

# PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

## SERVICIO PAÍS 2021-2022

Región: Maule Comuna: Colbún Localidad: El Melado



**Región:** Maule  
**Comuna:** Colbún  
**Localidad:** El Melado

**Fecha de inicio:**  
Marzo 2021

### Profesionales

Nombre Profesional Michelle Reyes R.  
Nombre Profesional Maximiliano Soto R.  
Jefe Territorial Ana Ruth Espinoza





**Fundación Superación de la Pobreza**

Presidenta  
Andrea Repetto

Viceresidente  
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva  
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS  
Loreto Salinas

Director FSP Región Maule  
Cristian Cornejo Maldonado





## Contenido

### PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL	2
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022	3
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021	3
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	3
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	3
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4
<b>ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL</b>	<b>5</b>
A1. VISIÓN COMUNAL	5
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	6
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS	10



## GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

**INICIATIVA:** Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

**PROYECTOS:** Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

**PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL:** El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

**ACCIONES:** Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica (“Aprender Haciendo”) sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



## PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza (FSP)** es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es “*contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social*”.

**SERVICIO PAÍS** es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

## OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

**Año inicio:2021**

**Año término:2028**

**OBJETIVO GENERAL** Debe estar basado en el objetivo general del convenio, el cual es “*Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación, activar sus recursos y conectarlos con estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo*” **y debe describir lo que se desarrollará en la comuna durante los años indicados.**

Potenciar la participación y cohesión de los grupos humanos y organizaciones que habitan en desde sus recursos de *El Melado* para impulsar el desarrollo territorial en ámbitos medioambientales, culturales, educativos y sociales.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS** (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

- 1 Mejorar la accesibilidad/calidad de los servicios sociales de El Melado fundamentales para sostener los modos de vida de los grupos humanos, mediante el desarrollo de estrategias de vinculación/intermediación, que aumenten su pertinencia territorial.
- 2 Fortalecer la identidad y memoria histórica del territorio, por medio de acciones que permitan el despliegue de prácticas culturales valiosas de El Melado, resguardando con ello, su patrimonio cultural inmaterial.
- 3 Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio de El Melado, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.
- 4 Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos de El Melado, a través del fortalecimiento/consolidación de los líderes locales y de las organizaciones, promoviendo mayores niveles de asociatividad que permitan la aparición de un sujeto de carácter c



## PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

### PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

---

#### 1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021

En la comuna de Colbún, se focaliza la intervención en la localidad del Melado. En el presente año se despliega el Modelo de Intervención propio del programa de Servicio País, en su Fase en I. El Plan busca fortalecer las capacidades de los grupos humanos y los recursos económicos, sociales, culturales y ambientales del territorio. Los problemas identificados en el territorio se relacionan con la baja conectividad, telefónica y digital, con problemas de acceso a la información y servicios sociales, con bajas oportunidades laborales, presencia de basura, generada en el periodo de verano, por los turistas que acceden al territorio. Los grupos humanos identificados, son: 1. Campesinos Residentes Neto Melado, 2. Nuevos Residentes del Melado y 3. Residentes temporales y 4. Los Históricos, que a su vez es el grupo ancla que asume actividades por el bien colectivo. La intervención se desarrolla entre los años 2021 y 2028.



## 2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

### INDICADORES

OBJETIVO ESP ASOCIADO/ <b>FASE I</b>	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.CONSTRUIR UN VÍNCULO DE CONFIANZA CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO/	4	Las organizaciones del territorio forjan un vínculo con el programa	Al menos 2 organizaciones	N° de organizaciones parte del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de organizaciones		20
2.PROMOVER LA GESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS PRIORIZADOS	1	La comunidad desarrolla iniciativas para resolver problemas priorizados	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
3.RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	2	Dirigentes y organizaciones han logrado definir algunos proyectos, asociados a sus problemas/desafíos, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo.	Al menos 1 proyecto	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
7.FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PROYECTOS DE PRÁCTICAS PROFESIONAL	3	7.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de proyectos de prácticas profesionales en el territorio	7.2 Escribir número de prácticas	7.3 N° de estudiantes que termina proyecto de práctica apoyando el trabajo de la intervención	7.4 Informe de práctica		20
10.FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PROYECTOS VOLUNTARIOS	2	10.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de proyectos de voluntarios	10.2 1 proyecto	10.3 N° de proyectos de voluntarios realizados durante el ciclo de intervención	10.4 Listado de proyectos de voluntarios		15
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
Nivel de cumplimiento del PLAN %							
Fecha de reporte: 30 de junio de 2021							












### 3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Taller Confección de Mermeladas	SI	4	Económica/social	400.000	Interno	15
Limpieza, sector del Melado	SI	1	Ambiental	Sin costo	Escriba aquí...	15
Feria de Servicios Públicos en el Melado	SI	1	Social	Sin costo	Externo	20
Escriba aquí...	SI/NO	Escriba aquí...	Social	Sin costo	Externo	20
Escriba aquí...	SI/NO	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Externo	Escriba aquí...







#### 4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO ALOGRAR	 OBRA DE CONFIANZA	 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 <b>GRUPO 1</b>	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
Campesinos Residentes Neto Melado	Basura y residuos que generan los turistas.	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza	Mantener el entorno del Melado limpio disminuyendo basurales que dejan turistas	Realizar actividades de limpieza y concientización a turistas	Escriba aquí...	Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana.	Se han mejorado aspectos puntuales del hábitat residencial y/o comunitario, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.
	Aislamiento Territorial y conectividad	Habitar de manera segura e integrada	Acercar la EO al territorio...	Feria de Servicios Públicos	Escriba aquí...	Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla comienzan a reflexionar sus problemas y su solución desde la triada: visibilizar-activar y conectar.	Dirigentes y organizaciones del grupo humano ancla han logrado definir un set de proyectos, asociados a sus problemas/desafíos de primer orden, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo. Se adjudican fondos pequeños para su desarrollo.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.



	Acceso Servicios sociales e información	Habitar de manera segura e integrada	Acercar la EO al territorio	Feria de Servicios y Programas Sociales	Escriba aquí...	Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla comienzan a reflexionar sus problemas y su solución desde la triada: visibilizar-activar y conectar.	Se han mejorado aspectos puntuales del hábitat residencial y/o comunitario, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.
	Falta de trabajo remunerado	Trabajar de manera decente y realizadora	Escriba aquí...	Taller de Mermeladas y Conservas.	Escriba aquí...	Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla comienzan a reflexionar sus problemas y su solución desde la triada: visibilizar-activar y conectar.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.
	Perdida de la Identidad campesina del Melado	Crear la propia cultura	Colocar en valor los saberes locales	Levantamiento de Herbario Medicinal del Melado	Levantamiento de Historias locales	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo ancla comienzan a reconocer el valor de su propia historia, realizan ejercicios de memoria y significación que activan su identidad.	Se han mejorado aspectos puntuales de los servicios ambientales que sostienen el modo de vida de los diversos grupos que conforman la comunidad.	Las personas y familias que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a aumentar (gradualmente) su participación en las organizaciones. Aumenta la dedicación de las personas al trabajo comunitario no remunerado
 <b>GRUPO 2</b>	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
Nuevos Residentes del Melado	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.



 <b>GRUPO 3</b>	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
Emigrados	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.

# ANEXOS

(Diagnostico Socio territorial)



## A1. VISIÓN COMUNAL



### Breve historia de la comuna

En sus orígenes los sectores de Panimávida y Putagán, dependían de la subdivisión de la comuna de Yerbos Buenas, debido a un movimiento vecinal y el apoyo de políticos de la época, como Guillermo Blest Gana (Intendente de Linares) y la disposición del Ministerio del Interior, Ramón Barros Luco, en 1904 se crea la comuna, pero no es hasta el 6 de mayo de 1906 que comienza sus funciones administrativamente. Inicialmente el municipio se ubicó en la localidad de Panimávida, lo que dio el nombre a la comuna (8 de enero de 1923). Luego debido a una mayor densidad poblacional, se decide trasladar el municipio a el pueblo de Colbún, en el gobierno de Carlos Ibáñez del Campo, el 30 de diciembre de 1927 (PLADECO, 2018).

Se cree que los primeros asentamientos que se instalaron en la cuenca del río Melado, corresponden a grupos trashumantes de recolectores y cazadores de pueblos originarios que utilizaban la sierra como ruta de transporte para intercambiar sus bienes entre otras comunidades cordilleranas. Esto se ve reflejado en los cientos de petroglifos de estilo “Guaiquivilo” encontrados en la cuenca del río Melado, por el sector de calabozos.

El grupo de los Chiquillames o Chiquillanes son identificados como los probables autores de los Petroglifos de Calabozos, que datan de los años 1000-1500 d.c No existen registros que permita caracterizar de mejor forma a dicho grupo (Calabozos, xxx).

Si existe consenso en el territorio que habitaban, se desplazaban por las faldas de la cordillera entre el volcán Maipo y el Peteroa, algunos historiadores los ubican ocupando los margenes del rio Diamante hasta el Atuel.

Los esfuerzos por caracterizar a los Chiquillames ha sido abordado de distintos enfoques y todas con relatos y definiciones parciales, es muy probable que hayan sido un grupo humano con un nivel cultural mas complejo de lo que se ha podido concebir.

### Datos de población de la comuna

#### Datos demográficos y de población.

Colbún es una de las ocho comunas que conforman la Provincia de Linares. La capital corresponde al poblado del mismo nombre, posee la mayor superficie de la provincia y concentra toda la alta cordillera. Representa el 24,3% de la superficie provincial y el 9,36% de la superficie regional (PLADECO, 2018-2025).

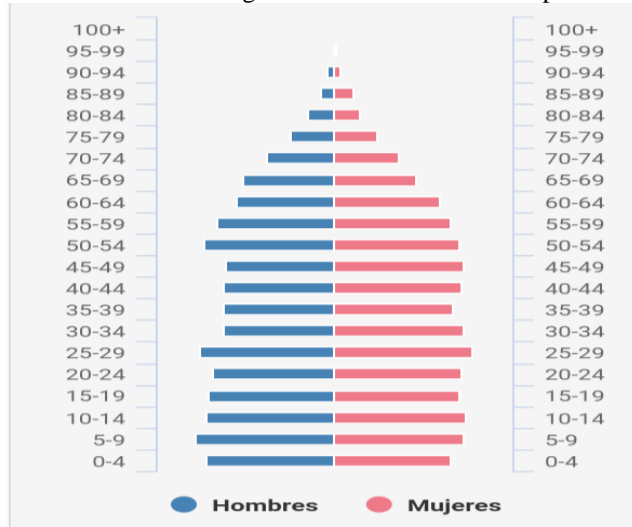
Tiene una población total de 20.765 personas (según datos recogidos del CENSO, 2017), de los cuales 53,98% vive en zona rural y el 46,02% en zona urbana, los principales centros urbanos de la comuna se concentran en Panimávida y pueblo de Colbún, tienen además las



mejores rutas de acercamiento a las grandes ciudades, esto se explica ya que ambos sectores concentran la mayor cantidad de población comunal, con un 56,3%. El 49,91% de la población es de sexo masculino y 50,09% de sexo femenino. Respecto a la pertenencia a pueblos originarios, es posible constatar que el 5% dice pertenecer a uno, siendo el pueblo mapuche quien tiene mayor porcentaje llegando un 90,3%.

Sobre la composición de los grupos etarios, se evidencia que 13.622 personas tienen entre 15 y 64 años lo que corresponde al 65,6% de la población, en tanto que los menores de 15 años llegan a 4361 representando el 21% y los que tienen 65 años o más, alcanzan una cifra de 2783 personas cuyo porcentaje es el 13,4%.

Gráfico 1: Datos demográficos de Colbún cruzado por el rango etario y género.



**Indicadores de pobreza por ingresos y multidimensional.**

Respecto a los niveles de pobreza se observa que el 19,9% de la población está en una situación de pobreza por ingresos (es decir, 2 de cada 10 personas están categorizados como pobres en la comuna) y esta cifra aumenta al 28,3% cuando se mide de manera multidimensional, en las 5 dimensiones relevantes para alcanzar un bienestar, dichas dimensiones son: Educación, salud, trabajo y seguridad social, vivienda y entorno y redes y cohesión social.

A continuación, se muestran los datos por cada dimensión de acuerdo a las cifras obtenidas de la CASEN, 2015.

- 1. Educación:** Existe dentro de la población un 45,1% de los hogares con personas mayores de 18 años que no han alcanzado la educación escolar establecida por ley.
- 2. Salud:** Es posible observar que existe un 4,2% de los hogares con integrantes que no se encuentran inscritos en el sistema de salud, un 4,6% de los hogares con integrantes que declaran no haber recibido atención de salud y un 6,2% de los hogares tienen niños/as en estado de mal nutrición.
- 3. Trabajo y seguridad social:** Si bien existen bajas cifras respecto a los hogares de 18 años o más que no se encuentran ocupados (6,4%) y hogares con adultos mayores que no reciben ningún tipo de pensión (7,1%), pero existe un alto nivel de personas de 15 años o más ocupadas que carecen de seguridad social alcanzado un 39,8%.
- 4. Vivienda y Entorno:** Se visualiza un bajo porcentaje de hogares que están carentes de servicios básicos (0,9%). No obstante, un 22,1% de los hogares están carentes en habitabilidad (carencias en hacinamiento y estado de la vivienda) y un 14,4% carentes de equipamientos básicos o expuestos a contaminación ambiental.



5. **Redes y Cohesión Social:** Finalmente, solo un 1.5% de los miembros que conforman los hogares encuestados declaran sentirse inseguros, un 5.4% de los miembros que conforman los hogares encuestados manifiesta carecer de apoyo o participación social y un 9% de los miembros que conforman los hogares declaran haber sido tratados injustamente o discriminados. Si bien, esta última cifra es menor, se debe relevar que es la más alta de la dimensión.

### Vocación productiva

habitantes, muchas tierras fueron vendidas o usadas de manera residencial, por lo que la actividad económica agrícola es muy escasa en la actualidad o si se realiza es más para consumo interno, de la familia y no para una venta externa.

### Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
Plan de Desarrollo Comunitario (PLADECO)	Vigente desde 2018 hasta el 2025
Plan Regulador Comunal.	Vigente desde el 2013 para zonas urbanas
Plan Municipal de Cultura	Vigente desde 2018 hasta el 2022
Plan Anual de Desarrollo Educativo	Vigente 2019, aprobado desde diciembre del año 2018.
Plan Anual de Salud Comunal	Vigente, es trianual 2015-2018
Plan de Desarrollo Comunitario (PLADECO)	Vigente desde 2018 hasta el 2025
Plan Regulador Comunal.	Vigente desde el 2013 para zonas urbanas

## A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa SERVICIO PAÍS comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de SERVICIO PAÍS, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articulará la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

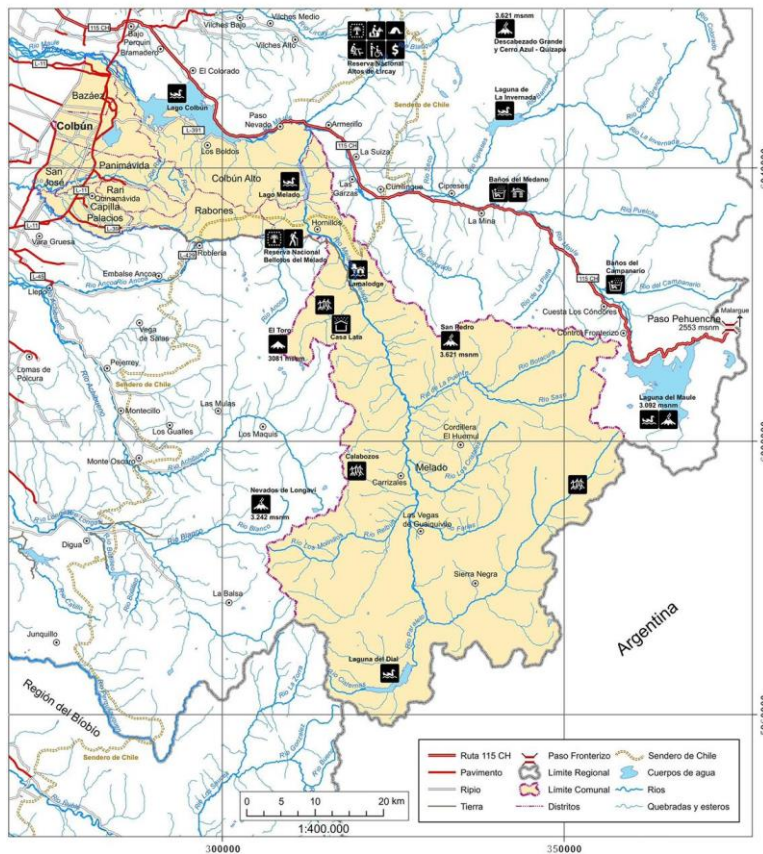
Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta



en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



## 2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



### Aspectos físicos

El Melado es una localidad precordillerana ubicada a 60 kilómetros aproximados de Colbún urbano, su acceso es difícil, ya que para llegar se necesita entrar por la comuna de San Clemente, su ruta de acceso es por la ruta k-593. Dentro de los sectores que se divide El Melado encontramos: Carrizales, Quebrada Medina, Saavedra, El Malli y sectores aledaños, donde se distribuyen alrededor de 200 habitantes, siendo la mayoría de los habitantes adultos mayores, El sector tiene un alto potencial turístico, según el PLADECO 2018-2025 el sector es considerado un atractivo de jerarquía nacional, debido a las particularidades de su flora y fauna, posee áreas silvestres protegidas, ríos, montañas, bosque nativo y posee más de 2.000 petroglifos de estilo Guaiquivilo.

### Aspectos económicos

En el territorio de El Melado, es posible evidenciar dentro de sus actividades económicas la ganadería y la agricultura, y en menor medida el desarrollo de servicios ligados al turismo aventura,

Los habitantes masculinos principalmente se dedican a la ganadería de animales de pastoreo tales como la cría de vacas, ovejas, chivos y caballos, durante la época estival ocurren las “veranadas” donde los arrieros suben a la cordillera junto a sus animales durante varios días a cabalgando para que los animales puedan alimentarse. Según datos del SAG, en el 2015 en la provincia de Linares 45 mil animales subieron a las zonas de pastoreo cordillerano, superando a la provincia de Curicó (23 mil animales) y Talca (7 mil animales).





Respecto a la agricultura, se evidencia el cultivo principalmente para consumo doméstico donde existe predominancia de frutos silvestres (moras, maqui, etc.) y árboles frutales. En el sector existen predios de cultivo de Avellanas y Guindales.

### Aspectos normativos

#### Datos relevantes

Un aspecto relevante de la localidad de El Melado es que es un sector aislado de difícil acceso, donde no existe transporte público que llegue al sector, por lo que el acceso a servicios básicos es complicado, tales como salud, educación y servicios administrativos municipales. Solo reciben una vez al mes visita médica, la escuela presente solo llega hasta 8vo básico, por lo que los y las estudiantes deben trasladarse a otras ciudades de la región para continuar sus estudios, principalmente San Clemente, Talca y Linares.

En el sector de El Melado se encuentran las centrales de paso Chiburgo perteneciente a Colbún S.A y Los Hierros I y II de la empresa Besalco, se espera que el proyecto de Besalco construya los proyectos Los Hierros III, IV y V.



## 2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

El sector de El Melado es un sector bastante aislado y de difícil acceso, donde se evidencia un sentimiento de abandono de parte de la comunidad, es importante mencionar el impacto tanto social como medioambiental que se ha producido debido a los proyectos hidroeléctricos existentes en el sector.

Por lo que el marco comunitario de esta intervención es realizar los primeros acercamiento del programa, generando las primeras obras de confianza,



## 2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

### Establecimiento educacional:

- Escuela La Guardia

### Organizaciones funcionales:

- JJ.VV El Malli
- Comité de energía eléctrica rural turbina El Melado

### Infraestructura social comunitaria.

- Sede de Junta de Vecinos.
- Estación Médico Rural El Melado
- Retén de Carabineros El Melado

Haga cl

## 3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

- **Campesinos Residentes Neto Melado (Residentes históricos ;)**
- **Nuevos Residentes del Melado**



**GRUPO 1**

**Campeños residentes Neto Melado**

Corresponde a los habitantes que por generaciones han habitado el lugar, actualmente son personas de mayor edad y los hijos de aquellos que no han migrado. Se dedican principalmente a la agricultura y ganadería



**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Basura y residuos que generan los turistas.	Primer Nivel	Segunda	Escriba aquí...	Junta de Vecinos El Malli	Escriba aquí...
Aislamiento Territorial y conectividad	Primer Nivel	Primera	Escriba aquí...	Junta de Vecinos El Malli	Escriba aquí...
Acceso Servicios sociales e información	Primer Nivel	Primera	Realización de jornadas informativas	Junta de Vecinos El Malli	SP, Prodesal, SENAMA
Perdida de la Identidad campesina del Melado					



**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Junta de Vecinos El Malli	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Realización de actividades benéficas para vecinos/as	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

La vinculación del Programa Servicio País con la comunidad del Melado se realizada el 2021, tal oportunidad se gesta mediante el Municipio, de manera de acercar la estructura de oportunidades al sector.

Se trata de familias que no conocen la estructura de oportunidades, del sector privado, el sector público, y la sociedad civil, probablemente por el aislamiento de la localidad, donde los tránsitos se hacen con mayor dificultad principalmente en el tiempo de invierno.

Las personas del grupo, se muestran dispuesta a trabajar con el programas en beneficio de la comunidad, expresan y valoran la posibilidad de aprendizaje que puede derivar del trabajo con el programa.



**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

El grupo exhibe disposición para reunirse y dar solución a los problemas que afectan a la comunidad, expresa que poseen experiencia en trabajo comunitario, sin embargo en los últimos meses no se han reunido, principalmente por la pandemia. El grupo se comunica mediante el uso de WhatsApp, informando y colaborando entre la comunidad.



**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Espera de Servicio País, acompañamiento y acercamiento a la información sobre la estructura de oportunidades. A su vez manifiesta confianza en el programa y dar alguna solución a sus problemas comunitarios.



**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

El rol del grupo es de articulador y dinamizador de las actividades locales. Articulador en el sentido de coordinar acciones en beneficio de la comunidad en su totalidad, como a la vez de dinamizador.



**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?**

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

<b>Capacidad de aprender</b>	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Inserte Observaciones.
<b>Capacidad de trabajo</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien	Inserte Observaciones.



	común, de sus familias y de su propia realización personal.	
<b>Liderazgos</b>	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Inserte Observaciones.
<b>Apego Filial</b>	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Inserte Observaciones.
<b>Reflexividad</b>	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Inserte Observaciones.
<b>Perseverancia</b>	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Relaciones vecinales y familiares</b>	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
<b>Organizaciones</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Oficios</b>	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	Inserte Observaciones.
<b>Ritos y costumbres</b>	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
<b>Prácticas de movilidad cotidiana</b>	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Inserte Observaciones.
<b>Identidad</b>	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN



<b>Servicios ambientales</b>	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS FINANCIEROS** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Ahorro</b>	Se desconoce	Inserte Observaciones.
<b>Capacidad de endeudamiento</b>	Se desconoce	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

#### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS FISICOS** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Casa</b>	Propietarios	Inserte Observaciones.
<b>Propiedad de suelo</b>	Propietarios	Inserte Observaciones.
<b>Derechos de agua</b>	Se desconoce	Inserte Observaciones.
<b>Energía</b>	Luz Eléctrica	Inserte Observaciones.
<b>Saneamiento</b>	Sin Saneamiento	Inserte Observaciones.
<b>Medios de transporte</b>	Privado	Inserte Observaciones.
<b>Herramientas de trabajo</b>	Se desconoce	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



**Escribir Nombre del Grupo 2**



**GRUPO 2**

Haga click o pulse aquí para escribir una descripción general del grupo. Extensión máxima 1 página.



**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.



**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?**

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



---

### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS FINANCIEROS** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Ahorro</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Capacidad de endeudamiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

---

### VARIEDAD Y FORTALEZA DE **RECURSOS FISICOS** BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Casa</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Propiedad de suelo</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Derechos de agua</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Energía</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Saneamiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Medios de transporte</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Herramientas de trabajo</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.











**GRUPO 3**

**Escribir Nombre del Grupo 3**

Haga click o pulse aquí para escribir una descripción general del grupo. Extensión máxima 1 página.



**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.



**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



---

### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Ahorro</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Capacidad de endeudamiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

---

### VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

<b>Casa</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Propiedad de suelo</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Derechos de agua</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Energía</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Saneamiento</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Medios de transporte</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Herramientas de trabajo</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
<b>Otros recursos relevantes</b>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.










## 4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la capacidad de agencia de los grupos humanos del territorio, para dar respuesta a sus necesidades sociales, económicas, culturales y ambientales, de manera colaborativa en la comunidad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO

	 <b>PROBLEMÁTICA</b>	 <b>FUNCIONAMIENTO</b>	 <b>OBJETIVO</b>	 <b>OBRA DE CONFIANZA</b>
 <b>GRUPO 1</b> Escriba Nombre del Grupo	Escriba aquí...		Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Basura y residuos que generan los turistas.	<b>Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza</b>	Mantener el entorno del Melado limpio disminuyendo basurales que dejan turistas	Realizar actividades de limpieza y concientización a turistas
	Aislamiento Territorial y conectividad	<b>Habitar de manera segura e integrada</b>	Acercar la EO al territorio...	Feria de Servicios Públicos
	Acceso Servicios sociales e información	<b>Habitar de manera segura e integrada</b>	Acercar la EO al territorio	Feria de Servicios Públicos
 <b>GRUPO 2</b> Escriba Nombre del Grupo	Perdida de la Identidad campesina del Melado	<b>Crear la propia cultura</b>	Colocar en valor los saberes locales	Herbario de Yervas Medicinales
	Falta de trabajo remunerado	<b>Trabajar de manera decente y realizadora</b>	Visibilizar oficios del territorio	Taller de Mermeladas y Conservas
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 <b>GRUPO 3</b> Escriba Nombre del Grupo	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



## 5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



### GRUPO 1

Nombre: Campesinos Residentes Neto Melado

Prioridad: Alta

Rol: Diamizador

Organizaciones / Líderes:



### GRUPO 2

Nombre:

Prioridad:

Rol:

Organizaciones / Líderes:



### GRUPO 3

Nombre:

Prioridad:

Rol:

Organizaciones / Líderes:



### OBRAS DE CONFIANZA

Taller Confección de Mermeladas Limpieza, sector del Melado

Escriba aquí...

Escriba aquí...



### OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

Feria de Servicios Públicos en el Melado

Escriba aquí...

Escriba aquí...



### CAMBIOS SUBJETIVOS

Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana.

Escriba aquí...

Escriba aquí...



### CAMBIOS OBJETIVOS

Se han mejorado aspectos puntuales del hábitat residencial y/o comunitario, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.

Escriba aquí...

Escriba aquí...



### CAMBIOS RELACIONALES

Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.

Escriba aquí...

Escriba aquí...

## OTRAS ESTRATEGIAS

Haga clic o pulse aquí para escribir otras estrategias proyectadas, que pueden no estar asociadas a un grupo priorizado en específico.

