



Encuesta de opinión 2013:

# Pobreza, Participación y Medios



Colabora:





Alianza

Comunicación  
y Pobreza

### **Encuesta: Pobreza, Participación y Medios**

Un estudio de la Alianza Comunicación y Pobreza con la colaboración de Feedback

### **EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:**

#### **Fundación Superación de la Pobreza**

Mauricio Rosenblüth

Catalina Littin

Claudia Farfán

#### **Escuela de Periodismo, Universidad Diego Portales**

Andrés Scherman

Alejandra Matus

#### **Feedback**

Juan Pardo

Alejandro Barrera

#### *Citar como:*

*Fundación Superación de la Pobreza y Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, 2013. Encuesta de opinión: Pobreza, Participación y Medios. Santiago: Programa Comunicación y Pobreza.*

## PRESENTACIÓN:

Desde 1990 a fecha, Chile registra una larga etapa de crecimiento, implementación de políticas sociales activas y una importante expansión del gasto social. A la par de ello, la pobreza medida por ingresos ha registrado una caída significativa de su incidencia poblacional desde 45% en 1987 hasta un 14,4%, en 2011(MDS 2012). De esta manera, **fruto de esfuerzos sistemáticos y de largo plazo, el país ha disminuido drásticamente la pobreza dura**, asociada a experiencias de desnutrición, sin techo, analfabetismo, muerte temprana y aislamiento extremo.

Todos estos avances dejan a Chile en buen pie para los años venideros, sin embargo, **un gran número de hogares y comunidades experimentan, cíclicamente, una superposición de necesidades mal satisfechas o restricciones muy relevantes que nos conducen a hablar de una “nueva pobreza”**. Hoy se vive la vulnerabilidad no sólo por no tener ingresos, sino también por “no estar”, “no hacer” y “no ser” en sociedad, lo que genera en los afectados sentimientos de decepción, impotencia, rabia y frustración. Esta nueva pobreza que se explica por el acceso desigual y segmentado a múltiples satisfactores, es un proceso dinámico, que abarca a un porcentaje de la población mayor al que las estadísticas oficiales identifican bajo la línea de la pobreza, por lo que debe ser estudiado en forma continua.

Con el fin de seguir avanzando en un mayor bienestar para el conjunto de la población bajo una mirada multidimensional de la pobreza, **el país junto con las estadísticas de ingresos por hogar, también requiere conocer y visibilizar las percepciones de las personas que experimentan la vulnerabilidad.**

En este sentido, **la presente encuesta ha buscado ser un aporte en la discusión al indagar en el concepto de pobreza subjetiva y multidimensional**, que hace referencia a los sentimientos y percepciones que manifiestan las personas sobre la propia vida, los cuales develan insatisfacción de necesidades o irrealización de capacidades. **Esto implica un cambio de mirada** frente a este tema, entendiendo que es muy distinto centrarse en cuál es el presupuesto mensual de una persona, que profundizar en cuánto le ha costado satisfacer un listado de necesidades cotidianas o cuáles han sido sus sentimientos durante el último tiempo frente a variables como la seguridad, el afecto y el entendimiento, por ejemplo.



Alianza

Comunicación  
y Pobreza

Desde la mirada multidimensional a la que adscribe este estudio, la comprensión de la pobreza debe ser enriquecida indagando la percepción de las personas afectadas sobre el trato que reciben de sus pares, de otros grupos sociales, del municipio, etc. Como también, la visión que han construido sobre sí mismos en relación a la pobreza, y cómo creen ser percibidos por los demás. Por último, también se ausculta sobre las causas de la pobreza en base a tres grandes fuentes explicativas: las injusticias sociales, la propia conducta y la naturalización. Todas estas aristas fueron relevadas porque también entendemos que **la pobreza es una “experiencia relacional”, es decir, donde no sólo se juega el acceso a ciertos bienes y servicios, sino que están íntimamente comprometidas las formas y modos como la sociedad se relaciona con los afectados.**

Por otra parte, **una segunda línea de trabajo de la presente encuesta hace hincapié en distintas dimensiones de la participación ciudadana: desde la política y los medios de comunicación hasta las organizaciones sociales y las comunidades en Internet.** Las fuertes diferencias sociales que atraviesan la sociedad chilena también se manifiestan claramente en las formas de participación política y su uso de los medios (tanto tradicionales como digitales).

Los resultados del estudio muestran, de manera consistente, que **la población en situación de pobreza tiene una menor predisposición a la participación electoral**, que es una de las maneras más tradicionales de medir el compromiso ciudadano de las personas.

Esta situación de menor interés y compromiso se extiende a otras formas de conexión con lo público, como la participación en organizaciones (juntas de vecinos, grupos religiosos, organizaciones de consumidores y causas medioambientales). Estos resultados dan cuenta de **un fuerte deterioro del capital social entre los sectores más vulnerables de la población, los que presentan bajos niveles de asociatividad.** Es conveniente recordar que para autores como Robert Putnam la existencia de este capital social es una condición previa y necesaria para la participación colectiva en materias de interés común.

Adicionalmente, los grupos en situación de pobreza acuden con menor frecuencia a protestas en la vía pública que el resto de la población. En síntesis, **de la forma que evaluemos la participación y el compromiso público** (participación electoral, asociatividad o expresión de opiniones en el espacio público), **los sectores más vulnerables muestran un importante rezago.**

Respecto al uso de los medios de comunicación la situación es similar. Con excepción del consumo de radio y televisión abierta -que es bastante transversal-, **los resultados dan cuenta de una “dieta medial” altamente diferenciada entre los individuos en situación de pobreza y el resto de la población.** Esta diferencia se ve especialmente reflejada en el consumo de diarios impresos, la televisión de pago y de medios digitales.

Finalmente, **se observa un patrón de uso de redes sociales muy distinto en los sectores en situación de pobreza, especialmente en el caso de Twitter.** Este grupo de la población no sólo tiene un nivel de acceso más bajo a estas tecnologías, sino que también las ocupa de manera distinta al resto. Por ejemplo, los comentarios respecto a temas políticos o de interés públicos son escasos, predominando un uso más privado o familiar. Además, las redes de contactos de las personas en situación de pobreza son mucho menos extensas y es probable que suelen estar compuestas por muchos familiares y conocidos, lo que reduce el potencial de las redes para acceder a nuevas ideas y espacios de conversación.

01.

# METODOLOGÍA

## FICHA TÉCNICA

### **Técnica/**

Encuestas cara a cara en hogares.

### **Tamaño de la Muestra/**

800 casos en Región Metropolitana, distribuidos por estratos según zona de la Región.

### **Trabajo de Campo/**

Realizado entre el 30 de agosto y el 25 de septiembre de 2013.

### **Diseño de la Muestra/**

Por cuotas según situación de pobreza, a partir de la predominancia socioeconómica de los puntos de muestra considerados.

### **Universo representado/**

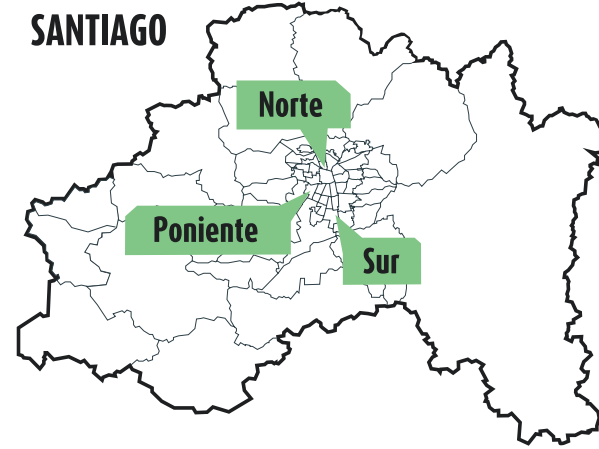
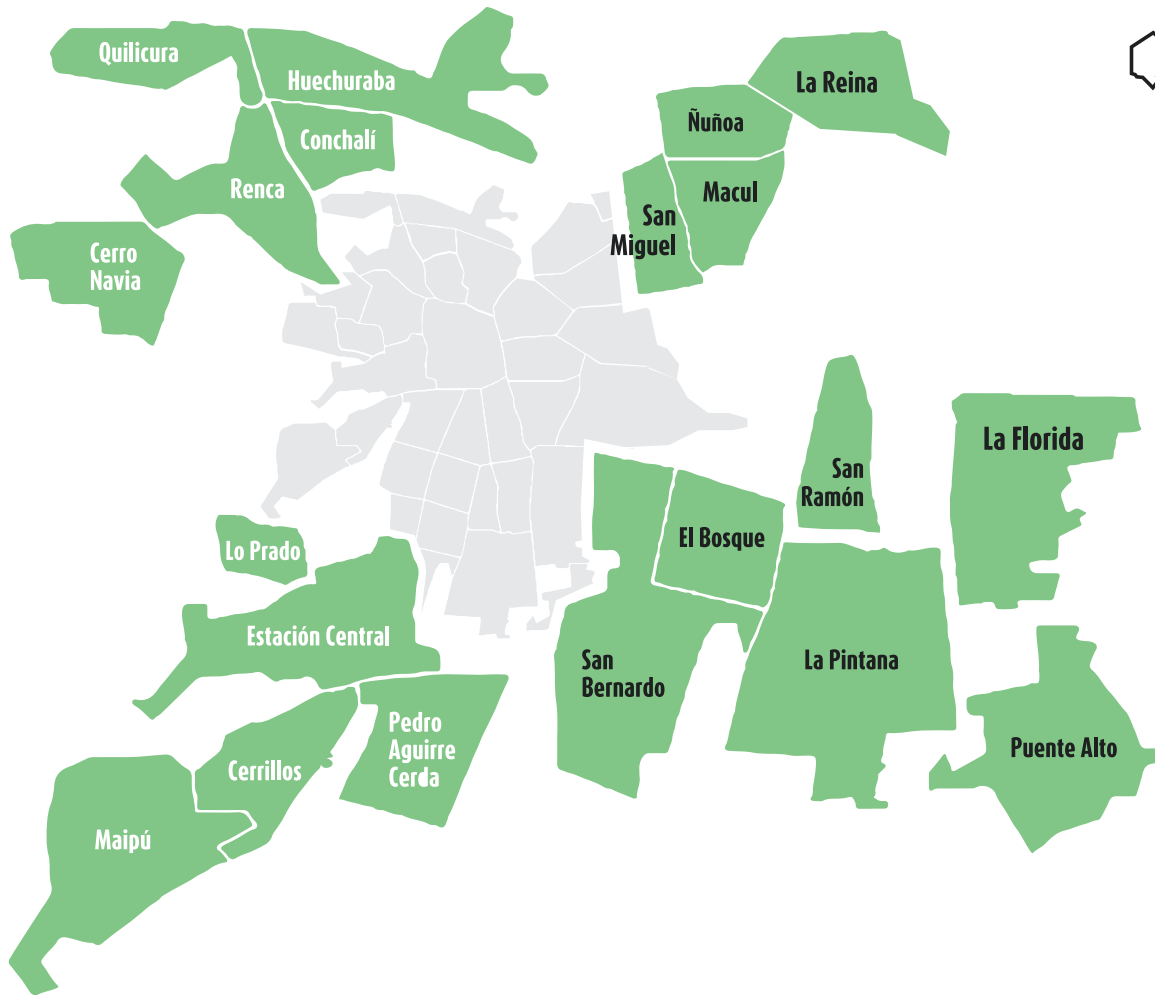
Personas en situación de pobreza mayores de 18 años que habitan en la Región Metropolitana, junto a un grupo de control de personas que no se encuentran en situación de pobreza, mayores de 18 años, habitantes de la Región Metropolitana.

### **Unidad de Muestreo/**

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes permanentes del hogar.



## Comunas en las que se aplicó la encuesta



\* Encuesta aplicada en 20 comunas de la RM.

\* 600 casos de personas en situación de pobreza y 200 casos de personas sin pobreza.



02.

LA POBREZA  
MÁS ALLÁ DE  
LOS INGRESOS



Alianza

Comunicación  
y Pobreza

## Qué se entiende por Pobreza Subjetiva

Actualmente los índices de pobreza en nuestro país son calculados sólo en base a los ingresos mensuales que reportan las personas (Encuesta Casen), sin embargo, para entender el fenómeno de la pobreza hoy en día es necesario cambiar la mirada y estudiarla desde diversas aristas, entre ellas las de carácter subjetivo. Esto implica indagar, entre otras cuestiones, aspectos como los sentimientos y percepciones sobre la propia vida, que develan insatisfacción de necesidades o irrealización de capacidades.

**Por ello en esta encuesta se estudió la pobreza subjetiva haciendo uso de dos sistemas conceptuales ampliamente utilizados en los estudios cualitativos:**

## ENFOQUE

Consumo Humano

Desarrollo a Escala Humana

## PROCEDIMIENTO

Las personas son consultadas sobre su percepción de satisfacción/ insatisfacción de un catálogo de necesidades provenientes de los enfoques de consumo (vivienda, educación, etc.)

Las personas son consultadas sobre sentimientos extremos ante un catálogo de necesidades humanas más abstractas: como el afecto, reconocimiento, libertad, entre otras.

## Pobreza Subjetiva desde el enfoque de consumo humano

Los ingresos constituyen un recurso muy importante para familias y hogares; contribuye al mantenimiento de una vida digna y favorece el desarrollo humano. Pero esto no puede confundirse en ningún caso con que la principal causa, manifestación o la principal solución al problema, sean las fluctuaciones en el ingreso mensual de las familias. El déficit de ingresos es un importante indicador expresivo, más no comprensivo de la pobreza.

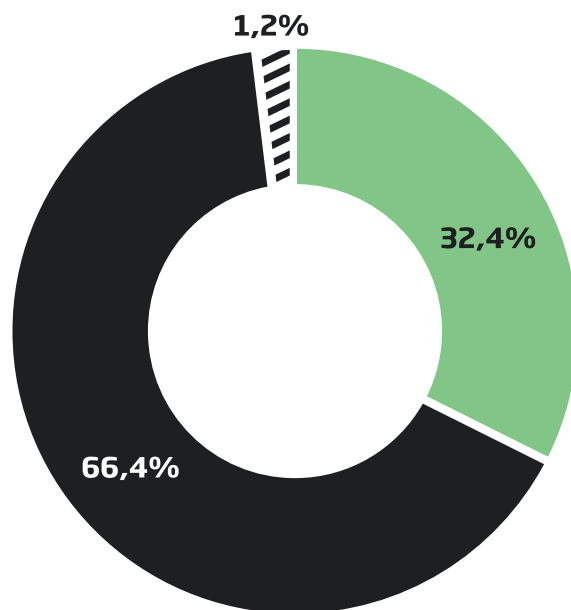
En esa dirección, la superación de la pobreza pasa por la promoción de experiencias humanas tales como vivir saludablemente, educarse de forma continua y adecuada, habitar de manera segura e integrada, crear/trabajar decentemente, vincularse y vivir con /entre otros, etc.

De esta manera, mediante el enfoque de consumo humano, se indagó en cómo las personas lograron satisfacer ocho necesidades cotidianas y así profundizar en las percepciones de los encuestados más que en la satisfacción de la necesidad en sí.



Durante el último año ¿usted diría que ha podido satisfacer sus necesidades de forma: inadecuada/ poco adecuada / adecuada / muy adecuada...?

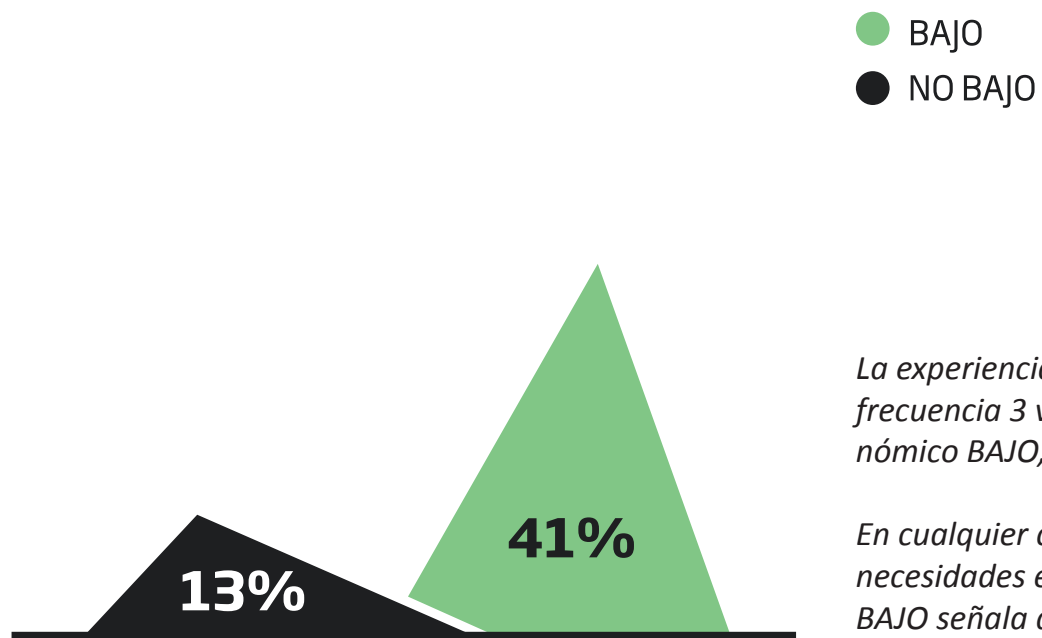
Presencia – Ausencia / Pobreza Subjetiva  
(total de encuestados)



- PS: Pobreza Subjetiva
- NPS: Sin Pobreza Subjetiva
- ▨ NS/NR: No sabe /No responde

*Ante la consulta un 32,4% de los encuestados señaló que pudo satisfacer sus necesidades de forma inadecuada/ poco adecuada en el último año, lo que revela una importante presencia de pobreza subjetiva.*

**Presencia de Pobreza Subjetiva según nivel socioeconómico (total de encuestados)**



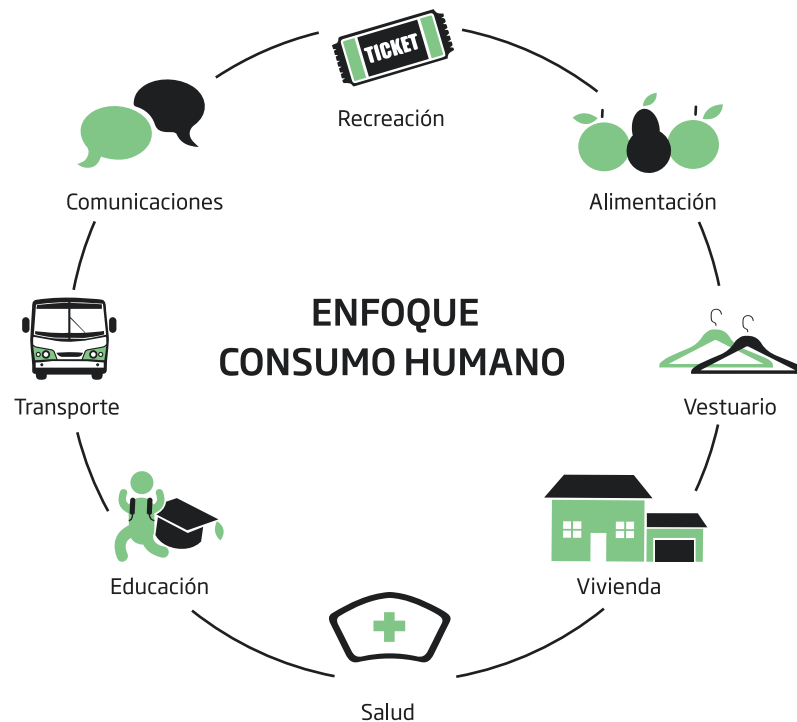
*La experiencia de pobreza subjetiva se presenta con una frecuencia 3 veces mayor en las personas Nivel Socio Económico BAJO, respecto a quienes no lo son.*

*En cualquier caso, llama la atención que al indagar en necesidades específicas más del 40% del grupo NSE NO BAJO señala que le cuesta “bastante o mucho” resolver necesidades de: educación, salud, vivienda.*

Al mirar categorías más específicas se analizó en qué grado las personas perciben dificultad para satisfacer el conjunto de necesidades de consumo reflejadas en la figura. De esta manera, se otorgó un puntaje de 0 (ausencia) a

las alternativas de respuestas POCO y NADA; mientras que se le asignó un valor 1 (presencia) a quienes contestaban BASTANTE o MUCHO.

### ¿Cuánto le ha costado satisfacer cada una de las siguientes necesidades?



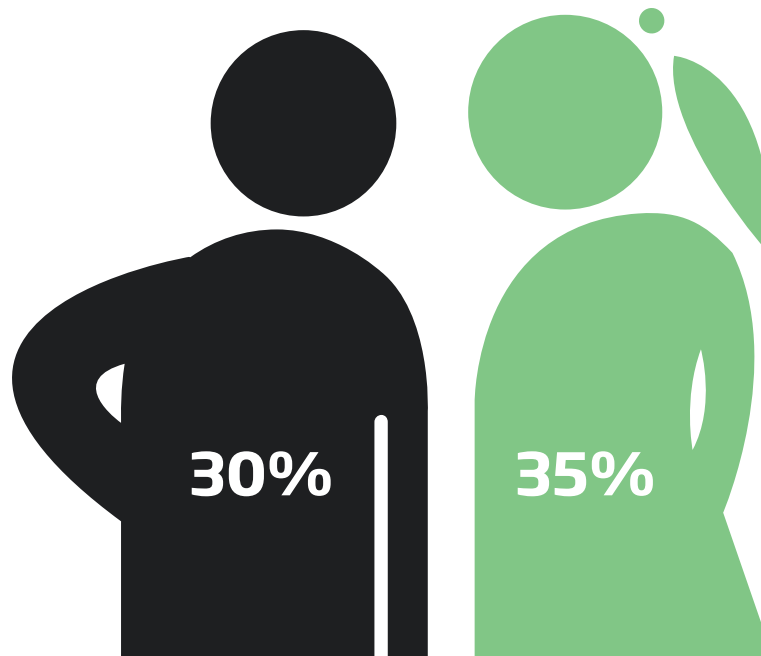
- 1 Mucho/Bastante= PRESENCIA
- 0 Poco/Nada= AUSENCIA

*Más de 1/3 de las personas consultadas (Estratos Bajos y no Bajos) declaran que le ha costado satisfacer (bastante/mucho) sus necesidades en: educación, salud, vivienda, vestuario, transporte, alimentación, comunicación y recreación y por tanto, presentan Pobreza Subjetiva.*

En el marco del Enfoque de Consumo Humano las mujeres exhiben una mayor pobreza subjetiva que los hombres. Esto pudiera estar relacionado con la alta tasa de jefaturas femeninas de hogares monoparentales, que están asocia-

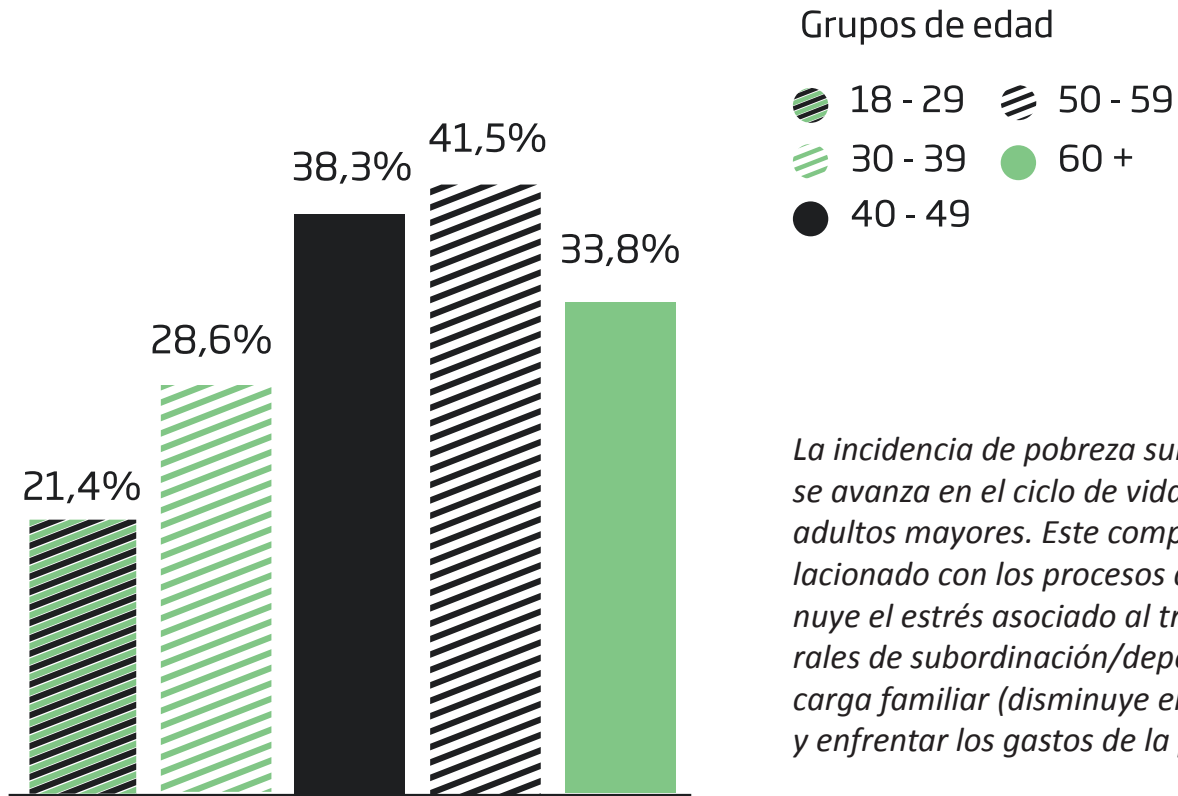
das a mayores niveles de estrés económico. Aspecto que debe ser estudiado con mayor profundidad.

### Pobreza Subjetiva según sexo





### Presencia de Pobreza Subjetiva (total de encuestados)



*La incidencia de pobreza subjetiva va creciendo conforme se avanza en el ciclo de vida, a excepción del grupo de adultos mayores. Este comportamiento pudiera estar relacionado con los procesos de desinserción laboral (disminuye el estrés asociado al trabajo y las relaciones laborales de subordinación/dependencia) y responsabilidad/carga familiar (disminuye el estrés de dirigir una familia y enfrentar los gastos de la prole -niños y jóvenes-).*



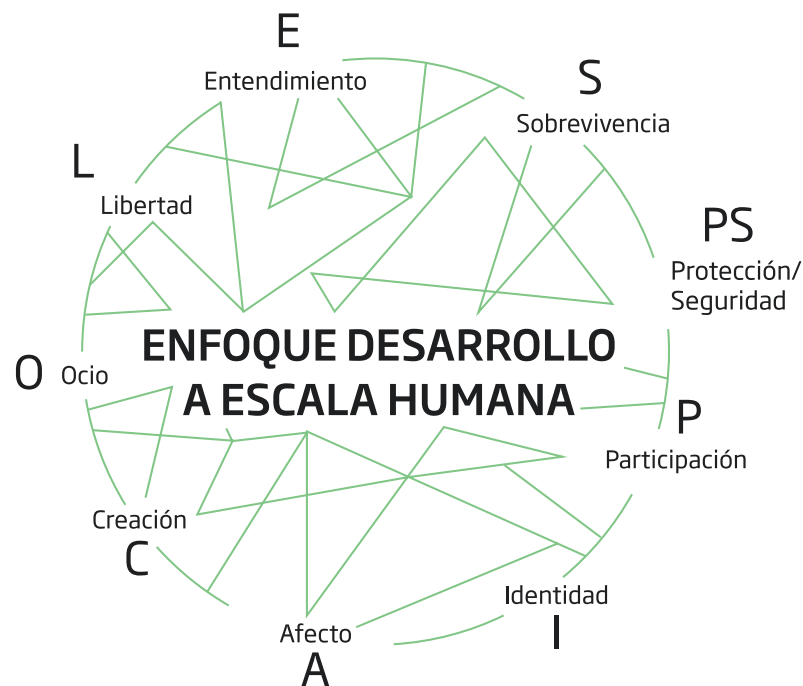
## Enfoque de Desarrollo a Escala Humana

La pobreza subjetiva bajo este enfoque se identifica mediante el nivel de satisfacción que manifiestan las personas ante un conjunto de necesidades humanas abstractas, para lo cual se recogen las percepciones de los encuestados ante un listado de provocaciones (sentimientos negativos extremos). Estos sentimientos negativos fueron escogidos de las menciones en los Focus Group del Estudio de la FSP Voces de la Pobreza 2010. Luego, éstos fueron relacionados con el catálogo de necesidades del Enfoque de Desarrollo a Escala Humana, asumiendo que su presencia es el “reflejo” de situaciones de insatisfacción.

Para realizar los análisis que a continuación se presentan, se asumió que al existir compatibilidad con estos sentimientos, se está ante la presencia de pobreza subjetiva.

La encuesta recogió la percepción de las personas consultadas frente a nueve variables, y cada una de ellas contempló dos preguntas como se observa en la figura a continuación.

## Variables



## Durante el último año Ud. se ha sentido...

- E**
- Menos capaz de aprender cosas nuevas.
  - Que no comprende bien (instrucciones...)
- S**
- Víctima de una enfermedad que no le permitió hacer lo que debía o quería hacer.
  - Que vive en un medio ambiente sucio que afecta su salud.
- PS**
- Con algún dolor o sufrimiento que preferiría haber evitado.
  - Con miedo, con temor a que algo malo le puede pasar.
- P**
- Muy solo. Afectado por la soledad.
  - Discriminado/ postergado.
- I**
- Humillado.
  - Insatisfecho con lo que es o quién es.
- A**
- Poco reconocido por parte de sus cercanos.
  - Muy triste.
- C**
- Incapaz de entregar o encontrar soluciones a los problemas o desafíos.
  - En blanco, sin ideas, ni opinión.
- O**
- Muy cansado / agotado al extremo.
  - Sin poder descansar como se debe.
- L**
- Esclavizado (por la vida). Sobre explotado.
  - Muy endeudado.

- 1 Mucho/Bastante= PRESENCIA
- 0 Poco/Nada= AUSENCIA



### Durante el último año Ud. se ha sentido...

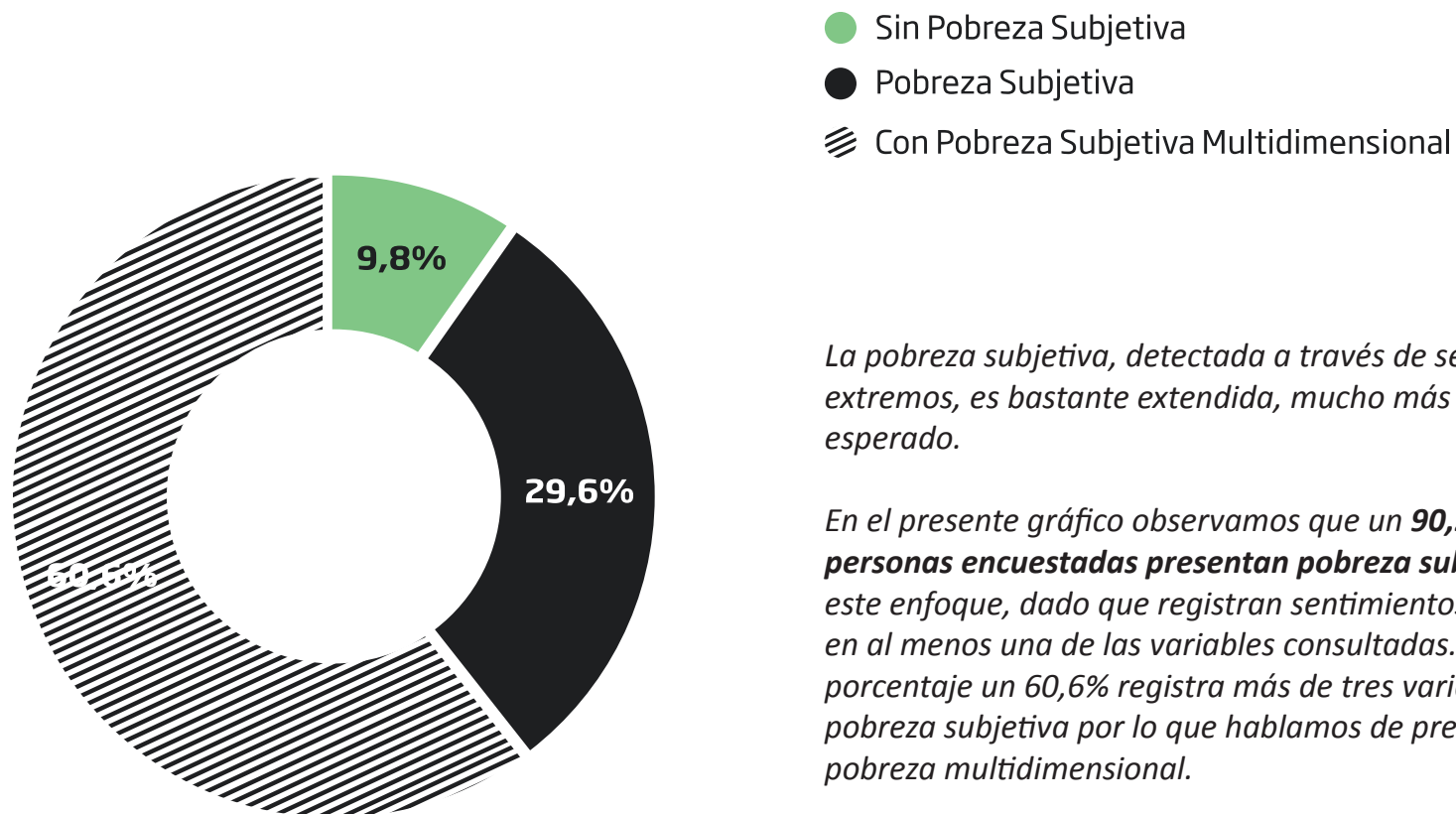
*... con algún dolor o sufrimiento que preferiría haber evitado?*  
*... con miedo, con temor a que algo malo le puede pasar?*

Si tomamos por ejemplo la variable Protección/Seguridad tenemos que:

- ▶ Si la persona encuestada responde “nada” y/o “poco” ante ambas preguntas contenidas en la variable, estamos ante **ausencia de pobreza subjetiva**.
- ▶ Si la persona responde “bastante” y/o “mucho” ante una o ambas preguntas de la variable, estamos ante **presencia de pobreza subjetiva**.
- ▶ Por último, si tres o más variables registran pobreza subjetiva estamos frente a una superposición de sentimientos negativos, que dan cuenta de la presencia de **pobreza subjetiva multidimensional**.



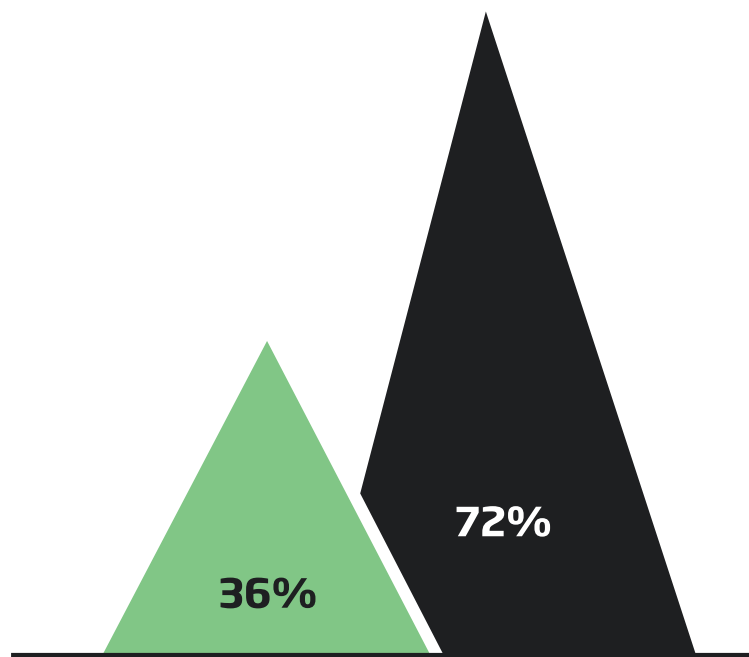
### Presencia de Pobreza Subjetiva (total de encuestados)



*La pobreza subjetiva, detectada a través de sentimientos extremos, es bastante extendida, mucho más allá de lo esperado.*

*En el presente gráfico observamos que un **90,2% de las personas encuestadas presentan pobreza subjetiva** bajo este enfoque, dado que registran sentimientos negativos en al menos una de las variables consultadas. De este porcentaje un 60,6% registra más de tres variables con pobreza subjetiva por lo que hablamos de presencia de pobreza multidimensional.*

## Presencia Pobreza Multidimensional



**\*\* Las variables más deficitarias en ambos grupos son: a la sensación de inseguridad y la falta de ocio y descanso.**

Nivel Socioeconómico

- BAJO
- NO BAJO

*La pobreza subjetiva es un fenómeno que no guarda una asociación absoluta con el NSE de las personas. Así es como un 36% NSE NO BAJO presenta Pobreza Multidimensional y menos del 100% de NSE Bajo presenta pobreza subjetiva multidimensional.*

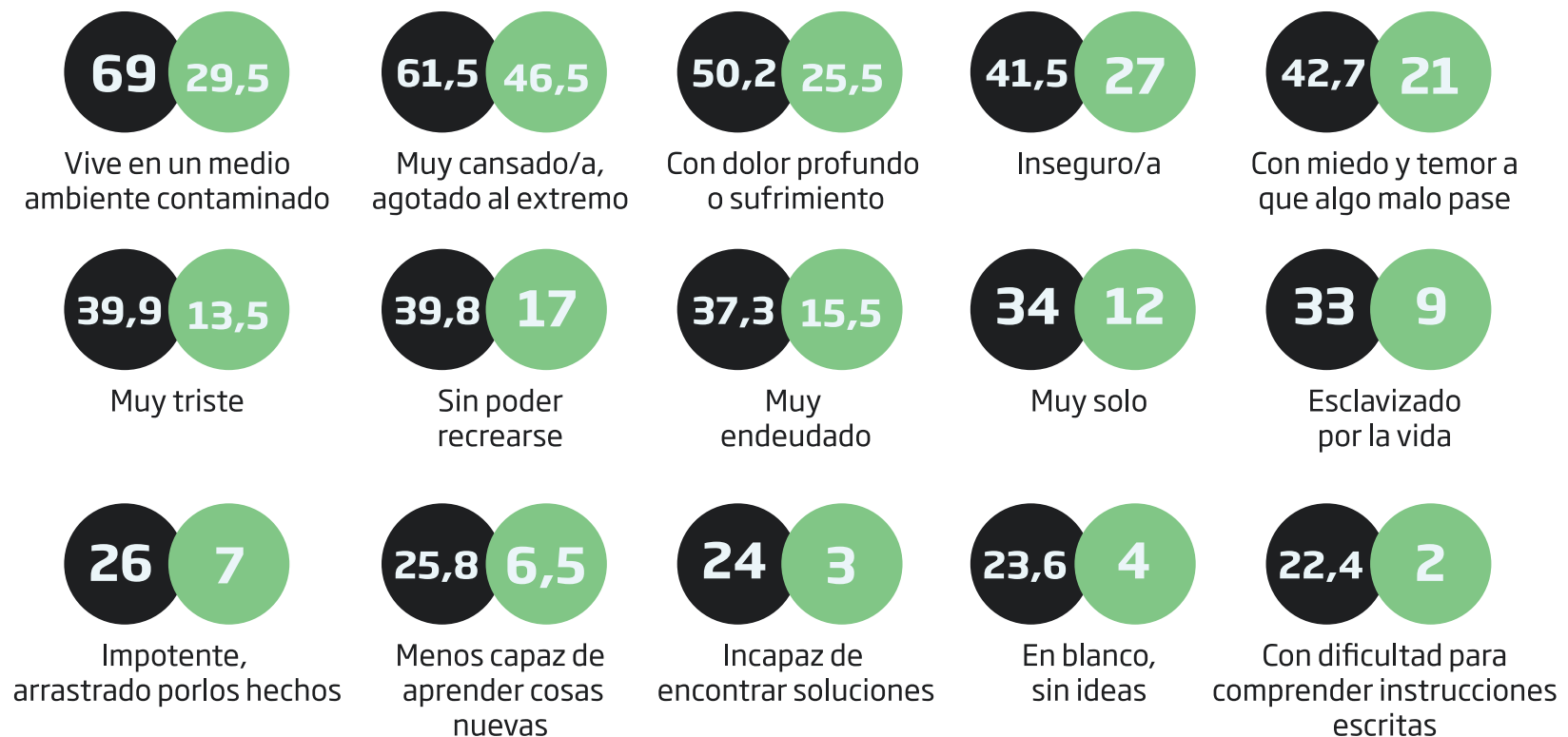
*Este fenómeno se presenta con el doble de intensidad en el NSE BAJO.*

Al hacer foco en algunas de las preguntas, las mayores diferencias entre los estratos BAJO y NO BAJO dicen relación con ámbitos vinculados a la falta de libertad, creatividad y entendimiento cognitivo.

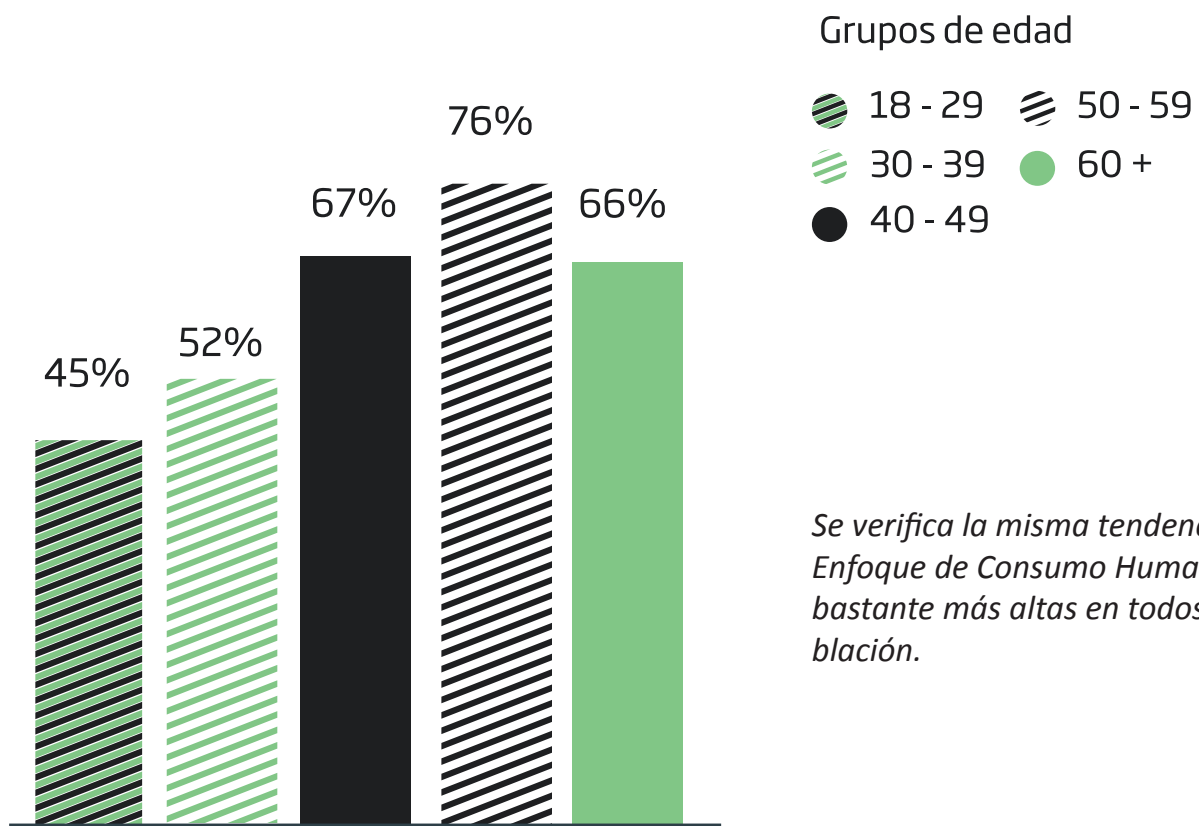
¿CÓMO VIVEN Y SIENTEN LAS PERSONAS EN POBREZA?

BAJO%

NO BAJO%



## Presencia Pobreza Multidimensional



*Se verifica la misma tendencia presente en el análisis por Enfoque de Consumo Humano, sólo que con incidencias bastante más altas en todos los grupos etarios de la población.*



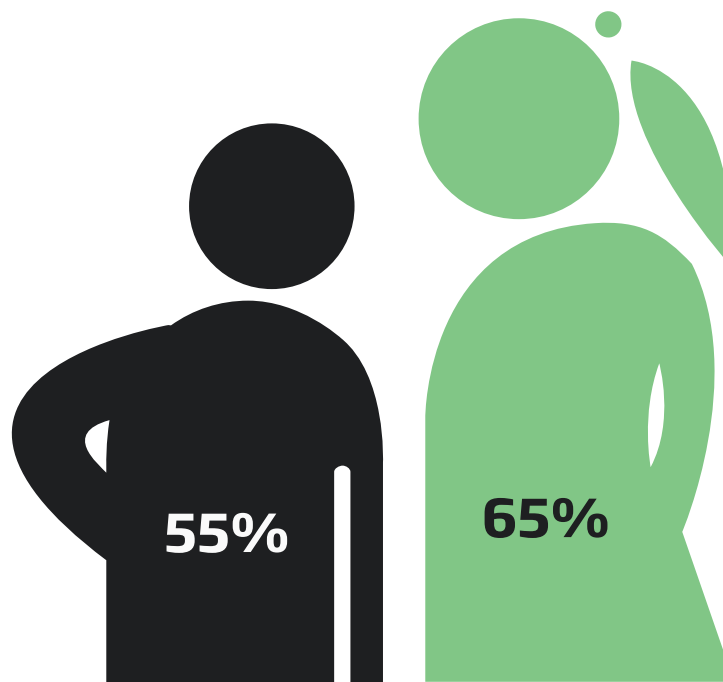
Alianza

Comunicación  
y Pobreza

Se presenta la misma tendencia presente en el análisis de Enfoque de Consumo Humano al medir pobreza subjetiva, pero se observa una BRECHA bastante más alta, (10 puntos porcentuales de distancia). Estas mayores incidencias

en mujeres parecen obedecer a cuestiones más amplias que la sola jefatura de hogar. Los sentimientos comprometidos dan cuenta de problemas de inclusión y equidad en más ámbitos.

### Presencia Pobreza Subjetiva Multidimensional





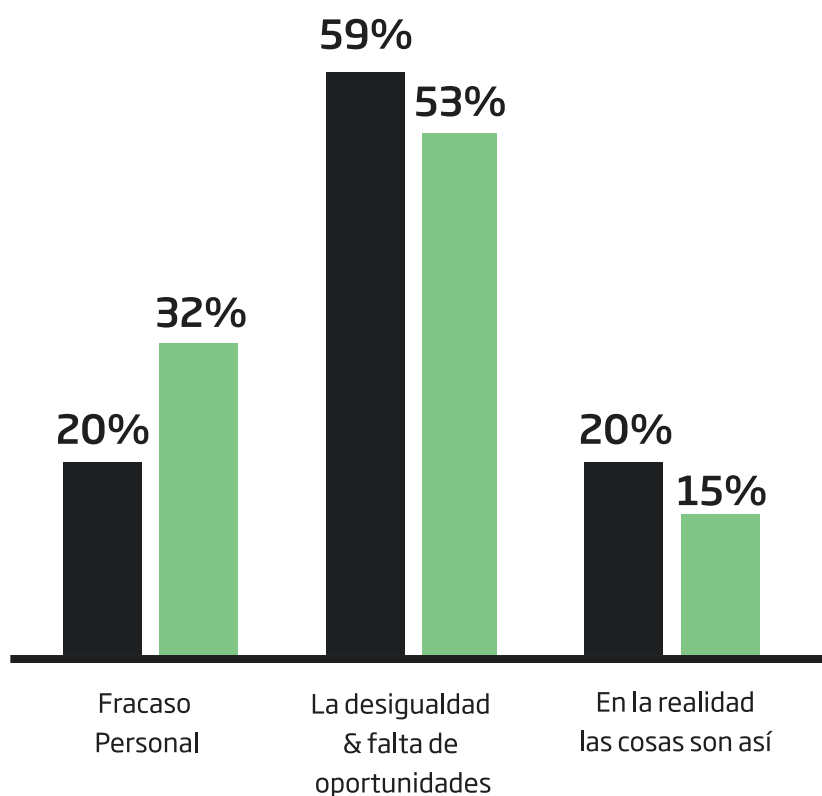
03.

# CAUSAS & SOLUCIONES

Resultados en base a Pobreza  
Subjetiva Multidimensional del  
Enfoque Escala Humana



### La pobreza es resultado de:

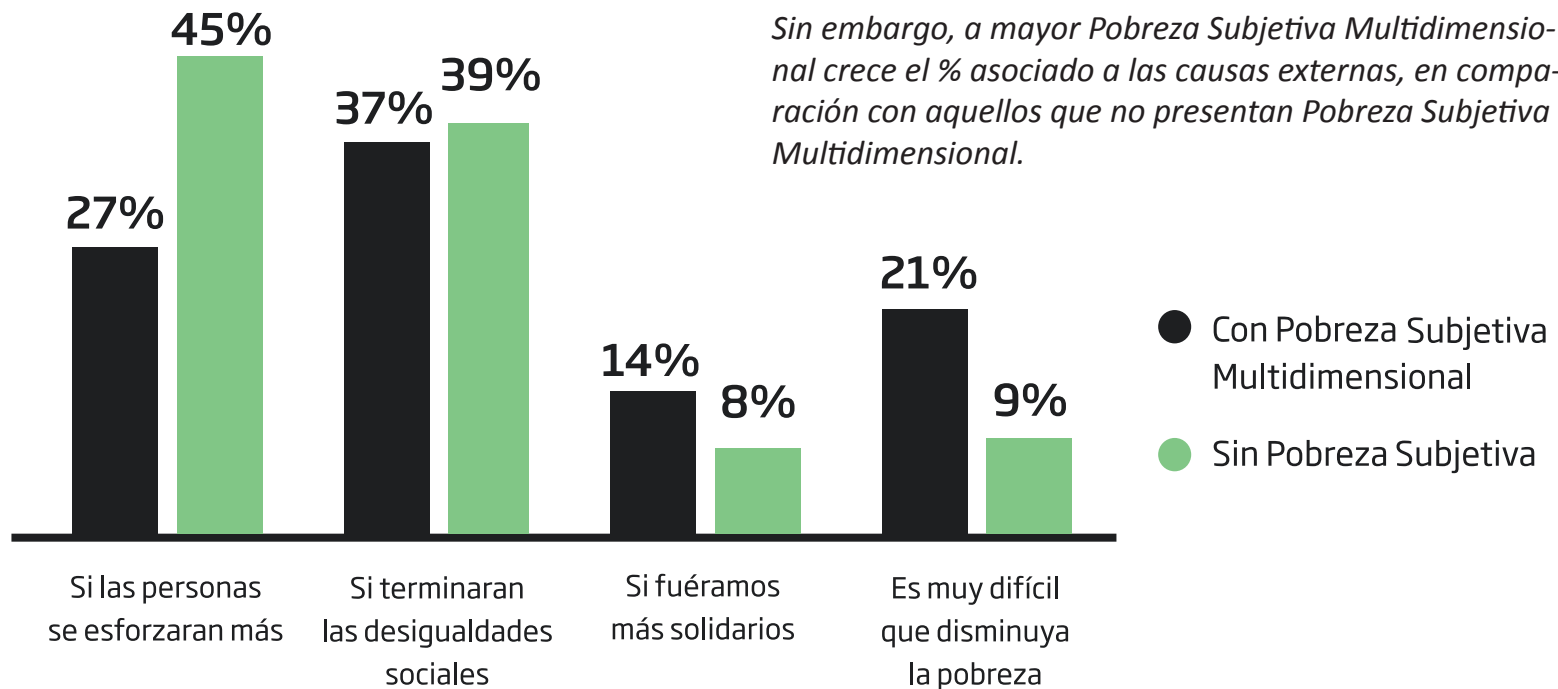


- Con Pobreza Subjetiva Multidimensional
- Sin Pobreza Subjetiva

*Mayoritariamente en ambos grupos se releva la desigualdad y la falta de oportunidades como la principal causa de la pobreza. Luego le sigue el fracaso personal y por último, el orden natural de las cosas.*

*Sin embargo, a mayor Pobreza Subjetiva Multidimensional crece el % asociado a las causas externas, en comparación con aquellos que no presentan Pobreza Subjetiva Multidimensional.*

## La pobreza es resultado de:



*Mayoritariamente en ambos grupos se releva la desigualdad y la falta de oportunidades como la principal causa de la pobreza. Luego le sigue el fracaso personal y por último, el orden natural de las cosas.*

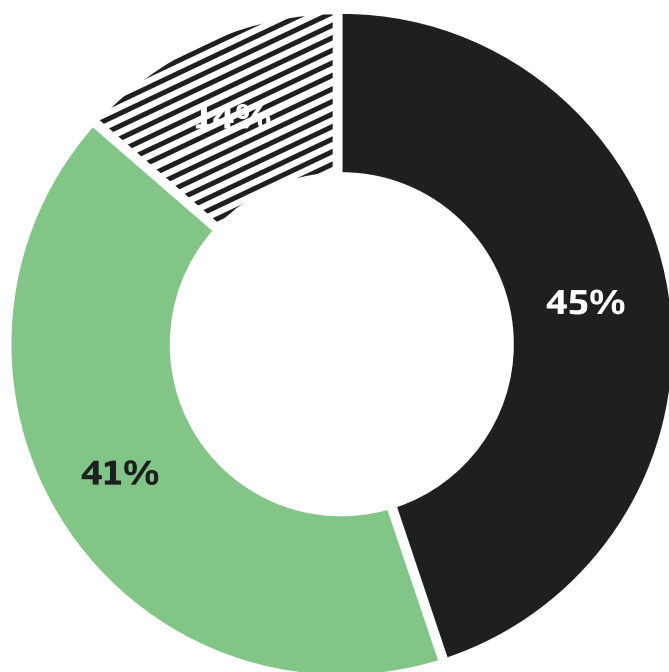
*Sin embargo, a mayor Pobreza Subjetiva Multidimensional crece el % asociado a las causas externas, en comparación con aquellos que no presentan Pobreza Subjetiva Multidimensional.*

04.

# RELACIÓN & AUTOPERCEPCIÓN

Resultados en base a Pobreza  
Subjetiva Multidimensional del  
Enfoque Escala Humana

Mirando el rumbo que seguirá su vida hacia adelante.  
¿Usted diría?



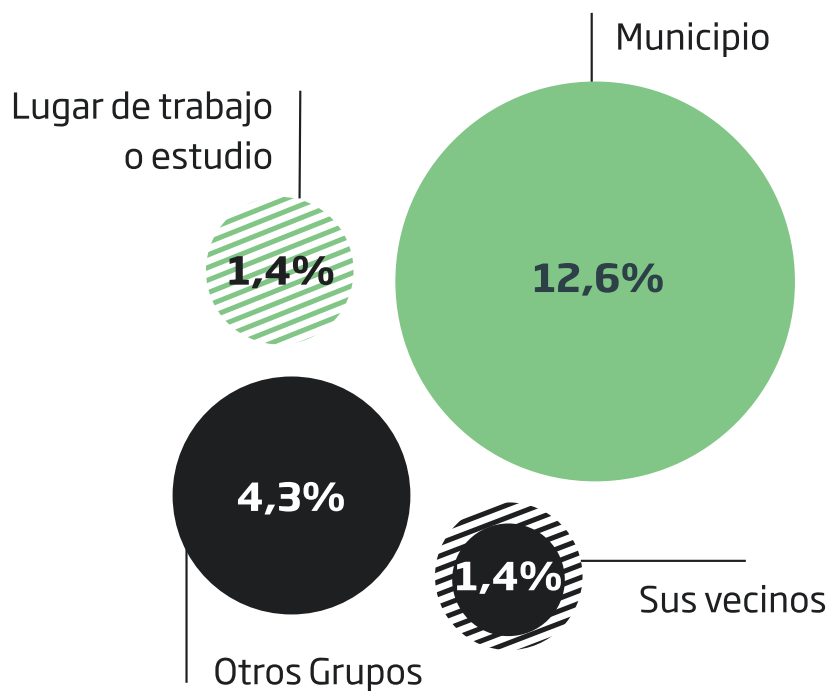
- El futuro se ve positivo porque creo que me he preparado para alcanzarlo.
- El futuro es algo incierto y no tengo cómo saber qué va a pasar.
- ▨ El futuro se ve negativo porque todo indica que las cosas empeorarán.

*Un 59% declara que el futuro es “algo incierto” o “negativo”. Esta percepción es mayor (en 30%) en este grupo respecto a las personas que no presentan Pobreza Subjetiva Multidimensional.*

**\*\* Sobre el total de encuestados con presencia de Pobreza Subjetiva Multidimensional.**



### ¿Cómo lo tratan a usted? (% mala)

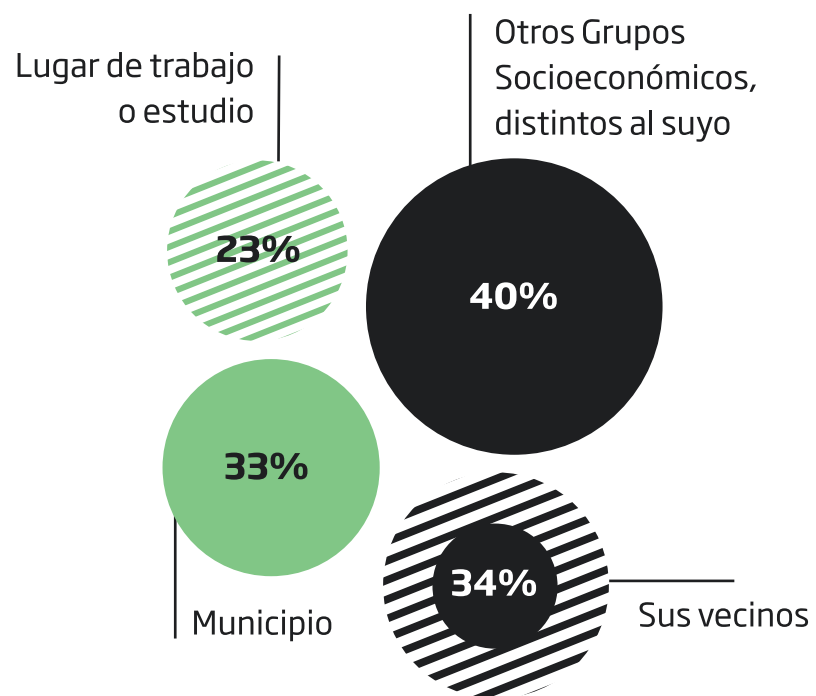


*En general, las personas declaran recibir un buen trato en estos espacios sociales.*

*El Municipio es el espacio social bien evaluado en cuanto al trato, pero a su vez, de las malas calificaciones (que son pocas), éste exhibe la mayor concentración de ellas.*

*\*\* Sobre el total de encuestados con presencia de Pobreza Subjetiva Multidimensional.*

### ¿Cómo lo tratan a usted?(% muy pobre/ pobre)

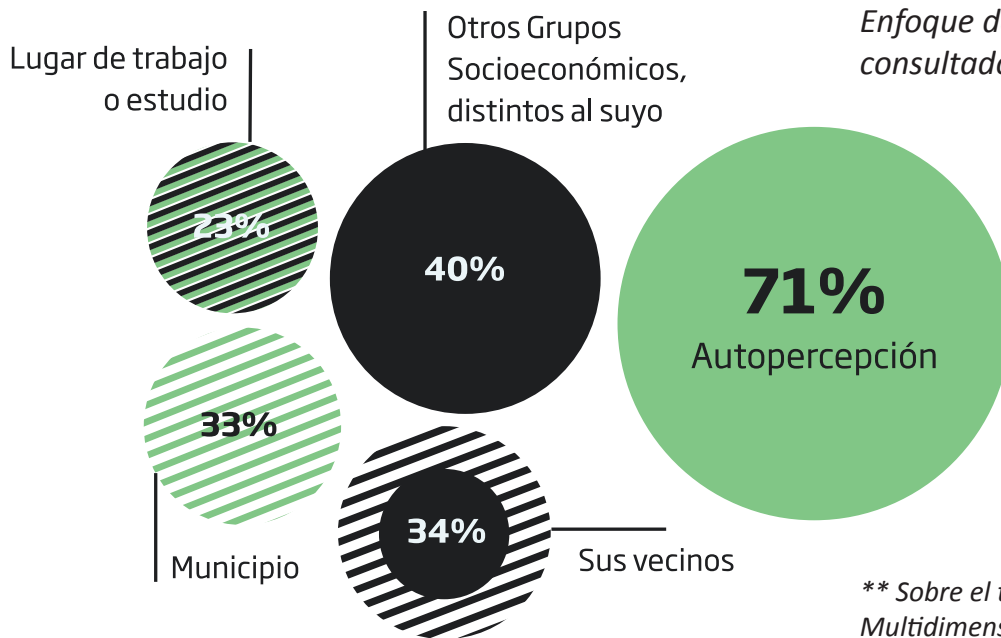


*El lugar de trabajo o estudio es aquel espacio social donde las personas piensan que son menos reconocidas como “pobres” o “muy pobres”.*

*Lo que contrasta con otros segmentos sociales.*

*\*\* Sobre el total de encuestados con presencia de Pobreza Subjetiva Multidimensional.*

¿Cómo lo tratan a usted? (% muy pobre/ pobre)



*A su vez llama mucho la atención que frente a la autopercepción, los consultados declaren un% tan alto en “MUY POBRE/POBRE”.*

*Se trata de una percepción oculta. Inclusive utilizando el Enfoque de Consumo Humano esto se eleva al 85% de los consultados.*

*\*\* Sobre el total de encuestados con presencia de Pobreza Subjetiva Multidimensional.*

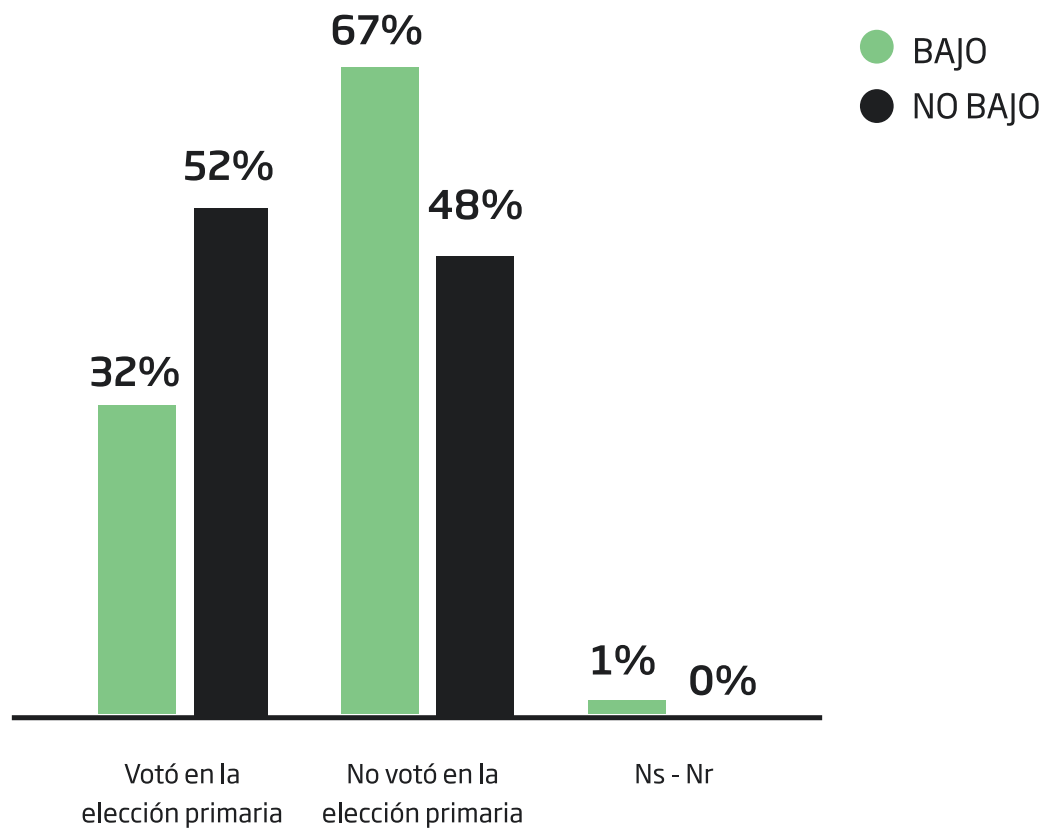


05.

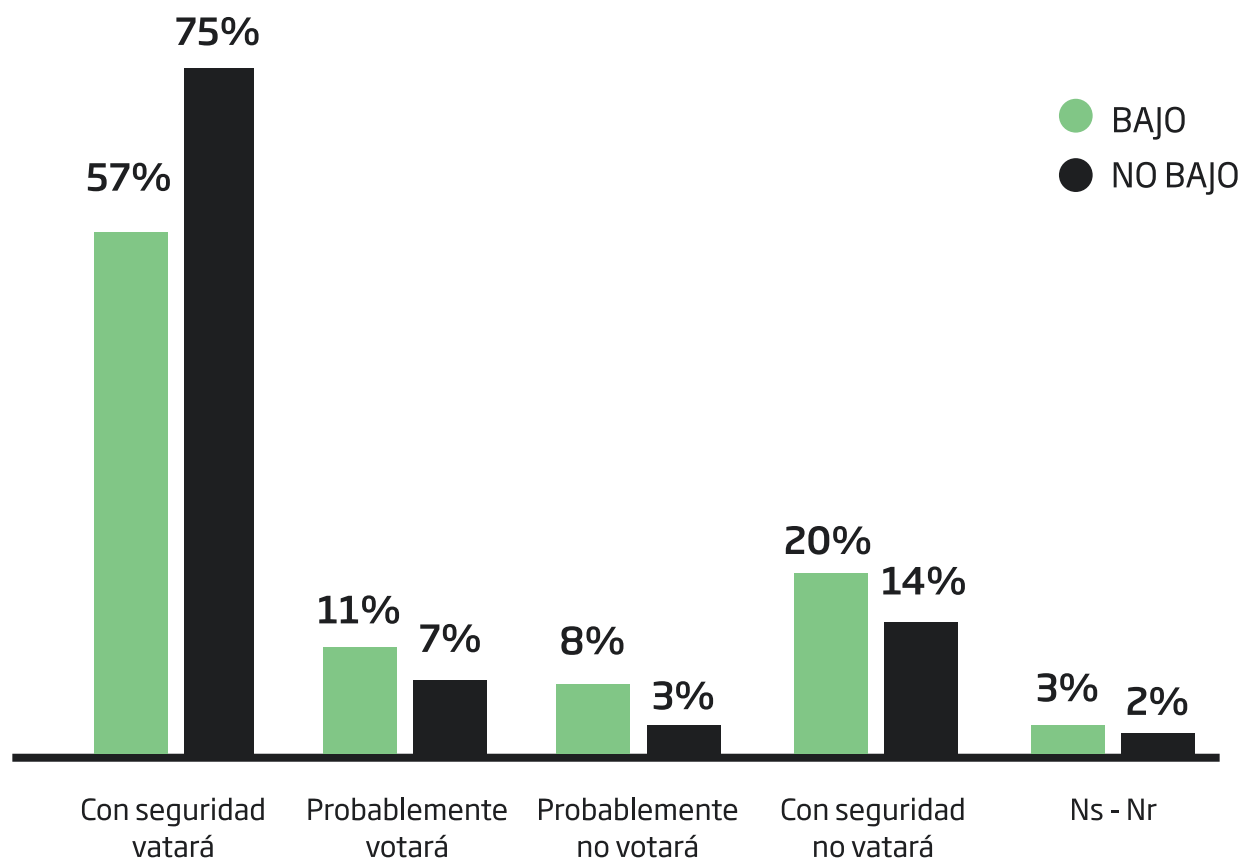
# PARTICIPACIÓN



¿Usted votó o no votó en las últimas elecciones primarias que se realizaron, para elegir a los candidatos presidenciales del pacto Nueva Mayoría y del pacto Alianza?

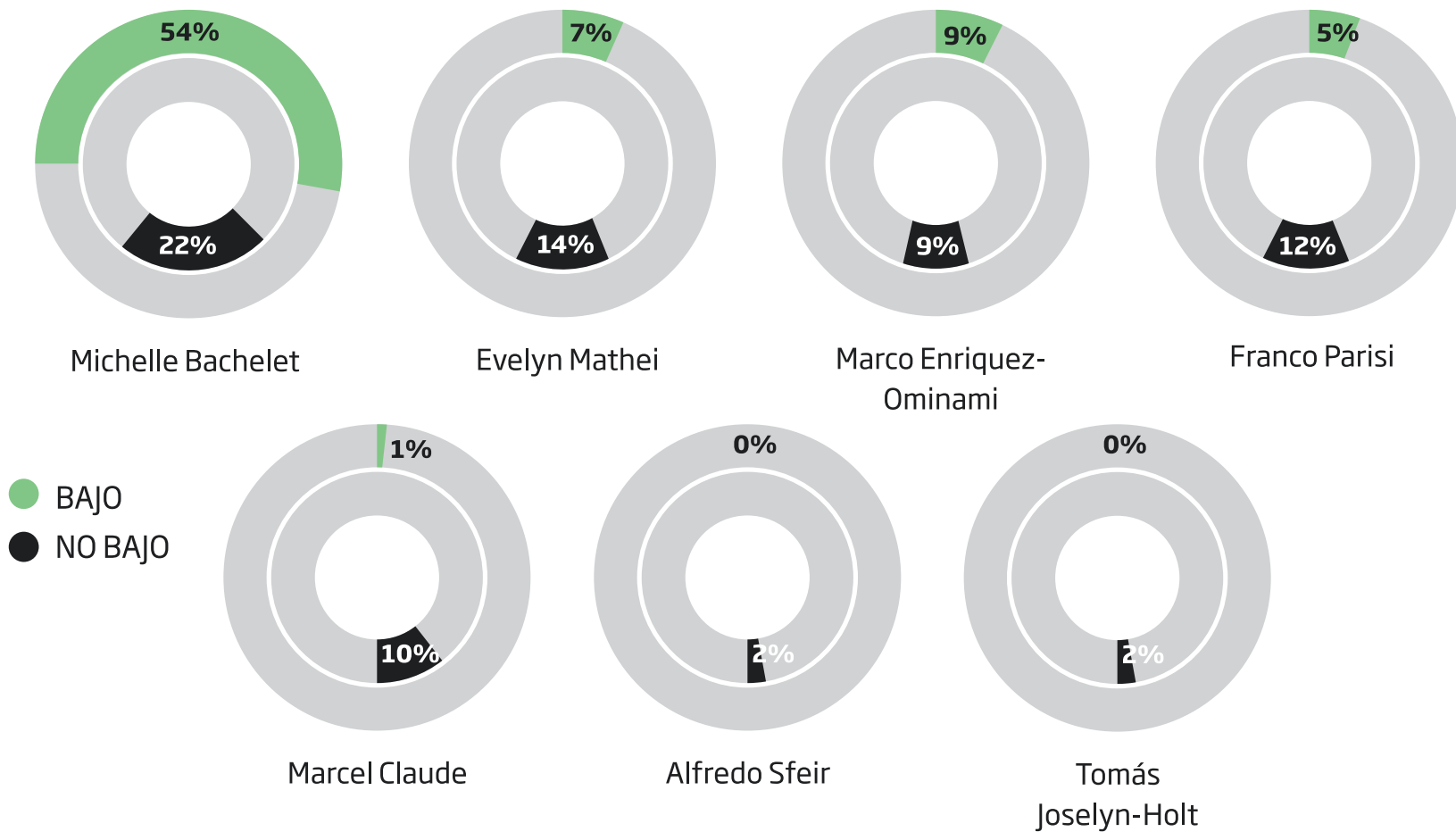


¿Cuán seguro está usted de que votará en la próxima elección presidencial y parlamentaria, que se realizará en noviembre de este año?

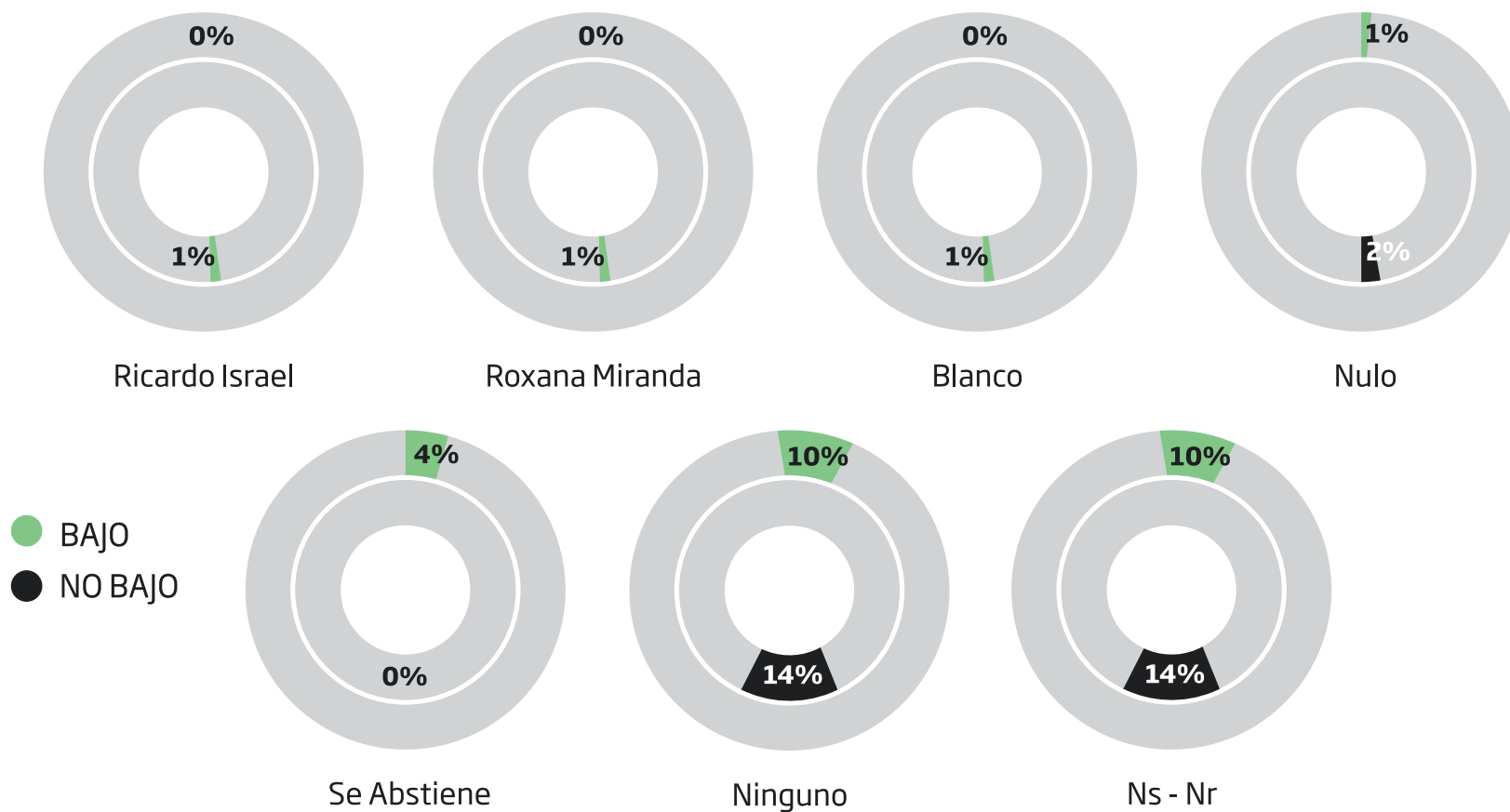




Si la elección presidencial fuera el próximo domingo,  
¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?

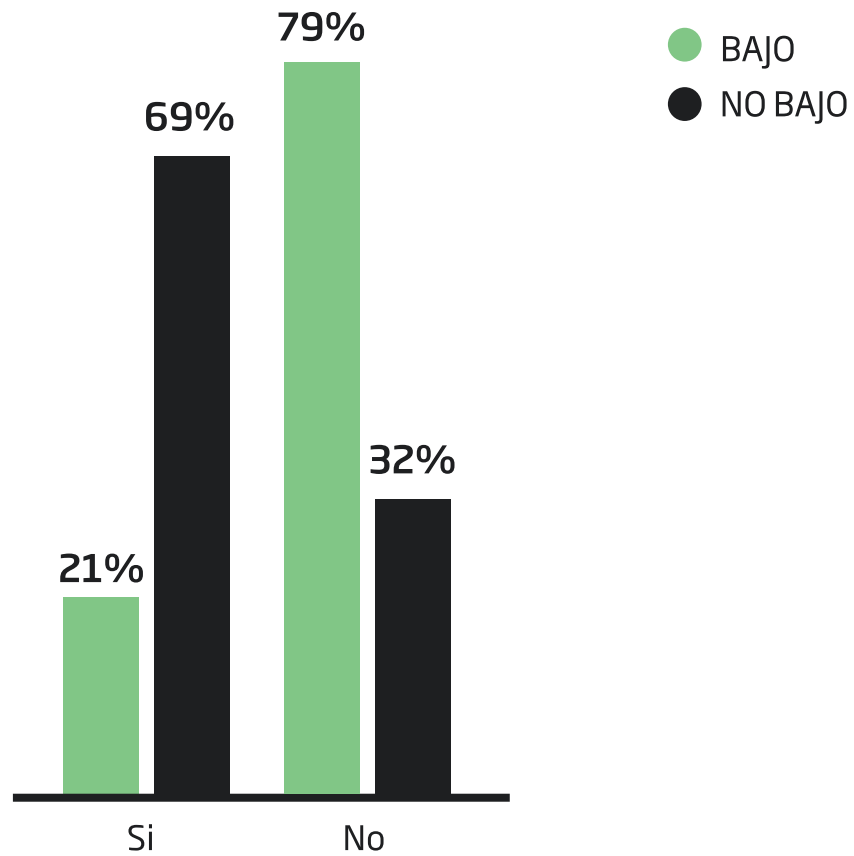


Si la elección presidencial fuera el próximo domingo,  
¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?

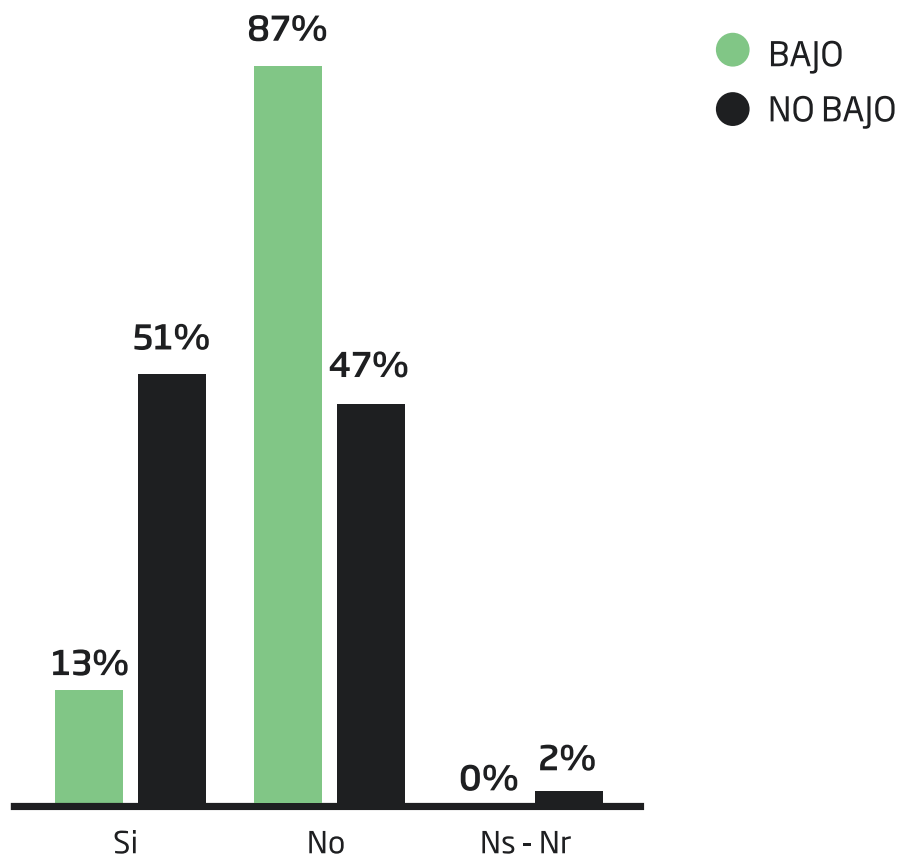




En los últimos doce meses, ¿usted ha participado o no ha participado en alguna actividad destinada a proteger el medio ambiente?

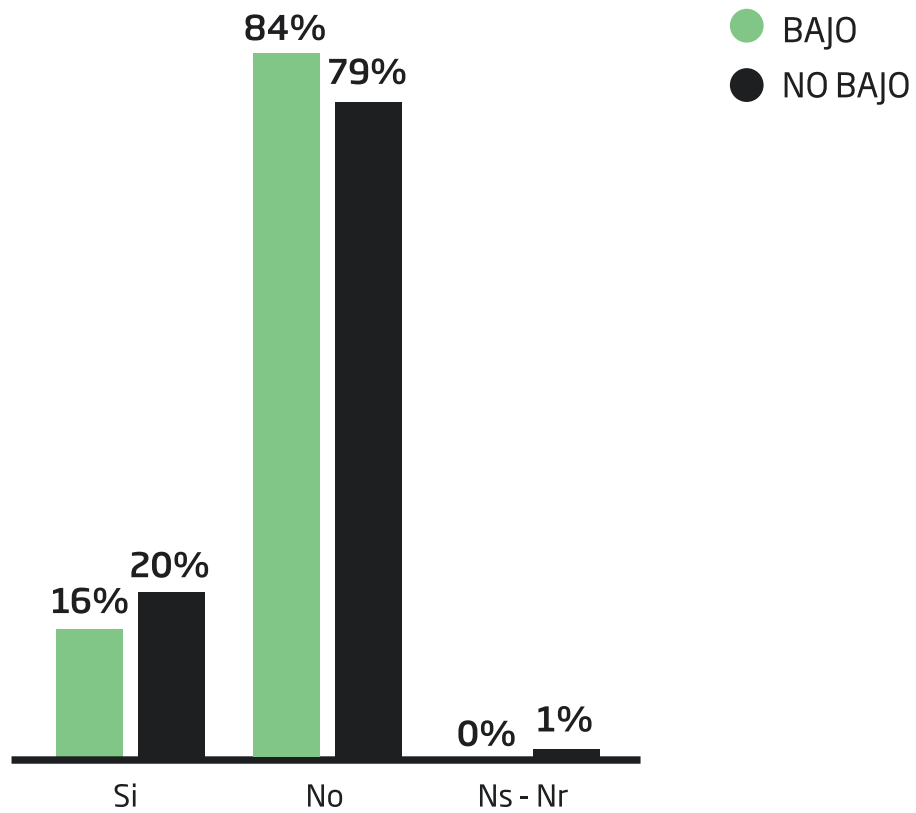


En los últimos doce meses, ¿usted ha participado o no ha participado en alguna actividad destinada a proteger los derechos de los consumidores?



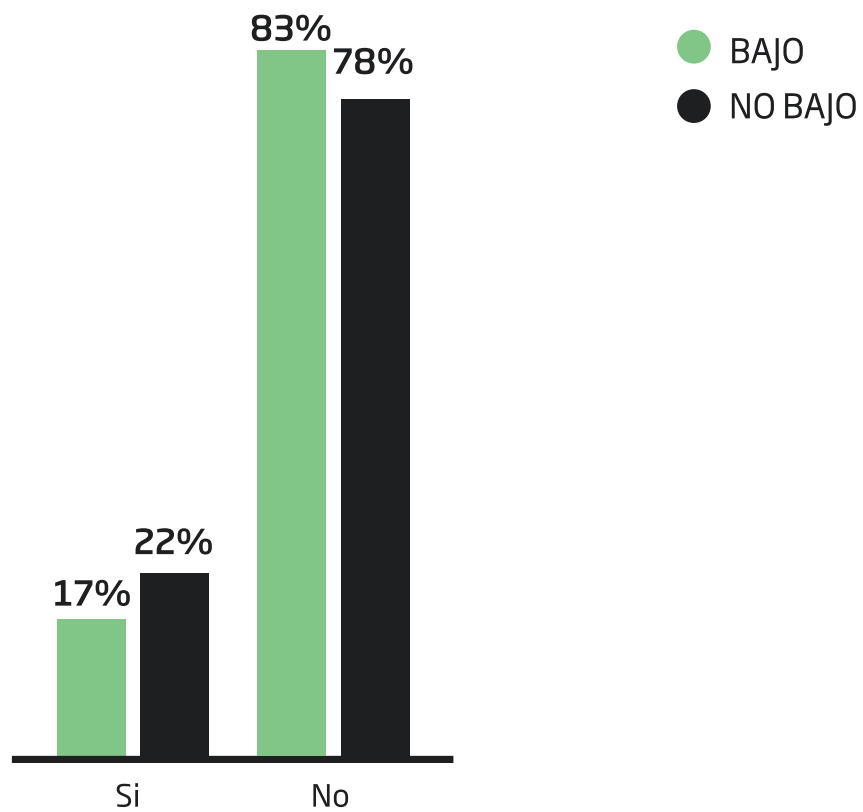


En los últimos doce meses, ¿usted ha participado o no ha participado en actividades realizadas por juntas de vecinos u organizaciones de su barrio, tales como club deportivo, club de adulto mayor, etc.?



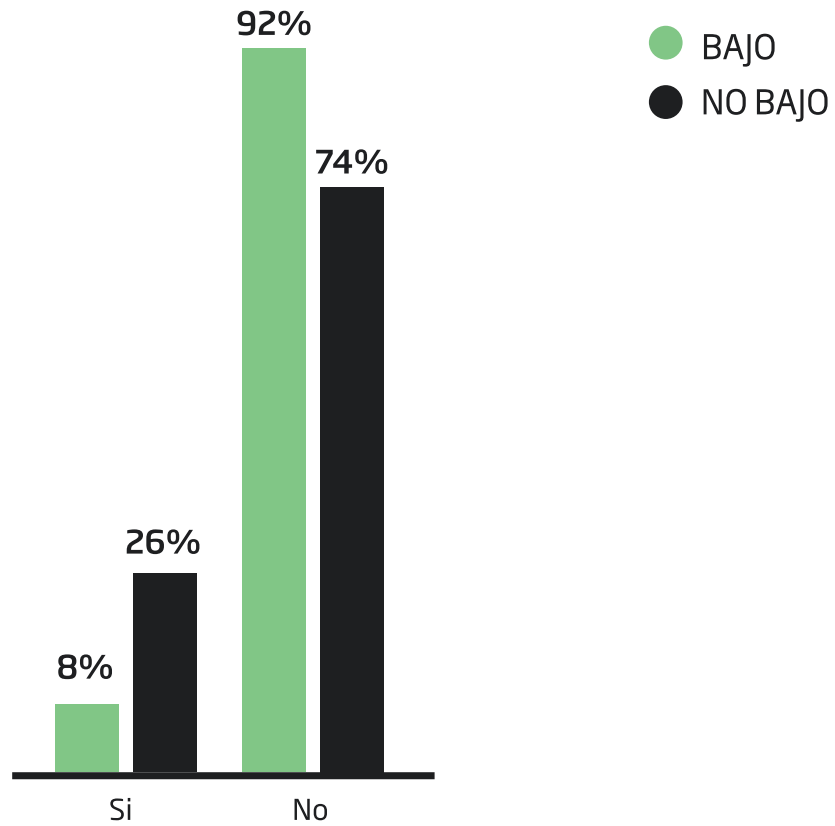


En los últimos doce meses, ¿usted ha participado o no ha participado en actividades realizadas por grupos religiosos?

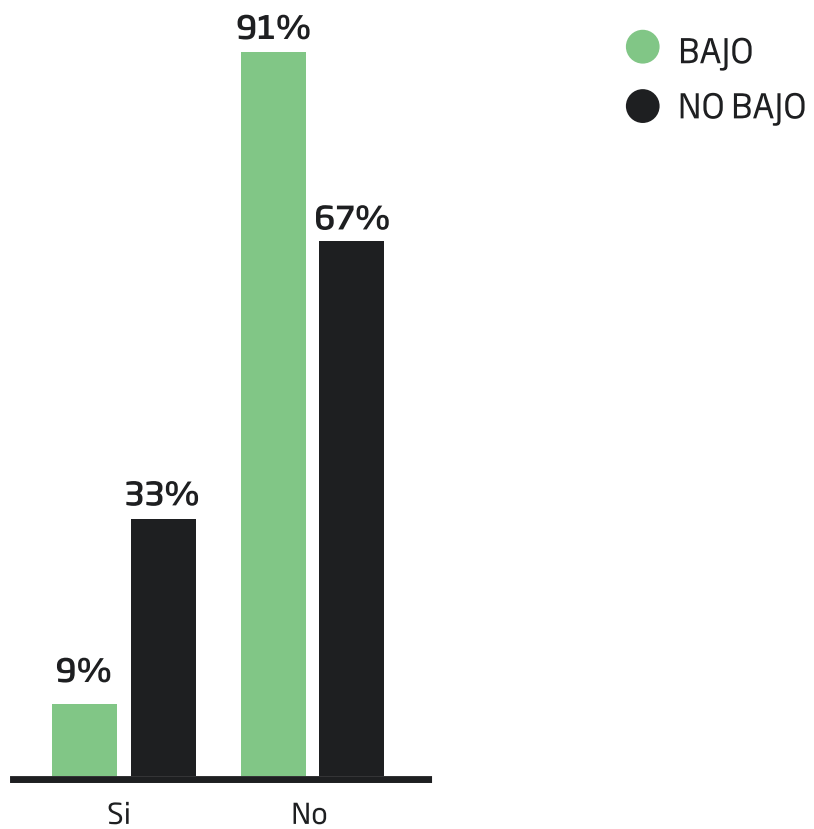




En los últimos doce meses, ¿usted ha participado en manifestaciones en la vía pública?

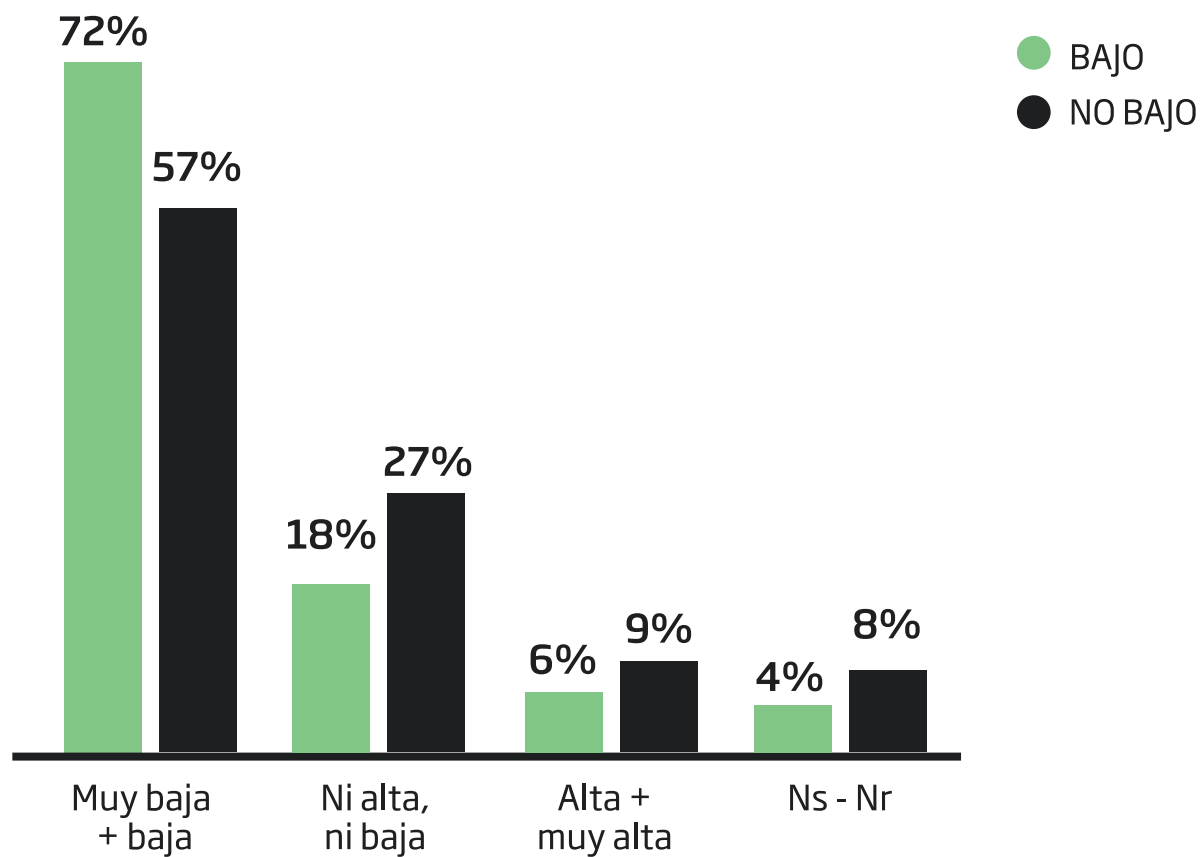


En los últimos doce meses, ¿usted ha expresado su opinión sobre algún tema o acontecimiento de interés público a través de las redes sociales?

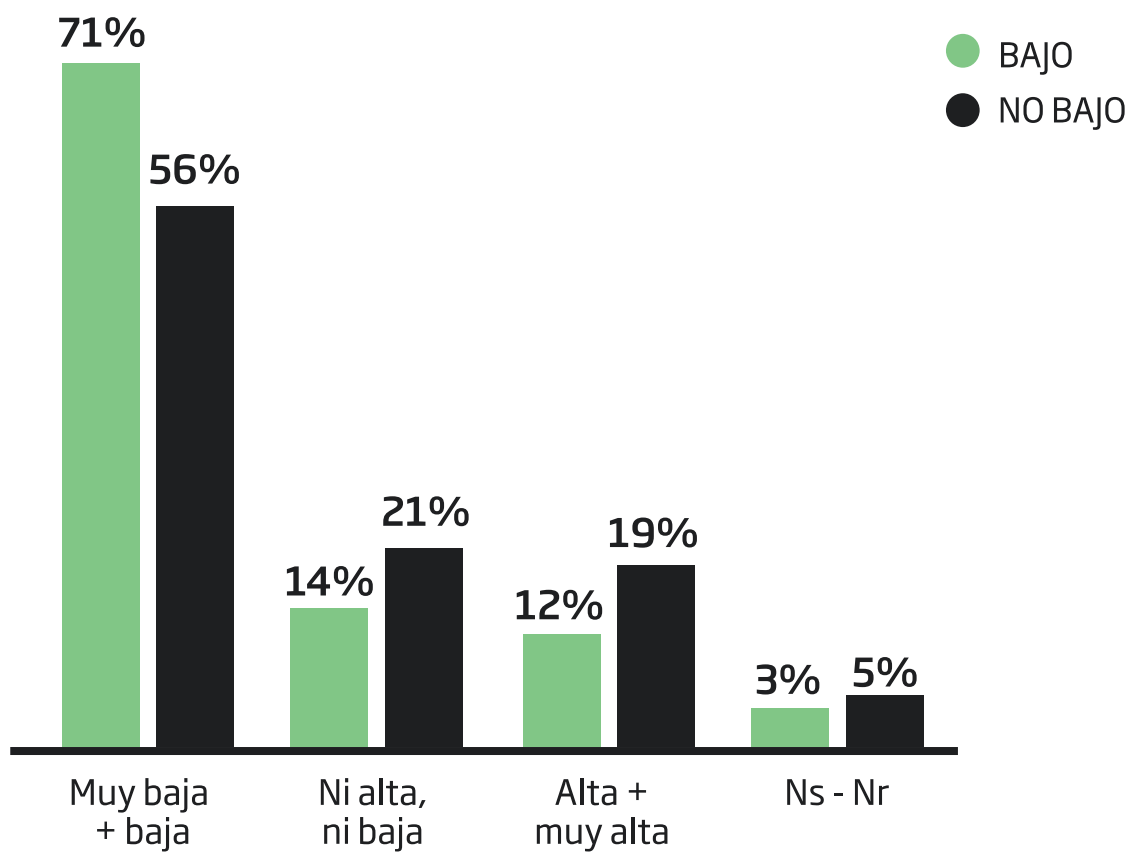




¿En qué medida usted ha sentido que su opinión es considerada por las autoridades de su comuna?

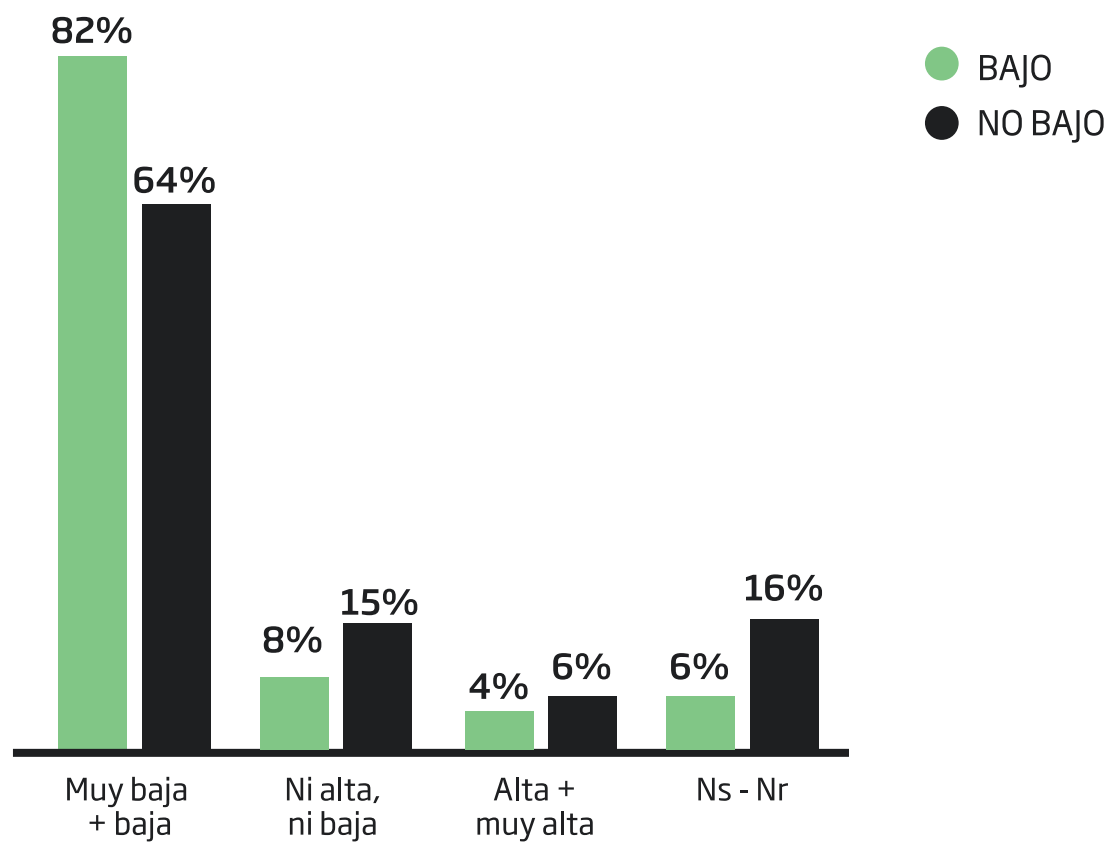


¿En qué medida usted se siente representado por el alcalde de su comuna?

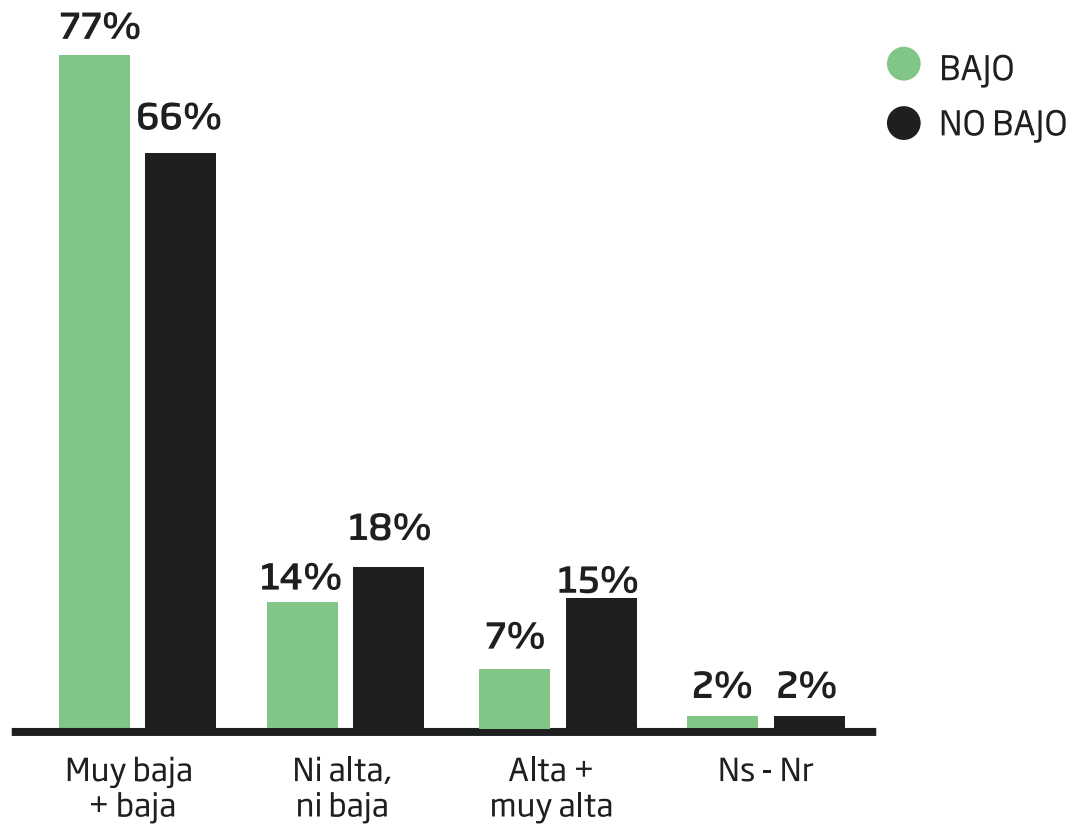




¿En qué medida usted se siente representado por los diputados de su distrito?

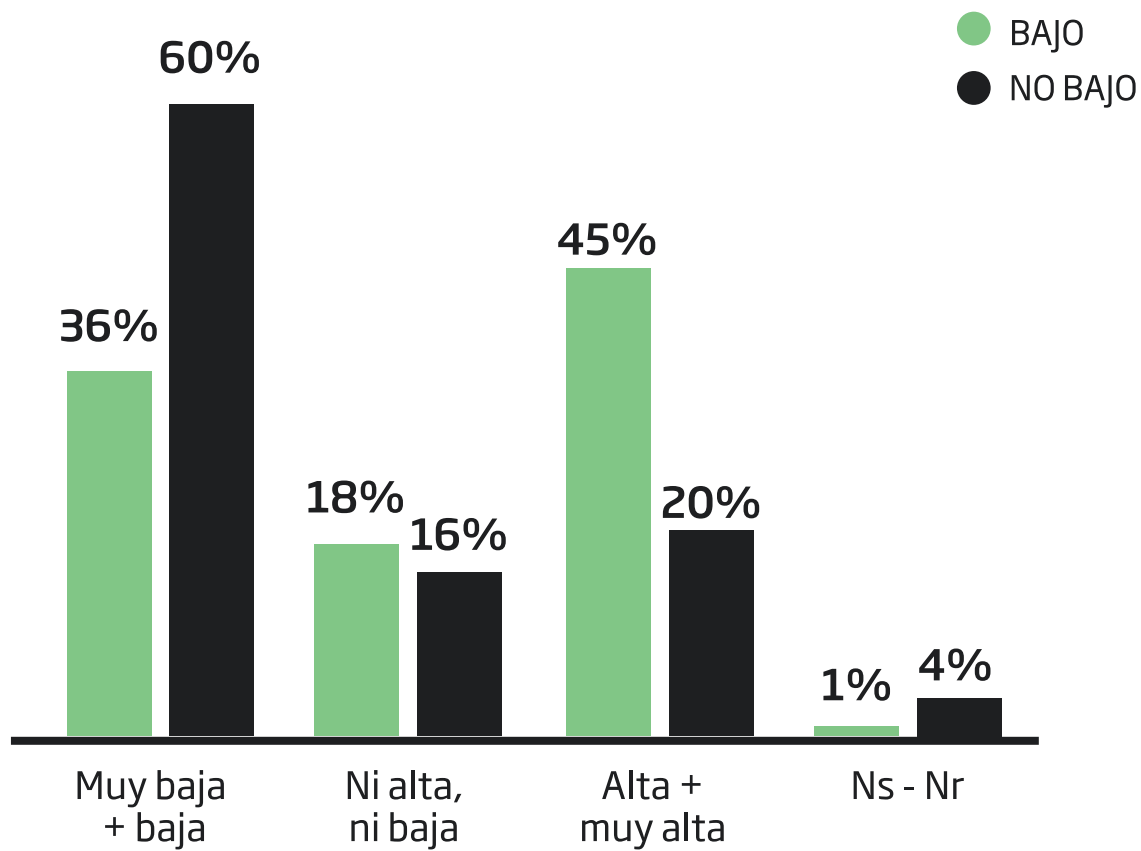


¿En qué medida se ha sentido representado por el gobierno de Sebastián Piñera?





¿En qué medida se ha sentido representado por el gobierno de Michelle Bachelet?





06.

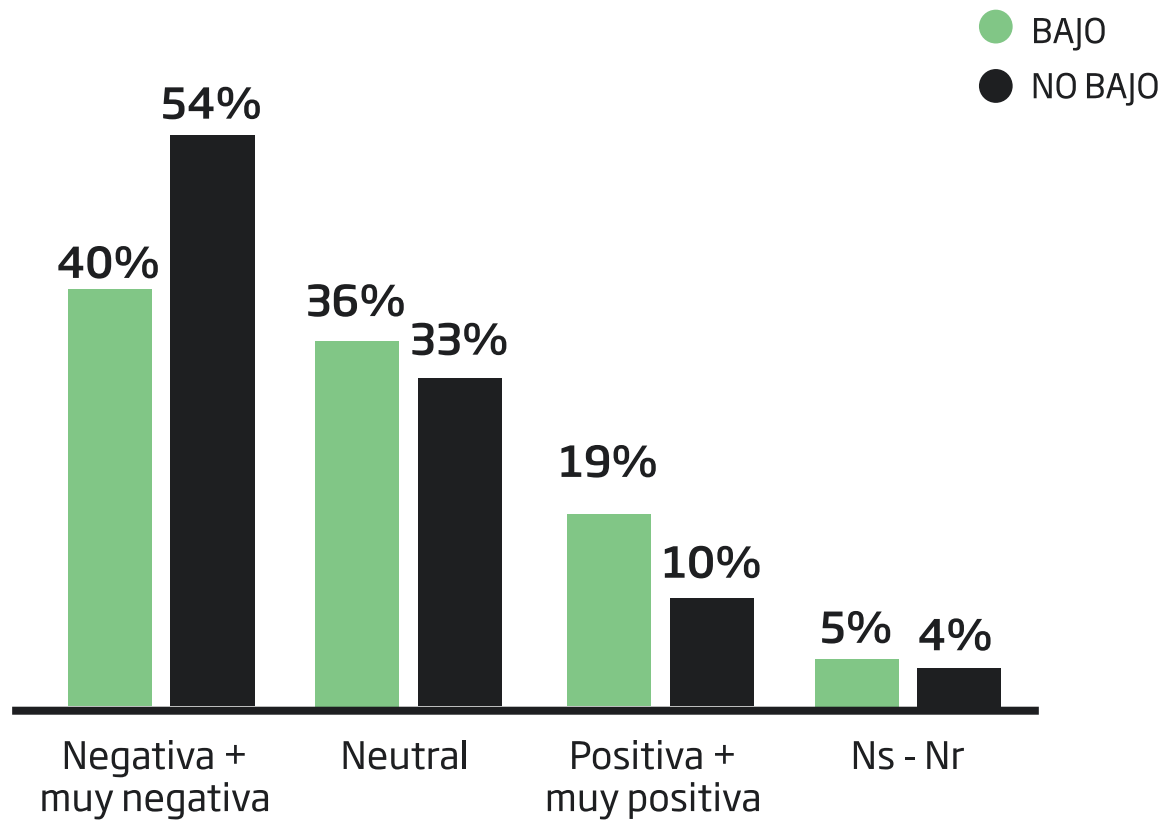
# MEDIOS DE COMUNICACIÓN



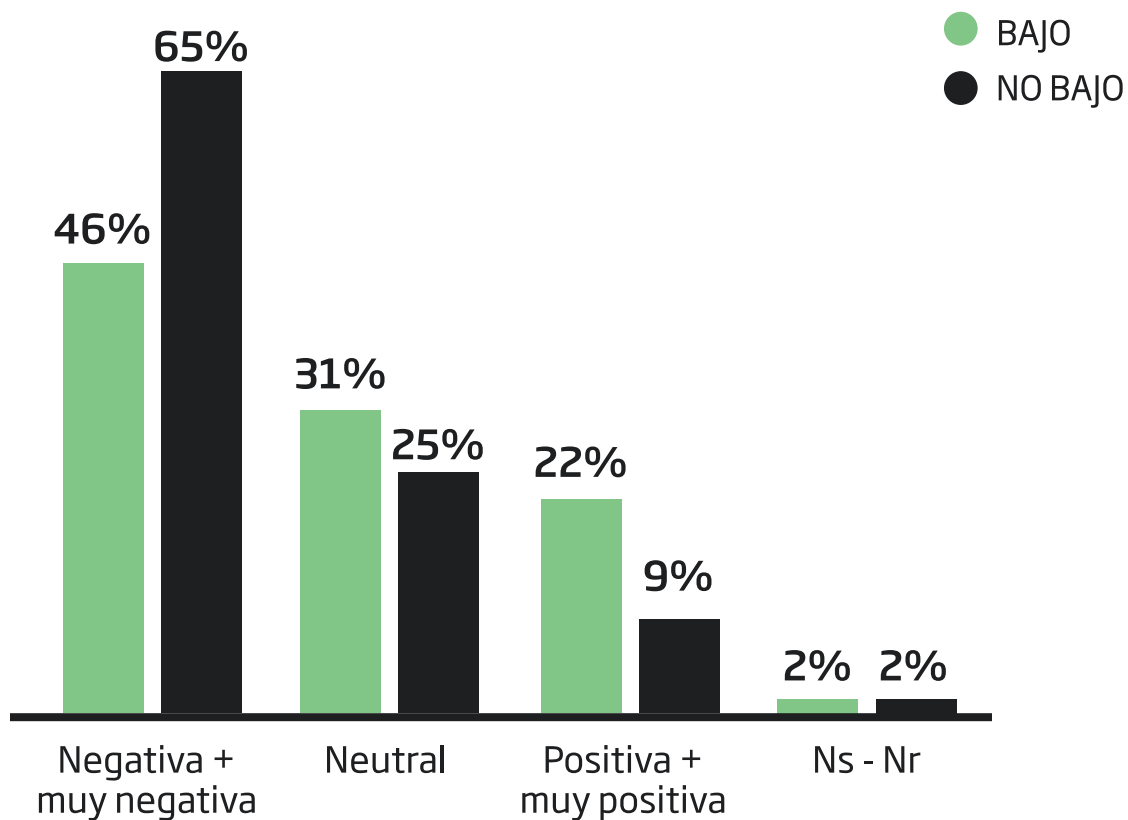
Alianza

Comunicación  
y Pobreza

En general, utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 significa “una imagen muy negativa” y 5 significa “una imagen muy positiva”, ¿Usted diría que la imagen de las personas en pobreza que promueven los diarios es...?

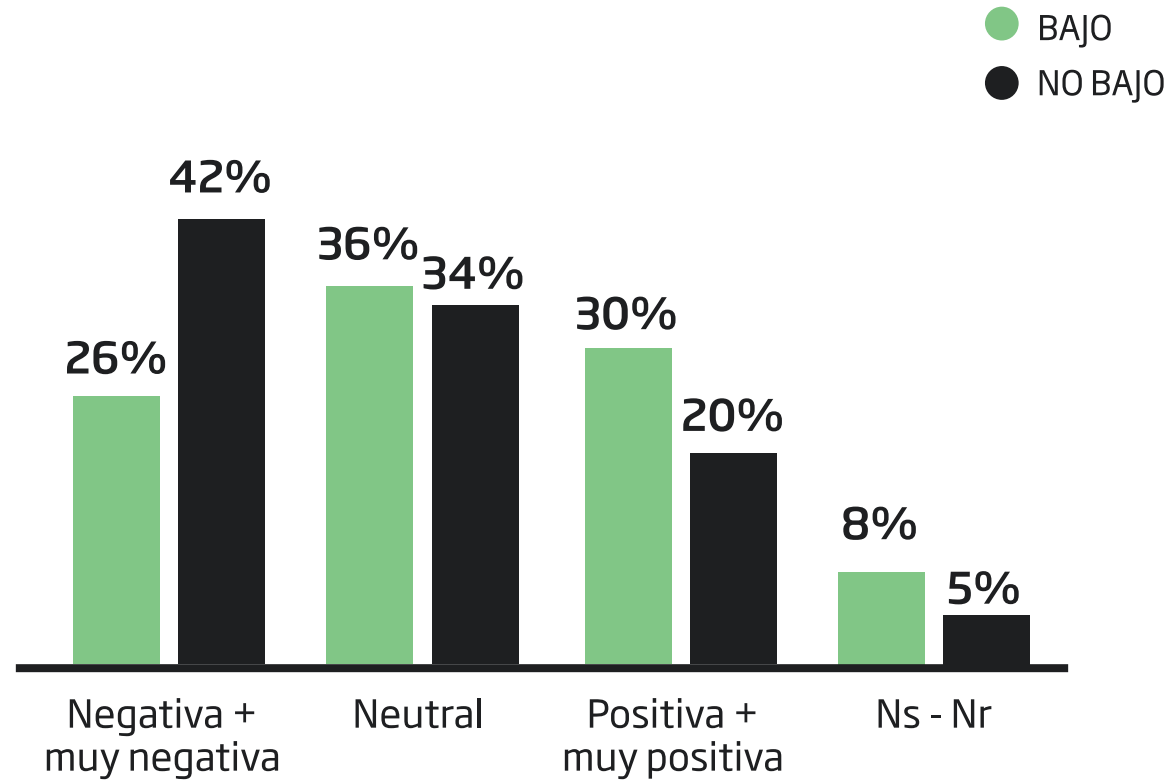


En general, utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 significa “una imagen muy negativa” y 5 significa “una imagen muy positiva”, ¿Usted diría que la imagen de las personas en pobreza que promueve la televisión es...?

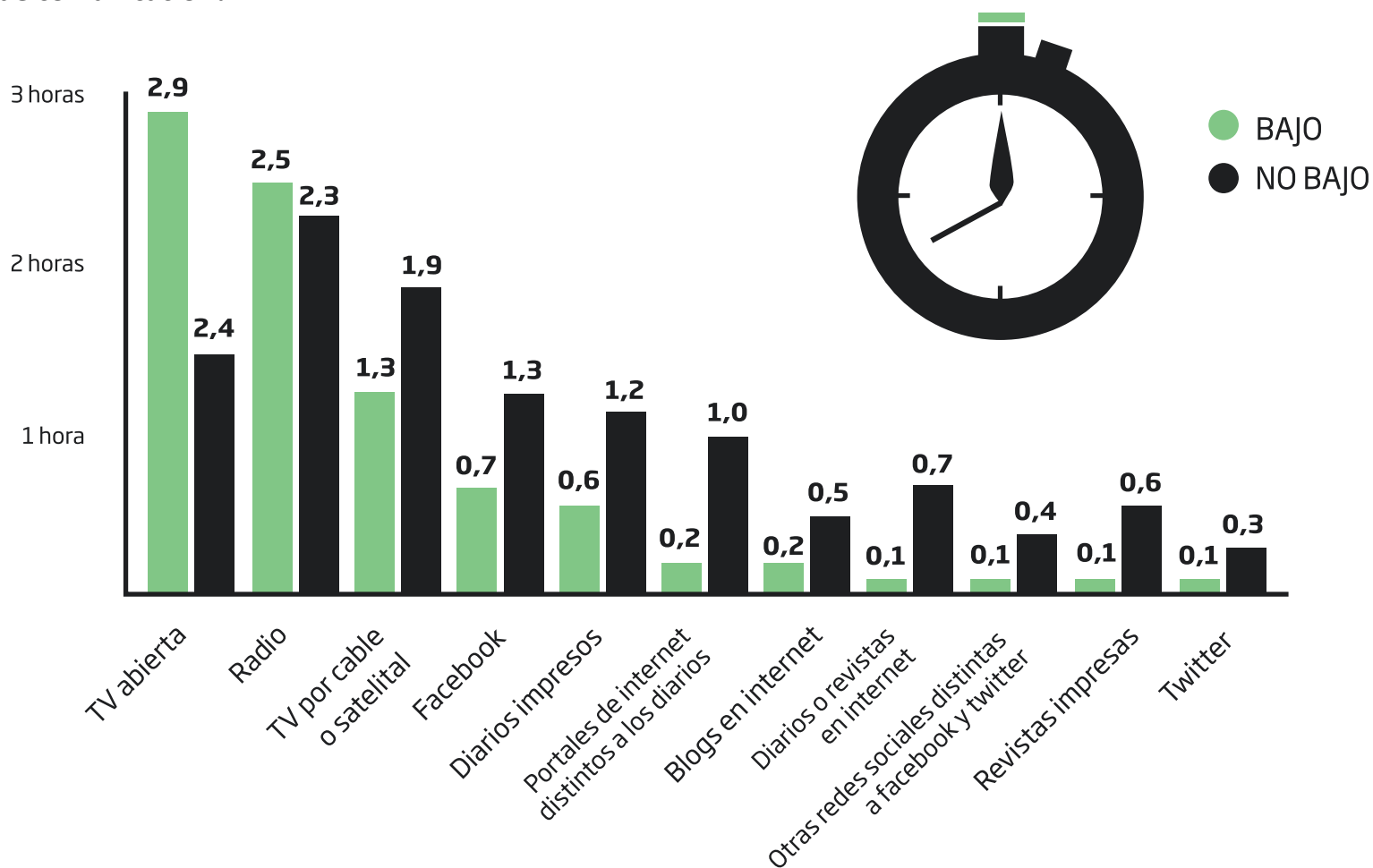




En general, utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 significa “una imagen muy negativa” y 5 significa “una imagen muy positiva”, ¿Usted diría que la imagen de las personas en pobreza que promueve la radio es...?

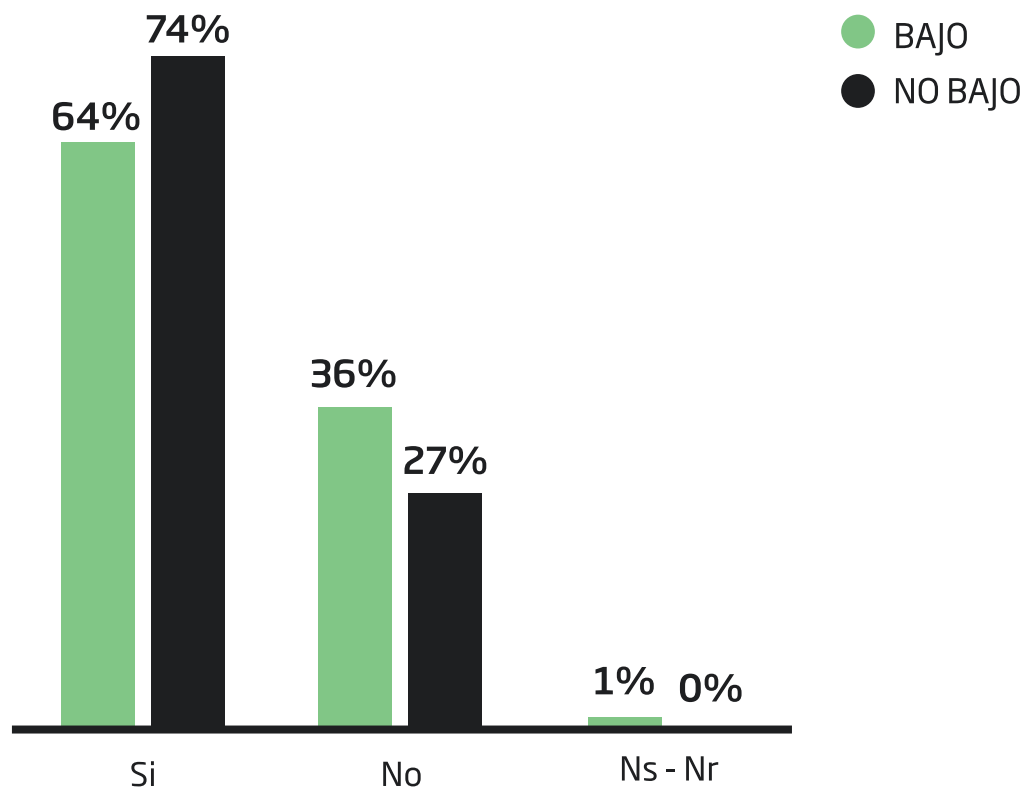


En un día normal, es decir, entre lunes y viernes, ¿cuántas horas, en promedio, dedica usted a los siguientes medios de comunicación?

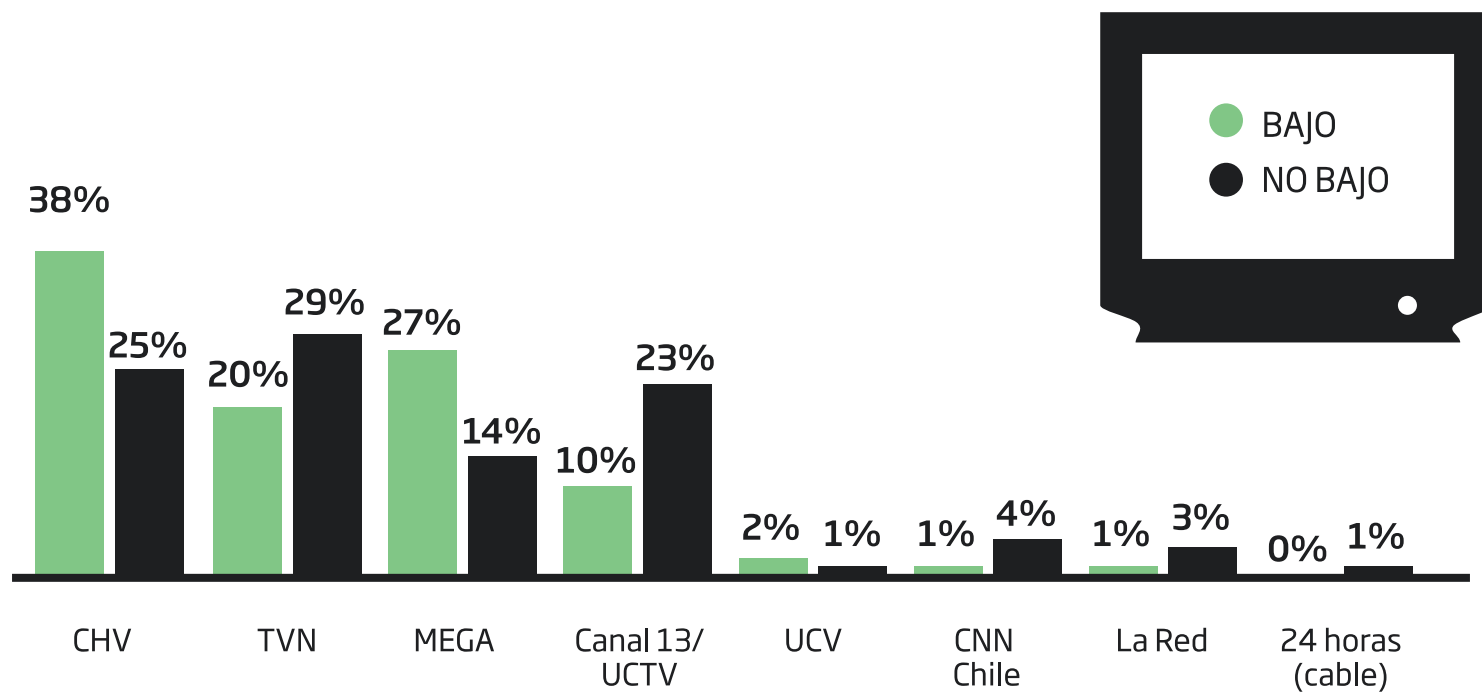




El día de ayer, ¿usted vio o no vio noticias por televisión?

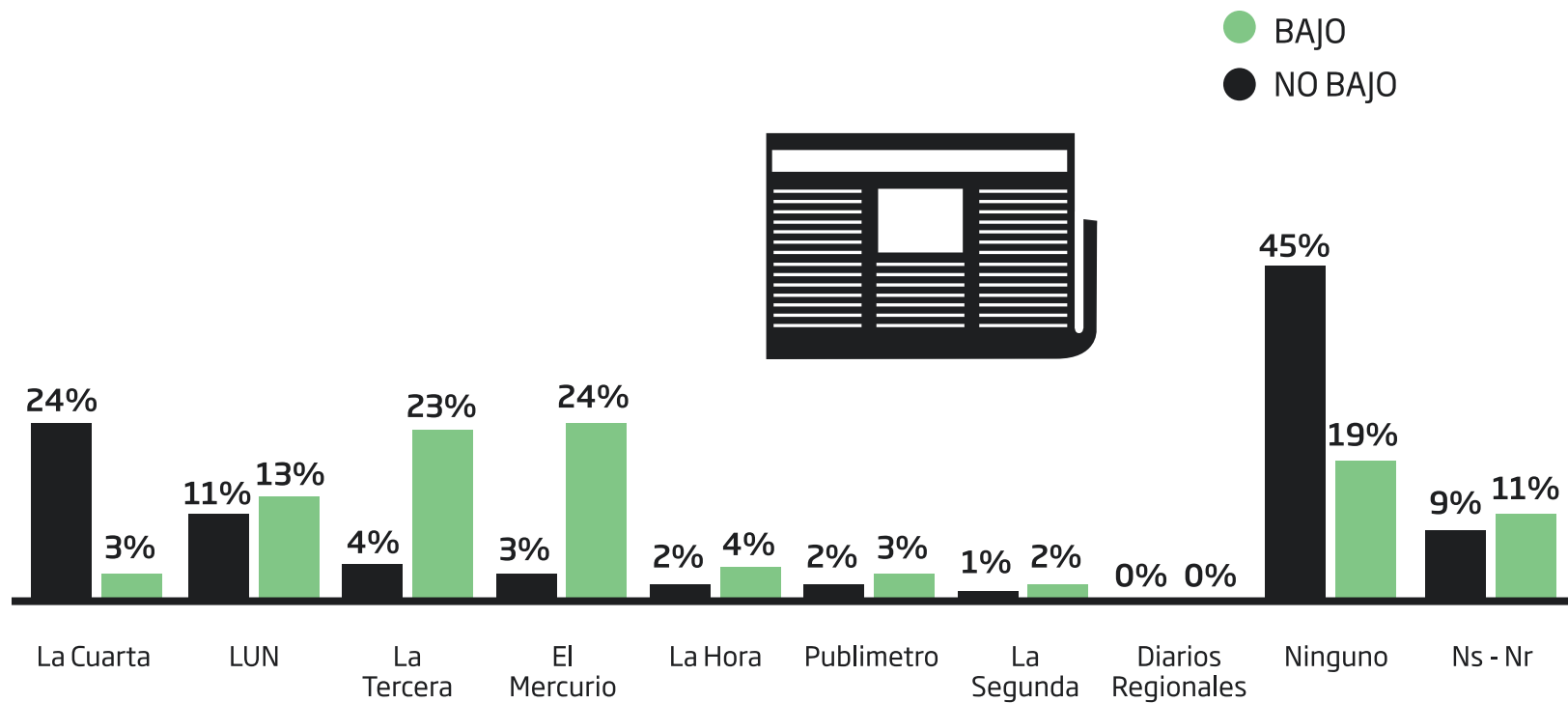


¿En qué canal de televisión vio usted las noticias el día de ayer? (primera mención)





¿Cuál de los siguientes diarios lee usted con mayor frecuencia para informarse sobre lo que sucede en el país?



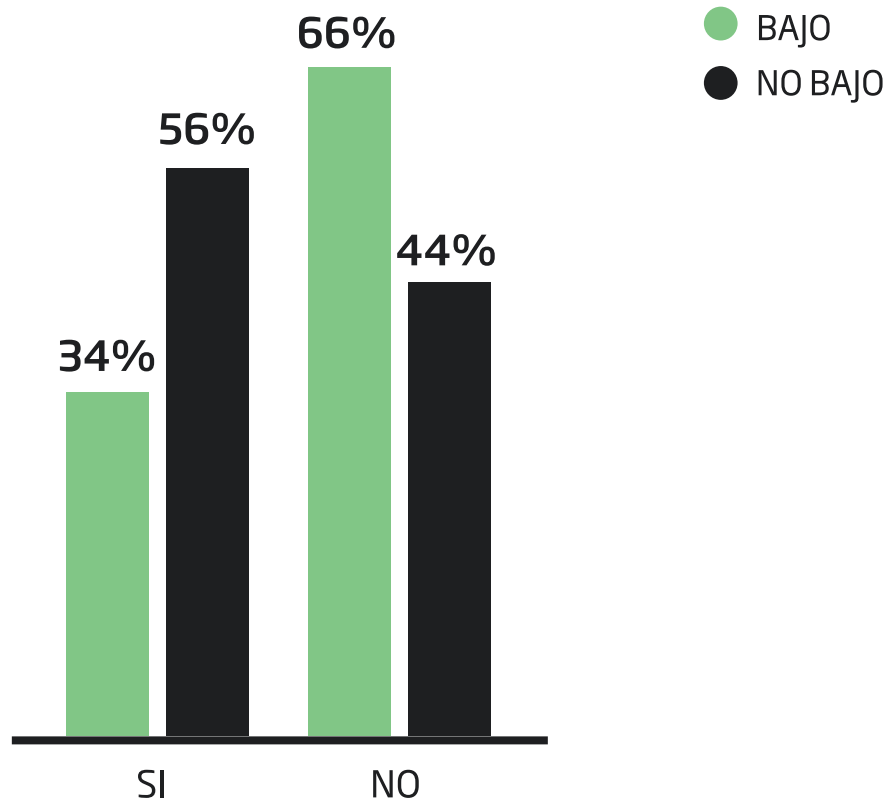


07.

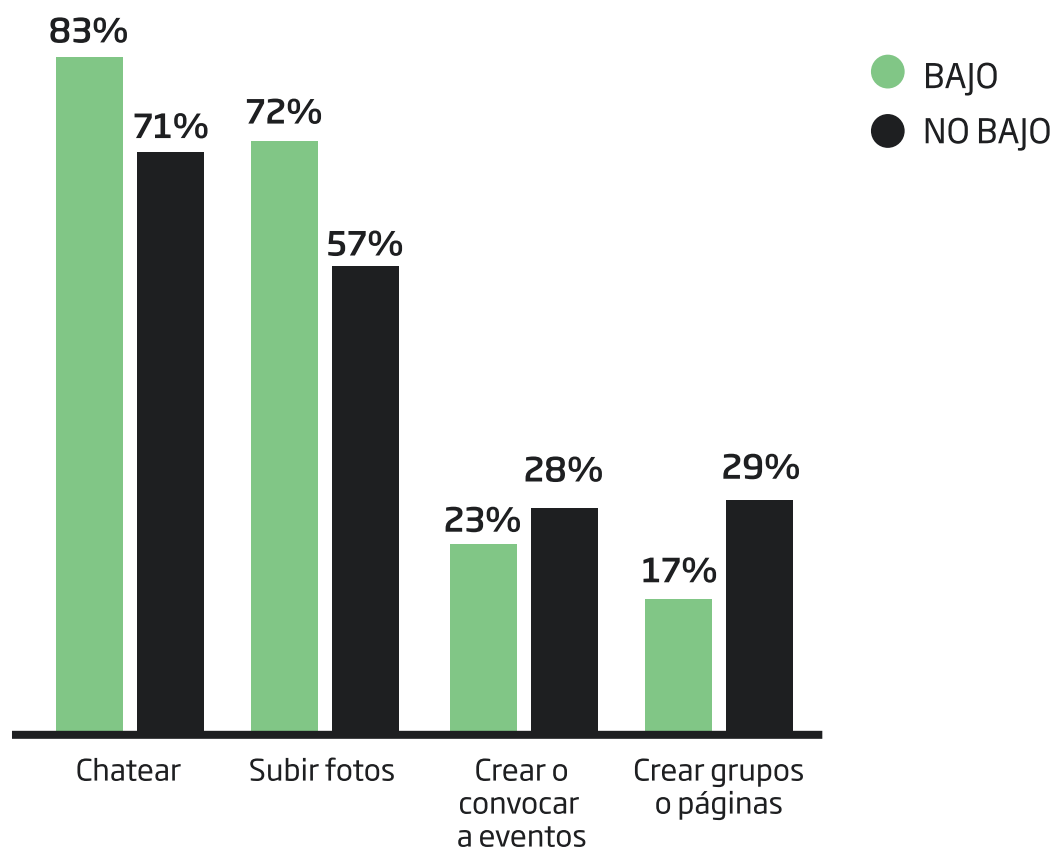
# REDES SOCIALES



¿Actualmente está registrado en alguna red social, como Facebook, Twitter, u otras?



Durante una semana normal, ¿cuáles de las siguientes actividades realiza en Facebook?



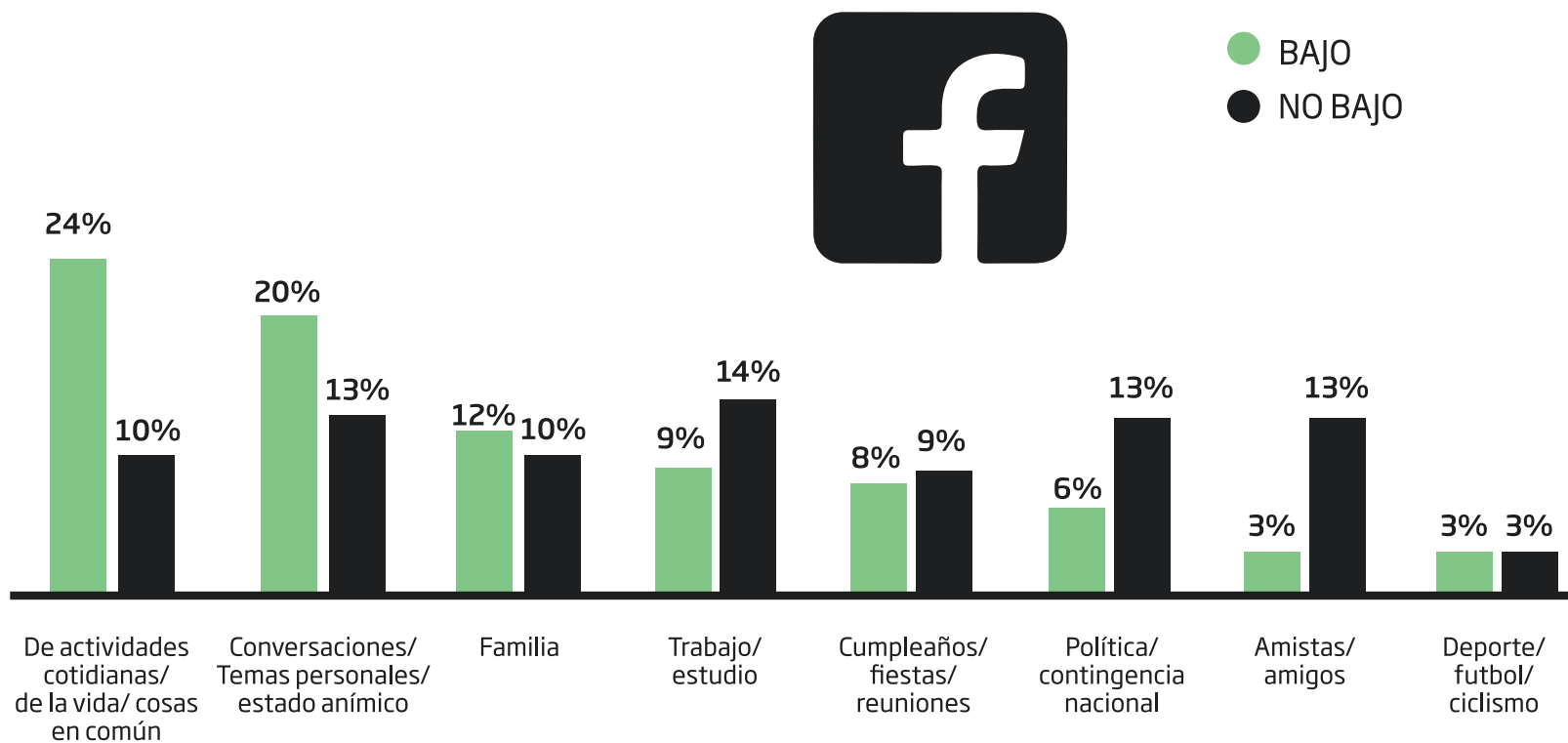


Aproximadamente, ¿cuántos amigos tiene en Facebook?

- BAJO
- NO BAJO

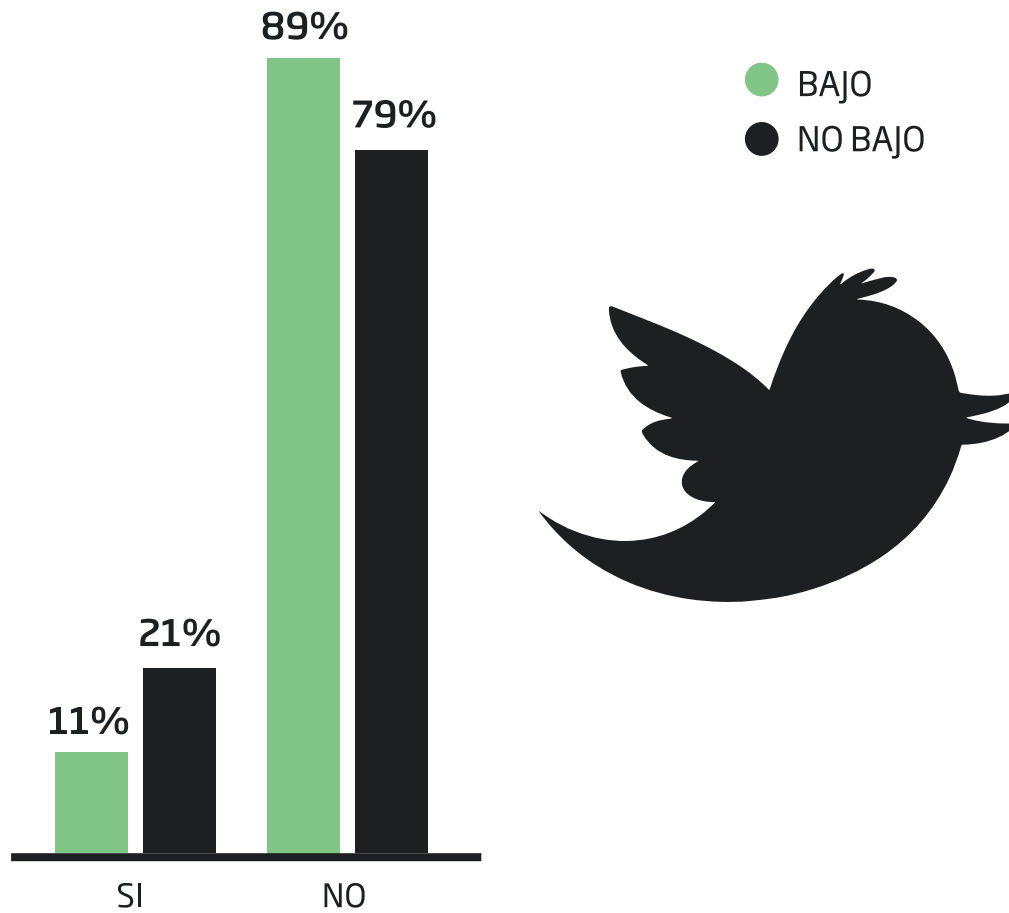


¿Cuál es el principal tema del cual hablan sus amigos de Facebook? (principales menciones espontáneas)

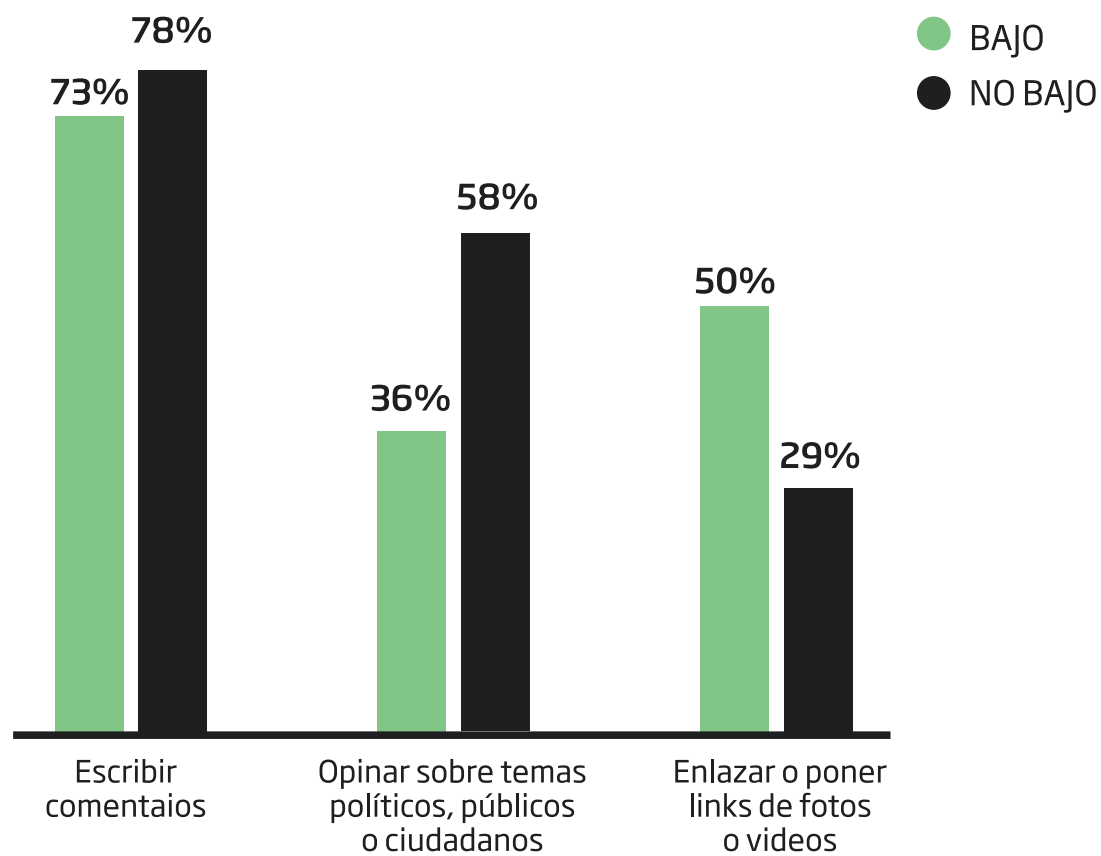




¿Tiene una cuenta de Twitter actualmente?



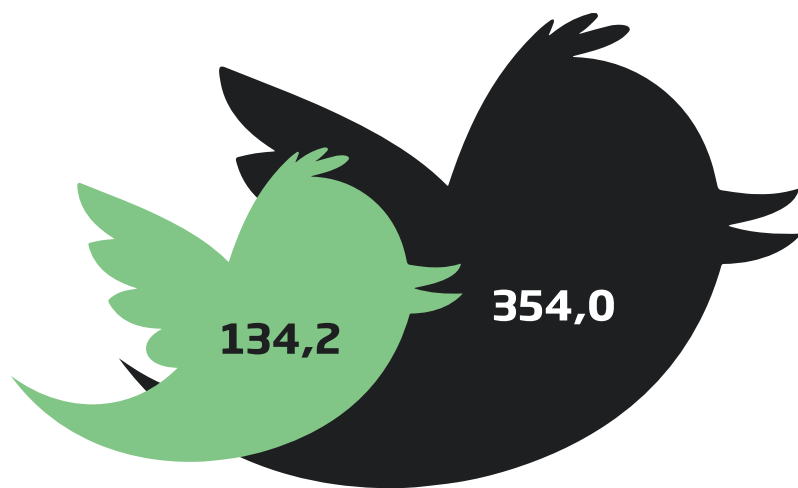
Durante una semana normal, ¿cuáles de las siguientes actividades realiza en Twitter?



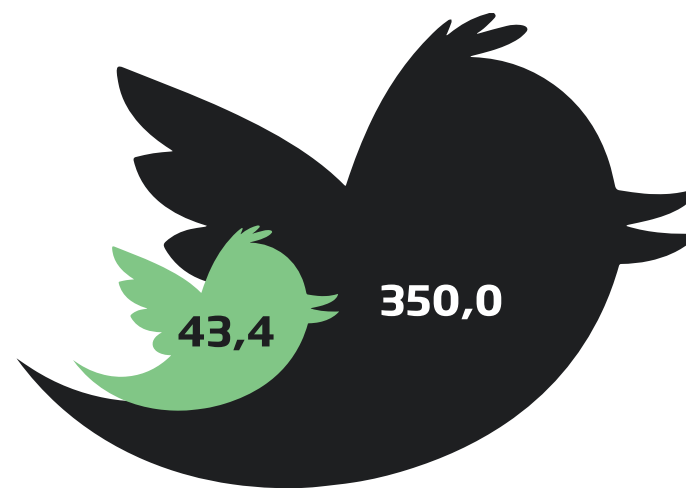


Aproximadamente...

- BAJO
- NO BAJO



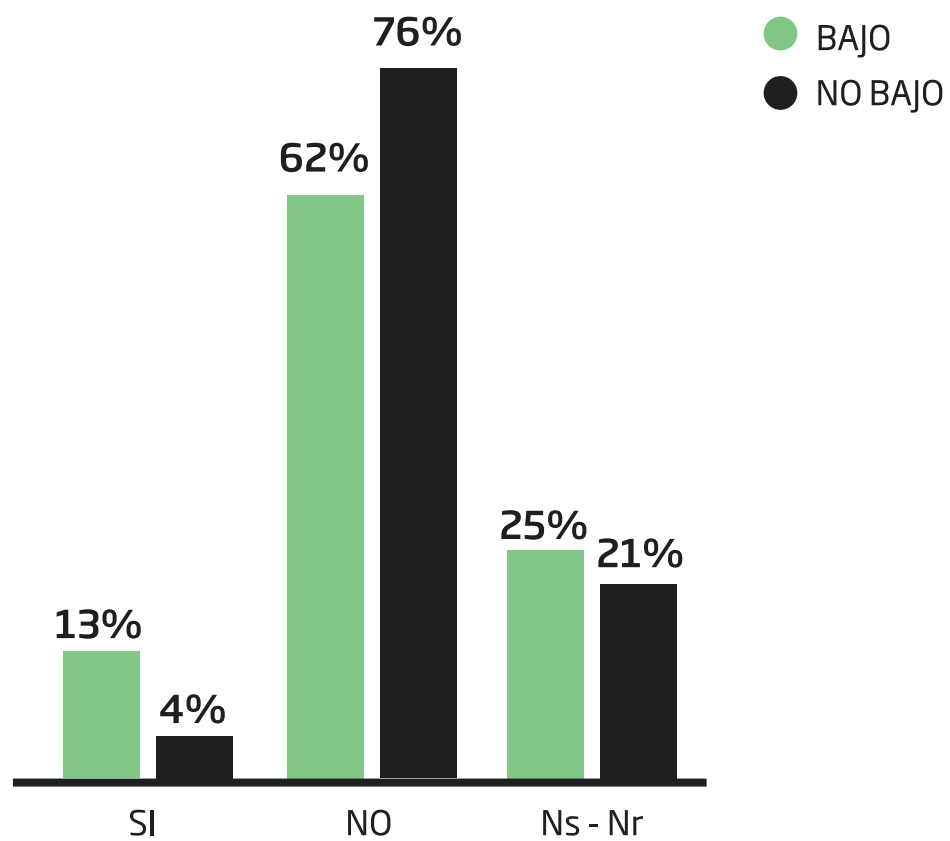
Cuántas personas sigue usted en twitter ?



¿Cuántas personas lo siguen a usted en twitter ?



¿Usted ha sido víctima de violencia verbal o física producto del uso de las redes sociales como Facebook, Twitter y otras?



## Comentarios Finales

Dadas las características dinámicas y multifactoriales del fenómeno de la pobreza, no existe una dimensión que por sí misma pueda dar cuenta de la extensión de esta problemática y esto ocurre con mayor razón cuando se quiere profundizar en sus aristas subjetivas. De hecho, las evaluaciones de cada una de las necesidades o sentimientos indagados en este estudio en forma separada, dan cuenta, en general, de una alta satisfacción de la población.

Considerando lo anterior, la pobreza subjetiva emerge de la interacción y sumatoria de las dimensiones estudiadas, donde las personas muestran distintos y variados niveles de presencia de Pobreza Subjetiva, que solo son detectables al relacionar el panorama completo de sus respuestas (mirada multidimensional).

En los resultados de esta encuesta podemos detectar que si bien la pobreza subjetiva presenta mayor incidencia a medida que baja el nivel socioeconómico, no es una realidad bis a bis. El fenómeno se extiende también a sectores no pobres (medios).

A mayor edad, mayor Pobreza Subjetiva, con la sola excepción de quienes ya cumplieron con la edad de jubilación. Aparentemente, el término de la vida laboral (como es vi-

vida en Chile por el nivel socioeconómico bajo), mejora la percepción de realización humana.

Siempre se dice que las personas mayoritariamente se ubican en la clase media. Sin embargo cuando en la encuesta se realiza foco en la autopercepción, excluyendo a la opinión de terceros, las personas se definen mayoritariamente de clase baja.

Es urgente profundizar mucho más en las enormes brechas que se generan sobre la Pobreza Subjetiva entre hombres y mujeres. Los estudios habían demostrado mayor presencia de pobreza en ellas, pero no con estos márgenes de diferencia.

La Pobreza Subjetiva es un fenómeno relacionado con la pobreza medida por ingresos, pero es diferente, por lo tanto sus vínculos y complementariedades deben seguir siendo estudiadas.

Las personas en situación de pobreza se involucran con menor intensidad en las distintas formas de participación política o cívica: participación electoral, ser parte de asociaciones voluntarias o protestar en la vía pública.

Los sectores más vulnerables presentan una “dieta medial” distinta a otros grupos, en la que ocupa un muy bajo porcentaje la lectura de diarios, el consumo de televisión de pago y el uso de medios digitales.

Las personas en situación de pobreza no sólo tienen un menor acceso a redes sociales (Facebook y Twitter), además las utilizan con muy baja presencia para vincularse con temas políticos o de interés público. Mayoritariamente el uso de estas redes tiene fines de entretenimiento o privados.

Resulta llamativo ver que los sectores de altos ingresos tienen una visión más crítica que los grupos más vulnerables respecto a la forma en que los medios de comunicación, especialmente la televisión, cubren y representan la pobreza. Esta nos podría estar dando cuenta de una suerte de “naturalización” entre los grupos en situación de pobreza respecto a la forma en que son tratados y vistos por los medios (incluyendo una serie de estereotipos que suelen acompañar este tipo de noticias).



[www.comunicacionypobreza.cl](http://www.comunicacionypobreza.cl)