

# PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



**Región:** Libertador General Bernardo O'Higgins

**Comuna:** de Pichidegua.

**Localidad:** Lo Argentina

**Fecha de inicio:**

**15-03-2021**

## **Equipo Profesionales Servicio País Pichidegua**

Carol Núñez, Geógrafa

Ma. Daniela Torres, Administradora en Turismo

Jefe Territorial: Diego Pérez

**Fundación Superación de la Pobreza**

Presidenta  
Andrea Repetto

Vicesidente  
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva  
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS  
Loreto Salinas

Director FSP Región XX  
Escriba Nombre de Director/a Regional





## Contenido

### PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021 .....	4
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES) .....	¡Error! Marcador no definido.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22 .....	6
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022 .....	4
ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL.....	¡Error! Marcador no definido.
A1. VISIÓN COMUNAL .....	¡Error! Marcador no definido.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS.....	¡Error! Marcador no definido.



## GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

**INICIATIVA:** Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

**PROYECTOS:** Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

**PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL:** El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

**ACCIONES:** Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



## PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

**SERVICIO PAÍS** es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

## OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

**Año inicio:**

**Año término:**

**OBJETIVO GENERAL** Debe estar basado en el objetivo general del convenio, el cual es *"Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación, activar sus recursos y conectarlos con estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo" y debe describir lo que se desarrollará en la comuna durante los años indicados.*

Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en el territorio de intervención a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS** (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

<b>1</b>	Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos presentes en el territorio de intervención, a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo	
<b>2</b>	Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio de intervención, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.	
<b>3</b>	Mejorar la calidad de los servicios ambientales esenciales para los modos de vida de los grupos humanos, por medio de estrategias de adaptabilidad, que disminuyan los riesgos y aumenten la resiliencia territorial.	



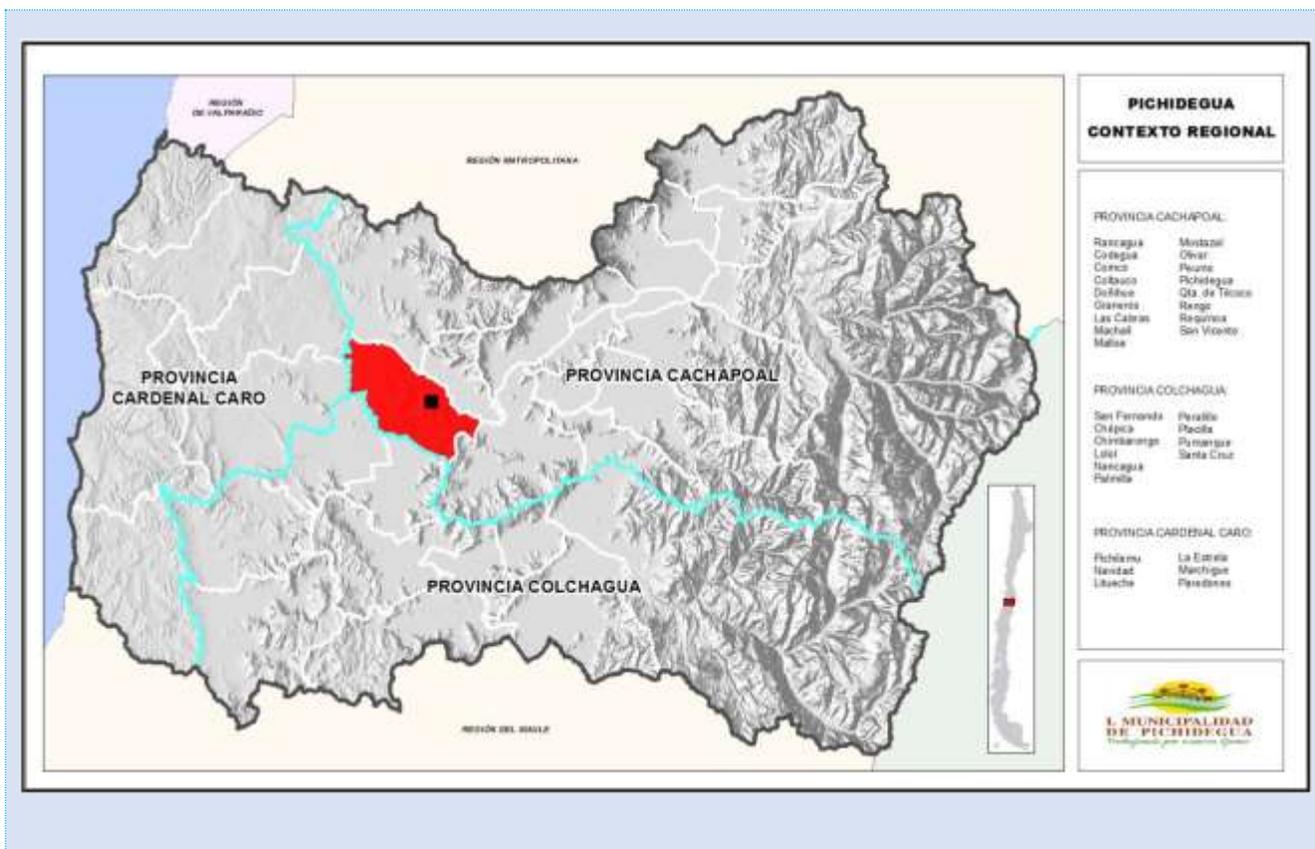
# PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

## PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

En la comuna de Pichidegua, Localidad de Lo Argentina, el plan año 2020/2021 comienza a implementarse en una incipiente fase II. Este plan busca lograr comunidades más activas en la conformación de redes territoriales, en que sus referentes locales lideren estrategias de colaboración público privadas, enfocadas en el bienestar comunitario, con el fin de consolidar sus dinámicas culturales, sociales, económicas y ambientales. La intervención comienza su implementación el año 2019.

En cuanto a los grupos humanos presentes en el territorio, estos corresponden a: "Los de la Población, Los de adentro y los de afuera" (autodenominaciones), quienes comparten el ser parte y herederos de la cultura agroalimentaria campesina de los valles de la zona central de Chile. En cuanto a las problemáticas que enfrentan, estas consisten en una baja resiliencia socioterritorial frente a siniestros locales y/o globales -como la crisis sociosanitaria y económica derivada de la pandemia- lo cual afecta la posibilidad de experimentar un habitar seguro e integrado, así como la inclusión en circuitos de oportunidades que permitan a la comunidad paulatinamente aprovechar el valor-significado del territorio asociado a sus potentes atributos identitarios (uno de los más significativos es el modo de vida campesino asociado a las ruedas azudas).

### 1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021





## 2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

OBJETIVO ASOCIADO/ FASE II	ESPECÍFICO	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN	DESCRIPCIÓN RESULTADO	DE	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD ENTRE ORGANIZACIONES COMUNITARIA DEL TERRITORIO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS COMUNES		1	Se desarrollan instancias colaborativas entre los dirigentes de las organizaciones y líderes para abordar desafíos conjuntos.		Al menos 1 instancia	N° de instancias entre organizaciones del territorio realizadas	Minuta de acuerdos.		20
2.ASESORAR A LOS LÍDERES Y DIRIGENTES PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS		1	Las comunidades trabajan de forma colaborativa para solucionar total o parcialmente sus problemáticas mediante la postulación de proyectos		Al menos 2 proyectos	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
3.PROMOVER LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS		2	Se abordan problemas y prioridades de trabajo por medio de iniciativas de mediana escala		Al menos 1 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
5. ASESORAR A LOS LÍDERES Y DIRIGENTES PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS		3	5.1 Los participantes de la comunidad reciben apoyo del programa para la resolución de problemáticas de complejidad media	5.2	4 asesorías	5.3 N° de asesoría a organizaciones realizadas por el profesional servicio país durante ciclo de intervención anual	5.4 Calendario de actividades		7%
6. ASESORAR A LOS LÍDERES Y DIRIGENTES PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS		2	6.1 Los dirigentes y líderes reciben conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal sobre temáticas asociadas a la intervención	6.2	Al menos 1 capacitación	6.3 N° de capacitaciones realizadas en temáticas asociadas al proceso de intervención que se está desarrollando durante el ciclo	6.4 Listado de asistencia		8%
7. FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PROYECTOS DE PRÁCTICAS PROFESIONAL		2	7.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de prácticas en el territorio	7.2	1 práctica	7.3 N° estudiantes que termina proyecto de práctica apoyando el trabajo de la intervención	7.4 Informe de práctica		10%
8. FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PROYECTOS VOLUNTARIOS		2	8.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de proyectos de voluntarios	8.2	1 proyecto	8.3 N° de proyectos de voluntarios realizados durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de proyectos de voluntarios		10%
NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN:									
FECHA DE REPORTE: 30 DE JUNIO DE 2021									



### 3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Feria Mercadito Lo Argentina	SI	Fomentar la red colaborativa de emprendedores de Lo Argentina y proporcionar una instancia de comercialización	Económica	200000	Interno	15
Activa comunidad	SI	Promover la activación de la participación en torno a lograr un mayor bienestar comunitario.	Ambiental-Social-Cultural	200000	Externo	20
Encuentros de liderazgos comunitarios	SI	Proporcionar espacio de dialogo entre los diferentes líderes locales y dirigentes del territorio.	Social	Por definir	interno	10



#### 4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 <b>PROBLEMÁTICA</b>	 <b>FUNCIONAMIENTO</b>	 <b>OBJETIVO ALOGRAR</b>	 <b>OBRA DE CONFIANZA</b>	 <b>OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS</b>	 <b>CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS</b>	 <b>CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS</b>	 <b>CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS</b>
 <b>GRUPO 1</b>	Deterioro de los espacios públicos cómo lo son los miradores y paraderos	Habitar de forma integrada y segura	Mejorar las condiciones del hábitat comunitario	Iniciativa de puesta en valor de miradores	Escriba aquí	Se potencia la valoración por los atributos identitarios del territorio.	Se mejora el equipamiento presente en los miradores.	Se potencia la participación y colaboración comunitaria.
<b>Los de afuera</b>	Pocos espacios de comercialización	Generación de ingresos	Ampliar las posibilidades de comercialización	Espacio de comercialización colectivo en mirador N° 1	Escriba aquí...	Se potencia una mirada más optimista respecto a las potencialidades del territorio	Mejoran los ingresos de los productores/emprendedores participantes.	Se potencia red de emprendedores/productores locales.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 <b>GRUPO 2</b>	Poca conciencia respecto al cuidado ambiental en la localidad	Habitar en un medio ambiente seguro y libre de contaminación	Mejorar las condiciones ambientales en que habita la comunidad	Iniciativa para mejorar el manejo de residuos	<b>Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</b>	Se mejora la valoración por el hábitat comunitario	Espacios más limpios	Se potencia la participación y colaboración comunitaria.
<b>Los de adentro</b>	Poco conocimiento respecto a cómo reaccionar frente a emergencias	Habitar de forma segura e integrada	Contar con un plan comunitario frente a emergencias	Comité de emergencias	Escriba aquí...	Se potencia la experiencia de habitar de forma segura	Se cuenta con un plan que oriente el actuar comunitario	Mayor conexión entre vecinos para actuar frente a emergencias.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 <b>GRUPO 3</b>	Pocas actividades culturales en el sector	Vivir en un contexto culturalmente vibrante	Potenciar la participación en torno a actividades culturales	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Se potencia la identificación de la comunidad con su contexto.	Se cuenta con una agenda de actividades	Se potencia la vinculación de la comunidad.



La Población	Mal funcionamiento de planta de tratamiento	Habitar en un medio ambiente seguro y libre de contaminación	Mejorar el bienestar comunitario	Instancia de articulación entre EO y vecinos	Escriba aquí...	Se mejora la percepción respecto al lugar en que se vive	Se reducen los problemas ambientales que genera el mal funcionamiento de la planta de tratamiento	Se potencia la vinculación entre comunidad y EO.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



# ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



<p><b>A1. VISIÓN COMUNAL</b></p>	
<p>Breve historia de la comuna</p>	<p>La comuna de pichidegua se encuentra localizada en pleno centro de la región de Ohiggins, a 86 km de la capital regional Rancagua. Los orígenes de Pichidegua se remontan al año 1593, cuando don Álvaro de Villagra, es nombrado Corregidor y Alcalde de Minas para los poblados indios de la zona del Valle del Cachapoal por el Gobernador don Martín García Oñez de Loyola, con el fin de incorporar este territorio a la administración del reino, impulsando su desarrollo, poblamiento y explotación. A partir de esta fecha comienza un paulatino poblamiento de la zona con acelerado proceso de mestizaje con inmigrantes españoles e indígenas de la zona. La comuna fue creada oficialmente el 22 de diciembre de 1891, a través de un decreto del Ministerio de Interior. Su nombre se debe a los indígenas Promaucaes, que en su lengua "Pichidegua" significa "Lugar de pequeños ratones".</p> <p>En la actualidad, la comuna de Pichidegua es reconocida como una comuna de paso de importancia zonal, en el sistema de comunas compuestas por San Vicente, Peumo y Las Cabras.</p>
<p>Datos de población de la comuna</p>	<p>La comuna, según el censo (2017) posee una población total de 19.714 habitantes, donde el 51% representa a población masculina y un 49% a mujeres, siendo la edad promedio los 38 años. Pichidegua presenta una totalidad de 6479 hogares donde el 27% es liderado por Jefas de Hogar. La concentración de la población se encuentra mayoritariamente en el área rural con un 52,8%, y a su vez un 53% de la población declara estar trabajando a esa fecha.</p>
<p>Vocación productiva</p>	<p>La vocación económica y productiva de Pichidegua, a partir de su origen se relaciona con actividades agrícolas que aprovechaban las aguas del río Cachapoal y Tinguiririca para el riego de los cultivos. Durante los últimos 10 años, ha cobrado dinamismo hacia el sector agroindustrial, representada por la producción de frutas, hortalizas, producción de cerdos, huevos, flores, semillas y aceite de oliva. Además ha crecido la producción de viñedos para la elaboración de vinos con denominación de origen.</p>



Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial	Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
	Plan de desarrollo comunal	2015 a 2018
	Plan Regulador	2006 a actualidad
	Plan Municipal de cultura	2018 a 2022

## A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



## 2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



### Aspectos físicos

Lo Argentina es una localidad emplazada al Sur Este de la comuna de Pichidegua, en conjunto con las comunidades vecinas de Viceparroquia y Portezuelo son parte de Larmahue, sector conocido en la región por sus grandes Ruedas de Maderas que transportan agua para la agricultura.

Esta localidad limita por el norte con la ribera del río Cachapoal, y al sur este con los cerros que bordean el valle y permiten el asentamiento de esta comunidad, Lo Argentina es dividido de Este a Oeste por el canal Almahue, siendo este último el que le da vida al bello paisaje de las Ruedas. Los habitantes de la zona identifican que la comunidad nace desde la curva del monolito al bombero y finaliza en la apertura de la compuerta de las ruedas.

#### Límites establecidos por la comunidad Lo Argentina



Fuente: Elaboración propia en base a Google Street View, 2013

### Aspectos económicos

Lo Argentina es una localidad con una identidad fuertemente rural, las fuentes laborales del sector están relacionadas a la agricultura y ganadería donde parte de la población trabaja en los fundos cercanos y en su mayoría deben salir a trabajar a otras empresas agrícolas, frutícolas o ganaderas de Pichidegua o comunas aledañas. Cabe destacar que las mujeres se desarrollan, en su mayoría, como dueñas de casa y asesoras del hogar para casas particulares.



Esta zona tiene una alta capacidad de desarrollo agrícola, existiendo la presencia de dos grandes fundos "La Puntilla" y "Las Torcazas", que concentran su producción en el área de la fruticultura.

De acuerdo con las estadísticas del Registro Social de Hogares del Ministerio de Desarrollo Social avalados con los datos del Censo al 2017, el 66,1% de la población pertenece al primer tramo de la clasificación socioeconómica (0% - 40%), indicador que permite evidenciar la vulnerabilidad socioeconómica existente en el territorio.

Algunos de los servicios existentes en la localidad son de baja complejidad como: caja vecina, negocios de barrio, botillería, verdulerías, repostería, amasandería, entre otros característicos de las zonas rurales.

#### Aspectos normativos

Entre los documentos normativos podemos encontrar el Plan de desarrollo comunal que considera aspectos de habitabilidad de Lo Argentina y el Plan Municipal de cultura donde se desarrolla las ruedas de Larmahue existentes en Lo Argentina como un elemento cultural importante para la comuna.

#### Datos relevantes

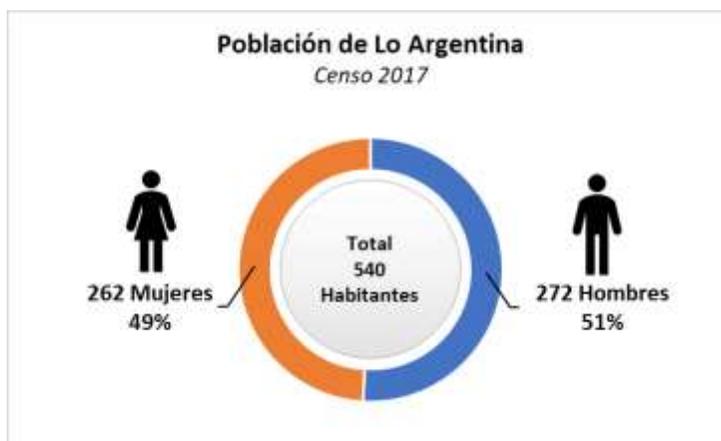
Gracias al trabajo de los profesionales del ciclo 2019-2021 hemos identificado aspectos relevantes en la localidad de Lo Argentina, que son importantes para compartir:

1. La comunidad históricamente ha trabajado por mejorar sus condiciones futuras en base a la unión u organización comunitaria de sus vecinos. Uno de los ejemplos más emblemáticos fue la Formación de la Escuela Fernando Huerta Peña, este establecimiento fue construido en 1985 por un grupo de vecinos/as, que frente a la decisión de la alcaldesa de la época de cerrar el recinto donde sus hijos/as se educaban, se vieron en la necesidad de encontrar la manera de entregarles educación formal a los menores de la comunidad. Es así como don Fernando Huerta y su esposa Hilda Arriaza Villaseca donaron el terreno para la construcción de la escuela y los vecinos se enfocaron en levantar esta obra preparando el adobe y las tejas. Hoy en día la escuela es un símbolo relevante para toda la localidad y por donde han pasado ya muchas generaciones. Lo Argentina es parte de la ruta caracterizada por la presencia de las llamadas Ruedas o Azudas de Larmahue, estas estructuras son similares molinos que transportan agua en sus capachos. Las primeras azudas fueron construidas por Celso Zamorano en 1920, su función estaba destinada a las generaciones de energía, sin embargo, el caudal del canal Almahue no era lo suficientemente fuerte para cumplir esta función y finalmente estas ruedas fueron utilizadas para el riego de cultivos de la zona. Posteriormente este modelo fue reproducido y utiliza hasta el día de hoy, en la fabricación se ocupa madera de Raulí y tarda alrededor de 20 a 25 días. El tiempo de uso está determinado por la apertura del canal Almahue la cual comienza a mediados de septiembre y finaliza a principios de mayo, para dar paso a la limpieza del canal y reparación de las ruedas.



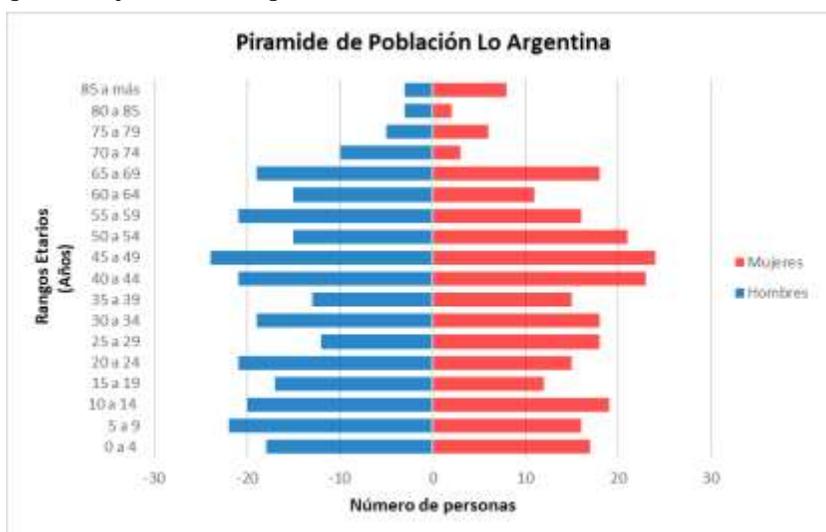
## 2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

Para Conocer el contexto humano en el cual se inserta esta intervención, en primer lugar, podemos analizar los registros censales de Lo Argentina, esta localidad posee un total de 540 habitantes, por lo que la podemos clasificar al como Aldea. En cuanto a la distribución de genero podemos ver que ambos redondean el 50% por lo que encontramos una situación de equilibrio entre ambos sexos.



Fuente: Elaboración propia en base a INE Censo, 2017

Si nos enfocamos en los rangos etarios, la población se concentra entre los 45 a 49 años, como se observa en la siguiente pirámide. En la población adulta podemos ver que existe una cantidad mayor de hombres en comparación a las mujeres, pero de igual manera se ve una marcada tendencia a la disminución de hombres mientras avanzan en edad, por lo que podemos rescatar que la población femenina tiende a vivir mucho más que los varones. En cuanto a los habitantes jóvenes se observa una disminución, esta situación se da por el éxodo rural que es provocado por la educación mayormente universitaria que hace migrar a los jóvenes a las grandes ciudades.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017



### Tasa de participación económica

Si hacemos un análisis de la población económicamente activa (PEA), en primer lugar, debemos considerar que este es el grupo de personas que suministran su mano de obra para la producción de bienes y/o servicios, en el caso chileno va desde los 15 a 65 años. Si consideramos la tasa de participación por sexo que se muestra en la figura, la PEA se encuentra liderada por la mano de obra masculina, en el caso de Lo Argentina un total de 141 hombres están actualmente trabajando, mientras que solo 69 mujeres se declaran trabajando (*es importante considerar que estas cifras pueden haber variado completamente en consecuencia de la crisis sanitaria que nos afecta como país*).

En relación con la población económicamente desocupada, es importante considerar que se este grupo se compone por todas las personas mayores de 15 años que declararon no estar trabajando y están buscando trabajo, así mismo se incluye aquellos que nunca han trabajado y buscan trabajo por primera vez. En Lo Argentina un total de 18 personas se declararon en esta situación, siendo 11 de ellos hombres y solo 7 mujeres. En este caso podemos observar que la brecha no es tan grande como los datos anteriores.

Finalmente, la población económicamente inactiva, PEI, en la que se encuentran todas aquellas personas mayores de 15 años que se encuentran bajo las siguientes situaciones: estudiantes, quehaceres del hogar, rentistas, pensionados, jubilados, incapacitados para trabajar y trabajadores familiares no remunerados. En este grupo la cantidad de personas es de 196, del cual 65 son hombres y 131 son mujeres.



Fuente Elaboración propia en base a informe practicante J. Peralta.



### 2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

#### ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PICHIDEGUA.

Departamentos más relevantes:

- DIDECO

La Dirección de Desarrollo Comunitario, como nuestra contraparte, es el departamento directo con el cual nos podemos apoyar para la solución de problemas, tanto administrativamente, como socialmente y en la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la localidad a través de sus distintos departamentos.

- DEPARTAMENTO DE CULTURA Y TURISMO

Departamento con el cual podemos potenciar el desarrollo de actividades culturales y de turismo dentro de la localidad, activando así la participación de las personas en su promoción y realización, además del rescate de ciertos hitos e historias con los cuales la comunidad se siente identificada.

- DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE

Dicha oficina tiene como principal misión el fortalecimiento de la gestión ambiental municipal para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y la conciencia sobre el reciclaje en la comuna, lo cual afecta directamente en la localidad en la que trabajamos.

- DEPARTAMENTO DE TRANSITO

Departamento que tiene por objetivo velar por el cumplimiento de las normas legales que regulan el tránsito peatonal y vehicular además del transporte público. Se busca colaborar con acciones de seguridad para la localidad referente a alta velocidad, y seguridad de intersecciones peligrosas y fluidez del transporte público.

- DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

Departamento de apoyo logístico para solución de necesidades municipales y apoyo a la gestión de actividades. Se busca dar solución a mal estado de los callejones de la localidad y culminar con el compromiso adquirido por este departamento.

- CECREA PICHIDEGUA

A través de las distintas experiencias creativas que promueve Cecrea y las distintas actividades que realiza Servicio País, se planea hacer actividades en conjunto a partir de la participación de los niños las cuales se pueden implementar y/o dirigir hacia la comunidad de la localidad en la que se está trabajando.





- **BOMBEROS LARMAHUE**

Tercera compañía de bomberos ubicada en el sector de Portezuelo, quienes conforman esta institución son muy cooperadores y un gran aliado para darle forma al comité de emergencias.



- **COMITÉ APR LARMAHUE**

Agua Potable Rural de Larmahue, tiene su oficina al frente del retén de carabineros. Ellos están encargados de los perifoneo y también pueden ser un aliado en cuanto temas de emergencia se trata.



- **Universidad de Talca**

Institución educacional con la cual se realizan voluntariados en diversas carreras para apoyar iniciativas del trabajo de los profesionales Servicio País, en beneficio de localidades rurales y con bajos índices de escolaridad universitaria que necesitan apoyo.



- **Escuela Fernando Huerta Peña**

Institución educacional básica de la Localidad de Intervención, con quienes se busca trabajar en conjunto en iniciativas para niños y mejoramiento de su espacio educacional



### A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

Dentro del territorio a intervenir, se va a trabajar con 3 grupos humanos identificados. Hay dos sectores, donde se presentan Los de afuera y Los de Adentro, mientras que el último se despliega un sub-grupo que son las personas de La Población.



#### GRUPO 1

#### Los de afuera

Son el grupo que se encuentra en el sector norte de Lo Argentina, bordeando la carretera H-76, y los asentamientos hacia el río. Las personas identifican como lo más característico y simbólico del sector, las ruedas de Larmahue y el modo de vida



campesino. Lo que la mayoría disfruta es el ambiente tranquilo y dedicado a la labor en la tierra.

Este grupo está compuesto por ambos costados de la carretera, donde se pueden apreciar en su mayoría a familias que han ido heredando los terrenos de sus ancestros y de esta manera creando sus propios pasajes. Los lugares más importantes para la comunidad son la Capilla, La cancha de fútbol y la escuela Fernando Huerta Peña



Los recursos presentes del territorio de los de afuera son:

- Canal Almahue, Ruedas de Larmahue, Monumento Histórico Nacional
- Mirador Número 1 – Ruedas de Larmahue
- Capilla Católica “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” – construida por la comunidad y los misioneros, en este lugar se congregan muchas familias y las misas a la chilena son unas de las actividades más importantes.
- Río Cachapoal – pesca a mano en el río y paseo familiares
- Constructor de Ruedas José Eduardo Huerta Serrano ( Tesoro Humano Vivo 2019)



### ¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Los vecinos se identifican con la Fiesta Costumbrista de las Ruedas de	Segundo Nivel	Baja	Conectar a la comunidad de Larmahue en torno	Agrupación dueños de ruedas azudas de Larmahue	Observado por equipo SP Informado por departamento de



Larmahue más no se sienten incluidos ya que no la realizan en su sector.			a las Ruedas y tradiciones		cultura de Municipalidad
Deterioro de los espacios públicos cómo lo son los miradores y paraderos	Primer Nivel	Media	Apreciar, utilizar y cuidar de espacios públicos comunitarios	Club de adulto Mayor	Observado por equipo SP Junta de vecinos
Poco comercio y servicios asociado a las Ruedas de Larmahue	Segundo Nivel	Media	Concretar un espacio de comercialización	Agrupación dueños de ruedas azudas de Larmahue	Observado por equipo SP y Municipalidad de Pichidegua Junta de Vecinos
Desconocimiento del potencial de los atractivos turísticos de Lo Argentina	Primer Nivel	Baja	Visibilizar potencial y capacitar en temáticas de turismo	Junta de Vecinos	Observado por equipo SP y Departamento de cultura y turismo municipal
Poca conectividad (bajo transporte público)	Tercer Nivel	Alta	Visibilizar esta situación a las autoridades competentes	Junta de Vecinos	Vivido por equipo SP y afirmado por el equipo municipal
Preocupación por el ensanchamiento del Canal Almahue	Tercer Nivel	Media	Investigar y mapear cuales son los sectores más críticos de ensanchamiento	Centro de padres y apoderados Escuela	Comprendido por equipo Sp Y comité de emergencias Lo Argentina
Mantenición y reparación de ruedas de Larmahue	Segundo Nivel	Media	Mejorar el funcionamiento y estética de las ruedas como elemento turístico	Junta de vecinos	Observado por SP y Asociación de dueños ruedas de Larmahue
Difícil acceso a bibliotecas para la comunidad	Segundo nivel	Media	Fortalecer el acceso a biblioteca de escuela Fernando huerta y/o crear alianzas	Centro de padres y apoderados Escuela	Constatado por equipo SP Juna de vecinos
Posibles inundaciones por construcción de nueva carretera de la fruta	Tercer Nivel	Media	Informar a los habitantes de este posible peligro	Junta de vecinos	Municipalidad de Pichidegua
Alta velocidad de automovilistas en carretera H-76	Tercer Nivel	Alta	Comunicar al departamento de transito de la municipalidad esta situación	Junta de vecinos	Observado por SP



**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
AGRUPACION DUEÑOS RUEDAS AZUDAS DE LARMAHUE	Productiva	Primer nivel	Medio	Vigente	TRATAR TEMAS CON RESPECTO AL CORRECTO FUNCIONAMIENTO Y USO DE LAS RUEDAS	SOLO AFUERA
CLUB DE ADULTO MAYOR TIEMPOS DE PAZ Y AMISTAD	Territorial	Primer nivel	Medio	Vigente	REALIZAR ACTIVIDADES PARA JUNTAR DINERO Y VIAJAR	DE LOS TRES GRUPOS HUMANOS



**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

El Grupo de “Los de afuera” presentan un nivel de disposición al cambio nivel Medio, algunos integrantes de la comunidad presentan un mayor grado de compromiso a actividades e iniciativas que buscan aumentar el bienestar de su sector, en contraposición de algunos que aún no conocen el programa o no les interesa participar. Algunas de las habitantes de este sector son participantes activas del Mercadito Lo Argentina y Comité de Emergencias.



**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

En Cuanto a la Actitud frente a los problemas del sector, sobresale la desconfianza que existe hacia las autoridades (Municipales), donde a pesar de ingresar solicitudes formales para resolver sus problemáticas a la municipalidad no han visto soluciones ni respuestas.



**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Esta comunidad presenta una alta expectativa en cuanto a la intermediación que existe entre ellos y las autoridades a quienes se quieren dirigir, a través del asesoramiento de servicio país.

Algunos de los habitantes, conocen algunas de las iniciativas llevadas a cabo por el programa y se han comenzado a integrar a ellas, ya que ven apoyo hacia su sector.



**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Esta parte de la población se ve relacionada directamente a las ruedas de Larmahue, donde uno de los miembros de este grupo es el fabricante de la ruedas, además varios vecinos a su vez son dueños de estas.

Otros integrantes poseen negocios de mayor envergadura de insumos básicos (Minimarket), que atrae a integrantes de los otros grupos. Por lo que se ven a si mismos con un rol comercializador.

También, poseen un rol religioso, ya que poseen en esta área la Capilla Católica y su encargada también vive en este sector de Lo Argentina.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

<b>Capacidad de aprender</b>	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Tienen alta disposición a aprender pero al ser personas mayoritariamente adultas mayores también se les dificulta.
<b>Capacidad de trabajo</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Aunque aún hay personas que no conocen el programa y no participan.
<b>Liderazgos</b>	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Hay líderes fuertes pero que por rencillas familiares no son reconocidos por toda la comunidad
<b>Apego Filial</b>	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Inserte Observaciones.
<b>Reflexividad</b>	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumores.	Inserte Observaciones.
<b>Perseverancia</b>	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

<b>Relaciones vecinales y familiares</b>	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Aunque existen rencillas en familias en específico
<b>Organizaciones</b>	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

<b>Oficios</b>	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Existen oficios, pero actualmente se están comenzando a articular.
<b>Ritos y costumbres</b>	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Inserte Observaciones.
<b>Prácticas de movilidad cotidiana</b>	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	La escasez de transporte público dificulta la movilidad de aquellos que no tienen transporte particular
<b>Identidad</b>	Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	A través del trabajo de servicio país se ha estado trabajando en la autovaloración de la identidad



Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Inserte Observaciones.
-----------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Complejidad alta (debilidad): los bajos recursos de la mayor parte de los individuos, no les permite mantener una capacidad de ahorro.	Inserte Observaciones.
--------	--	------------------------

Capacidad de endeudamiento	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
----------------------------	---------------	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
---------------------------	---	--

### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Complejidad baja (fortaleza): los integrantes de este grupo poseen en su mayoría presentan su vivienda particular	Inserte Observaciones.
------	---	------------------------

Propiedad de suelo	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
--------------------	---------------	------------------------

Derechos de agua	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
------------------	---------------	------------------------

Energía	Complejidad baja (fortaleza): existe una alta red energética de luz domiciliaria y publica	Inserte Observaciones.
---------	--	------------------------

Saneamiento	Complejidad baja (fortaleza): no presentan problemas de microbasurales	Se desconoce existencia de red de alcantarillado
-------------	--	--

Medios de transporte	Complejidad alta (debilidad): los medios de transporte público son altamente escasos	Inserte Observaciones.
----------------------	--	------------------------

Herramientas de trabajo	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
-------------------------	---------------	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------



## GRUPO 2

### Los de Adentro

Antiguamente, los terrenos ocupados hoy en día por los habitantes de Lo Argentina eran utilizados por los agricultores para sus animales, luego de la construcción del canal Almahue, se empezaron a usar estos espacios para actividades agrícolas. Desde aquel entonces, se empezó a poblar por ambos sectores de la carretera, reconociéndose a aquellos que viven hacia el lado sur de esta, como «los de adentro» debido a la morfología del lugar.

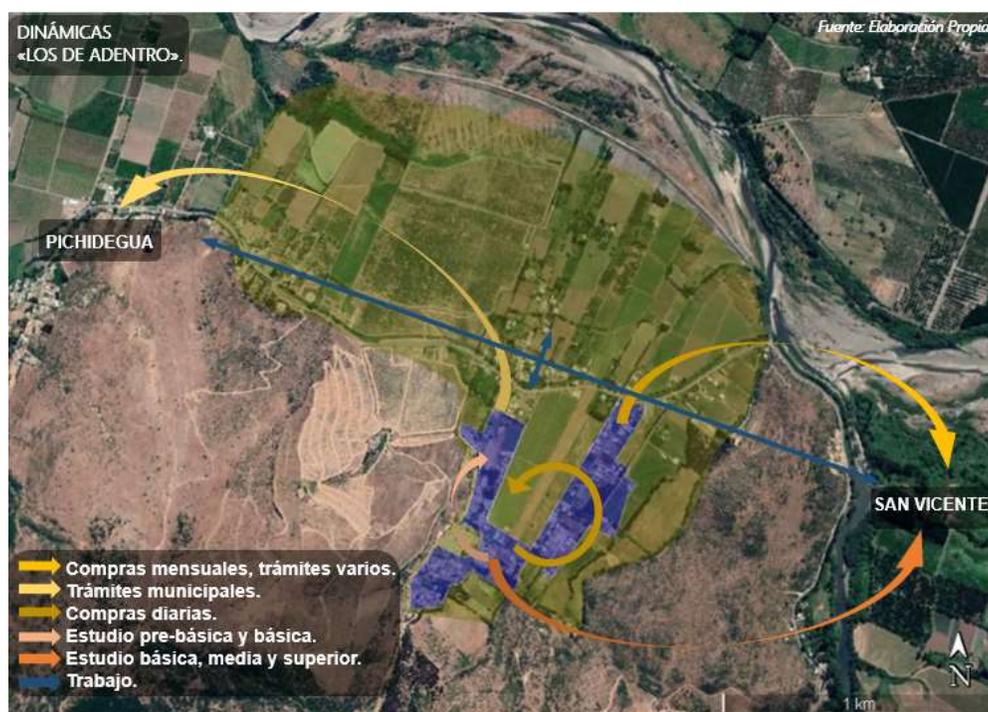
En este sector interior de la localidad, es donde se concentra la mayor parte de la población. Las personas identifican como lo más característico y simbólico del sector, las azudas y el modo de vida campesina. En este grupo humano los habitantes sienten una



afinidad y gusto por la tranquilidad y reciprocidad que se gesta en una dinámica social, en donde las redes sociales son la base de toda la comunidad y solidaridad fortalece las relaciones.

Por otro lado los sectores que la comunidad considera más relevantes en la vida social son: La escuela, las ruedas, los cultivos, la cancha de fútbol y el cerro Niche.

Lo habitantes reconocen como parte de su historia e identidad la fundación de la escuela Fernando Huerta Peña y la fiesta costumbrista de las Ruedas de Larmahue. También se menciona que antes existían más elementos identitarios, como la fiesta de los Canales, el rodeo, la domadura, la misa a la chilena, la rayuela, la competencia de ajedrez, las fondas y las fiestas navideñas. Actividades que se fueron perdiendo con el pasar de los años y el fallecimiento de quienes las organizaban.



Los recursos presentes del territorio de los de adentro son:

- Escuela Fernando Huerta Peña – construida y fundada por la comunidad en el año 1985
- Cancha de fútbol, perteneciente al club Deportivo Arturo Prat fundado el 21 de mayo de 1924
- Restos de trabajo minero a los pies de cerro – suele ser un paseo para la comunidad
- Cementerio de la peste Negra – a los pies de cerro cerca del trapiche, con acceso restringido.
- Variedad de cerros, las caminatas y picnic solían ser una de las actividades más practicadas por las familias. Actualmente no es tan concurrido, porque su acceso está más limitado.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Mal uso de planta de tratamiento de las higuieritas, ha provocado desagües irregulares hacia sectores habitados por este grupo	Segundo Nivel	Alta	Proporcionar apoyo logístico para realizar las denuncias correspondientes	Junta de vecinos	Observado por SP y Municipalidad de Pichidegua Comité de emergencias
Junta de vecinos sin una sede propia para reunirse	Segundo Nivel	Media	Lograr concretar la construcción de una sede comunitaria para Lo Argentina	Junta de vecinos	Confirmado por equipo SP y Municipalidad de Pichidegua
Baja conciencia medio ambiental de los habitantes, cerros y zanjón con basura	Segundo Nivel	Media	Crear conciencia medioambiental y área de reciclaje	Junta de vecinos	Observado por equipo SP y Municipalidad de Pichidegua Comité de emergencias
Exceso de velocidad en la calle Arturo Prat	Segundo Nivel	Media	Habitar en espacios seguros, habilitando resaldos y área de peatones	Junta de Vecinos	Municipalidad de encuentra al tanto de esta situación Observado por SP
Desconocimiento por parte de la comunidad, para reaccionar antes una emergencia, ya sea catástrofe socio natural	Primer Nivel	Alta	Informar a los habitantes cómo reaccionar antes eventos de emergencia	Junta de Vecinos	Observado por equipo SP Comité de emergencias
Varias actividades culturales y sociales se fueron perdiendo con el tiempo, por el fallecimiento de sus organizadores y porque nadie se mostró interesado en seguirla	Primer Nivel	Alta	Retomar por parte de los habitantes viejas tradiciones y conectar con sus raíces	Centro de padres y apoderados	Confirmado por equipo SP Junta de vecinos
Escasez de empleos por crisis sanitaria (COVID19) y desconocimiento de emprendimientos dentro de la comunidad	Primer Nivel	Alta	Emprendedores del sector unidos en red y que sean reconocidos por la comunidad	Junta de vecinos Mercadito Lo Argentina	Confirmado por equipo SP
Mala calidad de infraestructura del Puente las Higuieritas,	Segundo Nivel	Alta	Focalizar los recursos humanos y financieros a la	Junta de vecinos	Confirmado por equipo SP y



que esta pronto a derrumbarse	reparación de este puente e utilizar apoyo municipal	Municipalidad de Pichidegua Escuela Fernando Huerta Comité de Emergencias
-------------------------------	--	---



**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
CENTRO DE PADRES Y APODERADOS ESCUELA FERNANDO HUERTA PEÑA	Funcional	Primer nivel	Alto	No vigente	Realizar actividades para los alumnos/as de la escuela, además de preocuparse del cuidado del recinto	De los tres grupos
CLUB DEPORTIVO ARTURO PRAT	Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Fomentar la vida saludable por medio del deporte, en este caso el futbol, hacia los jóvenes, niños/as y adultos.	De los tres grupos
JUNTA DE VECINOS N°5, LO ARGENTINA	Territorial	Primer nivel	Medio	Vigente	Escuchar las necesidades de la comunidad, y gestionar diversas maneras de darle solución	De los tres grupos
CENTRO DE MADRES	Territorial	Primer nivel	Bajo	No Vigente	Espacio de encuentro de madres del sector de lo Argentina	De los tres grupos
COMITÉ DE EMERGENCIA	Funcional	Segundo nivel	Alto	No Vigente	Organización busca prestar ayuda y prevención en situaciones de riesgos para la comunidad	De los tres grupos
MERCADITO LO ARGENTINA	Productiva	Primer nivel	Alto	No Vigente	Red de emprendedores locales que desean potenciar la localidad y trabajar colaborativamente	De los tres grupos



**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

El nivel de disposición al cambio es Medio. Existen personas que quieren y poseen el interés de cambiar y mejorar el bienestar comunitario, pero no todos tienen este compromiso. Existen liderazgos fuertes a través de la presencia de la Junta de Vecinos en este sector que posee la disposición de trabajar por la comunidad.

**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

En cuanto a la actitud frente a las problemáticas existe un grupo que solo ve el lado negativo (quejas) pero no ofrece ninguna posibilidad de solución o actuar. En este sentido, la Junta de Vecinos se moviliza para representar y canalizar el sentir de la comunidad.

Por otra parte, existe una actitud positiva por parte de algunos individuos que quieren enfrentar las problemáticas del sector y participan activamente en iniciativas y agrupaciones que van en beneficio de la comunidad

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

El grupo tiene expectativa de apoyo y busca asesoramiento frente a las problemáticas o inconvenientes que se les presentan. Aquellos que conocen el trabajo de servicio país, buscan una alternativa de intermediación con las autoridades y apoyo en iniciativas.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

El grupo es relacionado con la Escuela Fernando Huerta Peña y las actividades educativas que se desarrollan. Además, cumplen un rol de liderazgo al contener representantes de la Junta de Vecinos, donde integrantes de los demás grupos se acercan a realizar, quejas, comentar problemáticas o en busca de ayuda.

También cumplen un rol deportivo, ya que aquí se encuentra el club deportivo Arturo Prat, donde se realizan actividades relacionadas al fútbol.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

<b>Capacidad de aprender</b>	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Inserte Observaciones.
<b>Capacidad de trabajo</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Inserte Observaciones.
<b>Liderazgos</b>	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Inserte Observaciones.
<b>Apego Filial</b>	Complejidad alta (debilidad): población envejecida, sin hijos/as en el territorio.	La mayoría de los jóvenes se han ido de la localidad, y hay un fuerte retorno de personas adultas mayores.
<b>Reflexividad</b>	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Inserte Observaciones.



<b>Perseverancia</b>	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Relaciones vecinales y familiares</b>	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
<b>Organizaciones</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Oficios</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	Se está trabajando actualmente en la articulación de los oficios locales
<b>Ritos y costumbres</b>	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Inserte Observaciones.
<b>Prácticas de movilidad cotidiana</b>	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Aunque La escasez de transporte publico dificulta la movilidad de aquellos que no tienen transporte particular
<b>Identidad</b>	Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	A través del trabajo de servicio país se ha estado trabajando en la autovaloración de la identidad
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Servicios ambientales</b>	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Existencia de microbasurales, afectados por el mal uso y desague de planta de tratamiento.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Ahorro</b>	Complejidad alta (debilidad): los bajos recursos de la mayor parte de los individuos, no les permite mantener una capacidad de ahorro.	La mayoría de la población de encuentra entre el 0 a 40% del registro social de hogares.
<b>Capacidad de endeudamiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN



<b>Casa</b>	Complejidad baja (fortaleza): los integrantes de este grupo poseen en su mayoría presentan su vivienda particular	Inserte Observaciones.
<b>Propiedad de suelo</b>	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
<b>Derechos de agua</b>	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
<b>Energía</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe una alta red energética de luz domiciliar y pública	Inserte Observaciones.
<b>Saneamiento</b>	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
<b>Medios de transporte</b>	Complejidad alta (debilidad): los medios de transporte público son altamente escasos	Inserte Observaciones.
<b>Herramientas de trabajo</b>	NO RECONOCIDO	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**GRUPO 3****La Población**

Dueñas de casa que se reunieron por el sueño de la casa propia, por lo que se conforman, en el año 1999, como comité para lograr la construcción de las 19 viviendas que conforman hoy la población.

En este pequeño sector ubicado en la zona sur-oeste de la localidad, las personas reconocieron como símbolo identitario de Lo Argentina a las Ruedas de Larmahue, el modo de vida campesina y los niños que diariamente van a la escuela Fernando Huerta Peña, construida por la propia comunidad. A los habitantes del sector les agrada la vida tranquila y el sistema de vida rural.

Dentro del territorio de este grupo humano se encuentra una pequeña plaza que fue construida por los mismos habitantes de la población, quienes todos los años se encargan de reparar los juegos y hermosarla para diferentes actividades. Este es un lugar de encuentro familiar, donde se divierten los más pequeños del sector y surgen conversaciones entre vecinas y vecinos. A partir del trabajo realizado comunitariamente con el equipo de servicio País del ciclo 2019-2020, se potencia su valor por medio de la ejecución de un proyecto, que les permitió realizar algunos cambios a nivel estructural, crear un mural identitario y nombrar el espacio como "Plaza la unión".



Los recursos presentes del territorio de la Población son:

- Plaza la Unión, la cual posee algunas bancas, mural identitario, árboles y juegos para los niños@s.
- Mini cancha de tierra
- Punto de reciclaje de botellas plásticas administrado por Municipalidad.



**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR)	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Deficiente uso de la planta de tratamiento y mal mantenimiento por parte de autoridades	Segundo Nivel	Alta	Lograr capacitaciones a usuarios de la planta y apoyar denuncias a organismos correspondientes	Comité las Higueritas	Confirmado por equipo SP y Municipalidad de Pichidegua Junta de vecinos Escuela Fernando Huerta peña
Espacios públicos deteriorados (minicancha)	Primer Nivel	Alta	Fomentar la reparación para mejorar las actividades de recreación y lugares de encuentro	Comité las Higueritas	Observado por equipo SP Junta de vecinos
Baja participación de los vecinos/as	Primer Nivel	Alta	Pobladores preocupados por	Comité las higueritas	Observado por equipo SP y



			las labores y actividades comunitarias		Confirmado por Municipalidad de Pichidegua
No hay actividades culturales o de diversión para los niñ@s	Primer Nivel	Media	Acercar los eventos artísticos y culturales a la zona	Comité las Higueritas	Observado por equipo SP Junta de vecinos
No hay certeza de la historia que posee el lugar, lo que no contribuye al fortalecimiento de una identidad propia de Lo Argentina y que puede se puede perder con el tiempo. (afecta a los tres grupos)	Primer Nivel	Alta	Visualizar y poner en valor la identidad que le pertenece a los habitantes de Lo Argentina	Comunidad de Lo Argentina	Observado por equipo SP



**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

COMITÉ DE VIVIENDA LAS HIGUERITAS

GRUPO DE NAVIDAD

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Territorial	Primer nivel	Medio	Vigente	Organizar a los vecinos/as de la población para generar actividades, reuniones y gestionar algunos pagos	No
Funcional	Primer nivel	Bajo	No vigente	Organizar y ejecutar la actividades de Navidad para los niños/as de la población	NO
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

En la población actualmente no se conoce la disposición que poseen al cambio, ya que durante el año 2019, fueron bastante participativas las mujeres de esta zona; pero durante el 2020 y lo que va del 2021 no han mostrado interés de participación en pro de mejorar las condiciones de habitabilidad de su grupo.



**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

La actitud frente a los problemas ha variado significativamente, durante el 2019 fueron bastante activos y con actitud positiva a participar, hoy en día poseen una actitud negativa ya que los aqueja el problema de la planta de tratamiento Las Higueritas, la cual han intervenido en varias ocasiones no resolviendo los problemas, la comunidad de "los de adentro" los culpan por el mal uso de la planta, lo que ha tensionado las relaciones.



**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Los integrantes de este grupo, ven el trabajo de servicio país como un apoyo, aunque estos meses no han participado en las iniciativas por los problemas antes mencionados, se busca retomar confianzas.



**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Este grupo está asociado a un rol de lucha por la adquisición de viviendas propias y la construcción de un entorno habitacional en Lo Argentina.

Hoy son considerados como factor influyente en las problemáticas de la planta de tratamiento, ya que la población es la que hace un uso directo de ella (y lo está haciendo de mala manera), lo que está afectando a los integrantes de los demás grupos humanos (Rol Contaminante)



**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?**

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

<b>Capacidad de aprender</b>	Complejidad alta (debilidad): baja disposición para aprender, miedo a aprender cosas nuevas, no se sienten capaces de aprender.	Inserte Observaciones.
<b>Capacidad de trabajo</b>	Complejidad alta (debilidad): existe pocas personas dentro del grupo con disposición y/o condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común. de sus familias y de su propia realización personal.	Inserte Observaciones.
<b>Liderazgos</b>	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Inserte Observaciones.
<b>Apego Filial</b>	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Inserte Observaciones.
<b>Reflexividad</b>	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Inserte Observaciones.
<b>Perseverancia</b>	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

<b>Relaciones vecinales y familiares</b>	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
--	--	------------------------



<b>Organizaciones</b>	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS CULTURALES** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Oficios</b>	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Inserte Observaciones.
<b>Ritos y costumbres</b>	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Inserte Observaciones.
<b>Prácticas de movilidad cotidiana</b>	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Inserte Observaciones.
<b>Identidad</b>	Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS NATURALES** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Servicios ambientales</b>	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Microbasurales y Mal uso de planta de tratamiento
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS FINANCIEROS** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Ahorro</b>	No reconocido	Inserte Observaciones.
<b>Capacidad de endeudamiento</b>	No reconocido	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS FISICOS** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Casa</b>	Complejidad baja (fortaleza): poseen una vivienda solida entregada por subsidios habitacionales	Inserte Observaciones.
<b>Propiedad de suelo</b>	Complejidad baja (fortaleza): son dueños del terreno donde habitan	Inserte Observaciones.
<b>Derechos de agua</b>	No reconocido	Inserte Observaciones.
<b>Energía</b>	Complejidad baja (fortaleza): Existencia de red domiciliaria y publica	Inserte Observaciones.
<b>Saneamiento</b>	Complejidad alta (debilidad): Mal uso de su red de alcantarillado, que provoca colapso en la planta de tratamiento, emitiendo malos olores y desagües indeseados	Inserte Observaciones.



<b>Medios de transporte</b>	Complejidad alta (debilidad): los medios de transporte público son altamente escasos	Inserte Observaciones.
<b>Herramientas de trabajo</b>	No reconocido	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

## A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

### OBJETIVO GENERAL

Promover la incorporación de prácticas colaborativas y de trabajo en red que permitan la rehabilitación y puesta en valor de espacios públicos y naturales significativos para la comunidad de Lo Argentina

Promover la incorporación de prácticas sustentables de trabajo colaborativo y de reconocimiento que potencien la identidad colectiva de Lo Argentina por parte de los grupos presentes en el territorio.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO



#### PROBLEMÁTICA



#### FUNCIONAMIENTO



#### OBJETIVO



#### OBRA DE CONFIANZA



#### GRUPO 1

Los de afuera

Escriba aquí...

Escriba aquí...

Escriba aquí...

Escriba aquí...

Los vecinos no se identifican con la Fiesta Costumbrista de las Ruedas de Larmahue ya que no la realizan en su sector.

Dificultad para potenciar nuevos emprendimientos complementarios al turismo

Conectar a la comunidad de Larmahue en torno a las Ruedas y tradiciones

Recolección de fotografías antiguas, para a creación de video expuesto en la Fiesta Costumbrista

Deterioro de los espacios públicos cómo lo son los miradores y paraderos

Las personas cuentan con espacios que no son amigables para poder relacionarse entre ellos

Apreciar, utilizar y cuidar de espacios públicos comunitarios

Reparación de paraderos, hermoseo de miradores

Poco comercio y servicios asociados a las Ruedas de Larmahue

Los habitantes pierden posibilidades de generar nuevos emprendimientos o desarrollo económico a partir del turismo

Concretar un espacio de comercialización

Identificar emprendimientos y facilitar Feria Revolviendo Las Vacaciones. Mercadito Lo Argentina

Desconocimiento del potencial de los atractivos turísticos de Lo Argentina

Los atractivos no son valorados, visibilizados ni compartidos en la comunidad

Visibilizar potencial y capacitar en temáticas de turismo

Voluntariado de Turismo AIEP



#### GRUPO 2

Los de adentro

Junta de vecinos sin una sede propia para reunirse

No hay un espacio **propio** de encuentro comunitario para diversas actividades y reuniones. Por lo que siempre están a disposición

Lograr concretar la construcción de una sede comunitaria para Lo Argentina

Se ha utilizado la escuela para paliar esta situación de falta de sede comunitaria.



		de espacios externos como la escuela.		
	Baja conciencia medio ambiental de los habitantes, cerros y zanjón con basura	Comunidad convive con malos olores y pocas condiciones higiénicas	Crear conciencia medioambiental y área de reciclaje	Taller medioambiental en la Escuela Fernando Huerta Peña. Asesoría Proyéctate a huerto de la Escuela proyectada para el 2021
	Desconocimiento por parte de la comunidad, para reaccionar ante una emergencia, ya sea catástrofe socio natural.	Se sienten preocupados por no tener la información clara con respecto a las emergencias que los puedan afectar.	Informar sobre los diferentes tipos de emergencias que pueden afectar a la comunidad y cómo actuar frente a ellas	Talleres de capacitación para el Comité de Emergencia
	Escasez de empleos por crisis sanitaria (COVID19) y desconocimiento de emprendimientos dentro de la comunidad	Búsqueda de nuevos ingresos y espacios para comercializar sus productos	Creación de espacio virtual para dar a conocer los emprendimientos y crear una red entre ellos, que se puede ir formalizando con el tiempo.	Red de emprendedores "Mercadito Lo Argentina" Catálogo Virtual primera edición. Tríptico publicitario Feria Libre en Mirador Capacitaciones en gestión de Negocios
	Varias actividades culturales y sociales se fueron perdiendo con el tiempo, por el fallecimiento de sus organizadores y porque nadie se mostró interesado en seguirla	Reactivar por las nuevas generaciones actividades que se perdieron en el tiempo.	Fomentar la participación de los habitantes del sector por medio de actividades que los conecten con sus raíces y su pasado	Cápsulas biográficas de personas que participaron de estos eventos
 <b>GRUPO 3</b>  <b>Los de la Población</b>	Espacios públicos deteriorados	Las personas no suelen usarlos por su deterioro y baja su interés en pasar más tiempo en ellos.	Activar espacios de encuentro, potenciando el trabajo comunitario y el uso de esta por parte de toda la localidad, dando valor a los atributos del sector	Reparación Plaza las Higuieritas y construcción de mural Hermoseo Mirador N°1 Ruedas de Larmahue
	No hay actividades culturales o de diversión para los niñ@s y comunidad	No tienen opciones de recreación o esparcimiento, más que su cotidiano	Retomar actividades que se solían realizar en la escuela y que identifican a los habitantes	Campeonato de Baby Fútbol Ciclo 2020 por pandemia no se realizan actividades en la escuela.
	No hay certeza de la historia que posee el lugar, lo que no contribuye al fortalecimiento de una identidad propia de Lo Argentina y que puede perderse con el tiempo. (afecta a los tres grupos)	La comunidad no tiene clara la historia que posee la localidad, lo que causa confusión en algunas de sus características y tradiciones.	Visibilización colectiva de los recursos patrimoniales presentes en el territorio	Mural Identitario Participativo  Creación de pieza audiovisual "Pichidegua entre Ríos"
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



## A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



### GRUPO 1

Nombre:  
Prioridad:  
Rol:  
Organizaciones / Líderes:



### GRUPO 2

Nombre:  
Prioridad:  
Rol:  
Organizaciones / Líderes:



### GRUPO 3

Nombre:  
Prioridad:  
Rol:  
Organizaciones / Líderes:



### OBRAS DE CONFIANZA

Voluntariado Utalca  
  
-Hermoseo Mirador N°1 Ruedas de Larmahue

-  
- Mercadito Lo Argentina  
-Voluntariado UTAL  
  
- Comité de Emergencia

- Reparación plaza "La Unión"  
  
- Difusión Pieza Audiovisual "Pichidegua entre Ríos"



### OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

-  
- Campeonato de Baby Futbol/ Rifa / Venta de Completos  
- Videos publicitarios de emprendedores asociados  
- Catálogo virtual de emprendedores  
- Tríptico publicitario y apoyo a emprendedores por estudiantes de ingeniería comercial UTAL  
- Feria productiva Mercadito Lo Argentina  
  
- Asesoría técnica para conformación del comité /Capacitaciones para asociados.  
  
-Comenzar Plan Familia Preparada, iniciativa local con Comité de Emergencias  
  
Iniciativa de arborización y biofiltro en Escuela Fernando Huerta  
  
Diagnostico participativo en conjunto a junta de vecinos

-  
Creación de mural / Bautizo de la plaza con el nombre "Plaza La Unión".  
- Postulación a fondo Red Cultura O'Higgins  
-Remodelación del espacio comunitario y turístico Mirador N°1 de las Ruedas de Larmahue  
  
Capacitation de uso red alcantarillado población Las higuieritas



### CAMBIOS SUBJETIVOS

Conexión con las raíces  
  
Comunidad percibe interés de parte de otras entidades que no son locales

- Personas se sienten más conectadas con sus ancestros, con su pasado y se emocionan al apreciarlo materializado. También hay una representación de lo que significó el trabajo organizado y comunitario para construir la escuela  
  
- Emprendedores sienten que forman parte de una red más grande y que todos se están apoyando para sobrellevar la crisis.  
  
- Sienten que la plaza es más acogedora, incita a los niños a utilizarla más. Valoran el trabajo realizado y se sienten orgullosos/as por haber sido parte de esto  
  
- En tiempo de crisis los habitantes se sienten parte de la creación de un reflejo de su historia.  
  
-Habitantes del sector aprecian y valoran los espacios públicos, que



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones unidas en un directorio, para tratar temas de emergencias y dar soluciones de forma más oportuna, por medio del trabajo en equipo.</li> </ul> <p>La comunidad ha demostrado que se sienten mucho más apoyada y escuchados desde el inicio del trabajo SP</p>	<p>potencialmente van a traer desarrollo económico local y turismo</p>
 <b>CAMBIOS OBJETIVOS</b>	<p>Atractivos Turísticos identificados por la comunidad.</p> <p>Reconocimiento del potencial turístico de Lo Argentina en otros espacios.</p> <p>Feria productiva Mercadito Lo Argentina</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de personas que visitan y paran a sacarse fotos en el mirador, espacio propicio para realizar ferias libres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fachada de la escuela pintada por la comunidad.</li> <li>- Activación de la multicancha y de las actividades en la escuela</li> <li>- Materialización de la historia local, oficios, tradiciones y características de Lo Argentina</li> <li>- Nuevos ingresos y espacios para comercializar sus productos.</li> <li>- Organizaciones trabajan en conjunto por el bien común y la seguridad pública</li> <li>- Materialización de la historia local, oficios, tradiciones y características de Pichidegua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor cantidad de personas utilizando la plaza, se bautiza como la "PLAZA LA UNIÓN".</li> <li>- Materialización de lo que representa el territorio y la población para quienes habitan ahí</li> </ul>
 <b>CAMBIOS RELACIONALES</b>	<p>Creación de nueva relación entre habitantes y turistas.</p>	<p>Mayor vínculo entre las personas participantes del programa</p> <p>Nueva relación entre emprendedores y artesanos de la Localidad</p>	<p>Sentirse más parte de la localidad e identificados con la esencia campesina rural.</p>