

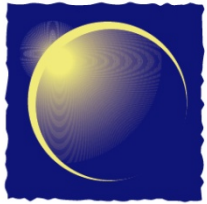
Encuesta: lo que opina la audiencia

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POBREZA



Un trabajo de:

Comunicación y Pobreza



FUNDACIÓN PARA
LA SUPERACIÓN
DE LA POBREZA



udp
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

escuela de
periodismo

Realizado por:



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



**COMUNICACIÓN
Y POBREZA**

OBJETIVOS y FICHA TÉCNICA

Objetivos generales

- ✓ Caracterizar la forma en que los medios de comunicación social tratan el tema de la pobreza, tomando como fuente de información la población encuestada en el Gran Santiago.
- ✓ Determinar factores de mejora en la forma de comunicar acerca de la pobreza, a través de los medios de comunicación social.

Ficha Metodológica

Diseño de Estudio

- Estudio Cuantitativo.
- Entrevistas Telefónicas.

Población en Estudio

- Hombres y Mujeres. Mayores de 18 años, de estratos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.
- Pertenecientes a hogares con tenencia de teléfono fijo del Gran Santiago.

Diseño Muestral

- Se realizó un total de 410 entrevistas estratificadas según sexo, edad y nivel socioeconómico.
- La muestra fue seleccionada a partir de un sorteo aleatorio de número telefónicos de hogares de Santiago.
- El margen de error teórico, para el total de la muestra, es de un 4,8%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza de 95% y varianza máxima.

Instrumento de Medición

- Cuestionario estructurado de 10 minutos de aplicación, con 7 preguntas: abiertas y cerradas.

Trabajo de Terreno

- Realizado entre el sábado 9 y viernes 15 de Agosto de 2008.

Estratificación de la Muestra

Total (n)

SEXO	410
Hombre	205
Mujer	205

TRAMO ETÁREO	410
18-35	136
36-49	135
50-65	139

NSE	410
AB-C1	134
C2	134
C3-D	142



**COMUNICACIÓN
Y POBREZA**

Principales Resultados

Contexto informativo sobre pobreza en la aplicación de la encuesta

MIDEPLAN PRESENTA ANTE NACIONES UNIDAS EL SEGUNDO INFORME SOBRE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

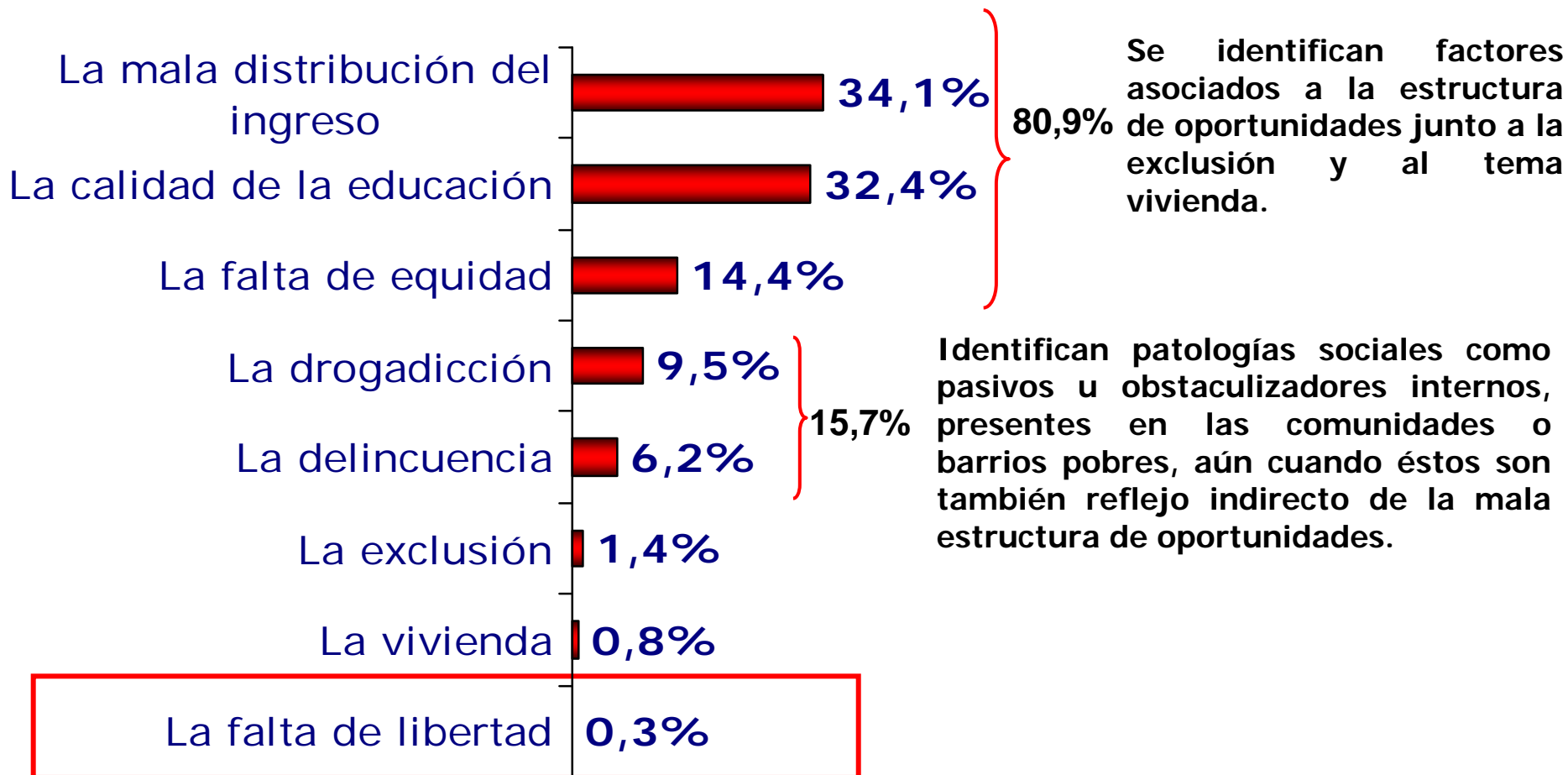
La ministra de la cartera reveló que si bien Chile ha logrado una importante reducción de los niveles de pobreza, cumpliendo íntegramente el objetivo 1 (Erradicar la pobreza extrema y el hambre), todavía persiste una desigual distribución del ingreso.

SEGÚN EL BID LA POBREZA AUMENTARÍA EN LA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR ALZA DE PRECIOS

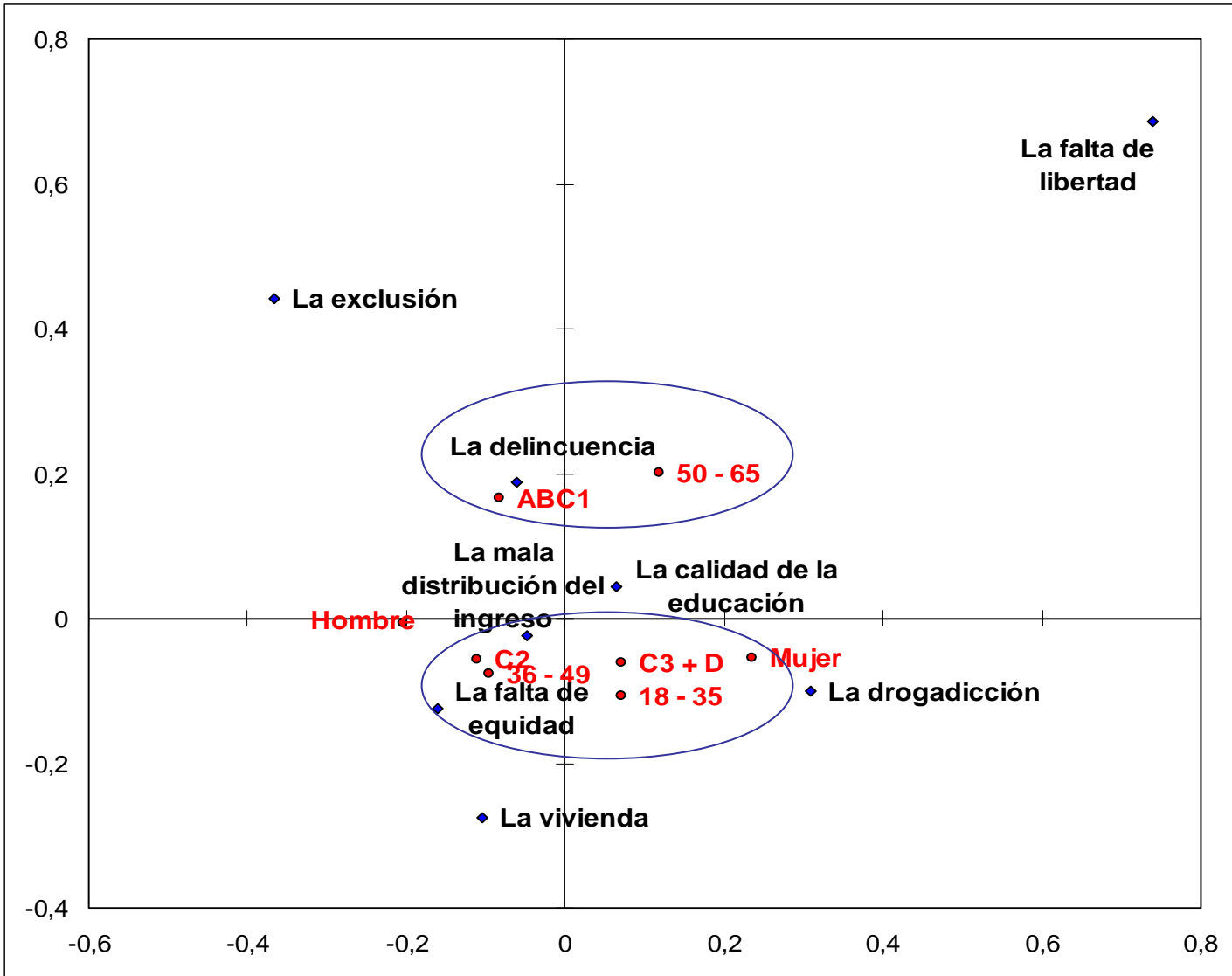
La pobreza de Chile podría subir de 12,3% a 17% debido al alza de los alimentos, según una investigación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*. En tanto, el panorama a nivel regional, podría conllevar a que más de 26 millones de personas de América Latina y el Caribe pueden caer en la extrema pobreza.

De acuerdo al BID, que analizó la situación en 19 países de la región, las familias de bajos ingresos pueden avanzar hacia una mayor pobreza si los altos precios de los productos agrícolas tales como el trigo, el arroz y la semilla de soya permanecen en alza. A este escenario se agrega que dichas familias gastan la mayor parte de sus ingresos en alimentos, y tienen insuficientes activos y ahorros para enfrentar el costo creciente de los artículos de primera necesidad.

¿Cuál es, entre las siguientes alternativas, el principal problema/causa de la pobreza en Chile? (Preg. cerrada)



Al hacer un zoom a los distintos grupos participantes vemos que:



- Las personas de estrato socioeconómico alto y los mayores de edad, son los que presentan una mayor asociación entre pobreza y delincuencia.
- La falta de equidad es el principal problema asociado a la pobreza para todos los otros estratos socioeconómicos y estratos de edad.
- Este resultado muestra dos miradas distintas a un mismo fenómeno. Estas apreciaciones reflejan la experiencia subjetiva de estos grupos con la pobreza. Dan cuenta de la distancia/cercanía con esta realidad:

ABC1



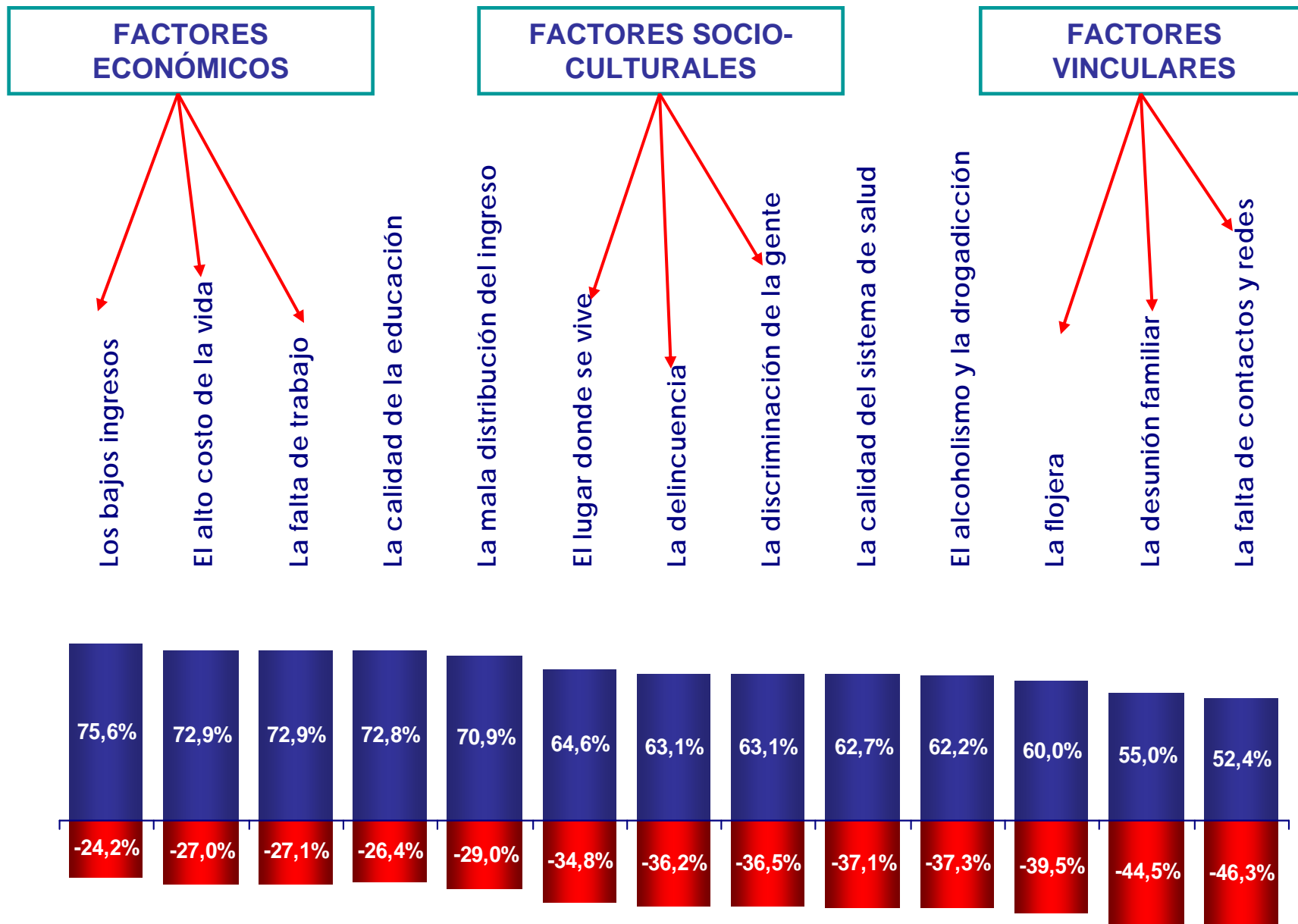
DESVINCULACIÓN Y PREJUICIO.

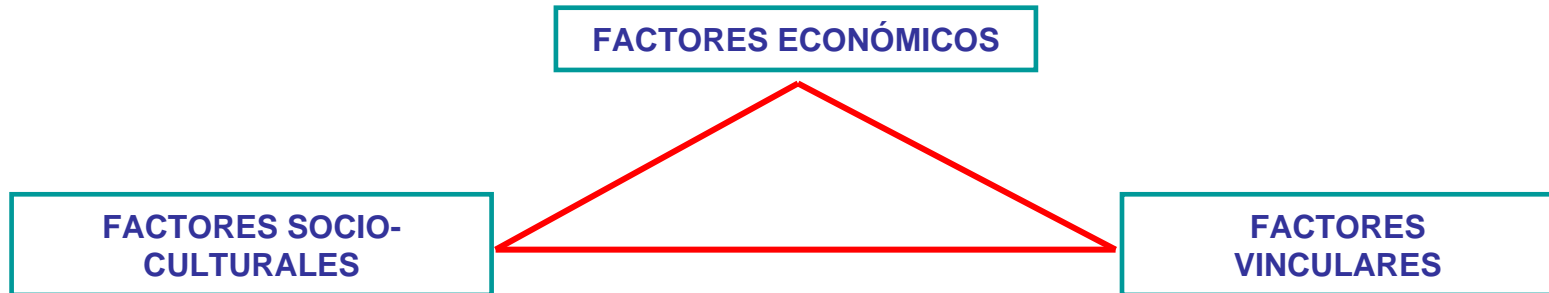
C2+C3+D



**EMPATÍA QUE SURGE DE LA EXPERIENCIA
COMÚN (ROTACIÓN DE LA POBREZA.**

¿Cuánto explican los siguientes factores, la persistencia de la pobreza en Chile? (Preg. cerrada)



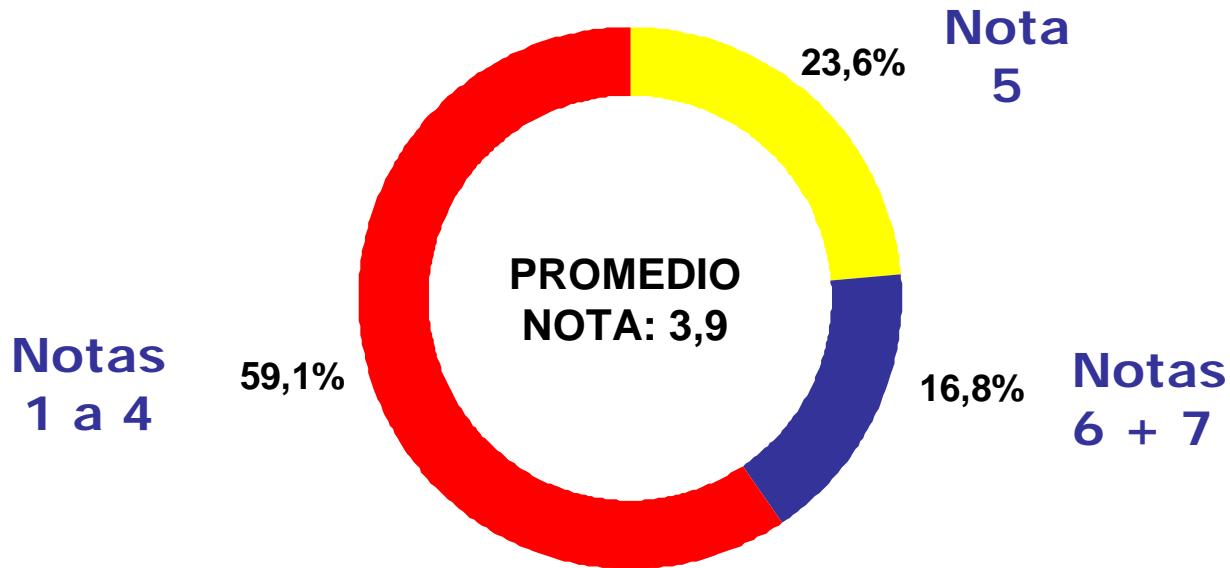


¿Desde dónde se analiza la pobreza?

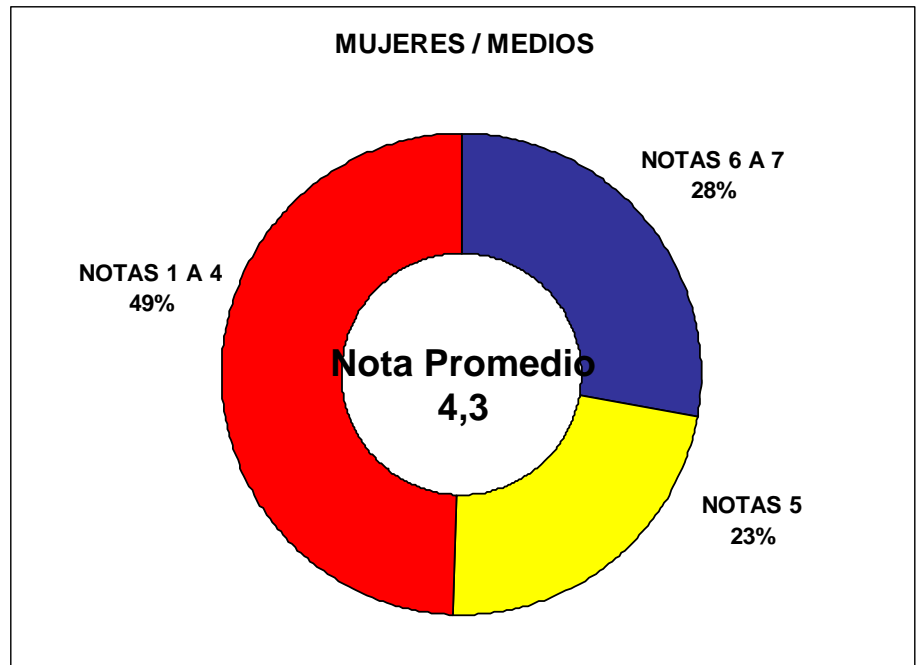
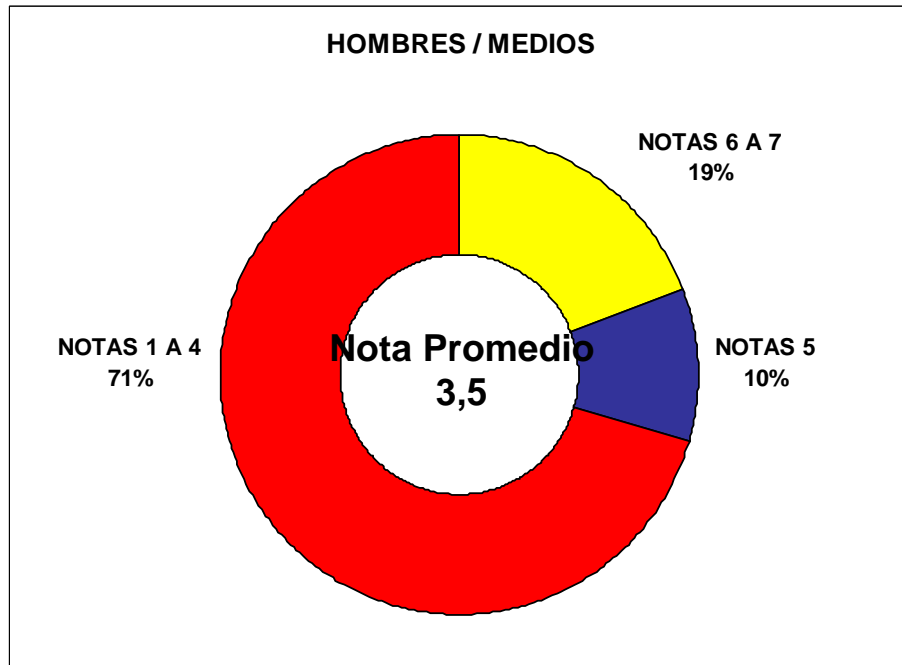
Mirada Estructural: La pobreza es definida a partir de un concepto clásico, que releva factores eminentemente económicos (bajos ingresos, costo de la vida), y prácticas institucionalizadas que provocan una distribución inequitativa de los beneficios.

Mirada Sociocultural y vincular: En ésta, se destacan variables cristalizadas en modos, prácticas y estilos de vida (lugar de residencia, flojera, desunión) que habitualmente entorpecen la superación de la pobreza o contribuyen a la desafiliación de las personas afectadas por la pobreza con el resto de la sociedad.

¿Qué nota les pondría a los medios de comunicación sobre la manera en que informan acerca de la pobreza en Chile, del 1 al 7? (Preg. cerrada)



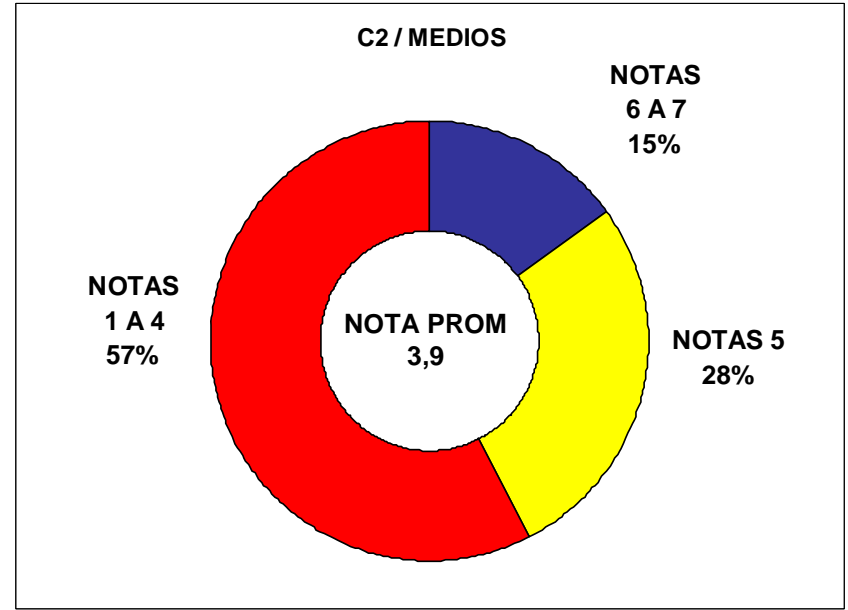
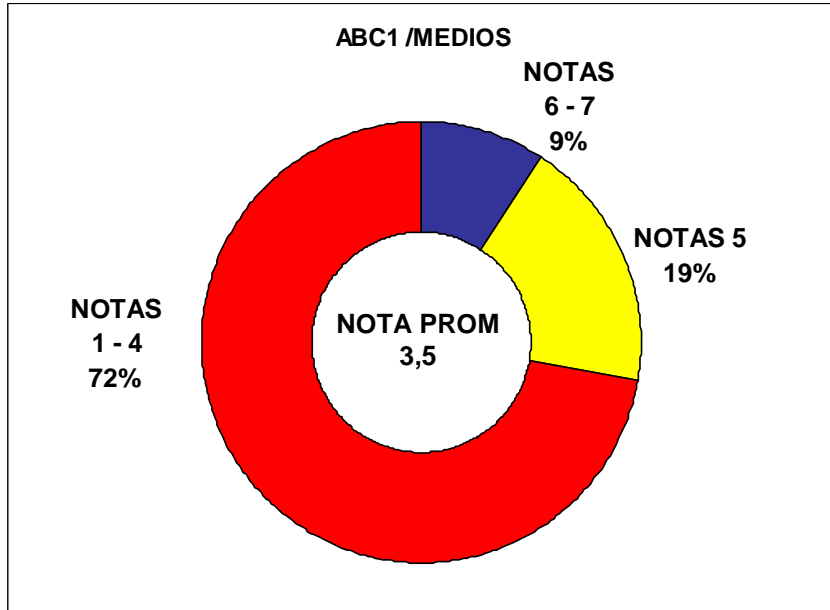
Según la mayoría de las personas que respondieron esta encuesta, los medios de comunicación reprueban en el tratamiento que hacen de la pobreza.



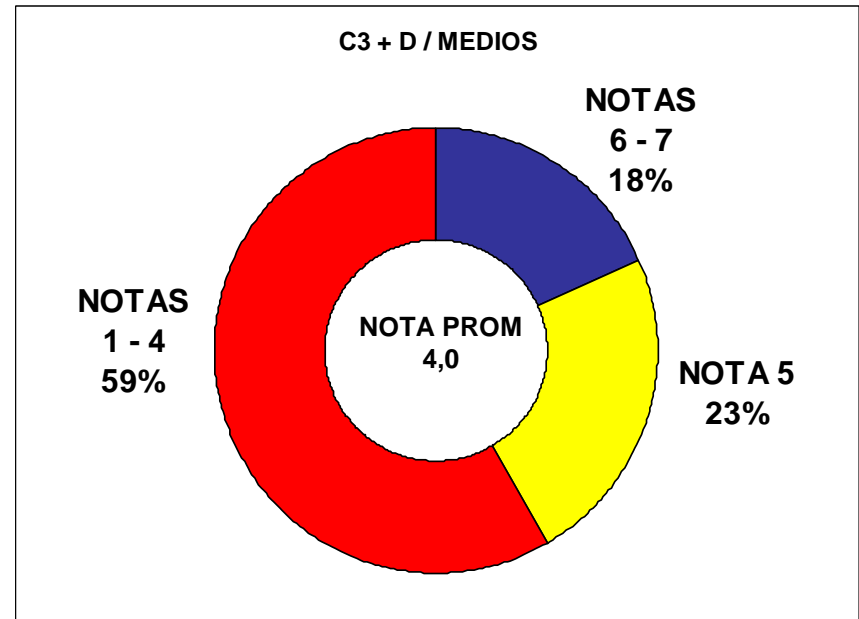
Se observan diferencias relevantes entre los grupos participantes:

Llama poderosamente la atención que los hombres tienen una percepción bastante más crítica que las mujeres.

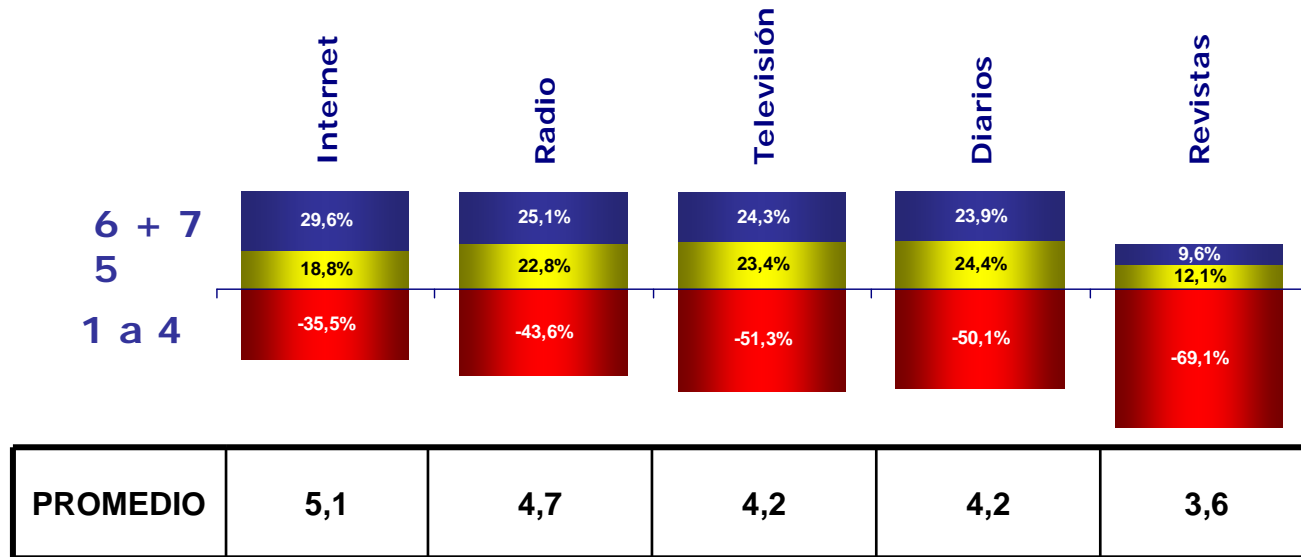
Evaluación de los Medios de Comunicación



El grupo ABC1, es el que más castiga el tipo de tratamiento dado a la pobreza por parte de los medios.



Evalúe la forma en que cada medio de comunicación informa sobre la pobreza. Use una escala del 1 al 7. (Preg. Cerrada)



-Las revistas, la prensa escrita y la TV son los medios peor evaluados en el tratamiento de los temas de pobreza por quienes respondieron esta encuesta, con más de un 50 %.

-Los medios digitales en tanto resultan ser los mejor evaluados. Hay que tomar en cuenta que en el último tiempo, el acceso de la población a Internet se ha incrementado de manera ostensible, convirtiéndose en el medio de información que muestra mayor diversidad que los convencionales (TV, prensa, radio). Las personas pueden obtener información más variada y también subir y compartir información, ya sea creado sus propios medios o utilizando herramientas como foros, blogs, etc.

-La radio en tanto, no saca una muy buena nota. Llama la atención que siendo un medio que, tradicionalmente, cuenta con gran aceptación, en este tema no se le reconozca un trabajo destacable.

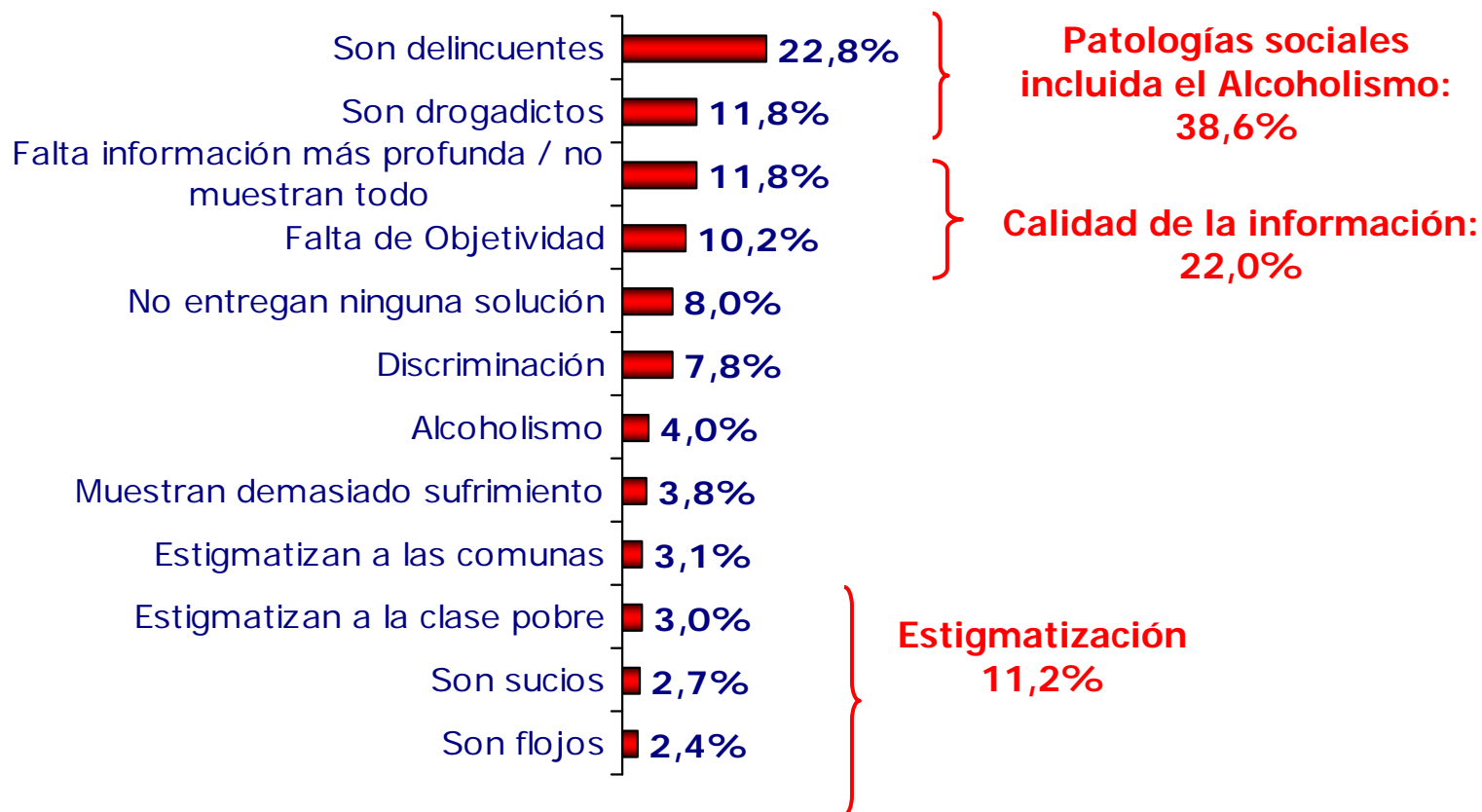
¿Qué características positivas entregan los medios de comunicación sobre las personas en situación de pobreza en Chile? (Preg. abierta)



-Cuando se habla de atributos positivos, los encuestados hacen referencia a acciones de solidaridad, campañas y no necesariamente al trabajo informativo más cotidiano sobre el tema.

-Se observa que se mencionan en menor medida atributos referidos a personas (esfuerzo, recursos propios). Cabe destacar que las campañas de solidaridad están centradas implícita o explícitamente en el “no pobre” su estructura de valores, responsabilidad social o sus buenas prácticas.

¿Qué características negativas entregan los medios de comunicación sobre las personas pobres en Chile? (Preg. Abierta)



➡ Sin embargo, al consultar sobre características negativas que entregan los medios, los encuestados relevan, en primer lugar, patologías psicosociales atribuibles a personas (drogadicción, delincuencia); y luego, omisiones o malas prácticas periodísticas (falta objetividad).

➡ Cabe señalar que, aunque son mencionadas en menor medida, hay varias categorías vinculadas a la estigmatización de este grupo (flojera, suciedad).

¿Qué se necesita para que los periodistas mejoren la forma en que se trata el tema de la pobreza en Chile? (Preg. Abierta)



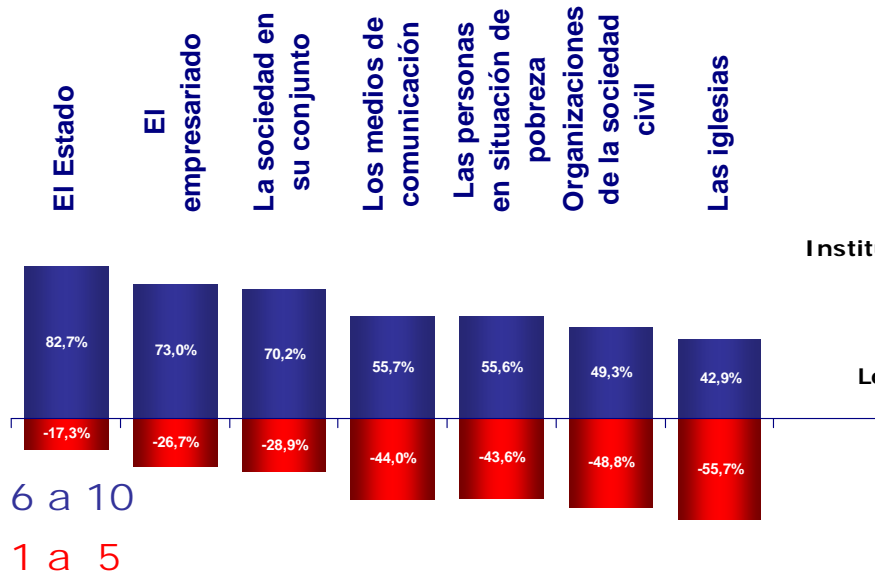
Estudios anteriores de C&P permiten afirmar que, en los noticieros de Televisión, por ejemplo, la “constatación” es el mecanismo más utilizado para abordar las temáticas de pobreza, sin gran profundidad.

En la prensa escrita, sin embargo, nos encontramos con noticias que abordan causas y soluciones, pero que privilegian los formatos más breves.

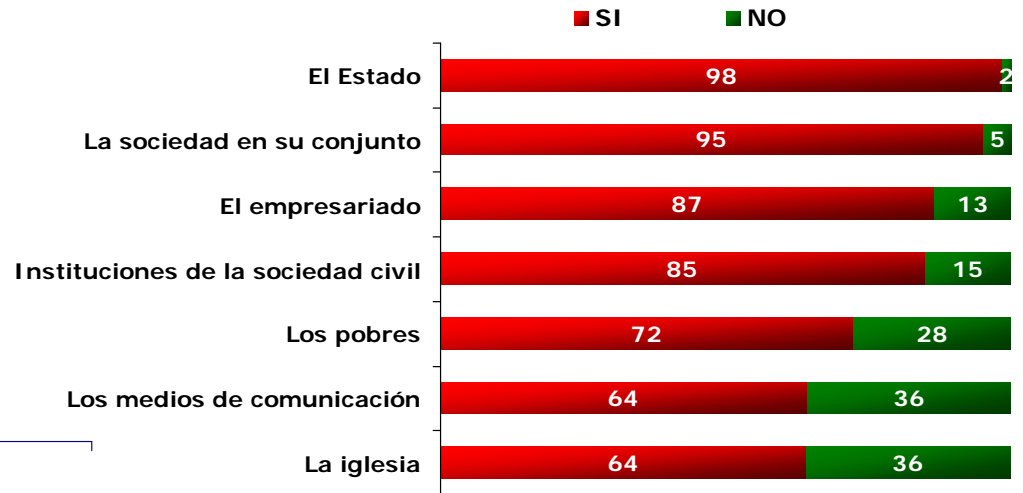
En ambos estudios, se concluye que existe poco interés de los medios por dar continuidad informativa a las noticias sobre pobreza y temas relacionados.

Del 1 al 10, ¿cuánta responsabilidad cree que tiene cada una de las siguientes entidades en la superación de la pobreza en Chile? (Preg.Cerrada)

Encuesta Opinión 2008



Encuesta Periodistas 2006



➔ En el estudio 2006 la jerarquización hecha por los periodistas es coincidente con la opinión de la gente encuestada. Sin embargo, los periodistas opinan que medios de comunicación tienen menores grados de responsabilidad frente al resto de los grupos en la superación de la pobreza.

Responsabilidad de las Entidades en la Superación de la Pobreza



El Estado se posiciona el actor principal y garante del bien común.



Le sigue el empresariado, lo que es consistente con la mayor demanda que hace la población sobre este actor para que se comprometa (RSE) con la resolución de los problemas sociales que aquejan a nuestro país.



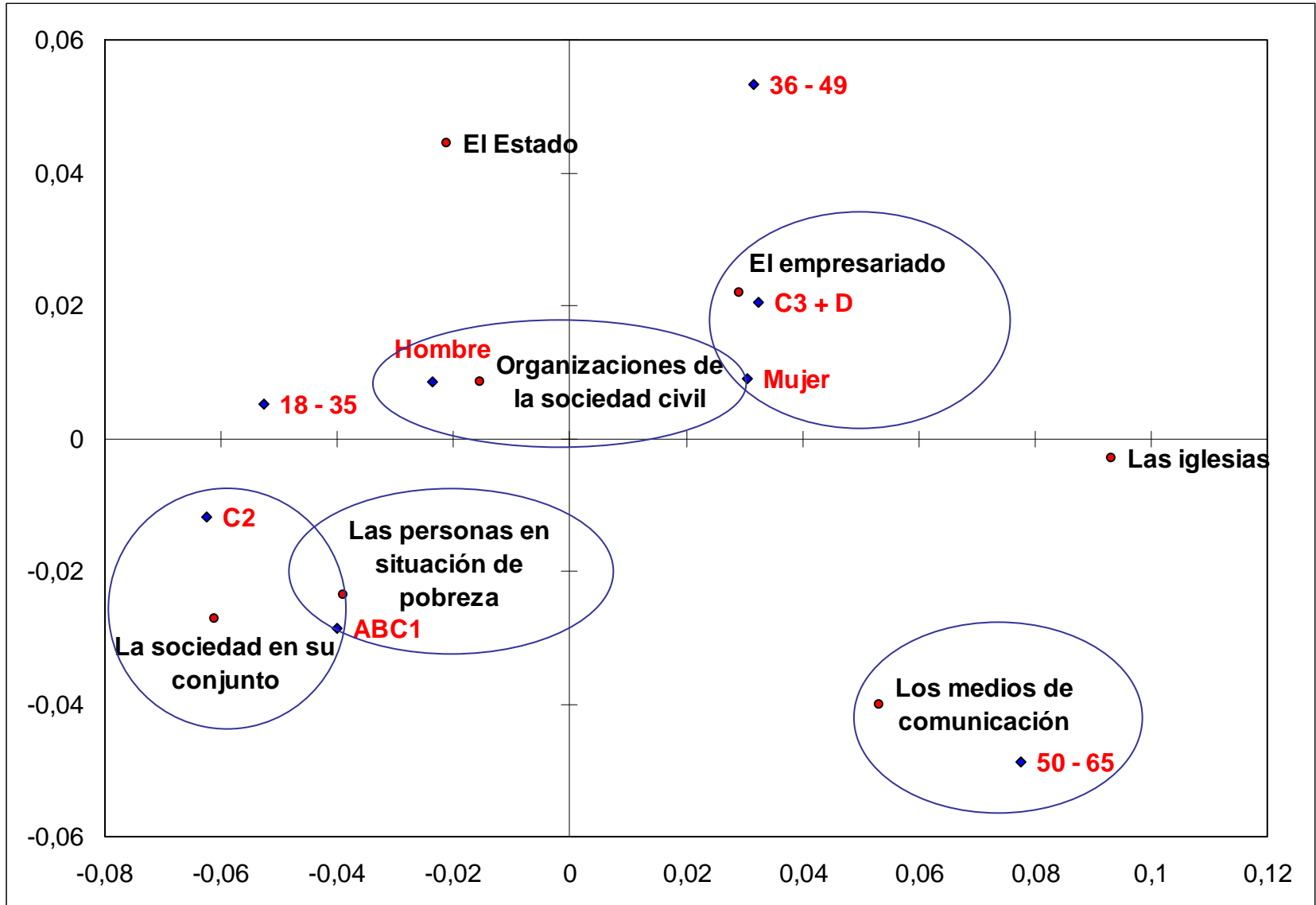
Las personas le otorgan una alta responsabilidad a los medios en la superación de la pobreza, sin duda existe una alta expectativa cifrada en ellos, incluso más de la que los mismos medios se asignan a sí mismos.



Por su parte, las personas en situación de pobreza son percibidas como protagonistas de su propio desarrollo, pero... con menor incidencia de lo que podría suponerse: **una agenda de equidad de género sin la participación de las mujeres es impensable... Una agenda de superación de pobreza sin las personas que la sufren, tampoco.**

Responsabilidad de las Entidades en la Superación de la Pobreza

Al hacer un zoom a los distintos grupos participantes vemos que:



Responsabilidad de las Entidades en la Superación de la Pobreza

Partiendo de la base que, para todos los segmentos, es el Estado el actor principal en los procesos de superación de la pobreza, es posible asociar el resto de los actores listados a partir de las preferencias señaladas por los encuestados según las categorías GSE – edad - sexo.

Así:

- El estrato ABC1 aparece asociado (aunque no únicamente) a la siguiente opinión: “son las propias **personas en situación de pobreza** los principales responsables de superar esta situación”.

Lo +: creen en las capacidades de los pobres.

Lo - : también puede expresar desresponsabilización.

- Por su parte, las personas del segmento C2 consideran que es **la sociedad en su conjunto** la principal encargada de superar la pobreza.

Lo +: sentido de corresponsabilidad.

Lo - : pueden diluirse las responsabilidades específicas. Sin distinciones, suelen esconderse los papeles complementarios y diferenciados del Estado, los empresarios o propios pobres.

Por otra parte, las personas del estrato C3D, consideran que **el empresariado** es el sector que más puede contribuir a superar la pobreza.

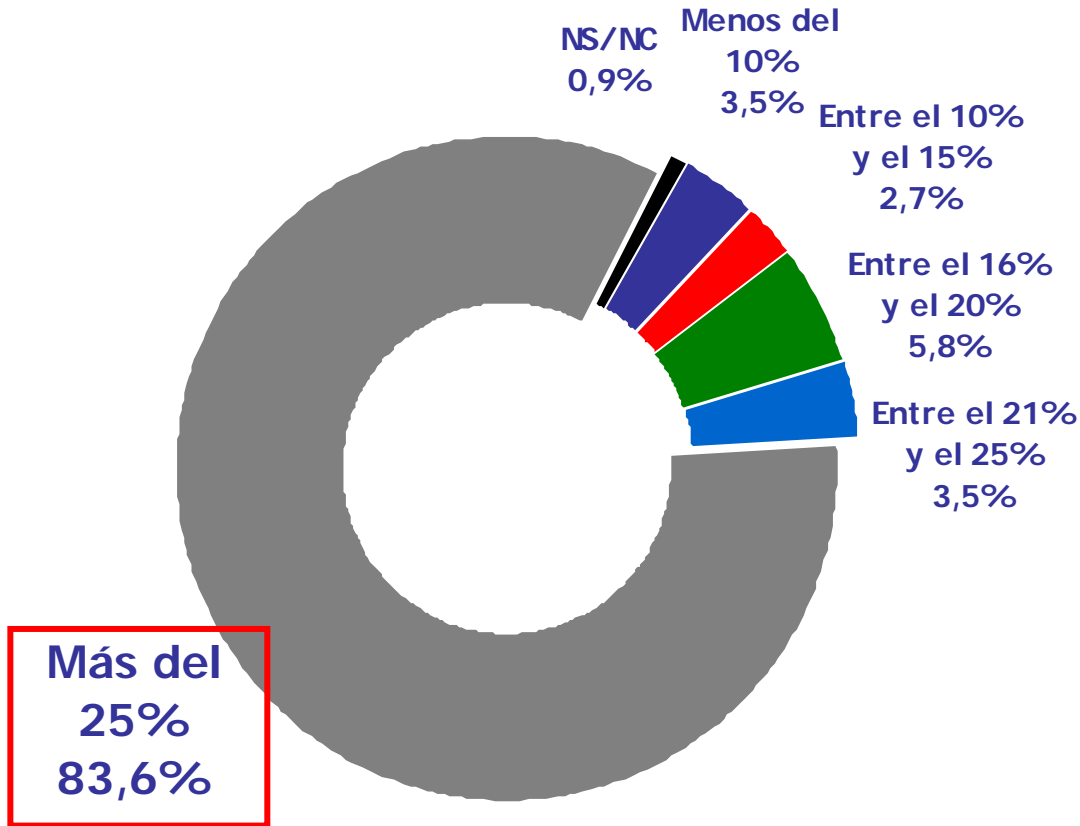
Lo +: tienen claro el papel de este actor en la estructura de oportunidades (ya que no sólo puede ser brindada por el Estado...)

Lo - : puede estar influida por la fantasía de la gran empresa... (el 5% de las empresas son "grandes", explican en 70% del incremento PIB, pero sólo crean el 20% de las plazas de trabajo).

El segmento de mayor edad (50-65) considera con mayor frecuencia que los **medios de comunicación** tienen un papel importante en los procesos de superación de la pobreza.

Lo +: reconocen la influencia de los medios en las percepciones, decisiones, procesos sociales.

¿Cuánta población es pobre en Chile? (Preg. Abierta)



• Si se considera la cifra oficial de 13,7% de pobreza, sólo un 2,7% de los consultados conoce o tiene una noción más cercana de dicha proporción.

• La percepción de la gente no coincide con las mediciones oficiales. La gente tiende a percibir que la pobreza es mayor... es consistente con algunas mediciones actualizadas por varias instituciones.



**COMUNICACIÓN
Y POBREZA**

Síntesis y Conclusiones

Síntesis y Conclusiones

Percepción

Multicausalidad de la pobreza

El 60% y < de los consultados opina que la pobreza se asocia a factores económicos y socioculturales, lo que es consistente con estudios como el realizado por UCSH “La autosuperación de la pobreza en familias de Santiago, años 2006-2007” que reveló que “no tener educación” (45,1%); “falta de trabajo” (43,7%); flojera (38%) y “falta de oportunidades” (37,7%) son las principales causas de la pobreza.

Paradoja de la pobreza: el divorcio entre los datos oficiales y la percepción de los ciudadanos.

El 83.6% de los consultados piensa que más del 25% de la población nacional vive en situación de pobreza.

Según la encuesta realizada por el Consejo Asesor Trabajo y Equidad, el 60% estima que las probabilidades de los pobres de salir de la pobreza son bajas o muy bajas, y sólo un 18% estima que son altas o muy altas. En tanto, un 41% cree que la probabilidad de que un joven inteligente pero sin recursos pueda ingresar a la universidad es baja o muy baja.

Síntesis y Conclusiones

Medios y la pobreza

El balance entre lo bueno – afuera – y lo malo – adentro –

La estigmatización y las patologías sociales se centra en aspectos atribuibles a las personas (...%).

Lo positivo tiende a centrarse en acciones solidarias hechas por no pobres (....%).
Consistencia con 1er estudio: *Los Pobres y la Televisión: Una consulta participativa (2004: Un 40,4% de los consultados estima que las personas en situación de pobreza son mostrados en la TV como delincuentes, drogadictos (34,8%).*

***** ¿Cómo mostramos también lo bueno desde adentro y reforzamos lo positivo?*****

Síntesis y Conclusiones

La Internet como medio de comunicación democrático

Internet es entre todos, el medio mejor evaluado en el marco de una apreciación negativa hacia los medios.

Según la SUBTEL, uno de cada tres hogares tiene conexión a Internet banda ancha, y al primer semestre de 2008 se superó el millón y medio de conexiones.

El estudio WIP Chile 2006, se concluyó que si bien los sitios web para búsqueda de información gozan de la más **alta credibilidad** entre los internautas, en segundo lugar vienen las páginas de noticias de los medios de comunicación establecidos.

*****La diversidad mejora la calidad de la información*****

Del paradigma sectorial: Estado, Empresariado o Personas en pobreza ... al paradigma de la corresponsabilidad: la sociedad en su conjunto.

Los datos del estudio son coincidentes con el antes citado estudio de la UCSH. Frente a una pregunta similar el resultado es que el Estado ocupa el primer lugar (57,7%), seguido de “cada persona” (33,5%) y las empresas el 17,6%.

Casi todos opinan que la solución está en un “otro”. C2 da la pauta: “somos todos”.

*****La superación de la pobreza supone la concurrencia de todos*****

Encuesta: lo que opina la audiencia

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POBREZA

