confianza y cercanía, mediante la interacción cotidiana con las personas en espacios formales e informales. Desarrollar (diseño/ejecución) proyectos e iniciativas asociados a problemas/desafíos de primer orden y alta prioridad: puntuales, factibles de abordar y solucionar en tiempo relativamente breves. En esta fase, los equipos Servicio País deben realizar el diagnóstico socioterritorial, desplegar estrategias de vinculación con los grupos humanos del territorio y trabajar obras de confianza con aquellos que han sido priorizado y colaborar con la definición de las vigas maestras de la estrategia de 4 fases. A la fecha y a partir del proceso de apreciación territorial y resultados preliminares del diagnóstico socioterritoriales, actualmente se identifican los siguientes Grupos Humanos:

PAILLAQUINOS HISTÓRICOS: Primeros pobladores de Paillaco. En su mayoría se dedican al comercio, con una oferta variada de productos procesados (ropa, artículos para el hogar, confites), caracterizándose por ser principalmente distribuidores que fabricantes de los mismos. Se autoidentifican como Paillaquinos, y refieren una diferenciación del Valdiviano. La procedencia de familias de origen alemán es importante como en toda la región y se suma a la llegada de inmigrantes árabes vinculados fuertemente al comercio. Su capital asociativo es bajo, suelen estar menos asociados, y funcionan de forma individual; por otro lado, estas familias cuentan con un ingreso económico más estable. Se encuentran en la actualidad distanciados de unidades municipales, su relación con la institucionalidad municipal es puntual y funcional.

CAMPESINOS CRIOLLO-MAPUCHE: Ubicados en las localidades rurales de la comuna. Son de origen campesino criollo-mapuche, conservando formas de producción agrícola y ganadera de pequeña escala. Son productores ovinos, bovinos y hortaliceros principalmente, miel y otros. Presentan un mayor capital asociativo; participan de alguna agrupación, asociación, cooperativa campesina y existe cohesión dentro de los miembros de su organización. Poseen una relación cercana con el municipio a través de los programas que administra el Departamento de Desarrollo Rural (PDTI, PRODESAL).



2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)

OBJETIVO ESP ASOCIADO/ FASE I	objetivo estrategico de la intervencio n asociado	Descripción de resultado	Nivel de éxito esperado (meta)	Indicador	Medios de verificación	Nivel de éxito alcanzado	Peso especifico (%)
1.CONSTRUIR UN VÍNCULO DE CONFIANZA CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO/	3	Las organizaciones del territorio forjan un vínculo con el programa	Al menos 2 organizaciones	N° de organizaciones parte del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de organizaciones		20
2.PROMOVER LA GESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS PRIORIZADOS	4	La comunidad desarrolla iniciativas para resolver problemas priorizados	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
3.RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	4	Dirigentes y organizaciones han logrado definir algunos proyectos, asociados a sus problemas/desafíos, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo.	Al menos 1 proyecto	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
7.FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PROYECTOS DE PRÁCTICAS PROFESIONAL	1	7.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de proyectos de prácticas profesionales en el territorio	7.2 Escribir número de prácticas 1 Práctica	7.3 N° estudiantes que termina proyecto de práctica apoyando el trabajo de la intervención	7.4 Informe de práctica		20
8.FORTALECER LAS CAPACIDADES Y RECURSOS DE LAS COMUNIDADES	2	8.1 Los grupos priorizados por la intervención reciben herramientas para activar y fortalecer sus capacidades y recursos de la comunidad	8.2 Al menos 1 taller/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica	8.3 N° de talleres/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica realizados durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de asistencia		15
	Nivel de cumplimiento del PLAN %						
	Fecha de reporte: 30 de junio de 2021						



3. LISTADO DE INICIATIVAS 2020/2021

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Ciclo de talleres de fortalecimiento a emprendedores locales	SI	Fortalecer el perfil de emprendedores de Paillaco, desde el conocimiento del proceso de emprendimiento y evaluación de oportunidades de negocio.	Económico / Social	\$100.000	Interno	15
Antecedentes para el diseño de Política Desarrollo Económico Local Paillaco	NO	Levantar de manera participativa las demandas comunales en desarrollo económico con identidad territorial, desarrollando una propuesta de objetivos o ejes reconocidos como prioritarios	Económico	\$150.000	Interno	20



4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO ALOGRAR	 OBRA DE CONFIANZA	 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 GRUPO 1 Paillaquinos históricos	Cámara de comercio local inactiva	Trabajar de manera decente y realizadora	Articular a comerciantes individuales en iniciativas colectivas de mejoramiento de la economía local	Reactivación de Cámara de comercio, con plan de trabajo	-Talleres y charlas de Servicios Públicos: SERCOTEC, SERNATUR, FOMENTO PRODUCTIVO. -Asesorías técnicas -Diseño de material de difusión	Dirigentes se encuentran reanimados y reentusiasmados	Se levantan iniciativas autogestionadas que mejoran procesos productivos	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo
	Barrio comercial Estación desarticulado	Trabajar con identidad	Co-construir identidad comercial del "Barrio estación"	Conformación de la organización (con o sin PJ). Relato del barrio, construcción de identidad barrial	Talleres participativos con emprendedores locales Catastro de negocios locales	Las comunidades comienzan a mejorar su percepción recíproca interna	Se levantan iniciativas autogestionadas que mejoran procesos productivos	Comunidades aumentan participación en organizaciones
	Organizaciones de comercio informal que les impide un crecimiento y acceso a instrumentos de fomento	Transitar hacia la formalización y articulación con institucionalidad local	Acercar las oportunidades de educación y capacitación con instituciones locales y provinciales	Vinculación con Centro de Negocios.	Jornadas participativas de identificación de problemáticas, necesidades y proyecciones	Las comunidades perciben los beneficios de vincularse a la institucionalidad y fortalecen sus vínculos	Emprendedores informales participan de actividades de capacitación y construyen	Las organizaciones mejoran los canales de comunicación con la institucionalidad y promueven acciones conjuntas



					Ayuda en la creación de logotipos representativos de sus organizaciones	intraorganizaciones	identidad conjunta	
 GRUPO 2 Campesinos Criollo-Mapuche	Productores de agro elaborados que trabajan de manera informal, ven disminuidas las ventas de productos	Trabajar de manera decente y realizadora	Fortalecer competencias de emprendedores no formalizados para el mejoramiento de sus negocios y acercar a la E/O productiva local	Talleres de fortalecimiento del emprendimiento local	Catastro y mapeo de productores locales Asesorías técnicas en planes de negocio Talleres de formalización de negocios Charlas de servicios públicos asociados al emprendimiento local (UDEL, Centro de Negocios, Sercotec) Talleres de resolución sanitaria	Emprendedores cuentan con mayor autoconfianza para generar proyectos -Dirigentes perciben que es posible la modificación de algunos aspectos de su realidad	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.



ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



Datos de población de la comuna

La comuna de Paillaco tiene un total de 20.188 habitantes. Del total de la población, 12.456 (61,7%) residen en el sector urbano de la comuna y, 7.732 en el sector rural (38,3%) según las cifras del Censo 2017. Por otra parte, según datos del mismo Censo en la comuna de Paillaco existe un total de 3.951 personas que declaran pertenecer a pueblos originarios lo que representa un 19,57% del total de la población comunal, la mayor representación de esta cifra se concentra en el pueblo mapuche con 3.756 miembros. Según los datos del Pladeco 2020-2024 el mayor número de habitantes de la comuna se concentra en el rango etario de 45 a 64 años, alcanzando las 5.235 personas.

En cuanto a datos desagregados por género, las cifras del Censo 2017 muestran un equilibrio, siendo 10.067 hombres y 10.121 mujeres dentro del territorio. Por último, mencionar la tendencia al envejecimiento de la población comunal que queda demostrado en el Índice Dependencia Demográfica que demuestra la existencia de 64,11 adultos mayores por cada 100 menores de 15 años. Estas cifras están por sobre el índice regional (62,84%) y muy por sobre el índice nacional (56.85).

Vocación productiva

Al igual que la vocación productiva de la Región de Los Ríos, en la comuna de Paillaco predominan las actividades agropecuarias y forestales, donde para el año 2016, el número de empresas del rubro de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura informadas por el Servicio de Impuestos Internos fue de 1.693, correspondiente al 28% de total de las empresas en Paillaco, le siguen empresas públicas y del rubro de comercio al por menor y mayor las que representan un 12,6% y 8,6% del total de empresas de la comuna respectivamente (SII, 2016).

Por parte de la ganadería, el Censo agropecuario 2007, evidencia que en la zona el 33,2% del ganado es ovino, un 31,8% es bovino y un 25% es cerdo. En la misma línea anterior, el uso de suelo de la comuna muestra que de un total de 89.600 [has], el 45% (40.411,29 ha) corresponden a bosques, donde cerca de la mitad de estos son para explotación. Mientras que un 5% (4.497,68 ha) es utilizado para actividades ganaderas y solo un 0,44% (396,73 ha) corresponde a áreas urbanas e industriales (Pladeco, 2020-2024).

En resumen, tal y como se describe en el Pladeco 2020-2024 los tres principales rubros productivos locales, son: las actividades silvoagropecuarias; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y; las actividades financieras y de seguros.

A partir de la información anterior y del reconocimiento territorial realizado, se da cuenta de una vocación productiva eminentemente agropecuaria, con una gran relevancia de productores campesinos menores dedicados a la ganadería y al cultivo de verduras, principalmente de hortalizas, papas y otros productos chacareros. Adicionalmente, también se aprecia una alta vocación comercial en la zona urbana de la comuna, donde existe una oferta gastronómica y de venta de vestuario imperante, siendo esta vocación comercial procedente del origen ferroviario de la comuna con la finalidad de cubrir las necesidades de los trabajadores y las familias que se fueron asentando en la zona. Respecto a este último rubro productivo, es posible identificar que existe un alto desarrollo comercial informal, que ha ido en aumento con la actual pandemia por COVID-19.

Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
PLADECO 2020-2024	2020-2024
Plan Estratégico Municipal	2021



Estrategia Ambiental Comunal	Desconocido
Plan Comunal de Seguridad Pública	2019
Cuenta Pública Paillaco	2019
Política Regional de Desarrollo Silvoagropecuario	2014-2018

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio, inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



Aspectos físicos

La comuna de Paillaco se encuentra ubicada en la región de Los Ríos, provincia de Valdivia. Se extiende entre los 39° 50' y 40° 12' latitud sur y los 73° 10' latitud oeste. Limita al norte con la comuna de Valdivia y Los Lagos, al sur con la comuna de La Unión, al este con la comuna de Futrono y al oriente con la comuna de Corral. (Pladeco 2020-2024).

En cuanto a sus características climáticas, predominan dos tipos, el clima Templado Lluvioso con Influencia Mediterránea y el clima Templado Lluvioso, siendo preponderante el primero de estos durante el mes de enero, el mes más seco de la temporada. La mayor cantidad de precipitación ocurre en julio al igual que las temperaturas medias más bajas del año, alcanzando 7,7° C.

En cuanto a la topografía del territorio, se hallan ríos y esteros que tienen su origen tanto en los cerros del sector oriente como en las cumbres del sector poniente. Destacan los ríos Futa y Collileufu, provenientes desde el cordón costero y los ríos Pichico y Llollehue desde los cerros del sector cordillera negra. Los principales esteros son el Lumaco, Huichahue, Rucakilén y Los Venados. Las principales cuencas que nutren la comuna provienen de la cuenca del Río Bueno y la cuenca del Río Valdivia, cubriendo la primera de estas un 40% de la comuna y la segunda, un 60%. (Pladeco 2020-20204)

En cuanto a la flora y fauna comunal, resalta la preponderancia de praderas que corresponden al 59,8% de la superficie comunal. Las zonas boscosas representan solo el 17,43% de la superficie comunal y se ubican en lugares de altura en el sector occidental costero. Las praderas están representadas por pasto miel, chépica y alfalfa chilota. La fauna es variada, pudiendo encontrarse aves como perdiz, zorzal, peuco, choroy, bandurrias, tahua, tórtola, torcaza, cernícalo, tiuque, carpintero negro y queltehue. Entre los mamíferos se encuentran el puma, zorro, coipo, liebre y venado y como especie introducida se encuentra el jabalí. Según los datos de Agenda Local 21, en Paillaco existen 2 tipos de vegetación: bosque de coihue-ulmo (2015 hectáreas aprox.) y bosque de roble-laurel (23.780 hectáreas aprox.); bosques altamente fragmentados y sin áreas silvestres protegidas. Geomorfológicamente, se identifican 3 tipos de suelo: Trumaos, Ñadis y Rojos Arcillosos.



Aspectos económicos

Una medida del crecimiento económico experimentado en la comuna de Paillaco se puede observar a través de la evolución del PIB per cápita, pasando de 4.4 a 5.4 millones de pesos entre los años 2013 a 2017, según las estadísticas comunales del Gobierno Regional de Los Ríos. Sin embargo, pese al crecimiento experimentado durante este periodo, es posible que la contracción económica local sea significativa, como resultado de las inestabilidades que ha generado el estallido social del año 2019 a nivel nacional y el impacto de la crisis sanitaria a nivel mundial desde el año 2020.

Las actividades económicas locales que tiene la mayor contribución al PIB de la comuna son principalmente 3. En primer lugar, se identifica el rubro silvoagropecuario que representó \$38.709 [millones de pesos] del PIB local a precios corrientes para el año 2017; mientras que las actividades financieras y de seguros contribuyeron, en segundo lugar, en \$25.818 [millones de pesos]; en tercer lugar, el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con \$14.723 [millones de pesos] del PIB local en el mismo año (Pladeco, 2020-2024).

Otro indicador económico que se extrae del Plan de Desarrollo Comunal de Paillaco, 2020-2024, es la Productividad Total de los Factores, el que muestra la eficiencia en el uso de los factores de producción, ya sean estos de capital o trabajo. Respecto al desempeño de este indicador en la comuna de Paillaco, se observa una caída de un 12,62% en el año 2017 respecto al año anterior.

En cuanto al número de empresas según tamaño, se constata que para el año 2018 existían en Paillaco 1.393 empresas de las cuales, el 73% corresponden a microempresas, el 12% a pequeñas empresas, mientras que cerca del 2% son medianas o grandes empresas, y el porcentaje restante (13%) son organizaciones sin ventas o de las que no se tiene información. Además, el número de empresas registradas en Paillaco en 2018, representan un 5,2% de un total de 26.547 empresas presentes en la región de Los Ríos (Estadísticas SII, Indicadores 2020).

En el contexto anterior, cabe destacar que según la información que manejan los funcionarios municipales en sus bases de datos, existe un alto número de emprendedores informales dedicados principalmente a actividades comerciales, y que dichos emprendedores se caracterizan por ser mujeres jefas de hogar.

Los Departamentos, Unidades y Programas del Municipio encargados de promover el desarrollo económico local son: Unidad Municipal de Desarrollo Económico Local (UMDEL), Departamento de Desarrollo Rural, Programa de Desarrollo Territorial Indígena del Instituto de Desarrollo Agropecuario (PDTI- INDAP), Programa de Asesoría Técnica del Instituto de Desarrollo Agropecuario (SAT- INDAP), Programa de Desarrollo Local del Instituto de Desarrollo Agropecuario (PRODESAL- INDAP), Programa Jefas de Hogar del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG), Organizaciones Comunitarias, Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) y la Unidad de Turismo de la Corporación Cultural Municipal.

Aspectos normativos

El documento que rige la estructura comunal es el Pladeco 2020-2024 que reúne los principales antecedentes socio-económicos y propone las principales líneas de acción para el desarrollo social y productivo del territorio. El documento identifica elementos generales que caracterizan a la comuna, siendo importante mencionar el alto porcentaje de población que reside en sectores rurales y consiguiente a esto, el elevado número de personas que se identifica perteneciente a algún pueblo indígena. Ambos datos permiten reconocer que aún existe un gran número de habitantes desplegados por todo el territorio



comunal fuera de la zona urbana y que gran parte de ellos se reconocen como mapuche, haciendo de la comuna un territorio multicultural. Por otra parte, el perfil que proyecta el Pladeco 2020-2024 sobre la vocación productiva de la comuna, identifica en el rubro silvoagropecuario y el comercio las principales actividades económicas del territorio.

En cuanto al fomento productivo, los encuentros llevados a cabo en el proceso de participación del Pladeco 2020-2024 en los 12 sectores rurales categorizados para los objetivos del documento, se hace hincapié en la necesidad de fortalecer el emprendimiento local, principalmente en el ámbito de turismo y comercio. En el documento además, se define la misión de la comuna, la cual sería "generar valor público, promoviendo el desarrollo integral, armónico, sostenible y de fomento productivo para los pobladores de la comuna de Paillaco, a través de una gestión eficiente, con un entorno participativo, concertador, con asistencia pública que entregue calidad para equipar las brechas sociales, teniendo como eje principal el desarrollo de capital humano en emprendimientos productivos, consolidando su conocimiento, identidad multicultural, tradiciones y valores que garanticen una sociedad civil íntegra, fructífera, eco amigable, segura, priorizando grupos como: niños, jóvenes, mujeres y tercera edad." A partir de la misión institucional y normativa del Pladeco se definen sectores estratégicos de inversión a través de proyectos e iniciativas de inversión tendientes a mejorar, fomentar y regular la actividad productiva y comercial de la comuna.

Datos relevantes

Es importante destacar que si analizamos la pobreza en la comuna de Paillaco mediante el Índice de Pobreza Multidimensional encontramos una cifra bastante elevada en comparación a otras comunas de la región y al promedio del país. En Paillaco el IPM bordea el 24% de la población siendo claramente superior al 17% que este índice alcanza a nivel país. (CASEN 2015, Ministerio de Desarrollo Social y Familia).

Otro elemento importante de mencionar es la inexistencia de unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, considerando que el 45% de la superficie comunal es usada por los bosques, donde el bosque de tipo nativo disminuye año tras año frente a las plantaciones de bosques forestales de explotación. (Pladeco 2020-2024).



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

Más allá de la producción silvoagropecuaria y comercial de la comuna, los elementos que le otorgan una identidad propia están difusos, siendo los de mayor valor identitario los producidos por el sector rural de la comuna tales como el cordero, miel y productos hortícolas; se suman a esto los emprendimientos gastronómicos como cecinerías y cervecerías, que se despliegan tanto en el sector rural como urbano de la comuna y que representan un potencial nicho de desarrollo local para la misma. Ferias y eventos costumbristas con pertinencia cultural rural aportan a la construcción de una identidad local multiproductiva, campesina y emprendedora.



2.3 ¿CUÁL ES LA

SECTOR	INSTITUCIÓN	ACCIONES
--------	-------------	----------



ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

<i>Público</i>	Oficina de Protección de Derecho (OPD)	Dirigida a intervenir y orientar a NNA que se encuentran con vulneración de derechos, además de trabajar con colegios y org. sociales
<i>Público</i>	Centro de la Mujer	Programa comunal derivado de SERNAMEG, está dirigido a orientar y prestar apoyo a víctimas que hayan sido víctimas de VIF
<i>Público</i>	DAEM	Su acción principal es la educación, pero además cuenta con diferentes programas que promueven el enfoque de género, acciones de prevención frente a violencia y protocolos de derivación frente a vulneración de derechos de NNA
<i>Público</i>	SENDA	Programa asociado a la prevención y el consumo de alcohol y drogas en ámbitos educacional, laboral y territorial
<i>Público</i>	Departamento Social	Encargado de velar por el desarrollo social de nuestra comuna, involucrando diferentes unidades y programas que van en ayuda con las familias más vulnerables de nuestra comuna
<i>Público</i>	SECPLAN	Secretaría de planificación municipal, la cual formula y presenta diferentes proyectos los cuales están dirigidos a mejorar la calidad de vida de nuestras familias paillaquinas.
<i>Público</i>	Organizaciones Comunitarias	Asesorar y promover las acciones de participación comunitaria a través de la creación de organizaciones sociales de diferentes índoles, este plan se vincula con la promoción y creación de Comités de Vigilancia, además del trabajo vinculado con oficina de adulto mayor y oficina comunal de jóvenes.

A3. GRUPOS HUMANOS,

A partir del proceso de apreciación territorial y resultados preliminares del diagnóstico socioterritoriales, actualmente se identifican los siguientes Grupos Humanos:



PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

1. PAILLAQUINOS HISTÓRICOS

Primeros pobladores de Paillaco

En su mayoría se dedican al comercio, con una oferta variada de productos procesados (ropa, artículos para el hogar, confites), caracterizándose por ser principalmente distribuidores que fabricantes de los mismos.

Se autoidentifican como Paillaquinos, y refieren una diferenciación del Valdiviano. La procedencia de familias de origen alemán es importante como en toda la región y se suma a la llegada de inmigrantes árabes vinculados fuertemente al comercio.

Su capital asociativo es bajo, suelen estar menos asociados, y funcionan de forma individual; por otro lado, estas familias cuentan con un ingreso económico más estable.

Se encuentran en la actualidad distanciados de unidades municipales, su relación con la institucionalidad municipal es puntual y funcional.

2. CAMPESINOS CRIOLLO-MAPUCHE:

Ubicados en las localidades rurales de la comuna.

Son de origen campesino criollo-mapuche, conservando formas de producción agrícola y ganadera de pequeña escala.

Son productores ovinos, bovinos y hortaliceros principalmente, miel y otros.

Presentan un mayor capital asociativo; participan de alguna agrupación, asociación, cooperativa campesina y existe cohesión dentro de los miembros de su organización.

Poseen una relación cercana con el municipio a través de los programas que administra el Departamento de Desarrollo Rural (PDTI, PRODESAL).



GRUPO 1

Paillaquinos Históricos

En su mayoría son familias dedicadas a la distribución y comercio de productos y servicios variados, como ropa, artículos para el hogar y confites.

Sus problemas se relacionan principalmente con mejorar sus redes entre los miembros del Grupo, y potenciar la identidad Paillaquina, a través de la potenciación de barrios comerciales.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Necesidad de expresar una identidad paillaquina en el comercio local	Primer Nivel	Primera	Trabajar con identidad / de manera remunerada	Cámara de comercio de Paillaco	SP/Municipio



Cámara de comercio inactiva	Primer Nivel	Segunda	Participar en las decisiones del territorio Trabajar de manera remunerada	Cámara de comercio de Paillaco Comerciantes individuales	SP/Municipio/Centro de Negocios
Dificultades para trabajar de manera colectiva, para generar una propuesta de valor al barrio comercial estación.	Segundo Nivel	Segunda	Participar en las decisiones del territorio Trabajar de manera remunerada	Cámara de comercio de Paillaco Comerciantes individuales	SP/Municipio/Centro de Negocios



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Cámara de comercio de Paillaco	Funcional	Segundo nivel	Bajo	Vigente	Reunir a empresarios y comerciantes locales de la comuna de Paillaco	Si, familias campesinas
Organización de Emprendedores y Emprendedoras Paillaco Renovado	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Ocupar de manera conjunta espacios de venta; apalancar recursos de manera colectiva	si



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Existe una disposición al cambio, pero conservando elementos característicos de su identidad. En este grupo son los hijos de las familias (ya adultos y padres/madres de jóvenes) muestran mayor disposición al cambio, mientras que las personas mayores, muestran algo de resistencia.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Preliminarmente se percibe una actitud adaptativa para afrontar sus problemáticas, no obstante buscan soluciones de manera individual, pero a su vez manifiestan la importancia de fortalecer la asociatividad.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

El grupo declara como expectativas que el Programa Servicio País contribuya a la articulación dentro del grupo y acercamiento con instituciones locales y regionales vinculadas al fomento productivo y al reconocimiento y difusión de una identidad local, como propuesta de valor del Barrio Estación.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Encadenador productivo, entre productores y consumidores. A través de los negocios locales, pueden articular la cadena: productores-oferentes-demandantes

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Complejidad alta (debilidad): baja disposición para aprender, miedo a aprender cosas nuevas, no se sienten capaces de aprender.	El grupo Cámara de Comercio muestra por parte de sus miembros más jóvenes disposición a aprender y por parte de los mayores mayor reticencia
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Complejidad media, por polarizaciones políticas importantes, por la edad avanzada de los líderes y por profundas diferencias de intereses productivos.
Liderazgos	Liderazgo difuso	El liderazgo recae en la actualidad en una familia industrial de la comuna
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	El apego filial es alto
Reflexividad	Media	Se dan espacios de reflexividad y de dialogo que avizoran posibilidades de trabajo en conjunto
Perseverancia	Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.	Aun en etapa de descubrimiento
Otros recursos relevantes	El grupo exhibe un alto apego territorial (complejidad baja), valorando su historia e identidad	Complejidad baja

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Complejidad alta. Polarizaciones políticas
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Complejidad alta. La mayoría de los gremios y asociaciones urbanas se encuentran distanciadas entre si y desarticuladas en su interna
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio.	Complejidad media.
----------------	---	--------------------



	Generan ingresos razonables y proveen identidad.	
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Son importantes las fiestas y eventos gastronómicos desarrollados con anterioridad sin embargo la pandemia por covid 19 ha ido mermando esas actividades
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	Complejidad alta. Individualismo en las agrupaciones urbanas.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Complejidad alta
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Por profundizar
Capacidad de endeudamiento	Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	Por profundizar
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Complejidad baja (fortaleza)	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Complejidad baja (fortaleza)	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Complejidad baja (fortaleza)	Inserte Observaciones.
Energía	Complejidad baja (fortaleza)	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Complejidad baja (fortaleza)	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	Complejidad baja (fortaleza)	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Complejidad baja (fortaleza)	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.





¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR)	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Productores de agro elaborados que trabajan de manera informal, ven disminuidas las ventas de productos	Primer Nivel	Primera	Trabajar de manera decente y realizadora	Productores independientes	Municipio /SP
Distanciamiento con la E/O local	Primer Nivel	Primera	Participar en las decisiones que afectan directamente la propia vida	Productores independientes	Municipio/SP
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Cooperativa de Tiquenal	Productiva	Primer nivel	Medio	Vigente	Mejor las opciones de venta de personas y familias dedicadas a la producción de quesos	no
Feria Libre La Veguita	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Comercializar productos del campo y agroelaborados de manera conjunta	no



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Disposición media al cambio. Existe voluntad, no obstante reconocen la importancia de contar con más redes y apoyo para ello.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

De manera preliminar, podría considerarse que este grupo presenta una actitud adaptativa frente a sus problemáticas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Una institución que puede aportar a la resolución de sus problemas, acercando instituciones públicas y colaborando en el diseño e implementación de proyectos comunitarios.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Con los antecedentes recopilados a la fecha, el grupo se va configurando desde un rol de productor multifuncionista, asociado a la producción artesanal de quesos, miel y cecinas. También podrían considerarse transmisores de la cultura vinculada a los procesos productivos artesanales..



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Complejidad baja
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Complejidad baja
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Complejidad baja. Existe un importante número de líderes renombrados y respetados por la comunidad
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Complejidad baja. Proveniendo de las AFC el trabajo es siempre entendido como actividad familiar conjunta
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Complejidad baja. Los líderes y líderes reflexionan, cuestionan y proponen,
Perseverancia	Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.	Complejidad baja.
Otros recursos relevantes	Apego territorial	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Baja
--	--	------



Organizaciones	Complejidad baja (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí.	Baja
-----------------------	--	------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	Media
----------------	--	-------

Ritos y costumbres	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Media
---------------------------	--	-------

Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	Baja
---	---	------

Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Baja
------------------	---	------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	Media
------------------------------	---	-------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Complejidad alta (debilidad)	Por conocer
---------------	------------------------------	-------------

Capacidad de endeudamiento	Complejidad alta (debilidad)	Por conocer
-----------------------------------	------------------------------	-------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
----------------------------------	---	--

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Complejidad baja (fortaleza)	Por conocer.
-------------	------------------------------	--------------

Propiedad de suelo	Complejidad baja (fortaleza)	Por conocer
---------------------------	------------------------------	-------------

Derechos de agua	Complejidad alta (debilidad)	Por conocer
-------------------------	------------------------------	-------------

Energía	Complejidad alta (debilidad)	Por conocer
----------------	------------------------------	-------------

Saneamiento	Complejidad alta (debilidad)	Por conocer
--------------------	------------------------------	-------------

Medios de transporte	Complejidad alta (debilidad)	Por conocer
-----------------------------	------------------------------	-------------

Herramientas de trabajo	Complejidad baja (fortaleza)	Por conocer
--------------------------------	------------------------------	-------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Por conocer
----------------------------------	---	-------------



A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la construcción de una "Política de Desarrollo Económico Local" a través de instancias de diagnóstico participativo con la comunidad, para construir juntos las estrategias y acciones de corto, mediano y largo plazo para el fomento productivo de la comuna de Paillaco

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO	 OBRA DE CONFIANZA
 GRUPO 1 PAILLAQUINOS HISTÓRICOS	Cámara de comercio local inactiva	Trabajar de manera decente y realizadora	Articular a comerciantes individuales en iniciativas colectivas de mejoramiento de la economía local	Reactivación de Cámara de comercio, con plan de trabajo
	Barrio comercial Estación desarticulado	Trabajar con identidad	Co-construir identidad comercial del "Barrio estación"	Conformación de la organización (con o sin P.J). Relato del barrio, construcción de identidad barrial
	Organizaciones de comercio informal que les impide un crecimiento y acceso a instrumentos de fomento	Transitar hacia la formalización y articulación con institucionalidad local	Acercar las oportunidades de educación y capacitación con instituciones locales y provinciales	Vinculación con Centro de Negocios.
 GRUPO 2 CAMPESINOS CRIOLLO- MAPUCHE	Productores de agro elaborados que trabajan de manera informal, ven disminuidas las ventas de productos	Trabajar de manera decente y realizadora	Fortalecer competencias de emprendedores no formalizados para el mejoramiento de sus negocios y acercar a la E/O productiva local	Talleres de fortalecimiento del emprendimiento local

A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



GRUPO 1

Nombre: Paillaquinos históricos
 Prioridad: Alta
 Rol: Encadenador productivo
 Organizaciones / Líderes: Cámara de comercio, Organización de emprendedores y emprendedoras Paillaco Renovado



GRUPO 2

Nombre: Campesinos Criollo-Mapuche
 Prioridad: Alta
 Rol: Productor multi oficio, Transmisor de la cultura
 Organizaciones / Líderes: Cooperativa de Tiquenal, Feria Libre La Veguita



OBRAS DE CONFIANZA

Reactivación de Cámara de comercio, con plan de trabajo
 Conformación de la organización (con o sin P.J).



	Relato del barrio, construcción de identidad barrial	
	Vinculación con Centro de Negocios.	
 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	-Talleres y charlas de Servicios Públicos: SERCOTEC, SERNATUR, FOMENTO PRODUCTIVO. -Asesorías técnicas -Diseño de material de difusión	Catastro y mapeo de productores locales Asesorías técnicas en planes de negocio Talleres de formalización de negocios Charlas de servicios públicos asociados al emprendimiento local (UDEL, Centro de Negocios, Sercotec) Talleres de resolución sanitaria
	Talleres participativos con emprendedores locales	
	Catastro de negocios locales	
	Jornadas participativas de identificación de problemáticas, necesidades y proyecciones	
	Ayuda en la creación de logos representativos de sus organizaciones	
 CAMBIOS SUBJETIVOS	Dirigentes se encuentran reanimados y reentusiasmados	Emprendedores cuentan con mayor autoconfianza para generar proyectos
	Las comunidades comienzan a mejorar su percepción recíproca interna	-Dirigentes perciben que es posible la modificación de algunos aspectos de su realidad
	Las comunidades perciben los beneficios de vincularse a la institucionalidad y fortalecen sus vínculos intraorganizacionales	
 CAMBIOS OBJETIVOS	Se levantan iniciativas autogestionadas que mejoran procesos productivos	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.
	Emprendedores informales participan de actividades de capacitación y construyen identidad conjunta	
 CAMBIOS RELACIONALES	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.
	Comunidades aumentan participación en organizaciones	
	Las organizaciones mejoran los canales de comunicación con la institucionalidad y promueven acciones conjuntas	