



SERVICIO PAÍS



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

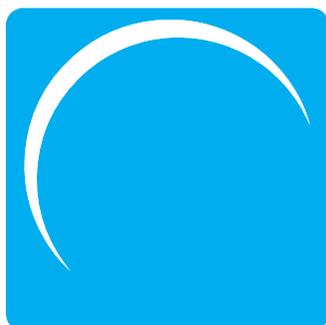
INTRODUCCIÓN

Este manual de marca presenta las características y usos permitidos de la marca Fundación Superación de la pobreza y Servicio País.

El objetivo del presente es servir de guía y referencia para el correcto uso de la marca en los distintos soportes de comunicación, preservando la identidad visual de la Fundación y facilitando su reconocimiento visual.

Actualizado a abril de 2023.

Todos los logos y materiales aquí referidos están disponibles en <http://www.superacionpobreza.cl/imagen-institucional>



FUNDACION SUPERACION DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

Este logotipo es el oficial de Fundación Superación de la Pobreza y siempre debe ser la primera opción a utilizarse en cualquier instancia.



Una de las características esenciales de nuestro logotipo es la luna creciente. Su grado de inclinación es de 133° respecto a su centro y es inalterable.

LOGOTIPO OFICIAL



Para garantizar una buena interpretación del logotipo es necesario reservar un espacio de "aire" dónde ningún elemento puede acceder. Este será determinado por el alto de una "F" de la palabra "Fundación" del logotipo.



En relación al uso de otros logotipos alrededor de la marca, debe asegurarse un espacio de "aire" adecuado, determinado por el alto de dos "F" de la palabra "Fundación" del logotipo.

ÁREA DE RESERVA



Este logotipo es el oficial de Servicio País y siempre debe ser la primera opción a utilizarse en cualquier instancia.



Una de las características esenciales de nuestro logotipo es la luna creciente. Su grado de inclinación es de 133° respecto a su centro y es inalterable.

LOGOTIPO OFICIAL



5 cm.



3 cm.



2 cm.



Para preservar una correcta lectura e impresión en distintos soportes de los logotipos, se establecen tamaños de uso mínimo.

El logotipo de Fundación Superación de la Pobreza y el Servicio País debe reducirse solo hasta 2 centímetros según su parte más ancha.

TAMAÑO DE USO MÍNIMO



Para garantizar una buena interpretación del logotipo es necesario reservar un espacio de “aire” dónde ningún elemento puede acceder. Este será determinado por el alto de una “S” de la palabra “Servicio” del logotipo.



En relación al uso de otros logotipos alrededor de marca, debe asegurarse un espacio de “aire” adecuado, determinado por el alto de una “S” de la palabra “Servicio” del logotipo.

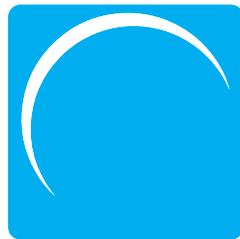
ÁREA DE RESERVA



MONOCROMO

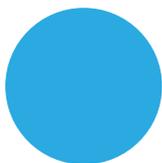
Solo si por imposibilidades técnicas no es posible utilizar el logo oficial, pueden utilizarse la variante monocromo.

VARIANTE DE LOGOTIPO



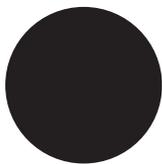
FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS



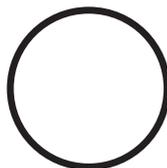
R: 0
G: 146
B: 201

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0



R: 0
G: 0
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 95



R: 255
G: 255
B: 255

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

CÓDIGO CROMÁTICO



NO ALTERAR COLORES

NO MODIFICAR TIPOGRAFÍA

NO DESALINEAR ELEMENTOS



NO ALTERAR ELEMENTOS

NO DEFORMAR

NO INCLINAR



NO UTILIZAR EN FONDO DE BAJO CONTRASTE

NO USAR DELINEADO

NO USAR SOMBRA

Los componentes de los logotipos, ni su alineación, tamaño, proporción, orden, color, así como los propios logos nunca deben ser alterados. Tampoco se debe utilizar atributos accesorios como sombras o delineados.

USOS INDEBIDOS

Anexo

Uso de logos de Ministerios

Para una correcta representación de la alianza de la Fundación con el Estado y dar cumplimiento a los convenios suscritos, es necesario tener en consideración el uso de los logos de los ministerios de Desarrollo Social y Familia y Vivienda y Urbanismo, tanto en impresos como videos.

En toda difusión de las actividades en que participen profesionales Servicio País o productos que se han acordado en el los convenios ministeriales, deben incluir los logos correspondientes bajo la frase “Con el financiamiento de”.

Con el financiamiento de



Con el financiamiento de



En caso de requerir la utilización de ambos logos, debe utilizarse de la siguiente manera:

Con el financiamiento de



Anexo

Uso de logos de Municipios

Para una correcta representación de la alianza de la Fundación con el Estado y municipios es necesario tener en consideración el uso de sus logos tanto en impresos como videos. A continuación mostramos ejemplos de correcto uso de logos en distintos formatos a partir del siguiente ejemplo:

Servicio País finalmente llegó a Sucupira. La agrupación de artesanos locales, apoyados por el alcalde Valdivieso, proponen a Servicio País levantar el turismo en la comuna. El equipo proponen hacer una serie de productos que visibilicen el trabajo de los artesanos y sirva para apoyar este objetivo.

El orden correcto de los logos en actividades que son iniciativas apoyadas y financiadas a través de Servicio País debe ser:



Debe procurarse que el peso visual de todos los logos sea el mismo, es decir, que todos tengan el mismo tamaño.

Ejemplo de afiche



Logo de la Fundación

Se sugiere utilizar el logo de la Fundación que incluye el nombre Servicio País para identificar la actividad como parte de su trabajo. Debe ubicarse arriba a la izquierda.

Espacio de representación

Es la zona donde pondremos los logos de los aliados que permiten la actividad. Debe estar en la esquina inferior derecha.

Logo de Municipio

Debe utilizarse el logo del Municipio donde se realiza la actividad. Debe ir dentro del espacio de representación y bajo el título "Apoya".

Logo de Ministerio

Debe utilizarse el logo del Ministerio que financia la actividad. Debe ir dentro del espacio de representación y **SIEMPRE** bajo el título "Con el financiamiento de". Este logo va primero que el del Municipio.

Ejemplo de contraportada



Logo de la Fundación

Se sugiere utilizar el logo de la Fundación que incluye el nombre Servicio País para identificar la actividad como parte de su trabajo. Debe ubicarse centrado en la primera fila de logos.

Espacio de representación

Es la zona donde pondremos los logos de los aliados que permiten la actividad. Debe estar en la contraportada.

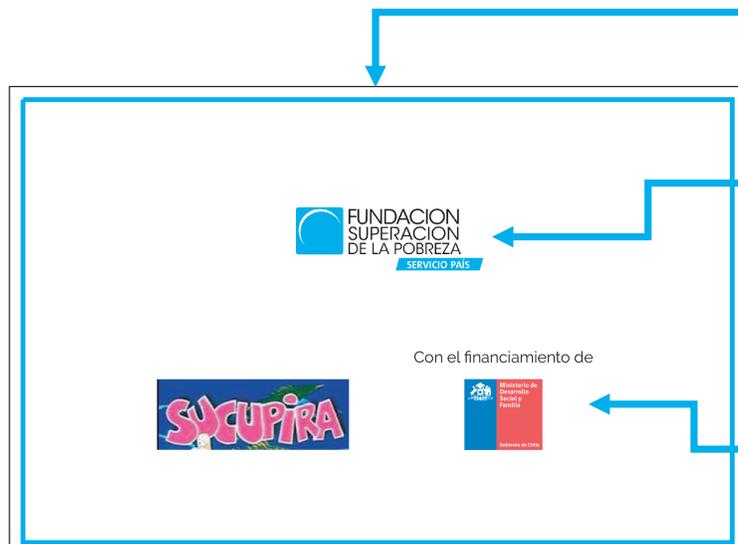
Logo de Ministerio

Debe utilizarse el logo del Ministerio que financia la actividad. Debe ir dentro del espacio de representación y **SIEMPRE** bajo el título "Con el financiamiento de". Este logo va primero que el del Municipio en la segunda fila de logos.

Logo de Municipio

Debe utilizarse el logo del Municipio donde se realiza la actividad. Debe ir dentro del espacio de representación y bajo el título "Apoya" en la segunda fila de logos.

Ejemplo de pantalla final de video



Logo de la Fundación

Se sugiere utilizar el logo de la Fundación que incluye el nombre Servicio País para identificar la actividad como parte de su trabajo. Debe ubicarse centrado en la primera fila de logos.

Espacio de representación

Es la zona donde pondremos los logos de los aliados que permiten la actividad. Debe estar en una pantalla al final del video.

Logo de Ministerio

Debe utilizarse el logo del Ministerio que financia la actividad. Debe ir dentro del espacio de representación y **SIEMPRE** bajo el título "Con el financiamiento de". Este logo va primero que el del Municipio en la segunda fila de logos.

Logo de Municipio

Debe utilizarse el logo del Municipio donde se realiza la actividad. Debe ir dentro del espacio de representación y bajo el título "Apoya" en la segunda fila de logos

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

