



SERVICIO PAÍS

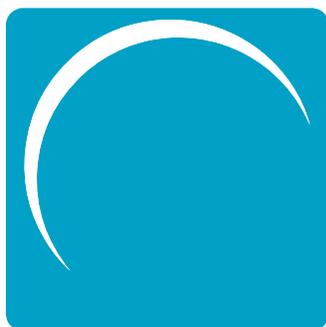


MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

INTRODUCCIÓN

Este manual de marca presenta las características y usos permitidos de la marca Fundación Superación de la pobreza y Servicio País.

El objetivo del presente es servir de guía y referencia para el correcto uso de la marca en los distintos soportes de comunicación, preservando la identidad visual de la Fundación y facilitando su reconocimiento visual.



FUNDACION SUPERACION DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

Este logotipo es el oficial de Fundación Superación de la Pobreza y siempre debe ser la primera opción a utilizarse en cualquier instancia.



Una de las características esenciales de nuestro logotipo es la luna creciente. Su grado de inclinación es de 133° respecto a su centro y es inalterable.

LOGOTIPO OFICIAL



Para garantizar una buena interpretación del logotipo es necesario reservar un espacio de "aire" dónde ningún elemento puede acceder. Este será determinado por el alto de una "F" de la palabra "Fundación" del logotipo.



En relación al uso de otros logotipos alrededor de la marca, debe asegurarse un espacio de "aire" adecuado, determinado por el alto de dos "F" de la palabra "Fundación" del logotipo.

ÁREA DE RESERVA



Este logotipo es el oficial de Servicio País y siempre debe ser la primera opción a utilizarse en cualquier instancia.



Una de las características esenciales de nuestro logotipo es la luna creciente. Su grado de inclinación es de 133° respecto a su centro y es inalterable.

LOGOTIPO OFICIAL



5 cm.



3 cm.



2 cm.



Para preservar una correcta lectura e impresión en distintos soportes de los logotipos, se establecen tamaños de uso mínimo.

El logotipo de Fundación Superación de la Pobreza y el Servicio País debe reducirse solo hasta 2 centímetros según su parte más ancha.

TAMAÑO DE USO MÍNIMO



Para garantizar una buena interpretación del logotipo es necesario reservar un espacio de "aire" dónde ningún elemento puede acceder. Este será determinado por el alto de una "S" de la palabra "Servicio" del logotipo.



En relación al uso de otros logotipos alrededor de marca, debe asegurarse un espacio de "aire" adecuado, determinado por el alto de una "S" de la palabra "Servicio" del logotipo.

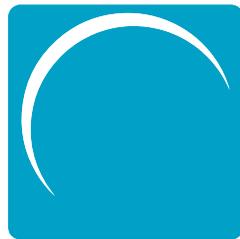
ÁREA DE RESERVA



MONOCROMO

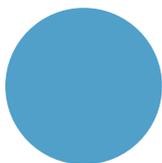
Solo si por imposibilidades técnicas no es posible utilizar el logo oficial, pueden utilizarse la variante monocromo.

VARIANTE DE LOGOTIPO



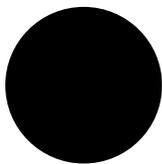
FUNDACION SUPERACION DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS



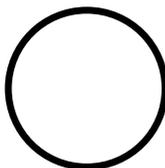
R: 0
G: 146
B: 201

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0



R: 0
G: 0
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 95



R: 255
G: 255
B: 255

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

CÓDIGO CROMÁTICO



NO ALTERAR COLORES

NO MODIFICAR TIPOGRAFÍA

NO DESALINEAR ELEMENTOS



NO ALTERAR ELEMENTOS

NO DEFORMAR

NO INCLINAR



NO UTILIZAR EN FONDO DE BAJO CONTRASTE

NO USAR DELINEADO

NO USAR SOMBRA

Los componentes de los logotipos, ni su alineación, tamaño, proporción, orden, color, así como los propios logos nunca deben ser alterados. Tampoco se debe utilizar atributos accesorios como sombras o delineados.

USOS INDEBIDOS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

