

# LA **POBREZA** ES NOTICIA



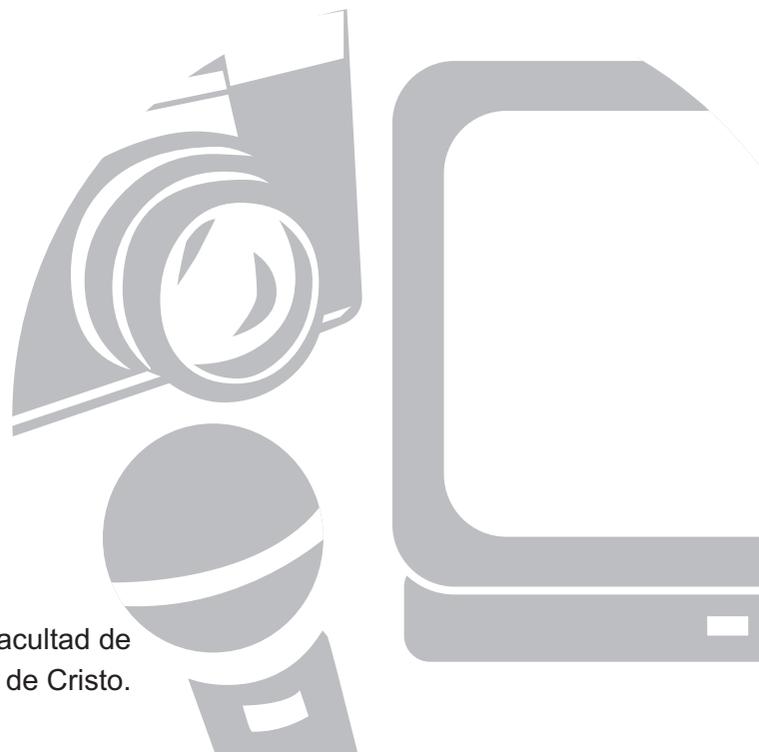
Estudio sobre los noticieros centrales  
de la TV chilena

**POBRE EL QUE NO**  
CAMBIA DE MIRADA

Comunicación y pobreza

UN ESTUDIO SOBRE LOS NOTICIEROS  
CENTRALES DE LA TELEVISION CHILENA  
Noviembre 2005

# LA POBREZA ES NOTICIA



Un estudio de: Fundación para la Superación de la Pobreza, Facultad de  
Comunicación y Letras Universidad Diego Portales y Hogar de Cristo.

Estudio

## **LA POBREZA ES NOTICIA**

Autores:

Hogar de Cristo  
Facultad de Comunicación y Letras, U. Diego Portales  
Fundación para la Superación de la Pobreza

Título libro:  
La Pobreza es Noticia  
Noviembre 2005

Derechos Reservados  
Inscripción registro de propiedad intelectual  
N° 151117  
ISBN: 956-7446-03-2

Una publicación de:

Hogar de Cristo  
Facultad de Comunicación y Letras, U. Diego Portales  
Fundación para la Superación de la Pobreza

Con el patrocinio de:  
Consejo Nacional de Televisión  
Colegio de Periodistas

Edición: Coedición Hogar de Cristo, Facultad de  
Comunicación y Letras, U. Diego Portales, Fundación para  
la Superación de la Pobreza.

Diseño y diagramación: Andrea Hurtado V.  
Impreso en Chile

Maval Impresores  
2500 ejemplares

## PERIODISMO Y POBREZA

“La pobreza es noticia”, sin duda un título provocativo para un estudio sobre cómo se refleja esta realidad dolorosa en la televisión. La investigación indica que en la mayoría de las informaciones la pobreza se muestra vinculada a la delincuencia, la droga, los desastres naturales o las fallas de una política habitacional que no controla eficientemente la calidad. Son pocas las ocasiones en que la pobreza se asocia a las múltiples iniciativas destinadas a superarla, al emprendimiento y al esfuerzo protagonizados por miles de personas en todo el país.

Como periodista estoy convencida que la mayoría de mis colegas siente que, con nuestro quehacer, podemos contribuir al desarrollo social y a la superación de la pobreza y las desigualdades. Sin embargo, cuando salimos a terreno o cuando debemos rendir cuentas ante el editor rara vez enfocamos el tema desde esta perspectiva. Lo que convertimos en noticia suele ser esa vivienda social que se humedece, la población hostigada por la delincuencia, el joven consumidor de pasta base, el narcotráfico satisfaciendo las necesidades básicas de una jefa de hogar. Todo esto es sin duda digno de reportarse y resulta indispensable informar al respecto a la comunidad. ¿Pero lo hacemos con la delicadeza que requiere una situación que afecta a miles de personas vulnerables? ¿Nos preguntamos de vez en cuando si no estamos alimentando prejuicios o contribuyendo a profundizar la discriminación que sufren miles de chilenos por el solo hecho de vivir en un determinado lugar de la sociedad? ¿Nos preguntamos de vez en cuando por qué llamamos poblaciones a ciertos conjuntos habitacionales y a otros les decimos villas, por qué son vecinos los que viven en un barrio y pobladores los que habitan en el de más allá?

“La pobreza es noticia” constituye una oportunidad para analizar un tema que enfrentamos a diario en nuestra profesión. Quizás vale la pena mirar desde otra perspectiva lo que hacemos, mostramos y decimos.

“Pobre el que no cambia de mirada”, este juego de palabras nos invita a reflexionar sobre el ejercicio cotidiano de nuestra profesión. Para los impulsores de esta iniciativa se ha transformado en un lema al que no se le puede hacer el quite.

**Patricia Politzer**

Presidenta

Consejo Nacional de Televisión

7	<b>PRESENTACIÓN</b>
11	<b>CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA</b> Consideraciones generales. Universo censal. Selección de las noticias. Sobre el perfil de las noticias. Dimensiones de análisis. Procedimientos de análisis de los datos.
31	<b>CAPÍTULO 2. LA POBREZA EN LOS NOTICIEROS CENTRALES DE TV</b> Resultados relevantes. Aspectos generales de la noticia. Pobreza: Enfoques y tratamiento.
49	<b>CAPÍTULO 3. ANALISIS DE CRUCES ENTRE VARIABLE</b> Resultados relevantes. Concentración temporal de noticias. Los casos noticiosos que marcaron la agenda. Los temas que predominan en los noticieros. ¿En qué bloque se informan las noticias de pobreza?. El foco de las noticias en los temas abordados. Relaciones entre el discurso y los temas abordados. El tratamiento de las fuentes. Una mirada hacia los noticieros centrales.

73

**CAPÍTULO 4. ANÁLISIS MULTIVARIADO DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES**

Noticiero y énfasis de la noticia.

Noticiero por estructura de oportunidades.

Noticiero y tipo de discurso.

Noticiero por uso de fuente.

77

**CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

80

**BIBLIOGRAFÍA**



## ¿LA POBREZA ES NOTICIA?

¿Cómo se muestra la pobreza en los noticieros?, ¿Qué recursos periodísticos son utilizados en la construcción noticiosa?, ¿hablan técnicos o pobres?, ¿cuánto tiempo duran en promedio?, ¿qué temas específicos tratan? Son algunas de las interrogantes que se formularon al inicio de este estudio, que analizó los noticieros centrales de los cinco canales de TV abierta. Contamos con importantes apoyos para su desarrollo, en especial, del Consejo Nacional de Televisión que entregó su patrocinio y asesoramiento técnico, lo que fue fundamental para visionar los 565 noticieros que fueron objeto de este análisis.

“La Pobreza es Noticia” es una publicación elaborada en el marco del proyecto “Comunicación y Pobreza”, impulsado por la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, el Hogar de Cristo y la Fundación para la Superación de la Pobreza. Este proyecto ha tenido por objetivo central promover y reforzar cambios en la manera de comunicar temáticas de pobreza, de modo tal que podamos avanzar de forma más ágil en la superación de la pobreza, limitando al máximo los factores que la hacen persistir.

Tras la difusión del libro “Pobre el que no cambia de Mirada”, en noviembre de 2004, esta segunda publicación del proyecto se centra en el análisis de los noticieros centrales de los canales de la televisión abierta, con el propósito de constatar cómo se está “transmitiendo” y representando el fenómeno de la pobreza en las pantallas de TV. Esta publicación describe los resultados, pero no establece juicios de valor entendiendo que tal cosa debe ser fruto del necesario debate que esperamos ocurra tras su divulgación.

Sabemos que la comunicación social y en especial el papel que juegan los medios masivos en ese proceso, tiene impactos importantes en la forma que los ciudadanos entienden el fenómeno de la pobreza y empatizan o no con sus protagonistas, modelando así conductas y percepciones sobre sus causas, soluciones y las responsabilidades, tanto individuales como colectivas. De ahí la enorme responsabilidad que les compete a periodistas y editores, ubicados en una posición privilegiada con respecto a la reconstrucción de la realidad y de la opinión pública, en la superación de la pobreza en nuestro país.

En esta búsqueda, el presente trabajo identificó las noticias sobre pobreza emitidas en un periodo de cuatro meses y a partir de un conjunto de descriptores de orden cualitativo recabó información valiosa para analizar su perfil periodístico, énfasis y mecanismos privilegiados en el momento de construcción del relato periodístico.

Descubrimos que habían más noticias en pobreza de lo que suponíamos, que la gran mayoría se emitían en el primer bloque de los noticieros y que las personas en situación de pobreza son una fuente de información abundante en la construcción de las noticias, en conjunto con los periodistas. Sin embargo, confirmamos que la mayoría de las noticias no tenían el foco informativo en la pobreza o en personas en situación de pobreza, sino en hechos con foco en otros temas pero en los cuales aparecían dimensiones del mundo de la pobreza, tales como problemas de cobertura y calidad de la Vivienda, noticias sobre personas en situación de pobreza tras hechos de Tragedias y Desastres Naturales y Delincuencia, sin duda temas de alto impacto humano, que explican el por qué aparecen en el principal bloque noticioso.

Confirmamos asimismo, que la gran mayoría de las noticias corresponden a notas informativas, que no ahondan en el problema que buscan informar, sino más bien privilegian la constatación pura.

En general, no se explora en las posibles soluciones a los problemas de la pobreza, ni tampoco se relevan sus causas. En su mayoría, las noticias analizadas parecen responder a pautas informativas pre-fijadas y no al producto de la iniciativa y/o investigación periodística. Cabe destacar también que los periodistas son claramente voceros privilegiados de sus propias construcciones periodísticas.

En el año 2004, nos propusimos una meta: abrir un espacio de conversación con los medios de comunicación para mejorar el tratamiento periodístico de los temas sobre pobreza, para lo cual realizamos exitosamente el primer seminario convocando a más de 400 personas vinculadas al ámbito de las comunicaciones. Éstas pudieron conocer el primer estudio impulsado por esta alianza que abordó la percepción de personas en situación de pobreza, que recogía su opinión sobre cómo se mostraba a la pobreza en TV. Los resultados generaron alto interés y al mismo tiempo develaron posiciones opuestas de aceptación y rechazo en el medio periodístico. Si bien no esperábamos una reacción confrontacional a la iniciativa, si podemos decir que logramos el objetivo: abrir el diálogo, comenzar el debate.

En este contexto, el desafío para este segundo año fue profundizar dicho diálogo, comenzado a propósito de la TV y aportar con información relevante para nutrirlo. Hay mucho por hacer y mejorar en cuanto al periodismo sobre temas sociales y de pobreza en particular.

Es por ello que los desafíos venideros de esta iniciativa tendrán que ver con hacer aportes para la discusión desde el análisis a otros medios de comunicación como la prensa escrita o la radio.

Creemos que el rol social de los comunicadores es clave, no sólo en el establecimiento de eficientes correas transportadoras de información, sino también de conocimiento y visibilización de aquellos que cuentan con pocos espacios para entregar su voz.

Bajo el sentido descrito, queremos que la presente publicación constituya un aporte para el desarrollo de una actividad periodística responsable socialmente, que contribuya a la formación de estudiantes de periodismo y del ámbito de las comunicaciones, y a una conversación pública sobre cómo nos compete a todos el mejoramiento de nuestra televisión y medios en general y el reforzamiento de sus buenas prácticas cuando las haya.

Finalmente queremos señalar que la realización de este estudio ha sido posible gracias a un equipo de profesionales provenientes de las instituciones involucradas en esta iniciativa Hogar de Cristo (HdC), Facultad de Comunicación y Letras Universidad Diego Portales (UDP) y Fundación para la Superación de la Pobreza (FSP), en quienes recayó la responsabilidad y el compromiso de entregar a la opinión pública este trabajo:

- **Catalina Littin**, Directora del Área de Comunicaciones de la FSP quien gestionó y coordinó el presente proyecto de investigación.
- **Victoria Uranga** UDP, **Guillermo Sunkel** CNTV, **Mauricio Rosenblüth** FSP- HdC, y **Catalina Littin** FSP, quienes elaboraron el instrumento de levantamiento de información y decidieron la metodología de aplicación.
- **María José Rubio** FSP, **Constanza Villegas** HdC y **Victoria Uranga** UDP, quienes capacitaron y supervisaron a las periodistas encargadas de llevar a cabo la revisión de los 565 noticieros.

- Las periodistas **Paulina Sepúlveda** y **Andrea Cuevas**, en quienes recayó la responsabilidad de visionar los noticieros y aplicar el instrumento.
- **Nadia Volosky** y **Paulina Sepúlveda**, que digitaron los datos.

Finalmente el equipo de análisis y edición de este estudio estuvo compuesto por:

- **Ingrid Padópulos**, Encargada del Área de Información Social de FSP que procesó los datos a partir de diversos análisis estadísticos.
- **Catalina Littin** y **María José Rubio** que analizaron los datos y cruces estadísticos.

De esta manera ponemos en sus manos 471 noticias que constituyen un camino trazado y al mismo tiempo abierto a nuevas iniciativas que contribuyan a mejorar las prácticas informativas en nuestro país.

**Fundación para la Superación de la Pobreza • Hogar de Cristo**  
**Facultad de Comunicación y Letras Universidad Diego Portales**

## METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

### 1.- Consideraciones generales

Este estudio es de carácter exploratorio, puesto que no existen otras investigaciones de estas características realizadas en nuestro país. Es de carácter cuantitativo y consistió en un censo de las noticias que abordaron temáticas de pobreza durante el periodo marzo-junio del año 2005.

La investigación busca responder a la pregunta: ¿Cómo los noticieros presentan el tema de la Pobreza? Tanto los temas como los mecanismos utilizados para construir la noticia sobre pobreza permitieron elaborar un análisis del perfil editorial de cada noticiero. Sin embargo, es necesario señalar que el análisis sólo identifica los mecanismos, pero no profundiza en el cómo se llevan a cabo. En cambio, sí profundiza en los subtemas y asociaciones que se muestran a raíz de una noticia sobre pobreza.

Este estudio consistió en un CENSO de los noticieros centrales de los 5 canales de televisión abierta entre los meses de marzo a junio de 2005.

Para la realización de este estudio se construyó un instrumento de análisis a cargo de un equipo de expertos, el cual fue previamente validado por el equipo responsable de este trabajo.

El instrumento fue aplicado en cada visionado, es decir en cada noticiero revisado, tarea realizada por dos periodistas, quienes fueron las encargadas del vaciado de la información sobre cada noticia encontrada. El trabajo realizado por las ayudantes de investigación, fue supervisado de manera permanente por el equipo responsable de este estudio, integrado también por periodistas de las tres instituciones, quienes evaluaron la confiabilidad de los datos revisando 113 horas de visionado, equivalente al 20% del total de noticieros revisados.

Esta matriz constituyó una ficha por cada noticia seleccionada, con los datos cuantitativos y cualitativos de la noticia. Permitió además registrar el resumen de cada información, aspecto que resultó clave para rescatar los casos noticiosos que marcaron mes a mes la pauta informativa en temas sobre pobreza.

Asimismo la matriz estuvo acompañada de una pauta conceptual sobre cada ítem estudiado, que determinó de manera muy clara cuándo la información podía ser consignada.

## 2.- Universo censal

El universo censal estuvo compuesto por todos los noticieros emitidos entre las 21:00 y 22:00 horas en los canales nacionales de televisión abierta: Televisión Nacional de Chile, Mega, Chilevisión y Canal 13, y emitidos entre las 18:00 y 19:00 en Red TV, durante el periodo que comprende los meses de marzo, abril, mayo y junio del 2005.

El total de noticieros en el periodo establecido corresponde a 610 emisiones equivalentes a igual cantidad de horas (un noticiero dura aproximadamente 60 minutos), de las cuales 45 presentaron serias dificultades visuales y auditivas o no estaban disponibles. De esta manera la muestra final estudiada está compuesta por 565 noticieros, que equivalen al visionado del 92,6% de los noticieros emitidos entre marzo y junio del 2005.

### ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Mes	Nº noticieros no vistos	Nº noticieros vistos	Total de noticieros emitidos	% logro
marzo	30	125	155	80,6
abril	15	135	150	90,0
mayo	0	155	155	100,0
junio	0	150	150	100,0
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>565</b>	<b>610</b>	<b>92,6</b>

De los 565 noticieros estudiados, 305 presentaron noticias con contenido de pobreza, es decir un 54% del total, en tanto 260 no presentaron noticias analizables en este estudio.

### NOTICIERO POR CONTENIDO DE POBREZA

Mes	Nº con presencia de noticia	%	Nº sin presencia de noticia	%	Total noticieros revisados	%
marzo	70	56,0	55	44,0	125	100
abril	40	29,6	95	70,4	135	100
mayo	97	62,6	58	37,4	135	100
junio	98	65,3	52	34,7	150	100
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>54,0</b>	<b>260</b>	<b>46,0</b>	<b>565</b>	<b>100</b>

Según las estimaciones del Consejo Nacional de Televisión, a diario se exhiben 20 notas aproximadamente por noticiero central. En consecuencia, durante el período que abarcó este estudio fueron emitidas alrededor de 11.300 noticias, de las cuales sólo 471 presentaban contenidos de pobreza, cifra que sólo equivale al 4.2% del total.

		%VÁLIDO
<b>TOTAL NOTICIAS EMITIDAS</b>	<b>11300</b>	<b>100.0</b>
<b>TOTAL NOTICIAS SELECCIONADAS</b>	<b>471</b>	<b>4.2</b>

### 3.- Selección de la noticia

El estudio está compuesto por la selección de: NOTICIAS CENTRADAS EN POBREZA y NOTICIAS ASOCIADAS A POBREZA. Las primeras se definieron como aquellas centradas explícitamente en un hecho o tema sobre pobreza o personas en situación de pobreza. Esto implicó que en el relato periodístico se nombrara conceptos claves, tales como: pobres, pobreza, indigencia, personas en situación de calle, pobladores, u otros similares. Por su parte, las NOTICIAS ASOCIADAS A LA POBREZA, se consignaron cuando el tema principal no fuese la pobreza o las personas en situación de pobreza, sino que presentasen alusiones a ésta o éstos en vinculación con determinadas temáticas. Así, en el contexto de un relato periodístico sobre temas educativos, se alude por ejemplo, a la desigual calidad de la educación que afecta a niños de colegios municipales. En este caso, la noticia sería asociada a la pobreza y la vinculación se establecería a través del tema educación.

TIPO DE NOTICIA	FRECUENCIA	% VÁLIDO	% ACUMULADO
CENTRADA EN POBREZA	177	37.6	37.6
ASOCIADA A LA POBREZA	294	62.4	100.0
TOTAL	471	100.0	

Esta distinción entre NOTICIAS CENTRADAS EN POBREZA y ASOCIADAS A POBREZA se justifica desde el punto de vista del espectador. Las noticias centradas en pobreza no son las únicas que “comunican y transmiten” aspectos o nociones del fenómeno de la pobreza. Existe un conjunto mayor de noticias que contribuye de forma significativa a moldear “representaciones socioculturales” de la pobreza en los hogares y personas, las cuales tienen una cobertura mayor en los medios de comunicación. Si bien éstas no están centradas explícitamente en pobreza, es decir no mencionan las palabras claves señaladas en el párrafo anterior, para el espectador es bastante claro que se trata de una noticia sobre pobreza o personas en situación de pobreza.

Pese a lo anterior, existe un conjunto significativo de noticias no incluidas por los selectores utilizados, que a juicio de los especialistas constituyen noticias que tratan de pobreza de forma muy implícita, pero que desde la mirada del espectador no son detectadas como tales.

Cabe destacar que los selectores de las NOTICIAS ASOCIADAS A POBREZA fueron definidos tomando en cuenta las asociaciones que regularmente las personas hacen sobre ciertas temáticas y la pobreza. En esa dirección, para la definición de noticia asociada a la pobreza se requirió que ésta cumpliera con al menos dos de estos tres criterios:

- Que en el relato periodístico se nombrara o apuntara directamente a conceptos como: desigualdad, falta de oportunidades, vulnerabilidad, brechas sociales, económicas y educativas, y otros similares.
- Que en el relato periodístico se identificara claramente a un sujeto en situación de pobreza y le diera voz para expresarse o se mostraran imágenes de personas en dicha situación.
- Que el hecho, problema o situación relatada estuviera situada en un lugar que comúnmente se identifica como aquel donde viven personas en situación de pobreza, esto es, aquellos lugares cuya población es de estrato socioeconómico bajo, campamentos, localidades rurales desabastecidas de bienes y servicios u otras.

Una vez clasificada la noticia se procedió a registrar el "lead" de la noticia, con el objeto de recopilar los casos noticiosos que marcaron, mes a mes la pauta informativa. Como "lead" entendemos la introducción de una noticia que resume la información básica. Por lo general es la respuesta a cinco preguntas: qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué.

La duración, bloque de aparición y si las noticias fueron titulares iniciales también fueron datos registrados en el estudio.

De esta manera se obtuvo información sobre la relevancia que en promedio era otorgada a la temática estudiada.

#### **4.- Sobre el perfil de la noticia.**

Con el objetivo de analizar el perfil de las NOTICIAS CENTRADAS o ASOCIADAS a POBREZA, se aplicó una matriz con dimensiones e indicadores que iban dando cuenta de la presencia o no presencia de diversos atributos. Un porcentaje importante de las variables estudiadas consideraban multi-respuestas no excluyentes. Así, por ejemplo, se registraron en promedio más de un tema por noticia: participación y empleo, economía y empleo, desastres naturales y vivienda, entre otros.

## 5.- Dimensiones del análisis de perfil.

### DIMENSIÓN N°1: TEMA

¿En qué temas se enmarca la noticia?

Fueron 13 los temas que el instrumento analizó (incluida una categoría “otro”). Los temas fueron escogidos tomando en cuenta que, regularmente, aparecen asociados a relatos sobre el bienestar y satisfacción de las necesidades básicas de la población. Por lo tanto, también constituyen dimensiones de la pobreza debido a que describen calidad de vida, niveles de bienestar y desarrollo humano.

<b>Tema</b>	<b>“Claves para identificar la presencia del tema en la noticia” (resumen)</b>
<b>Educación</b>	Hechos vinculados a la calidad de la educación, acceso, cobertura, políticas públicas, brechas socioeducativas, deserción escolar, Programa Liceo para Todos, P900, PAE Prog. alimentación escolar, equidad de la educación, entre otros.
<b>Vivienda</b>	Hechos vinculados a infraestructura, habitabilidad, desastres, cobertura, vivienda social, campamentos, tomas de terreno, allegados, guettificación urbana, erradicación, programa Chile Barrio, Fondo Solidario de Vivienda, Programa Dinámico sin Deuda, Condominio de Vivienda Social.
<b>Servicios básicos</b> (luz, agua, alcantarillado, basura, entre otros.)	Programas de provisión de servicios básicos, subsidios a servicios básicos en asentamientos irregulares o precarios.
<b>Salud</b>	Oportunidad de atención, déficit, cobertura, emergencias, promoción de salud en comunas pobres, obesidad en comunas pobres, equidad en salud, programas de complementación alimentaria, y otros.

<b>Cultura</b>	Expresiones artísticas de sectores populares, movimientos culturales, recuperación de patrimonio material e inmaterial de asentamientos en pobreza. Prácticas culturales en comunas pobres como el machismo, brechas sociales en lectura, acceso a bienes y servicios culturales, esparcimiento y recreación. Programas de incentivo a la cultura, y otros.
<b>Participación</b>	Presupuestos y PLADECO participativos en comunas pobres, asociatividad popular, agrupaciones formales y no formales en territorios pobres, influencia pública de los pobres, y otros.
<b>Empleo</b>	Desempleo, empleo, microemprendimiento, derechos laborales vulnerados, salario mínimo, programas pro-empleo, inactividad femenina en zonas o comunas en pobreza, cesantía juvenil.
<b>Conflictos sociales sin violencia física</b>	Conflictos sociales que no derivaron en violencia (marchas, paros pacíficos fuertes diferendos entre las partes, quiebre de negociaciones, quiebre al interior de organizaciones).
<b>Conflictos sociales con violencia física</b>	Conflictos con violencia (marchas, tomas, paros con barricadas, enfrentamiento con la fuerza pública).
<b>Delincuencia</b>	Hechos que constituyeron delito.
<b>Consumo de Drogas</b>	Efectos del consumo en las personas y hogares de comunas en pobreza.
<b>Accidentes, tragedias o desastres naturales</b>	Desastres naturales que afectan a territorios o personas pobres o que producen pobreza (dejan en la pobreza a no pobres).

<b>Economía</b>	Crecimiento económico y sus efectos en la calidad de vida de las personas pobres, disminución o ampliación de las brechas de ingreso. Programas de fomento económico en asentamientos pobres, y otros.
<b>Religión e Iglesia</b>	Mensajes valóricos relacionados con la pobreza y su superación.
<b>Solidaridad</b>	Prácticas de cooperación entre personas o grupos de personas orientadas a la ayuda social, la superación de la pobreza, la integración entre personas de igual o distinto origen socioeconómico.
<b>Otro</b>	Identificar tema

## DIMENSIÓN N° 2: SUJETO DE LA NOTICIA

¿Quién es la persona en situación de pobreza que se muestra en la noticia?

Esta dimensión permitió identificar al sujeto en situación de pobreza que se nombró, individualizó o mostró de manera explícita en el relato periodístico. La identificación podía ser individual o nominal: Ej. “el poblador Juan Pérez” o “los pobladores de La Victoria” o genérica Ej.: “los indigentes del país”.

<b>Sujeto</b>	<b>Claves de identificación (resumen)</b>
(1) Sexo <sup>1</sup>	Hombre Apariencia masculina.
	Mujer Apariencia femenina.
	Niños Menores de 14 años
(2) Edad	Jóvenes Entre 15 y 24 años
	adultos Entre 25 y 65 años
	adultos mayores Sobre 65 años
(3) Grupo étnico	Cualquier grupo humano o persona perteneciente a un grupo étnico nacional o internacional o persona que en la noticia declara un origen étnico como contenido del relato noticioso.
(4) Discapacitado	Toda persona que evidencia discapacidad física y/o mental o que declare tenerla.
(5) Pobre genérico	Toda persona que tenga alguna de las siguientes características pero que no sea necesariamente el foco de la noticia: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos muy exiguos la mayor parte del tiempo.</li> <li>- Viva en situación de calle, asentamientos irregulares o de vivienda social.</li> <li>- Pase hambre o frío la mayor parte del tiempo.</li> <li>- Sea beneficiario de algún programa social focalizado en pobreza.</li> <li>- Sea declarado en esa situación en la noticia.</li> </ul>
(6) Ninguno	
(7) Otros. IDENTIFICAR	

Como se aprecia en la tabla anterior, también se analizaron características particulares como sexo y grupo étnico, e identifica a grupos sociales vulnerables o afectados por la exclusión social como discapacitados, grupos étnicos u otros.

1.- Es frecuente la confusión entre “género” y “sexo”. En general, podemos decir que el “sexo” viene determinado por la naturaleza y el “género”, se aprende, puede ser educado, cambiado ya que es una construcción social. En este estudio hablamos de sexo como una opción práctica para diferenciarlo de la dimensión “género” que utilizamos para referirnos a los tipos de relatos periodísticos.

### DIMENSIÓN N°3: ARQUETIPOS

¿Qué tipo de persona en situación de pobreza se muestra en la noticia?

Con esta dimensión se buscó capturar las imágenes arquetípicas mostradas en el relato periodístico vinculadas a las personas en situación de pobreza, que pueden darse por él o los voceros y/o por imágenes de apoyo que pueden o no responder a las personas involucradas en la entrega informativa. Se preestablecieron 5 categorías de respuesta con la posibilidad de incorporar más. Finalmente, se establecieron las siguientes imágenes posibles:

<b>Arquetipo</b>	<b>Claves para la identificación del arquetipo</b>
Vagabundo	Personas en situación de calle, caleteros, usuarios de hospederías.
Poblador	Personas que viven en conjuntos habitacionales de vivienda social (condominios sociales, tomas de terreno regularizadas), campamentos u otro asentamiento urbano identificados socialmente como lugares de estrato socioeconómico bajo.
Trabajadores urbanos	Obreros, autoempleados, trabajadores no calificados del sector servicios, u otros.
Campesinos y temporeros	Habitantes de localidades rurales que trabajan en labores agrícolas.
Estudiante	Alumnos de establecimientos educacionales municipalizados (liceos y escuelas) o subvencionados, pre-escolares de JUNJI-Integra. Estudiantes de educación superior becados por situación socioeconómica, etc.
Otras Identificadas	"niño de la calle", "indígenas" y "adultos mayores".

## DIMENSIÓN N°4: ACTITUD PREDOMINANTE DEL SUJETO EN POBREZA

¿Cuál es el grado de participación del actor en situación de pobreza en la superación del problema planteado?

Las categorías de respuesta a esta pregunta tuvieron un carácter excluyente. Permitió determinar la forma predominante en que se mostró al sujeto en pobreza en relación con la situación de precariedad socioeconómica o problema que le afecta.

<b>Actitud</b>	<b>Claves de identificación de la actitud (resumen)</b>
(1) Gestor	Noticias que muestren personas, hogares o comunidades en situación de pobreza que, movidos por la propia voluntad, buscan sus propias soluciones y organizan por sí mismos los recursos disponibles en su medio. Hace referencia al sujeto que planifica y emprende acciones concretas o reflexiona y manifiesta su parecer a la autoridad, la comunidad o a otros acerca de su situación.
(2) Co-gestor	Noticias que muestren personas, hogares o comunidades en situación de pobreza que, de forma conjunta con organismos públicos y privados, buscan soluciones a los problemas y organizan conjuntamente los recursos disponibles en su medio.
(3) Receptor	Noticias que muestren personas, hogares o comunidades en situación de pobreza que sólo reciben bienes y servicios de organismos públicos y privados, sin involucrarse en la gestión de las soluciones y organización de los recursos para actuar sobre el problema (déficit, externalidad negativa, agresión, etc.). Aquí el sujeto o sujetos en situación de pobreza son pasivos con respecto a su situación o problema, y son mostrados sólo como beneficiarios de la ayuda o la acción del Estado, la sociedad civil o la empresa privada.
(4) Ninguna	Cuando la noticia no muestre las actitudes mencionadas.

## DIMENSIÓN N°5: CONSTRUCCIÓN DEL RELATO PERIODÍSTICO:

### SUBDIMENSIÓN N°5.1. Origen de la información:

¿Qué motivó la elaboración y emisión de la nota, reportaje o entrevista?

La categoría de tipo excluyente buscó identificar posibles orígenes para la realización de la noticia:

<b>Origen</b>	<b>Claves de identificación del origen (resumen)</b>
(1) Hecho puntual	Aquella actividad que está contenida en la pauta diaria de las agencias informativas. Es un hecho noticioso inminente, o es una convocatoria de prensa realizada por algún organismo o personaje de interés.
(2) Continuidad	Interés periodístico producto de un caso noticioso en desarrollo o una noticia informada con anterioridad, que se retoma y se profundiza o se aborda desde otra perspectiva.
(3) Iniciativa Periodística	Nota o reportaje desde el que se percibe la decisión editorial de abordar un tema de interés público en particular que no necesariamente obedece a ninguna contingencia y se vincula directamente a una actitud proactiva por parte del noticiero, pues implica realizar investigación periodística.
(4) No se identifica	Cuando en el relato no fue posible establecer el origen de la información.

## SUBDIMENSIÓN N°5.2. Género:<sup>2</sup>

Esta variable de tipo excluyente permitió indagar la profundidad y espacio que se entrega a las noticias sobre pobreza en los noticieros.

<b>Género</b>	<b>Claves de identificación del género (resumen)</b>
(1) Nota Informativa	Relato que da cuenta de la información básica de la noticia y por tanto, responde a las preguntas qué, cuándo, cómo, dónde y porqué, desarrollándolas brevemente.
(2) Reportaje	Relato que aborda el hecho noticioso desde un punto de vista y lo desarrolla con mayor profundidad, indagando sobre las causas, consecuencias y/o soluciones, a través de entrevistas e investigación. También entran en esta categoría, aquellos productos periodísticos presentados en los noticieros como reportajes o investigaciones que tienen una duración mayor a la de una nota.
(3) Entrevista	Se define el producto periodístico que contiene el resultado de los elementos significativos de una conversación entre un periodista o varios y un personaje público relevante o el testimonio del protagonista o testigo del hecho noticioso. En este caso, la categoría se aplica para una entrevista que por sí sola es emitida en el noticiero.
(4) Comentario	Análisis realizado por un periodista o experto respecto de un tema o hecho noticioso contingente. Dicha exposición puede ir acompañada de imágenes.
(5) Otro	Ninguna de las anteriores.

2.- El nombre de esta dimensión es parte de una discusión mucho más amplia que este estudio. Algunos clasifican de "género" a las tres grandes formas de construir relatos periodísticos: informativo, de opinión e interpretativo (sobre todo en periodismo escrito) y otros toman la analogía de géneros literarios y lo vinculan con los formatos. Ver Géneros Periodísticos de Abraham Santibáñez y José M. Infante. Textos Docencia Universitaria, UDP. 1997.

### SUBDIMENSIÓN N° 5.3. Fuentes:

¿Dónde o a través de quiénes se obtiene la información acerca del hecho o tema de la noticia?

El uso de fuentes informativas para la construcción periodística se categorizó buscando diferencias de calidad y rigurosidad en la investigación y obtención de la información.

<b>Fuente</b>	<b>Claves de identificación de la fuente (resumen)</b>
Trascendido	Siempre que estuviera presente la utilización explícita de un antecedente no confirmado oficialmente por una fuente pública, esto es, la utilización de frases como “se dice que”, “es sabido que” “se rumorea que”, “fuentes cercanas aseguraron que”.
Conferencia de Prensa	Notas que utilizaron como fuente la citación a la prensa, con motivo de dar a conocer una información o el comunicado oficial de un organismo.
Reporteo básico	Nota o reportaje a partir de la entrevista personal a fuentes informativas, en la concurrencia al lugar donde sucedió o estaba ocurriendo el hecho noticioso, y cuando existió investigación de archivos u otra práctica habitual para conseguir antecedentes.
Investigación en profundidad	Reporteo de mayor profundidad y mayor uso de fuentes, que daba cuenta de las causas del hecho noticioso y eventualmente de las soluciones.

#### SUBDIMENSIÓN N°5.4. Recurso de Producción:

Esta variable multi - respuesta tuvo por objeto distinguir la presencia de recursos audiovisuales que en la elaboración de la nota, reportaje o entrevista y que sirven para enfatizar y/o aportar dramatismo al relato. Los recursos a identificar fueron efectos de cámara, efectos de sonido, recreaciones u otros.

#### DIMENSIÓN N° 6. FOCO DE LA NOTICIA:

##### **¿Qué se releva o desde qué perspectiva se construye la noticia?**

Esta variable de estudio de tipo excluyente da cuenta de la profundidad en la que se abordaron las noticias y, por tanto, de los énfasis y la búsqueda editorial en la construcción de las mismas.

Las alternativas posibles para definir el foco de las noticias estudiadas fueron las siguientes:

<b>Foco Noticioso</b>	<b>Claves de identificación del foco (resumen)</b>
Causas	Cuando el relato periodístico fue constatado y enfocado desde la explicación de las razones que gatillaron el hecho, problema o situación informada.
Soluciones	Cuando el relato periodístico constatado presentó un énfasis marcado en las soluciones de una situación, hecho o problema, o fue producto de una investigación con cierta profundidad dirigida a dar cuenta de las soluciones posibles a una situación o problema.
Causas y soluciones	Cuando el relato periodístico sobre un hecho constatado explicó el por qué de lo sucedido y dio a conocer soluciones al respecto.
Constatación	Cuando el relato periodístico se enmarcó dentro del contenido básico de una noticia y, por tanto, sólo dio cuenta del hecho, respondiendo sin profundización a las preguntas qué, cuándo, cómo y dónde. También es válida esta categoría para aquellos relatos breves o que sólo contienen un lead de la noticia.

## DIMENSIÓN N°7. TIPO DE DISCURSO:

### ¿Qué tipo de lenguaje utilizan los voceros a los que se les otorga mayor cantidad de tiempo para expresarse?

Esta categoría de análisis alude al lenguaje predominante en el tratamiento de la información, dado por la opción del tipo de fuente utilizada. Esta categoría de análisis resulta de alta relevancia, pues da cuenta de la calidad de la información entregada cuando es abordada desde diferentes puntos de vista, que ayudan a explicar el problema al espectador.

<b>Discurso</b>	<b>Claves de identificación del discurso</b>
Técnico o Político	Cuando el lenguaje de las fuentes correspondió al utilizado por representantes del aparato estatal, autoridades públicas, partidos políticos, centros de estudio, académicos o científicos.
Testimonial	Cuando predominó el relato del protagonista del hecho noticioso o del sujeto afectado por la situación o problema específico vinculado a la pobreza.  También cuando predominó la opinión del mismo, o un gran porcentaje del relato refiere sólo a la experiencia personal del sujeto.
Mixto	Cuando el relato presentó un balance en el uso de fuentes provenientes de los ámbitos anteriores y por lo tanto, coexistieron testimonios y experiencias con antecedentes técnicos u opiniones políticas.

## DIMENSIÓN N°8. ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES:

¿Qué sector interviene en la superación del problema planteado?

Esta dimensión identifica al actor, institución o sector social que realiza acciones para la superación de la pobreza y por lo tanto, establece una estructura de oportunidades que beneficia o puede ser aprovechada por las personas en situación de pobreza para solucionar el problema específico o la situación que da origen al hecho noticioso. La estructura de oportunidades se subdivide en estrategias o acciones.

<b>Origen de las Oportunidades</b>	<b>Claves de identificación de origen de las oportunidades (resumen)</b>
Individuales o familiares	Noticias que muestran a personas que buscan resolver sus problemas en el apoyo que puede brindar la familia o producto de la iniciativa personal.
Colectivas o comunitarias	Noticias que muestran a personas que buscan la solución a sus problemas de pobreza en la red social horizontal, es decir, con vecinos y gente de su propia comunidad, que comparte similar historia, identidad o problemas.
Estado	Noticias que muestran a personas que solucionan sus problemas gracias a las acciones específicas impulsadas por cualquier organismo del Estado. Quienes ejecutan o promueven estas estrategias pueden ser ministerios y sus programas, gobierno, policías, servicios públicos, municipios, gobernaciones.
Sociedad Civil	Noticias que muestran que la solución de la pobreza pasa por acciones impulsadas por toda organización privada con o sin fines de lucro y beneficie a personas en situación de pobreza. Eso sí, siempre y cuando la acción sea sin fines de lucro. Estas organizaciones pueden ser empresas, Organizaciones no Gubernamentales, Fundaciones, Corporaciones, entre otras.
Mercado	Noticias que muestran empresas que contribuyen a solucionar problemas o superar pobreza sin perder su sentido de lucro, como por ejemplo: planes de contratación de reclusos, iniciativas de capacitación a obreros, mejoramiento del transporte a trabajadores rurales, u otras acciones similares en el ámbito de la RSE.

## DIMENSIÓN N°9. VOCEROS:

¿ De qué ámbito provienen quienes hablan en la noticia?

Esta variable identifica el tipo de persona a la cual se recurre para entregar información u opinión sobre el hecho noticioso.

<b>Vocero</b>	<b>Claves de identificación de los voceros (resumen)</b>
<b>Político</b>	La fuente y quien habla proviene del aparato estatal, es una autoridad pública o un dirigente de partidos políticos.
<b>Experto</b>	Es aquel que habla o comenta desde la experticia técnica y desde su pertenencia a centros de estudios, académicos o científicos.
<b>Dirigentes Sociales</b>	Son aquellas personas líderes de opinión que están en situación de pobreza y responden a una organización comunitaria.
<b>Personas Pobres</b>	Corresponde a personas que comentan el hecho o dan su testimonio en su calidad de personas en situación de pobreza.
<b>Iglesia</b>	Todo aquel que habla como representante de alguna institución eclesiástica.
<b>Periodista</b>	Todo periodista que opina o comenta el hecho noticioso antes, durante o después de la nota o reportaje.
<b>Policía</b>	Todo policía que habla y entrega antecedentes sobre el hecho noticioso pertenece a Policía de Investigaciones o a Carabineros de Chile.
<b>Empresario</b>	Representante del ámbito empresarial, alto ejecutivo, dirigente gremial o dueño de una empresa que es entrevistado.

## 6.-Análisis de los datos

Para el análisis estadístico se procesaron 471 noticias que presentaban información de noticias tanto centradas como asociadas a pobreza, para ello se utilizó el paquete estadístico computacional SPSS.

El proceso de análisis tuvo las siguientes etapas:

**Validación de la base de datos:** en la etapa de construcción de la base de datos se pueden producir errores producto de una mala digitación de los mismos. Debido a esto se revisa la base de datos para detectar y corregir posibles anomalías como, por ejemplo, valores fuera de rango en determinadas variables. Luego de lograr obtener una base de datos consistente se realiza el procesamiento estadístico de la información.

**Procedimientos de análisis de datos:** en el presente estudio se utilizaron dos estrategias de análisis de datos: aplicación de estadísticos descriptivos y análisis multivariado.

### A) ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

La estadística descriptiva permitió caracterizar los temas más abordados sobre pobreza en los noticieros centrales de la televisión abierta chilena. En este caso se utilizaron principalmente distribuciones de frecuencias, tablas de doble contingencia y análisis de correlación.

- **Distribuciones de frecuencia:** Las frecuencias permiten conocer la distribución de los resultados en cada categoría que conforman las variables estudiadas. A partir de los resultados que arrojaron se determinaron los cruces más relevantes para el estudio. En esta etapa también se revisaron las frecuencias contenidas en las categorías “otros”. Producto de ello, se pudieron construir nuevas categorías en las dimensiones “IMÁGENES DE LA POBREZA” y “VOCEROS”. En el caso de la variable IMÁGENES DE LA POBREZA se crearon las categorías: “niño de la calle”, “indígenas” y “adultos mayores”.
- **Análisis doble contingencia:** Las tablas de doble contingencia permiten analizar simultáneamente la distribución de dos o más variables, esto fue útil para conocer si existían relaciones entre las variables y caracterizar mejor nuestro objeto de estudio.
- **Análisis de correlación de Pearson:** Las correlaciones miden cuán relacionado está el comportamiento de una variable con el comportamiento de otra. Por ejemplo, analiza cuánto incrementa o disminuye su valor la variable X cuando se incrementa o disminuye el valor de la variable Y.

En el caso de este estudio se correlacionaron las siguientes variables:

Variables correlacionadas	
Variable 1	Variable 2
Temas registrados en la noticias	<input type="checkbox"/> Actitud predominante de actor
	<input type="checkbox"/> Voceros
	<input type="checkbox"/> Temas registrados en las noticias
Estructura de oportunidad	<input type="checkbox"/> Actitud predominante del actor
	<input type="checkbox"/> Voceros

## B) ANÁLISIS MULTIVARIADO

El análisis multivariado es una técnica estadística más que permite trabajar con más de dos variables a la vez, por lo tanto, facilita profundizar el análisis de fenómenos sociales más complejos.

- Análisis de correspondencia simple:** El análisis de correspondencias es un método multivariado factorial de reducción de la dimensión de una tabla de casos variables con datos cualitativos, con el fin de obtener un número reducido de factores, cuya posterior interpretación permitirá un estudio más simple del problema investigado.

El análisis de correspondencias simple es una técnica que describe las relaciones existentes entre los objetos y las variables asociadas a éste, representando estas relaciones en pocas dimensiones.

La ventaja de esta técnica es que permitió colocar en un mismo mapa los distintos noticieros y sus atributos.

Se realizaron cuatro análisis de correspondencia simple:

Variables utilizadas para el análisis de correspondencias simples	
Noticiero	<input type="checkbox"/> Foco de la noticia <input type="checkbox"/> Estructura de oportunidades <input type="checkbox"/> Uso de fuente <input type="checkbox"/> Tipo de discurso



## LA POBREZA EN LOS NOTICIEROS CENTRALES DE TV

### Resumen de resultados

- Las noticias sobre pobreza sólo alcanzan en 4,2% de presencia en los noticieros centrales, en relación al resto de las noticias emitidas entre marzo y junio de 2005
- La mayoría de las noticias ASOCIADAS o CENTRADAS EN POBREZA se ubicaron en el primer bloque de los noticieros (68,2% de todas las noticias registradas), por lo tanto, los hechos y temas en los cuales se encontraron contenidos de pobreza son de alto interés periodístico.
- Las noticias ASOCIADAS A POBREZA (centradas en otros temas pero con contenido de pobreza) fueron ampliamente mayoritarias, obteniendo un 63,4%.
- El TEMA predominante en la muestra fue VIVIENDA, con un 27,4%, seguido por ACCIDENTE, TRAGEDIA y DESASTRES NATURALES con un 24%, y DELINCUENCIA 16.1%.
- El TEMA con menor presencia en la muestra es CULTURA, con un 0,4%
- En más de la mitad de las noticias la motivación inicial fueron hechos noticiosos puntuales (52,2%) y sólo en el 16% se observó una INICIATIVA PERIODÍSTICA en el origen de la información.
- El 81,5% de las noticias corresponden a NOTAS (desarrollo básico de la información sin investigación en profundidad). Los reportajes alcanzaron al 18%.
- En más del 90% de las noticias se utilizó el REPORTEO como mecanismo de investigación, en cambio, la Investigación en profundidad alcanzó sólo al 8,5% de las noticias.
- La imagen de personas en situación de pobreza que predominó en el universo estudiado es la de POBLADOR con un 59,2%, definida como persona que vive en lugares de estrato socioeconómico bajo. Es decir, existe una asociación directa presente en los programas entre las personas pobres y el lugar donde viven.
- Las personas en situación de pobreza son mostradas en el 60% de las noticias como RECEPTORAS de la acción de otros en la superación de la pobreza, es decir, como sujetos pasivos y no necesariamente capaces ni proactivos frente a su situación.
- El principal agente que realiza acciones para la superación de la pobreza es el ESTADO en el 25% de las noticias. La SOCIEDAD CIVIL también tiene presencia como generadora de estructuras de oportunidades pero en menor medida, un 10,6%.

- Al analizar quiénes hablan y emiten una opinión en la noticia, se observó que mayoritariamente corresponde a PERIODISTAS (76% de las noticias lo presenta como un vocero). También se observó que un 73,2% de las noticias analizadas muestra como voceros a las PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA y en porcentajes relevantes se exhibe el habla de políticos, autoridades o expertos. Este resultado es coherente con el tipo de discurso MIXTO que predomina en las noticias (23%).

## 1.- ASPECTOS GENERALES DE LA NOTICIA

En este capítulo se analizan los resultados globales emanados de la presente investigación, con el propósito de establecer un primer acercamiento a las noticias de pobreza exhibidas en los noticieros centrales de los canales de la televisión abierta.

El total de la muestra que constituye la base de este estudio se compone de 471 noticias analizadas bajo diferentes variables cualitativas, que entregan información sobre el tratamiento predominante en las noticias sobre pobreza o asociadas a ella. Como se observa en la tabla, el porcentaje de noticias con contenidos de pobreza sólo alcanza al 4,2% del total de las noticias emitidas durante los cuatro meses de estudio.

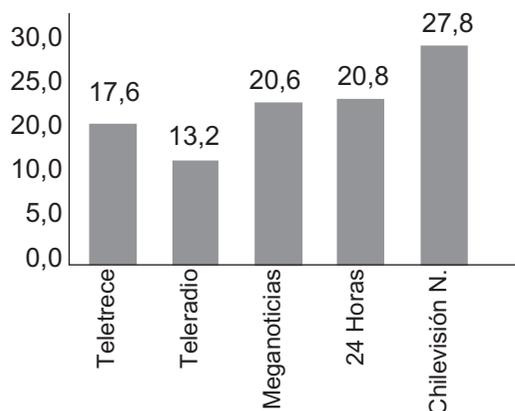
NOTICIEROS VISTOS MARZO-JUNIO 2005	TOTAL DE NOTICIAS REVISADAS (APROX)
565 92.6%	11.300 92.6%

NOTICIAS CON CONTENIDO EN POBREZA
471 4.2%

Sin embargo, de los 565 noticieros estudiados 305 presentaron al menos una noticia sobre pobreza, lo que equivale al 54% del total. Este resultado da cuenta de que la pobreza es un tema que tiene presencia habitual en el universo estudiado, pero que no predomina necesariamente en las pautas informativas de los noticieros. En promedio, se registra menos de una noticia sobre pobreza por emisión.

Los cinco noticieros estudiados presentan diferencias en la cantidad de noticias con contenido de pobreza.

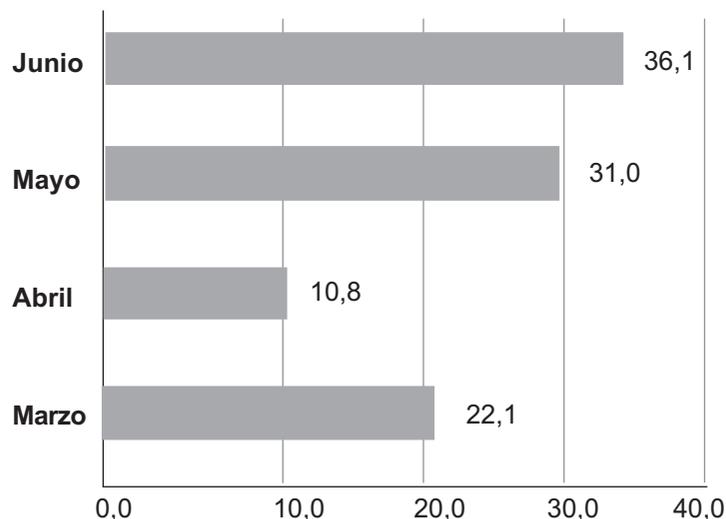
**% DE NOTICIAS SEGÚN NOTICIERO**



El gráfico da cuenta de que Chilevisión Noticias es el programa que concentra mayor cantidad de este tipo de noticias con un 27,8%; seguido de 24 Horas y Meganoticias, con un 20,8% y un 20,6% respectivamente. El 17,6% corresponde a Teletrece y con el porcentaje más bajo se observa a Telediario, el 13,2% de la muestra.

En relación con los periodos de mayor presencia de este tipo de noticias, se observa que junio y mayo concentran los porcentajes más altos, un 36,1% y 31% respectivamente. Marzo es el mes que se sitúa en tercer lugar con un 22,1%, siendo abril el mes con un porcentaje notoriamente menor, que alcanza al 10,8% equivalente a 51 noticias con contenido en pobreza en los cinco programas estudiados.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS NOTICIAS POR MES (%)**



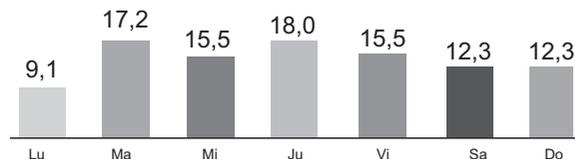
Las diferencias porcentuales se explican en gran medida en el caso de los meses de mayo y junio, por dos hechos que causaron alto impacto y que afectaron a personas en situación de pobreza. Estos fueron el terremoto de la región de Tarapacá ocurrido el 13 de junio y el comienzo de los temporales que afectaron a gran parte de las regiones del país. Estos hechos fueron abordados principalmente desde temas vinculados a los ámbitos de: vivienda, salud, tragedias o desastres naturales.

Abril en tanto fue el mes en el que el Papa Juan Pablo II falleció y por tanto los programas estudiados dedicaron a reseñar su vida y los hechos que acontecían en el Vaticano ampliamente, hasta la elección del nuevo Pontífice.

### ¿Cuándo se emiten las noticias?

Respecto a los días de mayor presencia de noticias no se detectaron mayores diferencias entre martes y viernes. Sin embargo, se observa una baja considerable los días lunes y en menor medida los días de fin de semana.

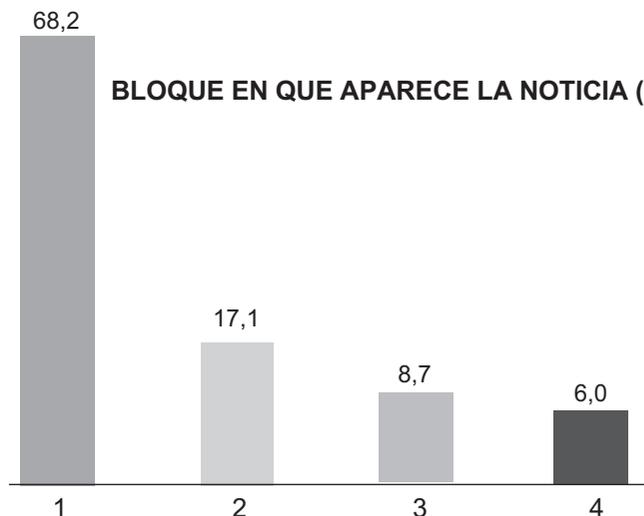
### DIA DE EMISIÓN DE LA NOTICIA (%)



### ¿Qué lugar ocupan las noticias en la pauta informativa?

En relación con la ubicación de las noticias emitidas en los programas estudiados, se observa una notoria concentración en el primer bloque informativo, alcanzando el 68,2% de la muestra. En el segundo bloque se ubica el 17,1% de las noticias y en el último bloque se ubica el 5,9% de las noticias.

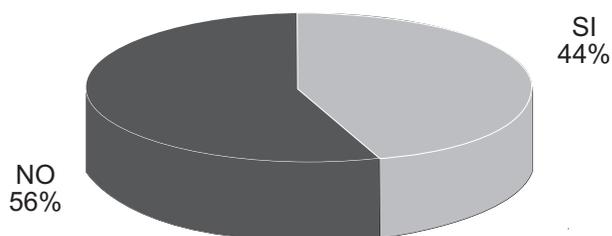
### BLOQUE EN QUE APARECE LA NOTICIA (%)



Si consideramos que en el primer bloque se entregan las noticias más relevantes del día, se puede sostener que los hechos y temas en los cuales se encuentran contenidos de pobreza, son mayoritariamente de alto interés periodístico.

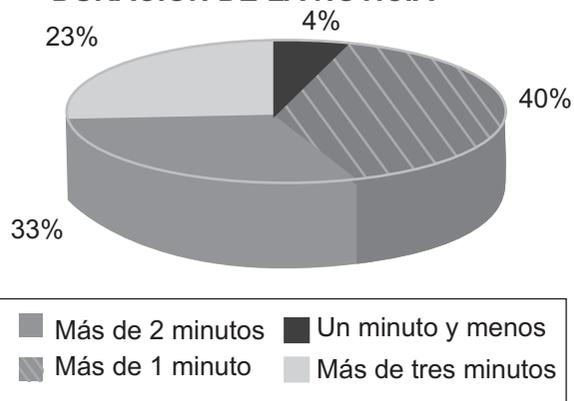
Otra variable analizada fue la presencia de las noticias estudiadas en los titulares principales, que dan inicio a los programas informativos. Los resultados indican que el 43,8% de las noticias son titulares, mientras el 56,2% no.

### TITULAR DEL PROGRAMA



La mayoría de las noticias presentan un tiempo de duración que fluctuó entre uno y tres minutos, tiempo en el que se concentra el 73% de la muestra. El porcentaje de noticias con una duración de menos de un minuto es bastante bajo, sólo un 4,5%.

### DURACIÓN DE LA NOTICIA



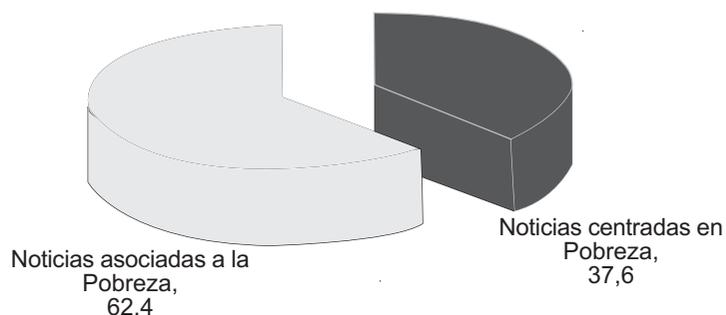
## 2.- Pobreza: enfoques y tratamiento

Las noticias analizadas fueron agrupadas en dos subconjuntos de acuerdo a su relación con los contenidos de pobreza: un 37,6% de las noticias sobre pobreza quedaron clasificadas en el subconjunto NOTICIAS CENTRADAS EN POBREZA, es decir dieron cuenta de un hecho o tema sobre la pobreza.

Por su parte, el 62,4% restante se incluyó en el subconjunto denominado NOTICIAS ASOCIADAS A POBREZA. Esta predominancia es lógica si se considera que corresponden a vinculaciones con la pobreza observadas en noticias, que abordaron los temas de este estudio: los ligados tradicionalmente a las políticas sociales, aquellos que otras investigaciones vinculan a la pobreza y aquellos en los que se quería identificar predominancias institucionales.

La diferenciación en este sentido es muy relevante para esta investigación porque determina la forma de acercamiento a este tipo de problemáticas, cuando se cubren hechos noticiosos. En este caso, la asociación, que es la característica predominante, sugiere que la pobreza es un tema que se “transversaliza” y aparece continuamente en un conjunto mayor de temáticas que hacen noticia.

TIPO DE NOTICIA (%)



Un ejemplo de lo anterior puede encontrarse en noticias sobre los temporales que afectan a gran parte del país en los meses de invierno. En ellas, el hecho noticioso de origen puede ser el anegamiento de campamentos que no cuentan con condiciones mínimas de habitabilidad. También suele ocurrir que en una noticia de estas características la asociación con pobreza luego se “desplace” hacia un foco en otros sectores socioeconómicos, como por ejemplo, vecinos afectados por caída de árboles en comunas como la Reina.

## □ Los temas predominantes

Tanto las NOTICIAS CENTRADAS como también las ASOCIADAS A POBREZA, se analizaron de acuerdo al ámbito temático predominante.

Estos TEMAS son principalmente aquellos que se vinculan a las políticas sociales o a las políticas públicas en general: EDUCACIÓN, VIVIENDA, SERVICIOS BÁSICOS, SALUD, EMPLEO, PARTICIPACIÓN, ECONOMÍA y CULTURA. Otros que influyen en la problemática social en general y que se abordan para detectar la vinculación real que existe con la pobreza como VIOLENCIA, CONFLICTOS, DROGAS, NARCOTRÁFICO y DELINCUENCIA. LOS DESASTRES NATURALES, LAS TRAGEDIAS Y ACCIDENTES, que perjudican a las personas en situación más vulnerable; y temas como RELIGIÓN, IGLESIA y SOLIDARIDAD para detectar identificación con instituciones e interés de los noticieros por abordarlos.

TEMAS REGISTRADOS EN LA NOTA	
	%
EDUCACIÓN	10,2
VIVIENDA	27,4
SERVICIOS BÁSICOS	10,6
SALUD	13,8
CULTURA	0,4
CONFLICTO	13,6
SOLIDARIDAD	15,9
VIOLENCIA	4,2
DELINCUENCIA Y DROGA	16,1
DROGA SIN DELINCUENCIA	3,4
ACCIDENTE-TRAGEDIA-DESASTRE NATURAL	24,0
PARTICIPACIÓN	1,9
EMPLEO	5,5
RELIGIÓN E IGLESIA	1,3
ECONOMÍA	1,1
OTRO	11,5
Tabla Multi-respuesta	

El tema más recurrente durante los meses que abarcó este estudio fue VIVIENDA, que representó el 27,4% de todos los temas que aparecieron relacionados con la pobreza. Este elevado porcentaje tuvo como contexto el anuncio del Presidente Lagos hecho en el mes de mayo (17) sobre la puesta en marcha de un plan de condonación para los deudores del Servicio de Vivienda y Urbanismo (Serviu) que documentasen su situación de indigencia y a los adultos mayores en situación de pobreza, previo pago de una UF. Asimismo, se anunció el objetivo de reducir en un 30% el número de personas que mantienen deuda con el Serviu, a través de disminución de tasas de interés y subsidios de acuerdo a la situación socioeconómica de cada deudor.

Las medidas anunciadas afectaron a un número no menor de personas en situación de pobreza (12.900 beneficiarios del sistema de protección social Chile Solidario y 243 mil familias deudoras del Serviu). Sin embargo, en un primer instante muchas de las familias que fueron a solicitar el beneficio no pudieron acceder a él porque no habían sido encuestadas a través de la Ficha CAS<sup>3</sup> (instrumento que permite asignar subsidios a hogares que lo necesitan) o el puntaje obtenido en éste era muy alto como para acceder a la condonación total de la deuda. Debido a ello, agrupaciones de propietarios de vivienda social salieron a las calles para manifestar su descontento y pedir su reencuestaje ya que su situación económica precaria así lo requería.

También influyó el frente de mal tiempo que afectó fuertemente a las regiones Del Bío-Bío, De la Araucanía y De Los Lagos, durante la última semana de mayo, que significó más de un centenar de viviendas afectadas y personas damnificadas.

En junio, un suceso que marcó fuertemente la pauta fue el terremoto que el 13 de junio afectó a la ciudad de Iquique y otras localidades del norte del país. La prensa nacional puso el énfasis en la deficitaria calidad de la infraestructura de las viviendas subsidiadas de la zona, que se vieron muy afectadas.

También, en el mes de junio se divulgó la investigación que realizó la Comisión de Vivienda de la Cámara de Diputados, la cual reveló la situación de las viviendas sociales mal construidas en el país.

---

3 La ficha CAS (que actualmente se le denomina Ficha Familia) es aplicada a cada hogar que solicita algún beneficio y/o subsidio en el Municipio u otras instancias públicas (fundamentalmente). Las familias obtienen un puntaje luego de que una visitadora va a su domicilio a verificar el patrimonio, composición e ingresos del hogar. Un puntaje elevado implica ausencia de beneficios, es decir, el hogar cuenta con recursos suficientes para resolver sus necesidades de forma autónoma. Si el puntaje es bajo, se obtienen beneficios y acceso a una oferta de bienes y servicios ad-hoc.

En este estudio se analizaron las condiciones de varias poblaciones, construidas entre 1992 y 1999 y se catastraron las casas y departamentos levantados por encargo del Servicio de Vivienda y Urbanismo (Serviu) que presentaban problemas. Se concluyó que más de 75 mil viviendas sociales presentan problemas y que se debía indemnizar a las cerca de 65 mil familias propietarias. Relacionado con el hecho anterior, también estuvo en pauta durante junio el caso específico de Villa Los Cóndores de Temuco (1994-95) cuya totalidad de viviendas sería demolida por fallas de materiales, diseño y construcción.

De acuerdo a los resultados en este ítem, la vivienda social con fallas estructurales, que queda en evidencia por temporales, terremotos o investigaciones producto de denuncias de los afectados, es un tema de alta connotación social, que está generalmente centrado en personas en situación de pobreza y que influye en la pauta noticiosa de los programas.

El segundo tema más recurrente en las noticias sobre pobreza es ACCIDENTE, TRAGEDIA Y DESASTRE NATURAL, el cual representa el 24% de todos los temas tratados en este tipo de noticias.

En tercer lugar se ubica el tema DELINCUENCIA, con una representación del 16,1%. Esta categoría también incorpora noticias delictuales vinculadas a tráfico de drogas.

Cabe destacar que, en el caso de la DELINCUENCIA, su presencia en los medios no obedece en general a ningún hecho noticioso determinado que marcara pauta, como sí ocurre con VIVIENDA o DESASTRE NATURAL. Por lo tanto, sus apariciones son consecuencia de una pauta diaria (crónica roja, policiales), que informa estas temáticas independientemente de la coyuntura. Las noticias en este caso, corresponden a hechos aislados, puntuales y muy frecuentes.

Llama la atención que SALUD y EDUCACIÓN - temas de interés tanto para los ciudadanos como para las autoridades políticas - no tuvieran una presencia especialmente elevada (13,8 y 10,2% respectivamente), tomando en cuenta que son componentes fundamentales del capital humano y que es justamente la población en situación de pobreza la que manifiesta brechas en esos ámbitos.

El porcentaje registrado en VIOLENCIA, aunque minoritario, da cuenta de hechos “puntuales” interesantes de analizar. Cabe destacar que la categoría VIOLENCIA no considera actos delictuales con violencia, pero tampoco da cuenta necesariamente del desarrollo de un conflicto.

El tema con menos presencia en todos los meses de estudio es claramente CULTURA, con apenas un 0,4% de la muestra, que representa a dos noticias con contenido en pobreza, emitidas en los cuatro meses abarcados.

Este resultado indica que en las pautas informativas de los programas vistos no tienen considerado cubrir acontecimientos culturales en los que participan personas en situación de pobreza. Desconocimiento o falta de interés pueden ser las razones que expliquen esta ausencia. Empero, éste parece ser un problema transversal. El Consejo Nacional de Televisión, en su estudio “Barómetro de Calidad. Noticieros Centrales de TV Abierta”<sup>4</sup> consignó que el tema Arte y Cultura tenía un 3,3% de cobertura, respecto al 100% de los temas abordados, 21 en total.

La tabla siguiente nos da cuenta del promedio de temas abordado por noticia. Es así como en un 39,9% de las noticias se abordó un tema; en tanto que en el 42,9% de las noticias se trataron 2 temas simultáneamente. Si se considera el porcentaje de tres temas por noticia y siguientes, y se suma al anterior, se observa que en más del 60% de las noticias analizadas se abordan más de dos temas en la misma noticia. Nuevamente, se reafirma la transversalidad de la pobreza como fenómeno noticioso y su tratamiento por lo general bi, tri o multidimensional. Esto contrasta con la percepción de que la pobreza aparece como un fenómeno unidimensional asociado a la falta de ingresos.

## TOTAL DE TEMAS TRATADOS POR NOTICIAS

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	1	188	39,9
	2	202	42,9
	3	57	12,1
	4	17	3,6
	5	4	0,8
	6	1	0,2
	7	2	0,4
	Total	471	100,0

4.-Estudio realizado por el CNTV en el año 2005. Se puede encontrar en [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

## □ El énfasis noticioso

Un 71,3% de las noticias sobre pobreza (CENTRADAS o ASOCIADAS) se queda en la CONSTATACIÓN de los hechos. Este resultado sugiere que las noticias sobre pobreza no tienden a profundizar demasiado en sus factores de generación y persistencia, quedándose anclados en descripciones generales sobre las dimensiones que “hacen noticia”.

### FOCO DE LA NOTICIA

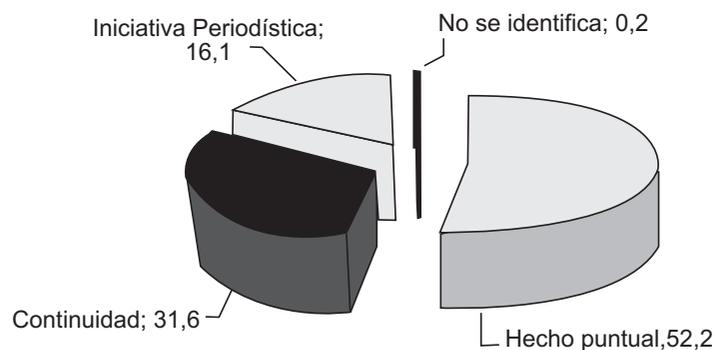
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Causas	56	11,9
	Soluciones	68	14,4
	Causas y soluciones	11	2,3
	Constatación	336	71,3
	Total	471	100

De cualquier modo, un 29% (acumulado) constituye un porcentaje interesante de noticias que auscultan en CAUSAS, SOLUCIONES o ambas.

## □ Origen de la Información

En más de la mitad de las noticias visionadas se constató que éstas habían sido cubiertas porque se vinculaban a un HECHO NOTICIOSO PUNTUAL. Esto quiere decir que fueron incorporadas en la pauta de las agencias informativas como hechos noticiosos inminentes o convocatorias de prensa realizadas por entidades diversas.

### ORIGEN DE LA INFORMACIÓN (%)



En menor medida se observó que las noticias corresponden “Hechos en desarrollo” o noticias que se actualizan con nuevos aspectos o temas que han ido surgiendo a raíz del hecho que gatilló la noticia, con un 31,6%, que corresponden a noticias de CONTINUIDAD, un ejemplo de esto es el caso del tema VIVIENDA descrito con anterioridad.

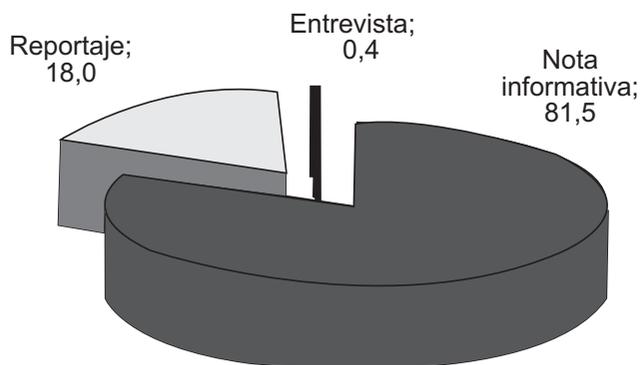
Un 16,1% de las noticias registradas sobre pobreza fue consecuencia de la INICIATIVA PROPIA del periodista o equipo de prensa, por hacer de la pobreza una noticia más allá de los hechos puntuales y la contingencia. Este dato constituye un indicador de pro actividad y, por lo tanto, sus resultados sugieren reforzar estas prácticas periodísticas que exigen investigación y profundización, dos características relevantes para mejorar lo que se comunica y transmite en relación con el fenómeno de la pobreza.

Como complemento de lo anterior, se observó que el 81,5% de las noticias sobre pobreza corresponde al género NOTA INFORMATIVA, es decir, constituyen relatos que entregan información básica de un hecho y, por tanto, responden a las preguntas qué, quién, cuándo, cómo y dónde, desarrollándolas brevemente.

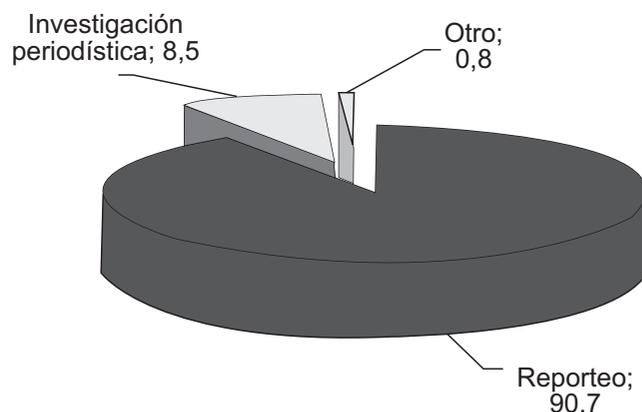
La menor presencia del género REPORTAJES se puede deber a la dinámica del noticiero que, por lo general, tiene restricciones de tiempo y formato.

En el 90,7% de las noticias analizadas se utilizó el REPORTEO como estrategia para obtener elementos (datos, opiniones, antecedentes) que permitiesen construir la noticia. Esto es, básicamente, concurrir al lugar del hecho noticioso o entrevistar fuentes calificadas.

### GÉNERO DE LA NOTICIA (%)



### USO DE FUENTE (%)



□ **¿A quiénes se muestra como personas en situación de pobreza?**

SEXO MASCULINO 83.4%	SEXO FEMENINO 86.6%			
NIÑOS 46.3%	JÓVENES 38.9%	ADULTOS 69.9%	ADULTOS MAYORES 37.6%	
GRUPO ÉTNICO 4.0%	DISCAPACITADO 1.5%	POBRE GENÉRICO 18.5%	NINGUNO 0.4%	OTRO 1.7%

No se observaron diferencias significativas vinculadas con el sexo del SUJETO EN POBREZA presente en el relato periodístico. En cuanto a los tramos de edad, predominan los adultos de mediana edad, lo que es consistente con la estructura sociodemográfica del país.

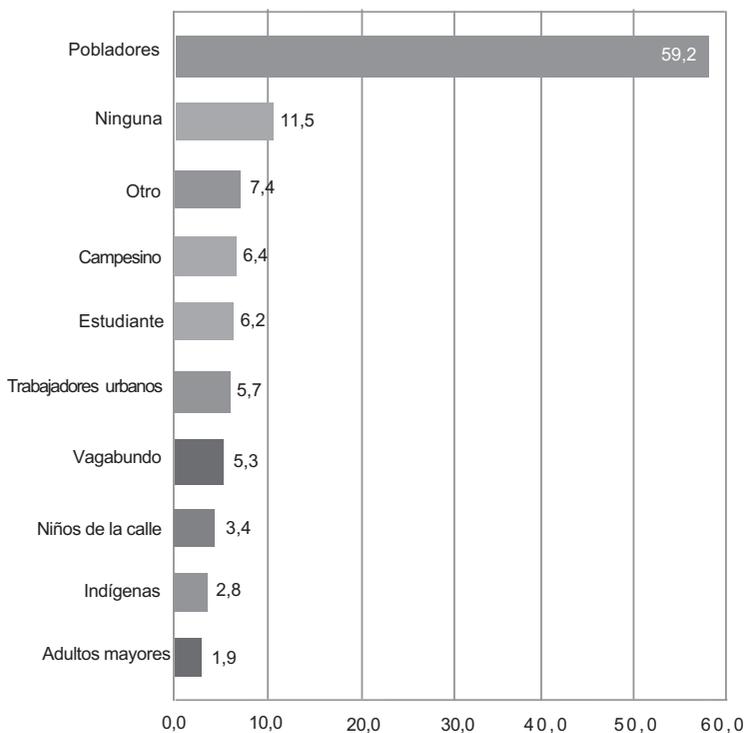
Cabe destacar el llamativo 46% de NIÑOS considerados como “sujeto en situación de pobreza”; lo que también es coherente con la mayor incidencia de la pobreza en los menores de 18 años.

Contrariamente a lo esperado, DISCAPACITADOS y GRUPOS ÉTNICOS no son sujetos que aparezcan especialmente relacionados con noticias de pobreza (1,5 y 4% respectivamente).

Por su parte un 18,5% de las noticias analizadas presenta como sujeto al POBRE GENÉRICO, es decir, aquel que es aludido en el relato o la imagen sin características particulares, por ejemplo, cuando se habla de “los pobres”. Se deduce, entonces, que la mayoría de las noticias de pobreza “tiene rostro”.

En cuanto a los ARQUETIPOS mostrados por las noticias, se observa que el tipo de persona en situación de pobreza mostrado mayoritariamente corresponde al definido como POBLADOR, aquel que vive en poblaciones populares identificadas socialmente como lugares de estrato socioeconómico bajo. Este tipo de persona tiene presencia en el 59,2% de las noticias analizadas, y es la única imagen que predomina.

### IMÁGENES DE POBREZA (%)

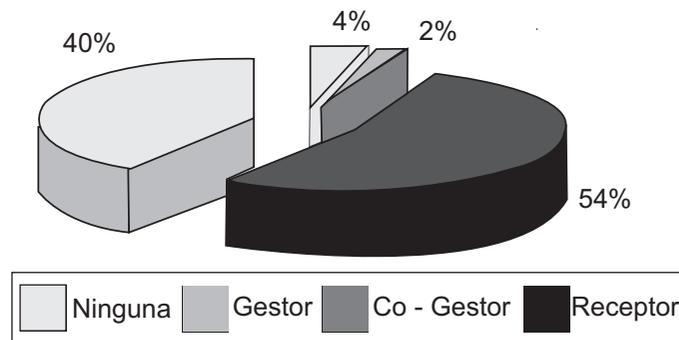


En el 11,5% de las noticias, no se observó NINGÚN TIPO de persona correspondiente a las imágenes o arquetipos que se buscaba identificar. Esta fuerte concentración probablemente encuentre su explicación en el “sesgo noticioso” que produjo la coyuntura abierta tras el anuncio presidencial, el terremoto, las lluvias y los informes sobre vivienda social. Pero también se vincula con la “expresión

territorial de la pobreza y sus problemas”, producto de la fuerte segregación residencial que existe en nuestro país, especialmente las grandes ciudades.

Prácticamente, el 60% de las noticias analizadas muestra a las personas en pobreza como RECEPTORES, es decir, predomina una actitud pasiva de las personas en situación de pobreza en el relato noticioso frente a sus problemas y las vías de solución.

### ACTITUD PREDOMINANTE DEL ACTOR



Predomina el “sujeto beneficiario” de la ayuda o la acción del Estado, la sociedad civil o la empresa privada, que de forma coordinada o dispersa concurren a solucionar o aliviar la situación.

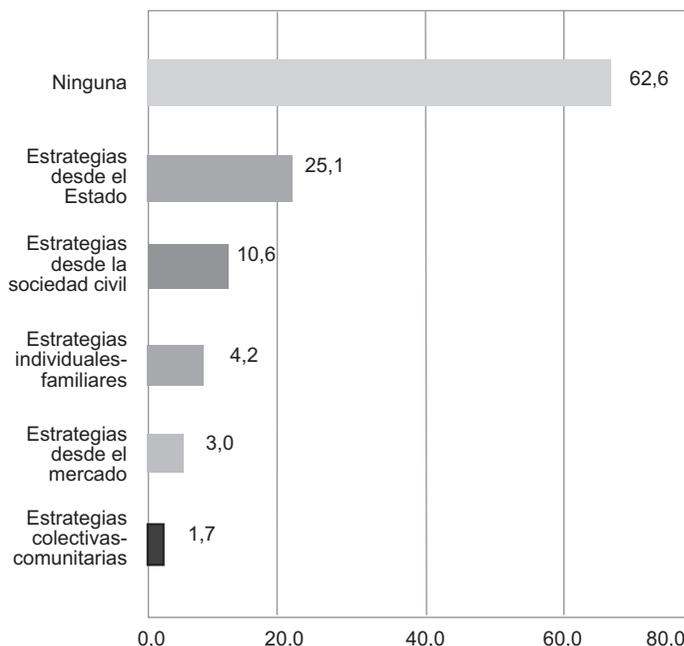
Este resultado da cuenta de que quienes están en situación de pobreza no son mostrados en las noticias como personas que tratan de resolver sus problemas. Las actitudes de co-gestor o gestor, que describen pro actividad, espíritu de superación, esfuerzo individual y colectivo, son marginales y alcanzan apenas al 7% del total de las noticias. Puede que los “Hechos noticiosos” no permitan dar cuenta de las historias de esfuerzo personal o colectivo de aquellos que se encuentran en situación de pobreza. **Pero, de no mediar un “cambio en la mirada y enfoque periodístico” sólo se reafirmará el prejuicio social sobre que los “pobres son pobres porque no se esfuerzan lo suficiente”** (Encuesta de Tolerancia de Fundación IDEAS 2003).

Un análisis de las OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS de superación que cubren las noticias sobre pobreza, dio cuenta que la mayoría de éstas no muestran ninguna estrategia (62,6%).

Luego, le sigue el ESTADO como el actor cubierto por las noticias que desarrolla estrategias y genera oportunidades para la superación de la pobreza (25%). Después del ESTADO, el otro sector que aparece como realizador de acciones y generador de oportunidades es la SOCIEDAD CIVIL, con un 10,6% de presencia en las noticias. Se observa además que el MERCADO escasamente se muestra como un agente que enriquece la estructura de oportunidades de los pobres, lo mismo que la COMUNIDAD

ORGANIZADA. Esto es extraño si se considera que el empleo es uno de los mecanismos más relevantes de superación de pobreza y que la COMUNIDAD ORGANIZADA construye sus propias redes horizontales de colaboración y reciprocidad para satisfacer necesidades básicas.

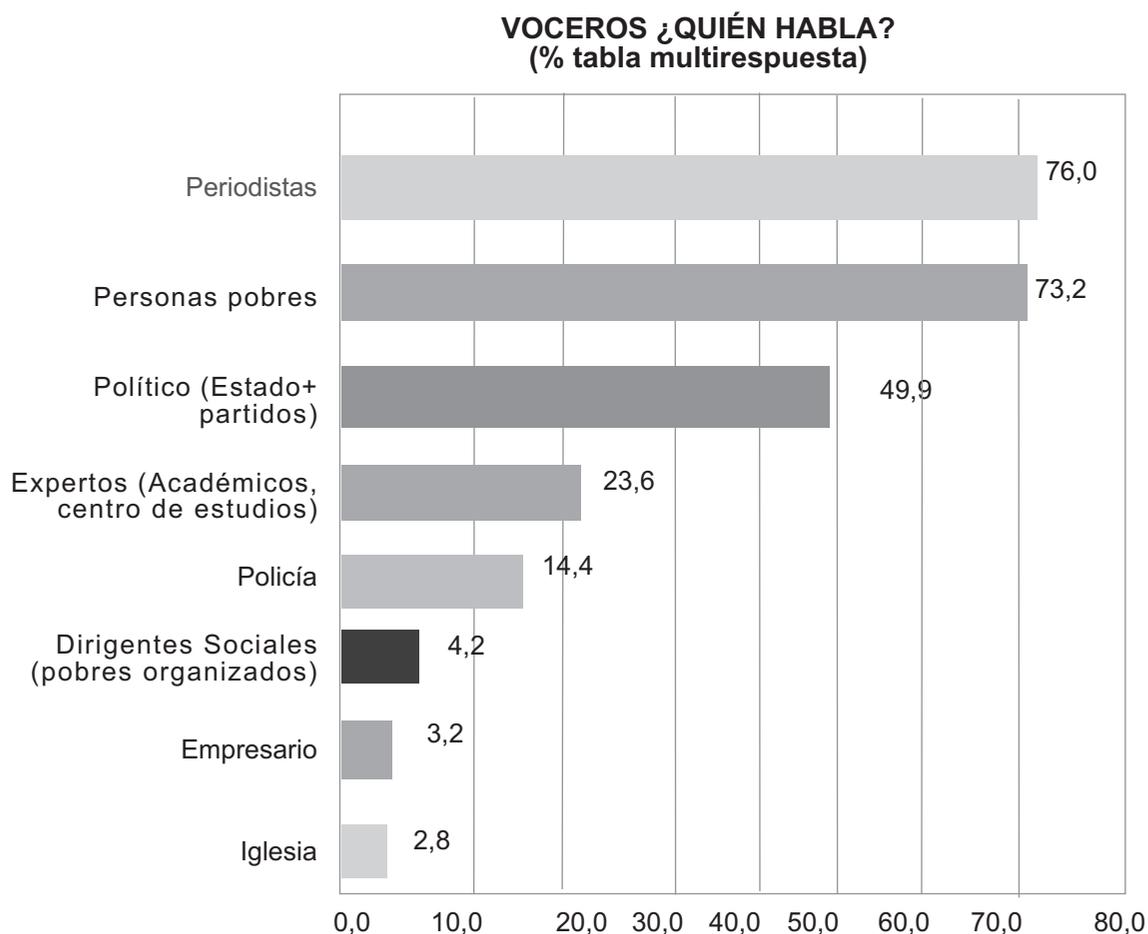
**ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES (%)**



La superación de la pobreza tampoco fue mostrada como fruto del esfuerzo PERSONAL O FAMILIAR, condiciéndose con la “Actitud” que mayoritariamente se registró: del sujeto como receptor de la acción de otros.

## □ ¿Quiénes hablan en las noticias sobre pobreza?

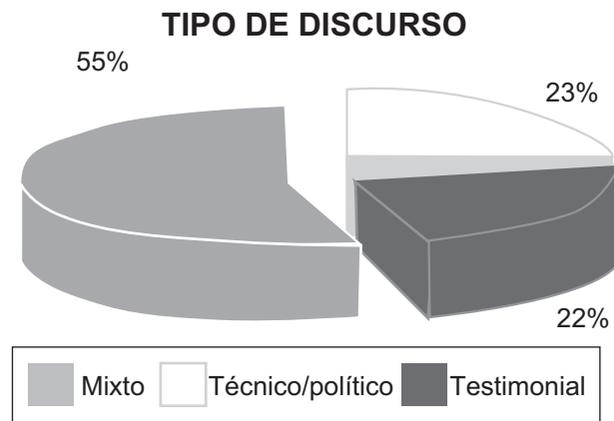
El vocero con más presencia en las noticias corresponde a los propios PERIODISTAS con un 76%. Este insólito resultado se produce porque los periodistas generalmente opinan o comentan el hecho noticioso o algún aspecto del mismo convirtiéndose en voceros. Este elevado valor permite suponer la existencia de una apuesta editorial al respecto, relacionada con que los PERIODISTAS deben o pueden emitir juicios.



Luego de los propios PERIODISTAS, las PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA secundan el ranking de apariciones. Esto guarda relación con la línea “testimonios” que se ha levantado con fuerza en el último tiempo pero que no redundan necesariamente en mayor “voz de los pobres”, sino que contribuye a crear la falsa sensación de visibilización o participación de los pobres. De hecho entre los menos escuchados están los dirigentes que por definición manejan mayor información, conocen muchos relatos, y pueden sintetizar y comunicar lo que ocurre en el mundo de la pobreza más allá de la “vivencia de carácter individual”.

También cabe destacar que POLÍTICOS y EXPERTOS tienen una presencia relevante con un 49,9% y 23,6% respectivamente.

El lenguaje de los voceros principales presentes en las noticias fue en mayor porcentaje del tipo MIXTO, esto es, un equilibrio entre lo TÉCNICO/ POLÍTICO y lo TESTIMONIAL en el 54,8% de los casos. Este dato da cuenta de la opción de los noticieros por manejar varias fuentes y mostrar puntos de vista distintos.



En más de la mitad de las noticias se registra un lenguaje propio de representantes del aparato estatal, autoridades públicas, políticos y también exponentes de centros académicos, así como también de los protagonistas, testigos del hecho noticioso o sujetos en situación de pobreza presentes en la noticia, que relatan con un propio lenguaje, la experiencia o hecho que hace noticia.



## ANÁLISIS DE CRUCES ENTRE VARIABLES

### RESULTADOS RELEVANTES

- Los temas de mayor presencia en las noticias sobre pobreza no muestran constancia en las pautas informativas en el periodo analizado, si no que se concentran en virtud de la contingencia.
- El Tema VIVIENDA tiene gran presencia en los noticieros durante los meses de MAYO y JUNIO, debido a hechos noticiosos determinados como el terremoto en la Región de Tarapacá, los temporales que afectaron al centro-sur del país, el anuncio presidencial de condonación de deudas Serviu y la investigación del parlamento con respecto a las viviendas sociales mal construidas.
- El Tema DELINCUENCIA es el tercer tema con mayor presencia en las noticias estudiadas, sin embargo presenta una predominancia muy marcada durante MARZO (36,5%). Esta predominancia está acrecentada por la cobertura al caso de la mujer descuartizada en Alto Hospicio, noticia cuyo desarrollo alcanzó a casi la mitad de las noticias de delincuencia vinculadas con la pobreza.
- “Poblador” es el arquetipo o imagen más recurrente, este resultado se ve reflejado asimismo en los temas de mayor presencia: VIVIENDA aparece un 35,5%; en DESASTRES NATURALES se observa un 25%; y en DELINCUENCIA, esta imagen está presente en el 22.6% de los casos.
- VIVIENDA es el tema predominante en cuatro de los cinco noticieros revisados.
- ECONOMÍA, VIVIENDA, SOLIDARIDAD, EDUCACIÓN y EMPLEO, concentran la mayor cantidad de noticias centradas en la pobreza.
- DELINCUENCIA, VIOLENCIA y RELIGIÓN E IGLESIA, son los temas que concentran la mayor cantidad de noticias asociadas a la pobreza.
- En el 94,7% de las veces que estuvo presente el tema DELINCUENCIA en las noticias sobre pobreza analizadas, fue de manera asociada, lo que indica un consenso respecto al tratamiento de este tema por parte de todos los noticieros estudiados. Lo mismo ocurre con el tema Violencia, con un 80% de presencia en noticias asociadas.
- A pesar de que la inmensa mayoría de las noticias corresponde sólo a CONSTATAACIONES de los hechos, se puede afirmar que los temas en los que predomina el énfasis en las SOLUCIONES son SERVICIOS BÁSICOS, SOLIDARIDAD y EMPLEO.

- Por otra parte, los temas en los que predomina el énfasis en las CAUSAS de la noticia son DROGAS (CONSUMO) y DESASTRES NATURALES.
  
- Las noticias que son producto de una INICIATIVA PERIODÍSTICA mayoritariamente están CENTRADAS EN LA POBREZA (56,6%) y los VOCEROS predominantes son las PERSONAS POBRES, los propios PERIODISTAS, POLÍTICOS y EXPERTOS. Asimismo, la iniciativa periodística corresponde en un 64,5% a Reportajes.
  
- La mayoría de los noticieros no presenta ESTRUCTURAS DE OPORTUNIDADES en sus noticias, lo que denota la ausencia de agentes o personas que realicen acciones de superación de la pobreza.

## 1.-Concentracion temporal de noticias

Se desagregó la variable TEMAS por cada uno de los 4 meses que abarcó este estudio, con el propósito de identificar posibles concentraciones o “sesgos del mes”. Una presencia constante de algún tema, sin fuertes variaciones entre los distintos meses, probablemente de cuenta de un interés editorial por mantener esa temática en el noticiero más allá de los vaivenes de la contingencia

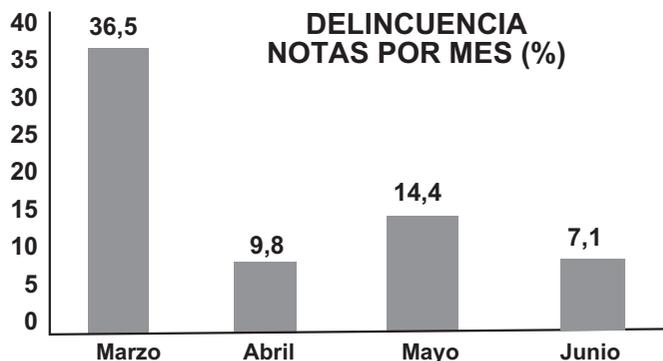
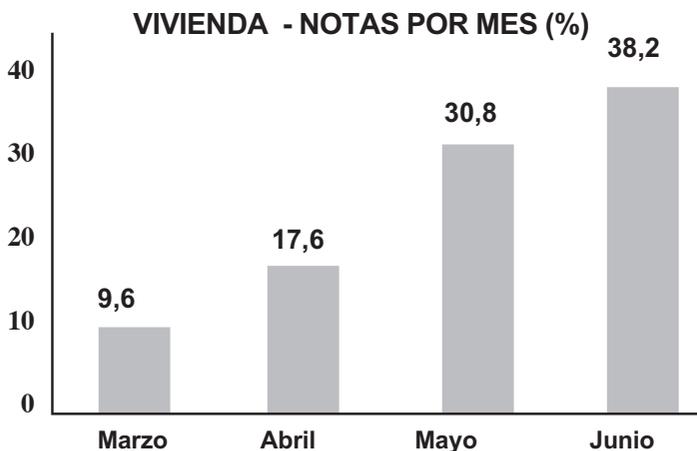
* Temas	TEMAS REGISTRADOS EN LA NOTA SEGÚN MES DE EMISIÓN DE LA NOTICIA				
	Mes				
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
	%	%	%	%	%
EDUCACIÓN	15,4	25,5	6,8	5,3	10,2
VIVIENDA	9,6	17,6	30,8	38,2	27,4
SERVICIOS BÁSICOS	1,0	29,4	4,8	15,9	10,6
SALUD	8,7	21,6	11,6	16,5	13,8
CULTURA	1,0		0,7		0,4
CONFLICTO	15,4	3,9	18,5	11,2	13,6
SOLIDARIDAD	4,8	5,9	13,7	27,6	15,9
VIOLENCIA	5,8	11,8	4,8	0,6	4,2
DELINCUENCIA Y DROGA	36,5	9,8	14,4	7,1	16,1
DROGA SIN DELINCUENCIA	5,8	9,8	3,4		3,4
ACCIDENTE-TRAGEDIA-DESASTRE NATURAL	9,6	3,9	18,5	43,5	24,0
PARTICIPACIÓN	1,9	7,8	1,4	0,6	1,9
EMPLEO	1,0	17,6	5,5	4,7	5,5
RELIGIÓN E IGLESIA	3,8	2,0	0,7		1,3
ECONOMÍA		2,0		2,4	1,1
OTRO	3,8	25,5	15,1	8,8	11,5
	100	100	100	100	100

\* Variable multi-respuesta-no excluyente.

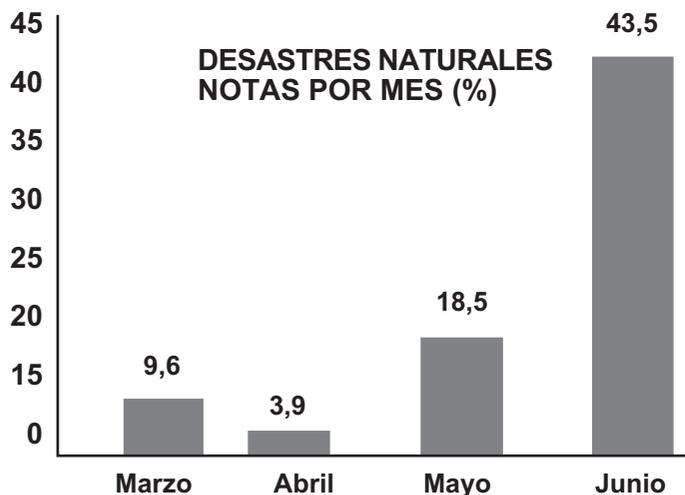
En la tabla anterior se observa que los temas de mayor presencia en las noticias sobre pobreza, no muestran constancia en las pautas informativas, sino que se concentran en virtud de la contingencia.

Por ejemplo, VIVIENDA muestra una mayor presencia en las noticias sobre pobreza emitidas en los meses de mayo y junio, debido fundamentalmente a las razones previamente esgrimidas: crisis vivida por el terremoto en Arica y los temporales de lluvia y frío que afectaron a gran parte del país, etc.

El caso de DELINCUENCIA exhibe un comportamiento similar. Presenta una alta concentración en el mes de marzo (36.5%). Luego muestra una disminución considerable durante los meses siguientes, a menos de la mitad. Es el tercer tema con mayor presencia en las noticias estudiadas pero con altos y bajos. Tomando en cuenta que la crónica roja tiene un espacio permanente en los noticieros, puede conjeturarse que no siempre se le asigna un énfasis en pobreza. No obstante lo anterior, cabe señalar que las noticias delictuales son de alto impacto en el teleespectador, por lo tanto, aunque su frecuencia sea fluctuante, puede contribuir de forma significativa a moldear representaciones sobre el mundo de la pobreza.



Como se ha señalado anteriormente la categoría vinculada a los DESASTRES NATURALES es una de las que concentra un porcentaje importante de presencia en las noticias analizadas. Por el tipo de contenidos de los que da cuenta, es lógico que presente mayor concentración en los meses en que suelen acontecer complicaciones climáticas, como en el invierno, o cuando sucede un hecho natural no predecible en su magnitud (terremoto), que afecta a parte importante de la población, para efectos de este estudio en situación de pobreza.



Se observa un claro predominio de este tema en las noticias sobre pobreza del mes de junio, debido a las complicaciones climáticas explicadas anteriormente.

## 2.-Los casos noticiosos que marcaron la agenda

Las noticias que componen este estudio, además de dar cuenta de una diversidad de temas relevantes, también contienen lo que se denomina “Casos noticiosos”, que responden a hechos que son informados oportunamente y a los que se les hace seguimiento por un tiempo, muchas veces hasta el desenlace de la historia.

El análisis de los “Casos noticiosos” en este estudio ayuda a explicar la predominancia de algunos temas mes a mes.

### MARZO

En el mes de marzo predominan las noticias en pobreza que presentan temas de EDUCACIÓN, CONFLICTO y DELINCUENCIA, siendo delincuencia el más abundante con un 36.5% de presencia versus el 15.4% de los otros temas señalados respectivamente. Los “casos noticiosos” que explican la predominancia de estos temas son:

- **Inicio del Año Escolar, CASO COLEGIO TUMBES:** si bien el tema estuvo presente en la pauta informativa por el inicio de las clases en el país, los programas, con la excepción de Telediario, abordaron específicamente el hecho sucedido en un colegio de la región Del Bío-bío.

El colegio Caleta Tumbes de Talcahuano comenzaba el año escolar en pésimas condiciones de infraestructura y sanitarias, y la comunidad escolar se manifestó públicamente molesta con la situación. Como antecedentes del hecho se constató que el colegio no tenía baños en buen estado, los tabloneros de los pupitres estaban podridos, había ratones, el 2004 hubo 35 casos de niños enfermos de hepatitis. **(Vinculación con temas: Educación / Conflicto)**

- **CASO MUJER DESCUARTIZADA EN ALTO HOSPICIO:** El 13 de marzo un recolector de basura encontró en un vertedero ilegal de la comuna de Alto Hospicio (Región de Tarapacá) dos extremidades inferiores, cercenadas a la altura de la pelvis. Dos días después fueron encontrados en Iquique otros restos de la misma mujer correspondientes al tórax, y días más tarde se confirmó que el cadáver correspondía a Ladi Cepeda Torrealba, de 24 años, una mujer que trabajaba como prostituta en el sector del casco antiguo de la ciudad de Iquique. El crimen causó gran impacto por la naturaleza macabra del mismo y por haber sucedido en la misma comuna donde el año 2002 se conoció el caso del psicópata de Alto Hospicio, que violó y asesinó a 14 mujeres, y que conmovió a la opinión pública nacional. **(Vinculación con temas: Delincuencia)**

## ABRIL

En el mes de abril los temas de SERVICIOS BÁSICOS, EDUCACIÓN y SALUD son los que marcan mayor presencia en las noticias analizadas.

Sin embargo sólo se detecta un caso con una cobertura mayor en relación con la primera categoría. En las otras dos, las noticias responden a diversos temas. Cabe señalar, que EMPLEO fue otro de los casos noticiosos del mes registrados en este estudio.

- **Bono por alza de combustibles:** El Presidente Ricardo Lagos anunció a principios de mes que ante las alzas que experimentó el precio del petróleo, enviaría al Congreso un proyecto de ley, con carácter de urgencia, para entregar en mayo y agosto, sendos bonos de \$8 mil a los sectores más necesitados del país. Se anunció que la medida beneficiaría a dos millones 200 mil hogares y que el costo total de la iniciativa sería de \$ 36 mil millones para el Estado. **(Vinculación con temas: Servicios Básicos)**
- **Cumbre de Microcréditos:** entre el 19 y 22 de abril se desarrolló en Santiago la Cumbre Regional de Microcrédito para América Latina y el Caribe, a la que asistieron el economista bengalí Muhammad Yunus, conocido como el “Banquero de los Pobres”,

y la Reina Sofía de España. El encuentro reunió a 1.200 representantes de instituciones financieras de todo el mundo y delegados de 38 países, y el objetivo fue discutir la importancia de la herramienta del microcrédito para la superación de la pobreza y el desarrollo de la microempresa. **(Vinculación con temas: empleo, solidaridad).**

## MAYO

Este mes presenta la mayor concentración de noticias que toca el tema de VIVIENDA, y además éste encabeza el ranking de temas tratados en Mayo. Le siguen CONFLICTO y DESASTRE NATURAL, que están presentes en igual número de noticias. Finalmente, DELINCUENCIA que presenta una leve alza respecto al mes anterior.

En el total de noticias analizadas se registraron dos casos noticiosos referidos a VIVIENDA, CONFLICTOS Y DESASTRES NATURALES. Sin embargo, la presencia de la categoría DELINCUENCIA responde a hechos puntuales que no constituyeron “Casos noticiosos”.

- **ANUNCIO PRESIDENCIAL DE CONDONACIÓN A DEUDORES DEL SERVIU:** el 17 de mayo el Presidente Ricardo Lagos anunció diversas medidas

en beneficio de los deudores del Servicio de Vivienda y Urbanismo (Serviu). Se anunció la condonación de la deuda a las personas en situación de indigencia y a los adultos mayores en situación de pobreza, previo pago de una UF. Asimismo, se anunció el objetivo de reducir en un 30% el número de personas que mantienen deuda con el Serviu, a través de disminución de tasas de interés y subsidios de acuerdo a la situación socioeconómica de cada deudor.

Las medidas anunciadas afectaron a un número no menor de personas en situación de pobreza (12.900 beneficiarios del sistema de protección social Chile Solidario y 243 mil familias deudoras del Serviu), de ahí su impacto en la pauta noticiosa. Sin embargo, el anuncio no estuvo exento de protestas por quienes no podían acceder al beneficio. (Vinculación con temas: Vivienda / Conflicto).

- **TEMPORALES EN EL CENTRO Y SUR DEL PAÍS:** hacia fines de mayo un frente de mal tiempo afectó fuertemente las regiones del centro y sur del país, especialmente a las regiones Del Bío-bío, De la Araucanía y De Los Lagos. La Región Metropolitana también fue afectada. En este contexto los programas

informaron casos específicos en los que se habían inundado las viviendas o los habitantes estaban soportando el temporal en condiciones de habitabilidad precarias. Estos casos se situaron en la población Santa Olga de la Comuna de Lo Espejo, la población Las Tinajas de Maipú, el campamento La Granja II de Peñalolén, y el campamento Calixto Nuñez de Talagante. Otro hecho notorio que se enmarcó en este contexto fue el aluvión que afectó a la localidad de Curarrehue en la región de los Lagos. **(Vinculación con temas: Vivienda, Servicios Básicos, Salud, Accidente, Tragedia y Desastres Naturales, Solidaridad).**

## JUNIO

En el mes de junio son tres los temas que están altamente vinculados con la pauta informativa predominante en pobreza. DESASTRE NATURAL es el más presente del mes, junto a VIVIENDA Y SOLIDARIDAD. Cabe destacar que este último aparece por única vez en los principales lugares del ranking de temas.

También resulta necesario señalar que parte importante de las noticias sobre VIVIENDA, DESASTRES y SOLIDARIDAD del mes de Junio constituyen un “Caso

noticioso” más amplio originado por el terremoto de Arica que impactó fuertemente al país, por la magnitud del destrozo que sufrieron las viviendas en la zona, con índices de pobreza importantes, generando campañas de ayuda impulsadas por diversas instituciones.

- **TERREMOTO EN REGIÓN DE TARAPACÁ:** desastre natural que afectó el 13 de junio a la primera región y alcanzó los 7,9 grados en la escala de Richter. Los programas informaron sobre diversos problemas concentrados en las localidades de Pozo Almonte, Mamiña, Huara, Huariña, Camiña, San Lorenzo y algunas poblaciones urbanas de Iquique. En varias de esas localidades se registró un 70% de viviendas destruidas, que estaban construidas de adobe o correspondían a viviendas sociales con fallas en la construcción. El Gobierno anunció la condonación de deudas a los deudores del Serviu y un subsidio para la reconstrucción. Otros problemas informados fueron desabastecimiento, corte de agua y luz, y más de 12 mil damnificados. **(Vinculación con temas: Vivienda, Accidente, Tragedias y Desastres Naturales, Servicios Básicos, Solidaridad).**

- **INVESTIGACIÓN POR VIVIENDAS SOCIALES MAL CONSTRUIDAS:** la Comisión de vivienda de la Cámara de diputados investigó acerca de la situación de las viviendas sociales mal construidas en el país. Se analizó las condiciones de varias poblaciones, construidas entre 1992 y 1999 y se catastraron las casas y departamentos levantados por encargo del Servicio de Vivienda y Urbanismo (Serviu) que presentaban problemas. Se concluyó que más de 75 mil viviendas sociales presentan problemas y que se debía indemnizar a las cerca de 65 mil familias propietarias. **Es el caso de Villa los Cóndores ubicada en la ciudad de Temuco.**

En el contexto de la investigación por las viviendas sociales mal construidas los programas resaltaron este caso debido a que todas las viviendas de esta villa debían ser demolidas por fallas de materiales, diseño y construcción. **(Vinculación con temas: Vivienda).**

- **TEMPORALES EN CENTRO Y SUR DEL PAÍS:** los programas abordaron más en específico la situación provocada por los temporales en la Región Metropolitana debido a los daños que causaron en algunas villas y poblaciones de viviendas sociales. **Caso Casas Copeva:** este caso es continuidad y se relaciona con las fallas que presentaron las llamadas casas Copeva (Población El Volcán II de Puente Alto, que han sido reparadas varias veces) después

de los temporales de la Región Metropolitana. **(Vinculación con temas: Desastres naturales, vivienda).**

El “Poblador” es el arquetipo más recurrente en todos los temas y “Casos noticiosos” analizados en este estudio. Esto es coherente con la base territorial que por lo general acompaña el desenvolvimiento de los problemas propios de la pobreza. De esta manera se observa el 35,5% en las noticias sobre VIVIENDA muestra a POBLADORES, un 25,1% de las correspondientes a DESASTRES NATURALES y, finalmente, un 22,6% de aquellas relativas a DELINCUENCIA.

### 3.- Los temas que predominan en los noticieros

Un ámbito de interés durante el desarrollo de este estudio fue indagar las opciones editoriales que realizan los diferentes noticieros estudiados.

Ránking de temas	NOTICIEROS				
	Teletrece	Chilevisión	24 Horas	Meganoticias	Telediario
1°	Vivienda 33.7	Vivienda 28.2	Vivienda 28.6	Vivienda 22.7	Delincuencia 25.8
2°	Desastre natural 33.7	Delincuencia 22.9	Desastre natural 25.5	Conflicto 22.7	Vivienda 22.6
3°	Solidaridad 21,7	Desastre natural 22.9	Solidaridad 19.4	Desastre natural 20.6	Desastre natural 16.1

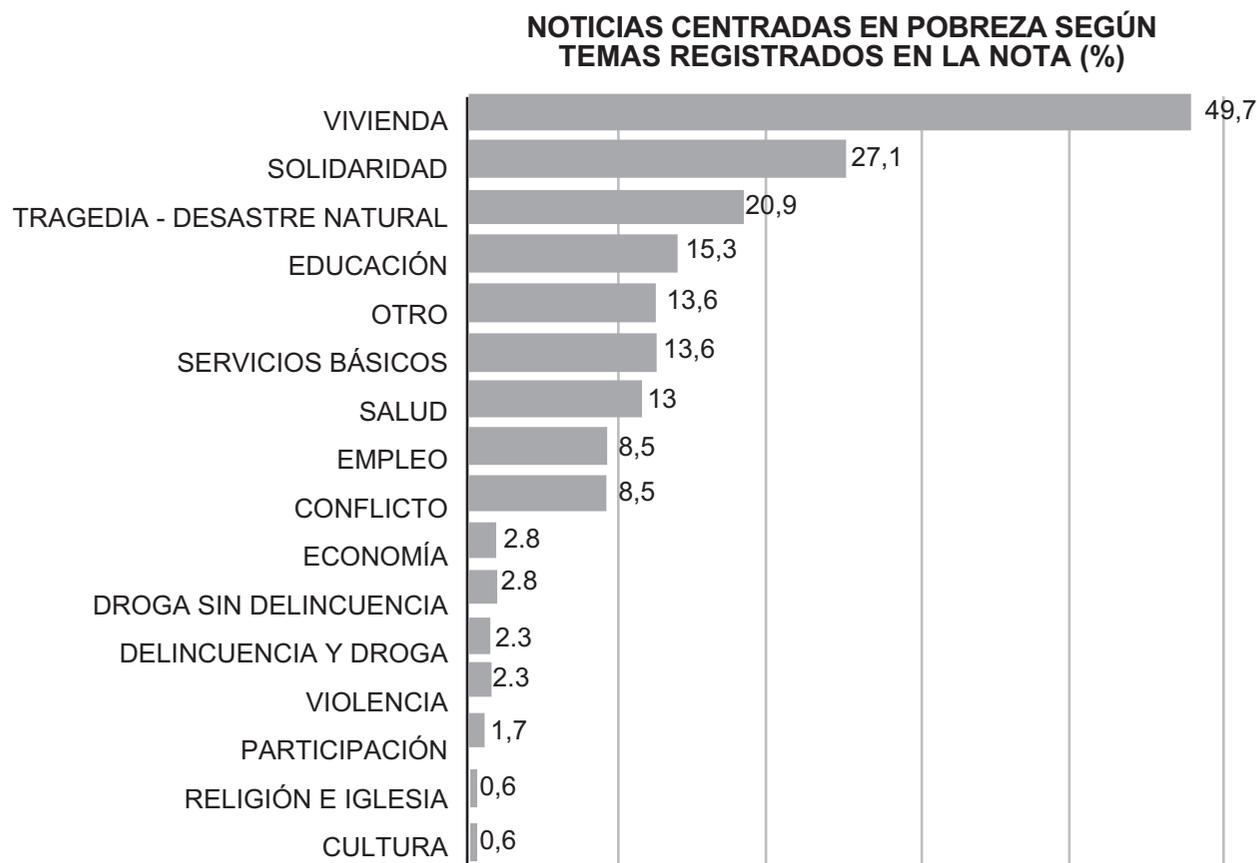
Al desagregar los resultados por noticiero, se puede constatar que “Vivienda” es el tema que registra una mayor presencia en las noticias sobre pobreza. Las razones que explican este comportamiento noticioso fueron mencionadas en el punto 1 de este capítulo. Otro tema transversal es “Desastre Natural” que ocupa el segundo o tercer lugar en el ranking de temas tratados en noticias sobre pobreza.

Los temas que marcan diferencias editoriales son DELINCUENCIA, SOLIDARIDAD y CONFLICTO. Aquellos programas que optaron por exhibir noticias de DELINCUENCIA no registran una presencia importante de noticias relativas a SOLIDARIDAD y viceversa. Cabe destacar que Meganoticias es el único noticiero que presenta CONFLICTO entre los temas más frecuentes en las noticias CENTRADAS o ASOCIADAS a pobreza.

#### 4.- ¿En que bloqué se informan las noticias de pobreza?

##### LAS NOTICIAS CENTRADAS DE POBREZA

Existen TEMAS en los que se concentran la mayor cantidad de NOTICIAS CENTRADAS EN POBREZA. El 100% de las noticias consignadas en el tema ECONOMIA, corresponde a esta categoría. Asimismo se observan porcentajes sobre el 50 % en los temas de: VIVIENDA con un 68.2%, SOLIDARIDAD con el 64%, EDUCACIÓN con un 56.25% y EMPLEO con un 57.7%. Si bien estas dos últimas categorías son de baja presencia en las noticias analizadas, la tendencia es a informarlas como temas estrechamente relacionados con la pobreza.



\* Respuestas no excluyentes

En relación con este resultado y con el objetivo de evidenciar en qué bloque se sitúan las noticias con foco en pobreza, se observa que las noticias analizadas en el tema VIVIENDA son informadas de manera predominante en el primer bloque, que es en el que se emiten las noticias principales de la jornada. Asimismo, cabe señalar que en los cuatro bloques estas noticias marcan una alta presencia, en relación con las que presentan otros temas de manera más dispersa. Las noticias de pobreza con presencia del tema SOLIDARIDAD, en cambio, son mayoritariamente emitidas en el tercer bloque.

Las noticias de EDUCACIÓN Y EMPLEO, marcan mayor presencia en el último bloque informativo.

<b>TEMAS REGISTRADOS EN LA NOTA POR BLOQUE SEGUN NOTICIAS CENTRADAS EN POBREZA</b>						
* Temas	Número bloque					
	1	2	3	4	5	
	%	%	%	%	%	%
EDUCACIÓN	4	23,8	31,6	50,0		15,3
VIVIENDA	57	45,2	42,1	21,4	50	49,7
SERVICIOS BÁSICOS	11	11,9	31,6	14,3		13,6
SALUD	14	14,3	10,5	7,1		13,0
CULTURA		2,4				0,6
CONFLICTO	7	14,3	5,3	7,1		8,5
SOLIDARIDAD	23	33,3	42,1	21,4		27,1
VIOLENCIA	3	2,4				2,3
DELICUENCIA Y DROGA	2	2,4	5,3			2,3
DROGA SIN DELINCUENCIA	2	2,4	10,5			2,8
ACCIDENTE-TRAGEDIA-DESASTRE NATURAL	31	9,5		7,1	50	20,9
PARTICIPACIÓN	1	2,4		7,1		1,7
EMPLEO	9	4,8	10,5	14,3		8,5
RELIGIÓN E IGLESIA			5,3			0,6
ECONOMÍA	2	2,4	5,3	7,1		2,8
OTRO	13	14,3	21,1	7,1		13,6

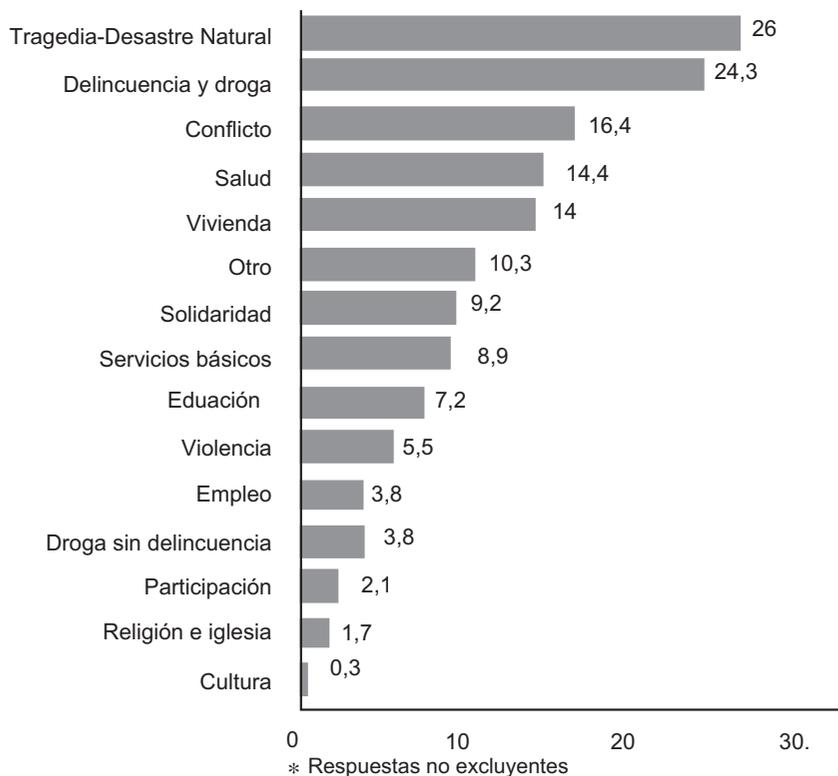
\* Variable multi-respuesta-no excluyente.

## LAS NOTICIAS ASOCIADAS A POBREZA

Las categorías de DELINCUENCIA, RELIGIÓN E IGLESIA Y VIOLENCIA, son las que concentran la mayor cantidad de noticias asociadas a la pobreza, sobre un 80% de coincidencia.

El caso del tema DELINCUENCIA constituye el resultado más emblemático en este sentido, puesto que un 94.7% de las veces que estuvo presente en la muestra, fue de manera asociada a una situación de pobreza o a personas en dicha situación. Este resultado indica que existe consenso entre las diferentes líneas editoriales de los programas revisados, en la manera de abordar este tema cuando se vincula a la pobreza.

**NOTICIAS ASOCIADAS A POBREZA  
SEGUN TEMAS REGISTRADOS EN LA NOTA(%)**



A las noticias sobre delincuencia se suman las asociadas a VIOLENCIA con un 80% y a la categoría de CONFLICTO con un 76.6% de coincidencia. Las noticias sobre DROGAS no vinculadas a delitos son asociadas el 68.8% de las veces a la pobreza.

Las noticias sobre DESASTRES NATURALES también responden a un tratamiento asociativo en un 67.25% de las veces que está presente, al igual que las notas vinculadas a PARTICIPACIÓN y SALUD con porcentajes del 66.7% y 64.6% respectivamente. Sobre el 50% se sitúan SERVICIOS BÁSICOS y la categoría OTROS.

La tendencia que muestran estos resultados respecto a la vinculación de los temas sobre CONFLICTOS-VIOLENCIA y DELINCUENCIA con la pobreza, es coherente con el estudio de percepción que el Hogar de Cristo y la Fundación para la Superación de la Pobreza publicaron en el 2004,<sup>4</sup> en el que personas en situación de pobreza manifestaron que los Pobres –a su juicio- son mostrados en la televisión fundamentalmente como: delincuentes, drogadictos, sucios y carentes.

En relación con el bloque informativo, se observa que las noticias asociadas a DELINCUENCIA se informan predominantemente en los bloques 1 y 4, sin embargo presenta alta presencia también de los otros bloques al igual que la categoría CONFLICTOS.

Esto indica que son un tipo de noticia que está presente durante todo el desarrollo de los noticieros centrales.

Las noticias sobre RELIGIÓN E IGLESIA sólo se informaron en los bloques 2 y 3, concentrándose la mayor cantidad de veces en este último. VIOLENCIA en tanto, marca sólo presencia en los dos primeros bloques.

---

4.-LOS POBRES EN LA TELEVISIÓN. UNA CONSULTA PARTICIPATIVA. Hogar de Cristo. Fundación para la Superación de la Pobreza. 2004.

**TEMAS REGISTRADOS EN LA NOTA POR EL BLOQUE SEGÚN NOTICIAS ASOCIADAS A LA POBREZA**

* Temas	Número Bloque					Total
	1	2	3	4	5	
	%	%	%	%	%	
EDUCACIÓN	4,5	7,9	13,6	30,0	100,0	7,2
VIVIENDA	15,9	7,9	13,6			14,0
SERVICIOS BÁSICOS	10,9	2,6		10,0		8,9
SALUD	15,0	13,2	4,5	30,0		14,4
CULTURA	0,5					0,3
CONFLICTO	15,5	21,1	18,2	20,0		16,4
SOLIDARIDAD	9,1	13,2	4,5	10,0		9,2
VIOLENCIA	6,4	5,3				5,5
DELINCUENCIA Y DROGA	26,8	13,2	18,2	30,0		24,3
DROGA SIN DELINCUENCIA	4,5	2,6				3,8
ACCIDENTE-TRAGEDIA-DESASTRE NATURAL	30,9	13,2	13,6			26,0
PARTICIPACIÓN	1,8		9,1			2,1
EMPLEO	3,2	5,3	4,5	10,0		3,8
RELIGIÓN E IGLESIA		5,3	13,6			1,7
ECONOMÍA						
OTRO	9,1	15,8	18,2			10,3

\* Variable multi-respuesta-no excluyente.

## 5.- El foco de las noticias en los temas abordados

En el capítulo anterior se constató que las noticias sobre pobreza corresponden fundamentalmente a CONSTATAIONES de hechos, sin profundizar o dar cuenta de las CAUSAS y posibles SOLUCIONES del problema informado. Así se puede señalar que 13 de las 16 categorías temáticas abordadas en esta investigación, presentan 336 noticias en las que predomina la CONSTATACIÓN de los hechos, como mecanismo informativo. Si se toma en cuenta que el total de noticias analizadas son 471, se concluye que existen temas que siempre son abordados de esta manera y que la gran mayoría supera porcentajes del 60% con esta cualidad.

<b>FOCO DE LA NOTICIA TEMAS REGISTRADOS EN LA NOTICIA</b>				
<b>* Temas</b>	<b>Causas</b>	<b>Soluciones</b>	<b>Causas y soluciones</b>	<b>Constatación</b>
	%	%	%	%
Educación	6,3	25,0		68,8
Vivienda	14,0	17,1	8,5	60,5
Servicios básicos	18,0	28,0	2,0	52,0
Salud	18,5	28,0		66,2
Cultura	50,0			50,0
Conflicto	20,3	28,0		73,4
Solidaridad	4,0	28,0	1,3	65,3
Violencia				100,0
Delincuencia y droga	2,6	3,9		93,4
Droga sin delincuencia	31,3	12,5		56,3
Accidente-tragedia-desastre natural	22,1	20,4	7,1	50,4
Participación		22,2		77,8
Empleo	11,5	26,9		61,5
Religión e iglesia				100,0
Economía				100,0
Otro	18,5	13,0		68,5

\* Variable multi-respuesta-no excluyente.

Así, SOLUCIONES constituye el segundo mecanismo más empleado en la construcción informativa. Los temas que presentan noticias con este tratamiento son SERVICIOS BÁSICOS, SOLIDARIDAD y EMPLEO, con porcentajes que superan el 25%.

Las CAUSAS, el por qué de los hechos, predomina como foco de interés en la construcción de las noticias de CULTURA, DROGAS SIN DELINCUENCIA y DESASTRES NATURALES.

Finalmente, la categoría CAUSAS Y SOLUCIONES está presente de manera más notoria en algunas de las noticias sobre VIVIENDA y DESASTRES NATURALES, con un 7.1% y 8.5% respectivamente.

El resultado sobre la presencia marginal de la categoría CAUSAS Y SOLUCIONES y la dominancia de la CONSTATACIÓN pura en la construcción de las noticias sobre pobreza, resulta relevante dado que es un tema que requiere una comprensión integral, que sólo es posible reconociendo sus causas, obstáculos y oportunidades cuando existen.

Por otra parte, se observa en las noticias producto de una INICATIVA PERIODÍSTICA, que la mayor parte de ellas presenta FOCO EN POBREZA en un 56.6% y que los VOCEROS privilegiados son las PERSONAS POBRES,

PERIODISTAS, POLÍTICOS Y EXPERTOS, resultado que es coincidente con el resultado general sobre los voceros predominantes en el universo de noticias. Asimismo, resulta relevante señalar que, en gran medida, las iniciativas periodísticas corresponden a REPORTAJES (64.5%), que son abordados con una cobertura de tiempo que superan los dos minutos de duración.

## **6.- Relaciones entre el discurso y los temas abordados**

---

En relación con los tipos de discursos presentes en las noticias analizadas, se observa que el TÉCNICO o POLÍTICO está presente siempre en las noticias vinculadas a la ECONOMÍA y en gran medida también en las noticias sobre PARTICIPACIÓN. El tema DROGAS es aquel que menos presenta este tipo de discurso, siendo el MIXTO el que prevalece.

El discurso de tipo TESTIMONIAL es el más utilizado en las noticias relativas al tema de la SOLIDARIDAD.

El DISCURSO MIXTO es el más abundante en el universo de las noticias analizadas.

**TIPO DE DISCURSO SEGÚN TEMAS REGISTRADOS EN LA NOTA**

* Temas	Técnico /Político	Testimonial	Mixto	Total
	%	%	%	%
EDUCACIÓN	25,0	16,7	58,3	100,0
VIVIENDA	15,5	31,0	53,5	100,0
SERVICIOS BÁSICOS	12,0	34,0	54,0	100,0
SALUD	20,0	16,9	63,1	100,0
CULTURA			100,0	100,0
CONFLICTO	20,3	23,4	56,3	100,0
SOLIDARIDAD	24,0	42,7	33,3	100,0
VIOLENCIA	10,0	10,0	80,0	100,0
DELINCUENCIA Y DROGA	27,6	9,2	63,2	100,0
DROGA SIN DELINCUENCIA	6,3		93,8	100,0
ACCIDENTE-TRAGEDIA-DESASTRE NATURAL	20,4	37,2	42,5	100,0
PARTICIPACIÓN	55,6	22,2	22,2	100,0
EMPLEO	26,9	15,4	57,7	100,0
RELIGIÓN E IGLESIA	33,3	33,3	33,3	100,0
ECONOMÍA	100,0			100,0
OTRO	38,9	24,1	37,0	100,0

\* Variable multi-respuesta-no excluyente.

## 7.- El tratamiento de las fuentes

El uso de fuentes que prevalece en el tratamiento periodístico es el REPORTEO, tal como se señaló en los resultados generales. El gráfico indica que la INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN PROFUNDIDAD no prevalece en ningún tema en particular.

En relación con los voceros que predominan tanto en las noticias elaboradas a través del REPORTEO como de la INVESTIGACIÓN EN PROFUNDIDAD, no se observa mayores diferencias respecto a las tendencias indicadas en los resultados generales. Dominan: PERSONAS POBRES, PERIODISTAS, POLÍTICOS, EXPERTOS, a excepción de las noticias que responden a la categoría de INVESTIGACIÓN EN PROFUNDIDAD donde las PERSONAS POBRES son voceros privilegiados.

<b>USO DE FUENTE SEGÚN VOCERO</b>				
<b>* Voceros</b>	<b>Reporteo</b>	<b>Investigación periodística</b>	<b>Otro</b>	<b>%</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>100,0</b>
Político( Estado + partidos)	<b>90,2</b>	<b>8,9</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
Expertos (Académicos , centro de estudios)	<b>85,6</b>	<b>14,4</b>		<b>100,0</b>
Dirigentes Sociales (pobres organizados)	<b>95,0</b>	<b>5,0</b>		<b>100,0</b>
Personas pobres	<b>91,0</b>	<b>9,0</b>		<b>100,0</b>
Iglesia	<b>76,9</b>	<b>15,4</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>
Periodistas	<b>93,6</b>	<b>5,9</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
Empresario	<b>87,5</b>	<b>12,5</b>		<b>100,0</b>
Policía	<b>92,6</b>	<b>7,4</b>		<b>100,0</b>

\* Variable multi-respuesta-no excluyente.

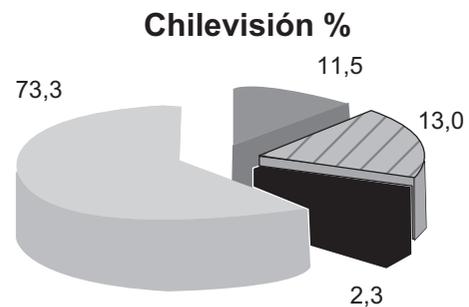
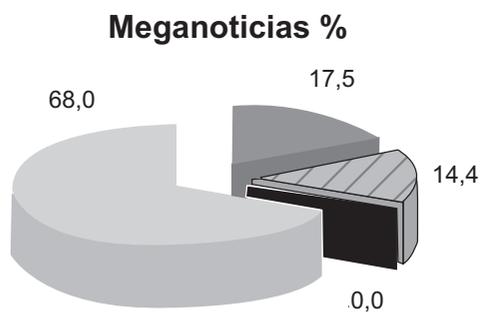
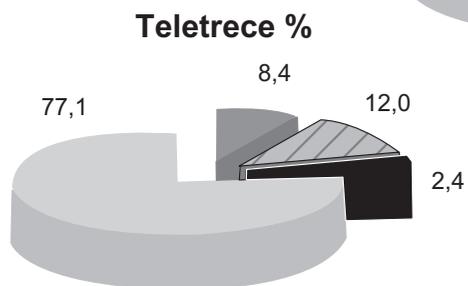
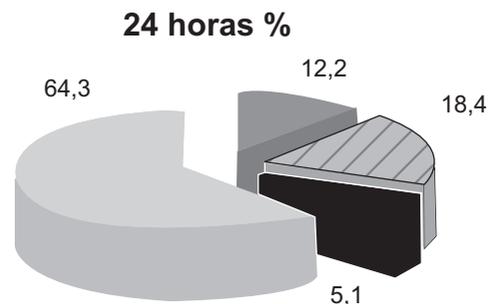
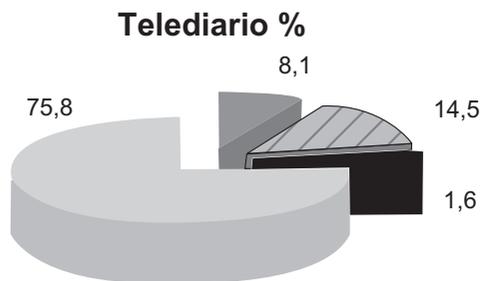
## **8.- Una mirada hacia los noticieros centrales**

El análisis de las categorías estudiadas al interior de cada noticiero resulta relevante, puesto que es posible establecer las diferencias y similitudes que existen entre los noticieros centrales.

Al auscultar dónde se ubica el énfasis de la noticia, se evidencia que el análisis de las CAUSAS está más presente en MEGAVISIÓN y, por el contrario, TELEDIARIO aparece como el noticiero que menos mención hace de ellas. Las SOLUCIONES se observan con mayor presencia en 24 HORAS y en menor medida en TELETRECE. Las noticias que contienen CAUSAS Y SOLUCIONES a la vez, son más abundantes en TELETRECE y 24 HORAS, y están menos presentes en CHILEVISIÓN NOTICIAS Y TELEDIARIO. Cabe señalar que MEGANOTICIAS no presenta este tipo de tratamiento periodístico.

La CONSTATACIÓN, siendo mayoritaria en todos los programas, es más abundante en TELETRECE, TELEDIARIO y CHILEVISIÓN. El programa que presenta un menor porcentaje es 24 HORAS.

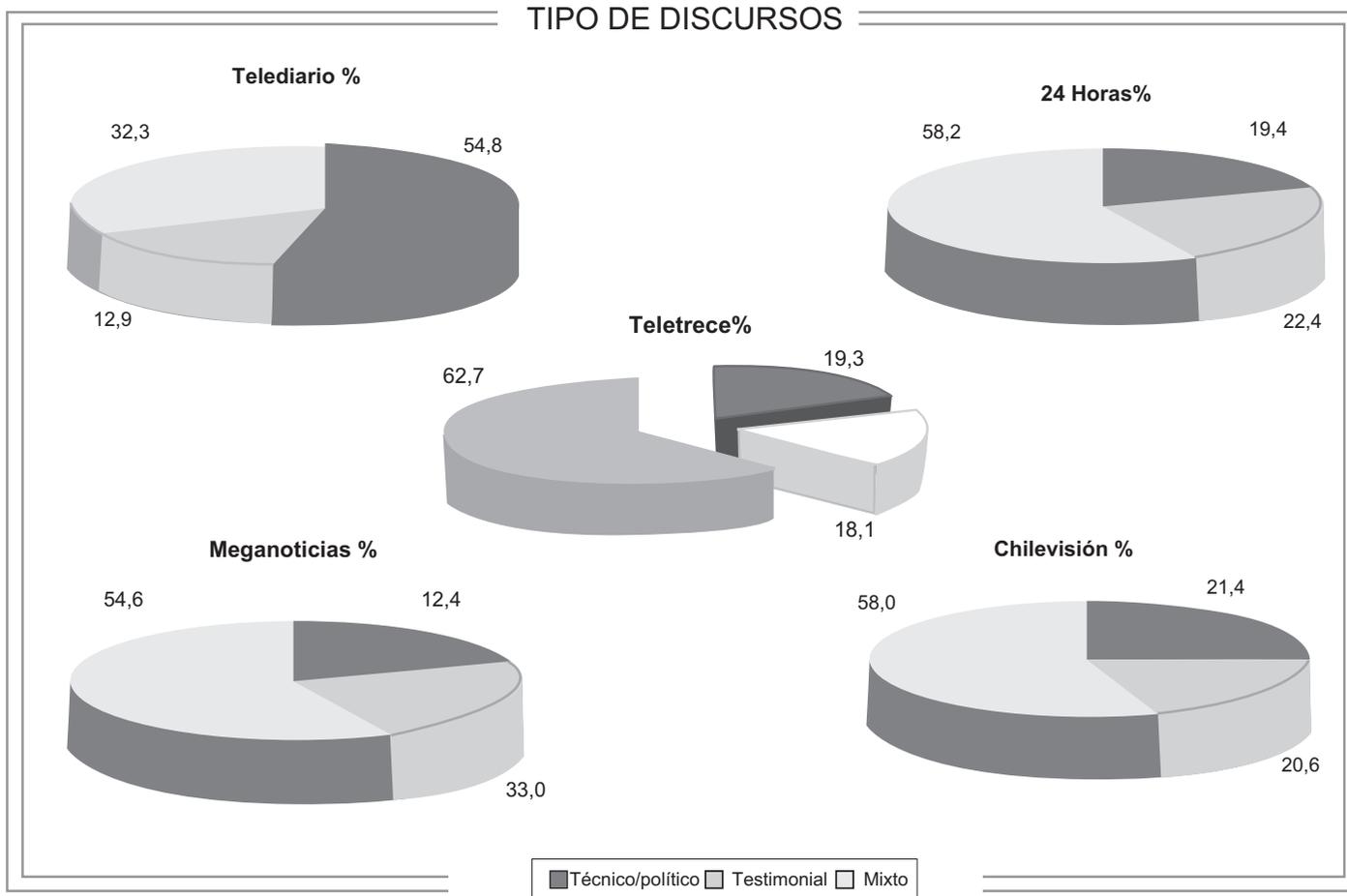
## FOCO DE LA NOTICIA



Constatación
  Causas
  Soluciones
  Causas y Soluciones

En relación con el tipo de discurso, se observa que la opción MIXTO (técnico y testimonial) es el de mayor presencia en las noticias sobre pobreza de todos los canales. Sin embargo, existen diferencias respecto a la presencia de los discursos TÉCNICO /POLÍTICO y TESTIMONIAL. En este sentido, se aprecia que en TELETRECE, 24 HORAS Y CHILEVISIÓN existe un equilibrio en el uso de estos tipos de discursos. Sin embargo, MEGANOTICIAS y TELEDIARIO muestran predominancia del discurso TESTIMONIAL en el caso del primero y mayor presencia del TÉCNICO /POLÍTICO, en el segundo.

### TIPO DE DISCURSOS



La dimensión ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES, en tanto, no aparece como una variable diferenciadora ya que la categoría NINGUNA es la de mayor presencia en las noticias de todos los programas, siendo especialmente predominante en CHILEVISIÓN y MEGANOTICIAS.

Por su parte, TELETRECE Y 24 HORAS son los programas cuyos relatos periodísticos muestran estructuras de oportunidad correspondientes a ESTRATEGIAS DESDE EL ESTADO y DESDE LA SOCIEDAD CIVIL (47% y 46% respectivamente). En los otros programas, luego de la opción “ninguna”, son las “Estrategias desde el Estado” las únicas que marcan los dos dígitos.

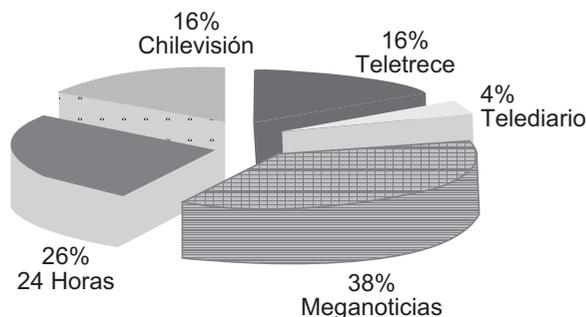
### ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES SEGÚN NOTICIERO

* Estructura Op.	Telediario	Meganoticias	24 horas	Chilevisión	Teletrece	% Total
<b>Estrategias individuales-familiares</b>	1,6	5,2	8,2	2,3	3,6	4,2
<b>Estrategias colectivas-comunitarias</b>		2,1	1,0	1,5	3,6	1,7
<b>Estrategias desde el Estado</b>	29,0	16,5	33,7	19,8	30,1	25,1
<b>Estrategias desde la sociedad civil</b>	8,1	9,3	12,2	7,6	16,9	10,6
<b>Estrategias desde el mercado</b>	3,2	4,1	2,0	1,5	4,8	3,0
<b>Ninguna</b>	62,9	70,1	49,0	72,5	54,2	62,6

\* Variable multi-respuesta-no excluyente.

En cuanto a la “Iniciativa periodística”, MEGANOTICIAS Y 24 HORAS son los programas que muestran mayor incidencia de este tipo de noticias sobre pobreza. Esto es coherente con el resultado sobre el GÉNERO DE LA NOTICIA más usado en cada programa, siendo estos dos los que realizan mayor cantidad de reportajes junto a TELETRECE..

**ORIGEN DE LA INFORMACIÓN:  
INICIATIVA PERIODÍSTICA  
SEGÚN NOTICIERO**



TELEDIARIO es el que registra el menor índice de noticias de este tipo. Este resultado es coincidente con los resultados sobre la cantidad de REPORTAJES registrados y la presencia de la categoría INVESTIGACIÓN EN PROFUNDIDAD, que en este caso simplemente no existen.

**GÉNERO DE LA NOTICIA SEGÚN NOTICIERO**

	Teletrece	Telediario	Meganoticias	24 horas	Chilevisión	Total
	%	%	%	%	%	%
Nota	75,9	100,0	66,0	75,5	92,4	81,5
Reportaje	24,1		32,0	24,5	7,6	18,0
Entrevista			2,1			0,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## ANÁLISIS MULTIVARIADO DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES

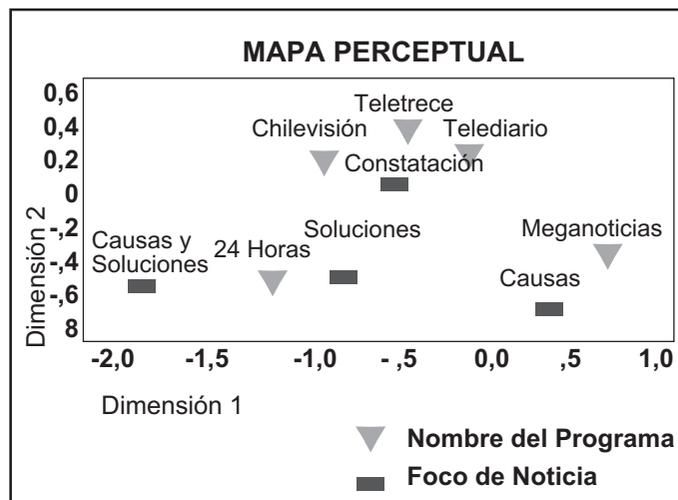
Con el propósito de relevar algunas características del perfil de los noticieros, a continuación se presenta un análisis multivariado de correspondencias simples. Ésta es una técnica de reducción de dimensiones en el contexto de tablas de contingencias (matrices de doble entrada). Su propósito es representar gráficamente la estructura de relaciones de dos o más variables cualitativas.

El análisis de correspondencias simples lleva los datos a un plano cartesiano y estudia cómo éstos se organizan según las categorías de las cuales forman parte. Permite evaluar la relación entre variables a partir de mapas perceptuales. Esto facilita el análisis de los no expertos, ya que se evalúan las distancias que se aprecian en el plano cartesiano y sobre ellas se deducen las relaciones.

Se realizaron 4 análisis de Correspondencias Simples en base a tablas de contingencia que relacionan la variable “Noticiero” con: “Foco de la noticia”, “Estructura de oportunidades”, “Tipo de discurso” y “Uso de fuente”.

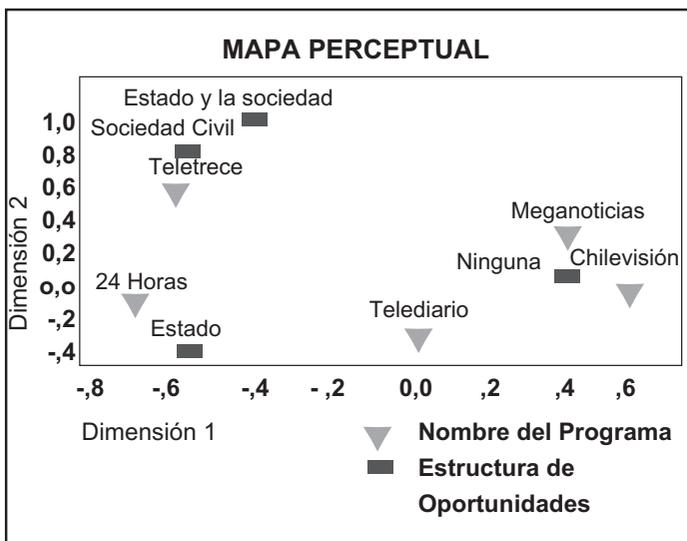
## MAPAS PERCEPTUALES

### 1. Noticiero y énfasis de la noticia



El mapa perceptual muestra que todos los noticieros están reunidos muy cerca del centro de plano cartesiano. Aún así se puede apreciar leves diferencias. Por ejemplo, se percibe una cercanía mayor de Teletrece y Chilevisión Noticias con noticias que “constatan la pobreza”. Por su parte, 24 horas se posiciona en el espacio comprendido entre “Soluciones” y “Causas y soluciones”, aunque su “identidad” está marcada por el primer tipo de noticias. Meganoticias tiende a presentar noticias con foco en las “Causas” de los problemas que exhibe. De cualquier modo, noticias que muestran “Causas y soluciones” no parecen relacionarse fuertemente con ningún noticiero en particular.

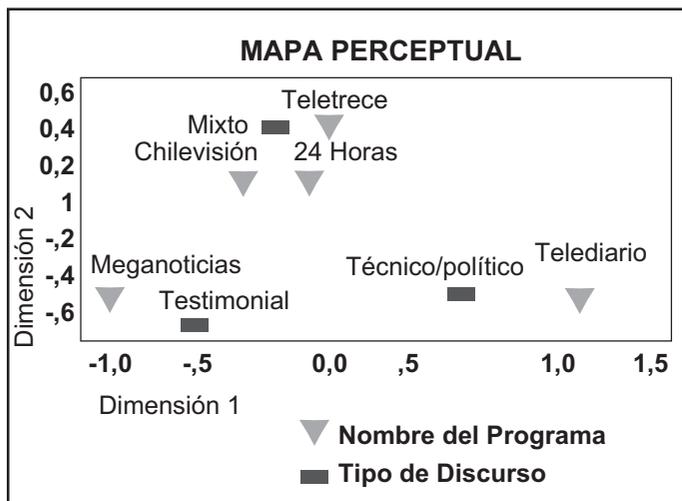
## 2. Noticiero por estructura de oportunidades



Asimismo, se analizó la relación existente entre noticieros centrales y estructura de oportunidades. Como se aprecia en el mapa perceptual, el procesamiento de los datos arrojó tres polos bien demarcados. Teletrece exhibe una mayor proximidad con noticias que muestran estrategias de acción generadas por la SOCIEDAD CIVIL o de carácter MIXTAS, es decir estrategias del ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL. Meganoticias y Chilevisión Noticias se posicionan cerca del centro de gravedad de las noticias que no muestran estructura de oportunidades.

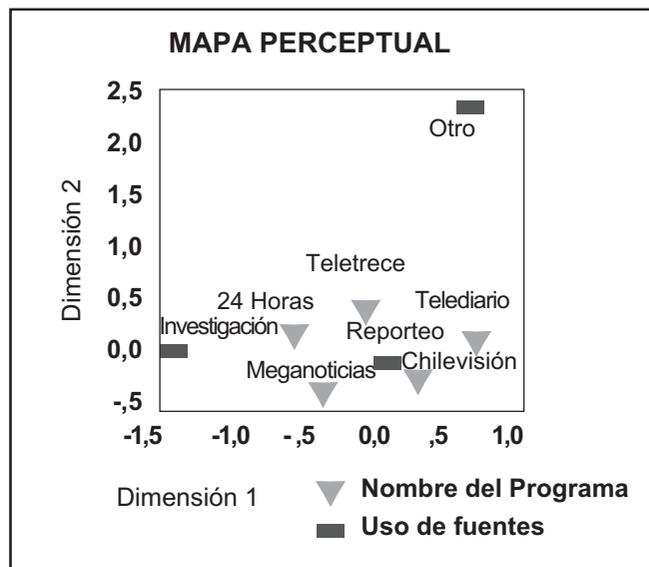
Cabe destacar que, si bien mayoritariamente los noticieros no muestran estructura de oportunidades alguna, la infografía evidencia distinciones entre éstos desde el punto de vista de sus “marginales” más importantes, los cuales también entregan elementos de identidad y/o perfil. Así, 24 horas aparece asociado a noticias que muestran estrategias emprendidas preferentemente por el ESTADO, pero esto no quiere decir que sean las únicas estrategias emitidas por ese canal, ni que su posicionamiento indique una enorme distancia con respecto a otro tipo de noticias (como por ejemplo, ESTRATEGIAS MIXTAS). Esto ocurre toda vez que los puntos de posicionamiento están cerca del centro del plano cartesiano (0,0). Por último, Telediario aparece emplazado entre los centros de gravedad NINGUNO Y ESTADO.

### 3. Noticiero y tipo de discurso



Al auscultar los noticieros por tipo de discurso, el análisis de correspondencias simples entrega un mapa perceptual bastante categórico con tres polos en el plano. Teletrece, Chilevisión Noticias y 24 horas desarrollan un perfil noticioso sobre pobreza que incorpora un discurso mixto (testimonial y técnico a la vez). Por su parte, en Telediario tiene preeminencia el discurso técnico por sobre cualquier otro, posicionándose en un extremo de la cartografía. Por último, las noticias testimoniales parecen constituir un elemento distintivo de Megavisión.

### 4. Noticiero por uso de fuente



Finalmente, al analizar los noticieros por “uso de fuente” el mapa perceptual resulta poco concluyente. Los 5 programas se ubican en las proximidades de “Reporteo” que es la estrategia de construcción de noticias más frecuente. La “Investigación periodística” y “Otro” no constituyen una variable discriminante entre los noticieros ni un rasgo distintivo de ellos. Entre todos, 24 horas es el que más se acerca a la “investigación” cuando de noticias de pobreza se trata.

**TABLA RESUMEN:  
DEL ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIA SIMPLE**

<b>Noticiero</b>	<b>Foco de la Noticia</b>	<b>Uso de fuente</b>	<b>Tipo de discurso</b>	<b>Estructura de oportunidades</b>
Teletrece	Constatación	Reporteo	Mixto	Estrategias desde el estado Estrategias desde la Sociedad Civil
24 Horas	Tiende a la Solución	Se acerca a la investigación periodística	Mixto	Estrategias desde el Estado
Chilevisión N.	Constatación	Reporteo	Mixto	Ninguna
Meganoticias	Tiende a las causas	Se acerca a la investigación periodística	Testimonial	Ninguna
Telediario	Constatación	Reporteo	Técnico/ político	Ninguna Estrategias desde el Estado

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los medios masivos de comunicación cumplen un papel muy importante en la construcción de imágenes y concepciones de la pobreza. En especial, la televisión abierta constituye el vehículo por excelencia para transmitir masivamente información sobre hechos y procesos que acontecen en la sociedad. Por eso, ha sido considerado por muchos como uno de los medios que más influye en las percepciones y opiniones que la gente se forma en la actualidad, considerando que los grupos de referencia y el vínculo directo entre personas pierde progresivamente terreno.

Eso justifica el presente estudio. Si queremos superar definitivamente la pobreza en Chile es necesario que examinemos con detalle lo que estamos haciendo, a nivel de personas e instituciones. Acometer con éxito la superación de la pobreza es un propósito de sumo ambicioso que requiere del compromiso de todos los sectores de la sociedad. En ese sentido, la TV juega un papel central debido a que tiene características específicas que la hacen una herramienta con enormes potencialidades. No se trata de “enrostrar” falta de compromiso o nula contribución al tema. Muy por el contrario, este estudio muestra luces y sombras, pero ante todo busca contribuir a una reflexión más profunda de aquello que se debe potenciar como práctica periodística sin que por ello se produzcan grandes trastornos en el quehacer de los noticieros.

Así, una de las claves para reforzar la superación de la pobreza se juega en el enriquecimiento de la estructura de oportunidades disponible para las personas y hogares afectados. Pero la “disponibilidad” de oportunidades para las personas en situación de pobreza está determinada por la comprensión, entendimiento y relación con la pobreza de los “no pobres”. Estos últimos ofrecen o niegan esas oportunidades. Asimismo, las noticias sobre pobreza contribuyen a moldear el auto concepto de parte de los pobres que son retratados de cierta manera reforzando prácticas y conductas esperadas, muchas de las cuales, lejos de contribuir a la superación de la pobreza, tienden a perpetuarla.

Siendo así, al analizar los resultados del estudio podemos sostener que no existen noticieros malos o buenos al respecto. En general, todos necesitan reforzar algunas prácticas virtuosas de modo tal de cumplir con mínimos estándares de responsabilidad social, que hagan más congruente la actividad periodística con los objetivos que tenemos como país en materia social, donde uno de los más importantes es la superación de la pobreza.

De este modo, se pudo detectar que las noticias sobre pobreza tienden a tratar más de una dimensión del problema en una sola información, lo que es congruente con el hecho de que la pobreza es un fenómeno multidimensional. Asimismo, las noticias sobre pobreza tienden a mostrar ángulos técnicos y testimoniales a la vez, lo cual es positivo para desarrollar miradas más integrales. También, cabe destacar, que las noticias vinculadas a la pobreza ocupan un lugar importante en el desarrollo del noticiero, por cuanto se ubican en el primer bloque fundamentalmente, que es reservado para los titulares del día.

También creemos firmemente que los noticieros pueden contribuir con la integración social mejorando prácticas tendientes a evitar, por ejemplo, la entrega de información que encadene la identificación de personas en situación de pobreza sólo con los lugares que habitan y con la delincuencia que afecta a esos sectores. Uno de los resultados más sorprendentes de este estudio, la predominancia del tema Vivienda, es una clara oportunidad para plantearse la grave desintegración social que nos afecta. Mucho aportaron los noticieros al dejar en claro que estar en situación de pobreza y tratar de acceder a una vivienda digna es una tarea difícil, pero debemos avanzar en mostrar que la sociedad entera es responsable de la profundización de la exclusión que sufren quienes habitan los conjuntos de vivienda social, que ven afectados varios ámbitos de sus vidas, por la discriminación y las externalidades negativas producto del lugar en el que viven.

En consecuencia, los desafíos del periodismo en relación con la pobreza no parecen vincularse tan fuertemente con “subir el tema a la agenda” o “posicionarla mejor en la pauta”. La ruta parece estar marcada por otros elementos. En efecto, los noticieros tratan mayoritariamente la pobreza como noticia de hecho puntual, con bajo o nulo análisis de trayectoria (de ascenso o descenso a la pobreza) o de contexto (causas, soluciones o ambas). Tampoco se trabajan “voces organizadas” de la pobreza y se recurre al testimonio individual que termina por desplazar los habla de carácter colectivo y organizado (uno de los pocos capitales con los que pueden llegar a contar aquellos que están en pobreza).

Las noticias centradas en la pobreza y superación son escasas. Más bien el problema de la pobreza aparece en un conjunto de noticias que no se centran en pobreza. El concepto de pobreza que se presenta en los medios tiende a reforzar el sentido común que no se corresponde plenamente con la evolución histórica de la pobreza que prácticamente dejó de ser analfabeta, desnutrida, sin techo. Hoy por hoy, la pobreza comparte características sociodemográficas con un importante sector de la clase media. Inclusive se rotan o “hacen posta” debido al fenómeno de la movilidad social descubierto hace pocos años.

Pese a los esfuerzos desplegados en algunos casos, falta periodismo especializado en temas sociales. Se desconoce la mayoría de las fuentes que potencialmente pueden agregar ángulos enriquecedores para la noticia.

La falta de una agenda ligada al tema limita la generación de conocimiento sobre el desarrollo social por parte de la actividad periodística.

Recomendamos, por cierto, mejorar el desarrollo de una agenda con temas sobre desigualdad y pobreza en los medios, que permita su incorporación periódica y sustantiva (superando el género “NOTAS”) en las pautas. Se debe capacitar a los periodistas en uso y conocimiento de fuentes diversas que permitan ampliar y enriquecer la cobertura del tema, como también en las prioridades que se tienen como país y en cada sector sobre estos temas. Asimismo quienes trabajamos en instituciones de la sociedad civil enfocadas en pobreza, tenemos también la responsabilidad de poner a disposición la información con la cual contamos, haciéndola comprensible, contextualizándola respecto a la contingencia noticiosa, dialogando más con las necesidades periodísticas de los diferentes medios, en virtud del tiempo y/o espacios disponibles.

En este sentido es importante poner a disposición de los periodistas catastros de experiencia, que permitan a los noticieros reforzar sus noticias con buenas prácticas que refieran a procesos positivos y exitosos sin caer necesariamente en la ingenuidad, por ello es muy importante dotar de contexto la historia o noticia visibilizando y ponderando los factores intervinientes.

Al no existir aún una especialización periodística en el área de desarrollo social o periodismo social como se llama en otras partes, la cuestión es cómo hacer que el trabajo periodístico se realice con la conciencia de que ciertamente puede ser un instrumento para la superación de la pobreza y la integración social. Tenemos la convicción de que esto es así, el desafío para nosotros es instar a los profesionales de la comunicación a pensar y actuar como si fuera posible.

A quienes trabajamos en instituciones de la sociedad civil nos compete, sin duda, mejorar el acceso de los medios a la información con la que contamos, producto de los grupos humanos con los que nos vinculamos y el conocimiento experto sobre temas que son de alto interés público. Este desafío implica tener la capacidad de adaptarse a los tiempos y formatos propios de los diferentes espacios informativos.

Por lo tanto, el desafío y la oportunidad de lo que viene, es compartido.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cebrian, Mariano. "Información; mediaciones, contenidos, expresión y programación. Editorial Síntesis, 1998.
- Consejo Nacional de Televisión. Estudio "Barómetro de calidad. Noticieros centrales de TV abierta", 2005. Disponible en [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)
- Consejo Nacional de Televisión, Estudio "Televisión, nuevos formatos y valores", año 2005. Disponible en [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)
- Fundación Ideas. Estudio Nacional sobre Tolerancia y No Discriminación. 2003
- Fundación para la Superación de la Pobreza, Hogar de Cristo y Universidad Diego Portales. "Comunicación y Pobreza. Pobre el que no Cambia de Mirada". Disponible en: [www.hogardecristo.cl](http://www.hogardecristo.cl); [www.fundacionpobreza.cl](http://www.fundacionpobreza.cl).
- Hogar de Cristo y Fundación para la Superación de la Pobreza. Estudio "Los Pobres en la televisión. Una Consulta Participativa", 2004. Disponible en: [www.hogardecristo.cl](http://www.hogardecristo.cl); [www.fundacionpobreza.cl](http://www.fundacionpobreza.cl).
- Larraín H. Soledad, Valenzuela C. Andrea "Representaciones temáticas de los derechos ciudadanos, políticas públicas, seguridad ciudadana y arte y literatura en la televisión chilena". Disponible en: [www.observatoriofucatel.cl](http://www.observatoriofucatel.cl)
- Martín, S. Luchessi L. "Los que hacen la noticia: Periodismo, información y poder" Editorial Biblos. 2004.
- Mc Combs, Maxwell "Hay que reinventar la noticia", entrevista realizada por Paulina Leiva. Facultad de Comunicaciones, Pontificia universidad Católica de Chile. Disponible en: [www.puc.cl](http://www.puc.cl).
- Olavarría, Mauricio. "Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales", Editorial Universitaria. 2005, Santiago de Chile.
- Orozco, Guillermo. "Televisión, audiencias y educación". Buenos Aires: Norma, 2001.
- Orozco, Guillermo "Se debe investigar para intervenir en los procesos de interacción de los receptores con los medios para que estos resulten educativamente provechosos" entrevista realizada por Marta Rizo. Universidad Autónoma de Barcelona 2000-2001. Disponible en: [www.portalcomunicacion.cl](http://www.portalcomunicacion.cl).
- Pasquali, Antonio. "Comunicación ¿para cuál desarrollo?". CIESPAL, Quito. Conferencia magistral, 21 de noviembre, 1995.
- Pérez, César. "Técnicas estadísticas con SPSS". Editorial Prentice May. Madrid 2001.
- Rayén, Condeza. "Infancia y violencia en los medios". Investigación del Instituto de Estudios Mediales de la Pontificia Universidad Católica de Chile. BICE 2005.
- Román, Eduardo. "Semiología y Periodismo. La búsqueda de un modelo teórico". Revista Chilena de Semiótica N° 3. Edición virtual. 1998.
- Santibáñez A, Infante JM. Géneros Periodísticos. Textos de docencia universitaria. Universidad Diego Portales. 1997.
- San Martín, Raquel "La ética como identidad compartida", artículo publicado en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org). N° 64, año V, Vol. 2. 2004.
- Van Dijk, Teun, "La noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la información. Paidós Comunicación. España. Primera reimpresión. 1996.
- Vivanco, Manuel, "Análisis Estadístico Multivariable". Editorial Universitaria. Chile 1999.