

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Atacama
Comuna: Chañaral
Localidad: Chañaral

Fecha de inicio:
15-05-2021

Profesionales

Luis Sebastián Luengo Donoso, Trabajador Social

Jefe Territorial: Daniela Vega



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicesidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Director FSP Región XX
Escriba Nombre de Director/a Regional



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021.....	4
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	¡Error! Marcador no definido.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	7
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4

ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL **¡Error! Marcador no definido.**

A1. VISIÓN COMUNAL.....	¡Error! Marcador no definido.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS.....	¡Error! Marcador no definido.



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza (FSP)** es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2021

Año término: 2029

OBJETIVO GENERAL Debe estar basado en el objetivo general del convenio, el cual es *"Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación, activar sus recursos y conectarlos con estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo" y debe describir lo que se desarrollará en la comuna durante los años indicados.*

Promover la activación de recursos en los grupos humanos Emprendedores Chañaralinos, Artesanos Urbanos y organizaciones de Chañaral, con el objeto de impulsar un trabajo de recuperación de sus recursos económicos, sociales, culturales y ambientales, generando un desarrollo local asociativo, sostenible y con identidad territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

1	Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos: Emprendedores Chañaralinos y Artesanos Urbanos a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo.
2	Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio de Chañaral, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.
3	Mejorar la calidad de los servicios ambientales esenciales para los modos de vida de los grupos humanos, por medio de estrategias de adaptabilidad al territorio, que disminuyan los riesgos y aumenten la resiliencia territorial.
4	



Mejorar la accesibilidad/calidad de los servicios sociales de los grupos humanos, fundamentales para sostener los modos de vida de los grupos humanos, mediante el desarrollo de estrategias de vinculación/intermediación, que aumenten la pertinencia territorial de dichos

PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021

En la comuna de Chañaral: El plan correspondiente a los años 2021/2022 se implementa la fase I del proceso de intervención del programa Servicio País. En esta etapa se busca reconocer, vincular y fortalecer a organizaciones de la comunidad, independiente de sus objetivos, así mismo, trabajar con los propios recursos que estas mismas organizaciones poseen. La intervención se desarrolla entre los años 2021 y 2029.

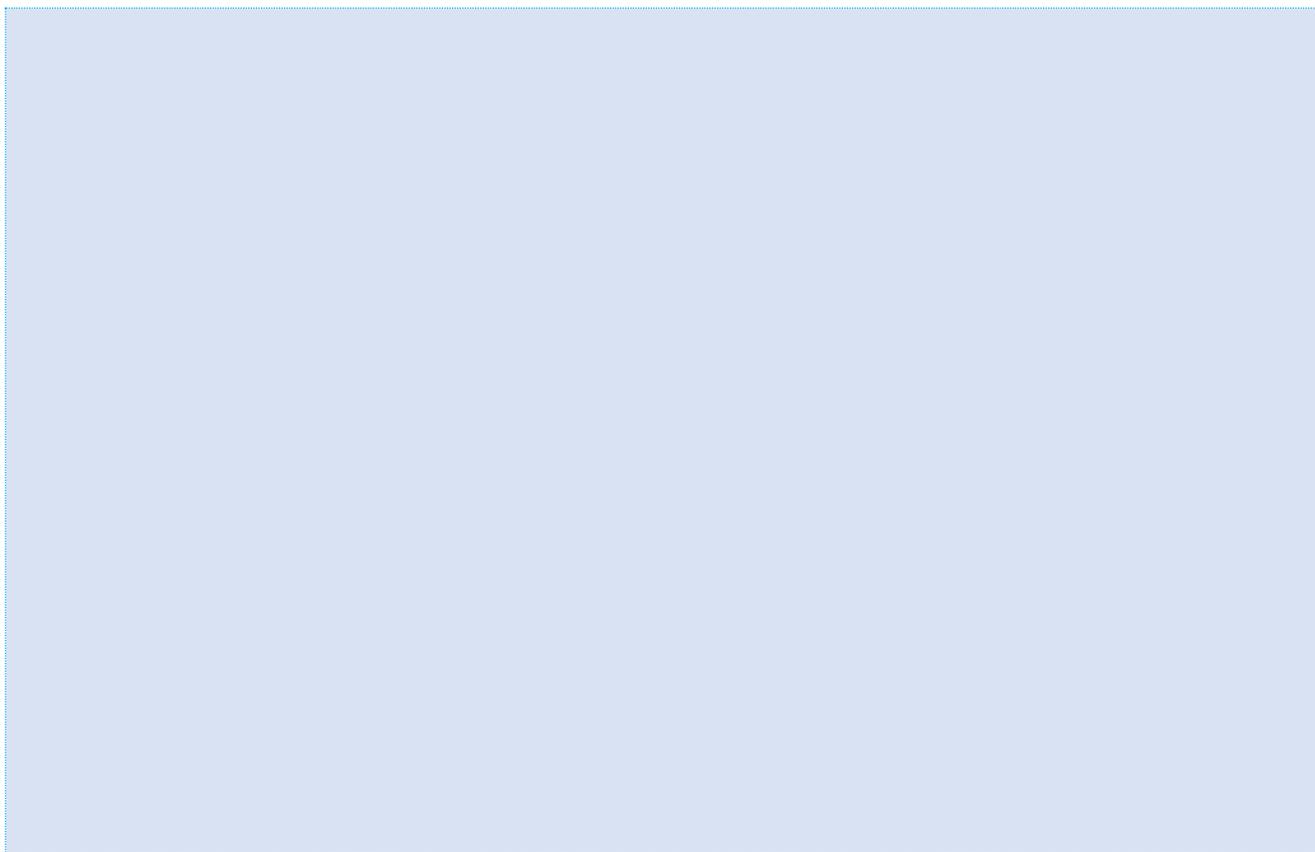
Se está trabajando en conjunto a dos agrupaciones de la comuna: Cámara de comercio y la Agrupación Cultural de Arte y Color de Chañaral, de las cuales se han identificado los siguientes grupos humanos: Emprendedores Chañaralinos, Artesanos Urbanos y Artesanos Rurales. Ambos grupos se encuentran localizados mayormente en la parte céntrica de la ciudad, que es la que condensa mas habitantes y por ende los diferentes servicios, caracterizándose por ser una parte que se divide por el Rio Salado.

Estos grupos humanos comparten dentro de sus problemáticas la necesidad de aprender respecto a nuevas tecnologías y el uso de estas mismas (digitalización de la comunidad más adulta). Por otro lado, surge la problemática de una baja participación y motivo para asociarse a las agrupaciones, principalmente con los Emprendedores Chañaralinos.

En este primer año, y debido a las distancias de Chañaral y sus zonas rurales, se dará prioridad a los dos primeros grupos humanos; Emprendedores Chañaralinos, Artesanos Urbanos, abordando la intervención desde la estrategia productiva, conociendo las problemáticas, acercar la estructura de oportunidades presente hacia estos grupos e ir potenciando los recursos presentes en ambos grupos humanos por medio de la visibilización en el territorio, generación de iniciativas y valorando su aporte a la comuna.



Región: Elija un elemento. Comuna: XX Localidad: XX





2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

INDICADORES

OBJETIVO ESP ASOCIADO/ FASE I	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.CONSTRUIR UN VÍNCULO DE CONFIANZA CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO/	1	Las organizaciones del territorio forjan un vínculo con el programa	Al menos 2 organizaciones	N° de organizaciones parte del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de organizaciones		20
2.PROMOVER LA GESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS PRIORIZADOS	4	La comunidad desarrolla iniciativas para resolver problemas priorizados	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
3.RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	2	Dirigentes y organizaciones han logrado definir algunos proyectos, asociados a sus problemas/desafíos, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo.	Al menos 1 proyecto	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
5.REFORZAR LOS VÍNCULOS DE LA COMUNIDAD CON LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDAD	1	5.1 Los dirigentes de las organizaciones y líderes, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local	5.2 Al menos 2 reuniones con EO	5.3 N° de reuniones realizadas entre dirigentes y líderes de la comunidad con la EO durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de asistencia		15
8.FORTALECER LAS CAPACIDADES Y RECURSOS DE LAS COMUNIDADES	4	8.1 Los grupos priorizados por la intervención reciben herramientas para activar y fortalecer sus capacidades y recursos de la comunidad	8.2 Al menos 1 taller/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica	8.3 N° de talleres/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica realizados durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de asistencia		20
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
Nivel de cumplimiento del PLAN %							
Fecha de reporte: 30 de junio de 2021							



3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Intercambio de saberes Interregional (Chañaral/ Alto del Carmen)	SI	Lograr un intercambio de experiencias y conocimientos para un mayor crecimiento de las agrupaciones	Económico y Social	0	Interno	20
Habilitar Oficina de Información Comercial	NO	Generar un espacio físico en donde puedan otorgar ayuda a sus socios respecto a información comercial (proyectos, ayuda en general)	Económico y Social	0	Interno	50
Libro o Revista sobre la Cámara de Comercio	SI	Generar un documento informativo respecto al comercio e historia de la agrupación.	económico y Social, cultural	200.000	Interno	50
Apoyo en creación de Murales artísticos	NO	Generar espacios con un mayor atractivo turístico y belleza en Chañaral.	Cultural y Social	300.000 aprox.	Externo	100
Postulación a proyectos eje productivo/emprendimientos de carácter colectivo.	SI	Potenciar los diferentes emprendimientos de los grupos humanos abarcando diferentes ámbitos; ya sea productivo, cultural, turístico, etc.	Económico, Social	500.000 aprox.	Externo	20



4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO ALOGRAR	 OBRA DE CONFIANZA	 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 GRUPO 1	Escaso interés de socios en pertenecer a las agrupaciones	(i) trabajar de manera decente y realizadora	Lograr que los miembros se sienten interesados en participar de la agrupación	Compartir experiencias sobre otras agrupaciones para incentivar el interés en la agrupación	Establecer y apoyar un espacio con personal para responder a dudas y consultas de los miembros y la comunidad. Elaborar libro informativo respecto a su agrupación	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, o parte de ellas, comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva (Ej: capacidad para formular iniciativas simples y acotadas y ejecutarlas).	Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) del hábitat residencial y/o comunitario (plazas, calles, sedes sociales, zonas de desplazamiento, etc.), por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo. Las personas y familias que forman parte del grupo humano, comienzan a aumentar (gradualmente) su participación en las organizaciones. Aumenta la dedicación de las personas al trabajo comunitario no remunerado para el desarrollo de proyectos específicos y están más dispuestos a compartir en espacios formales e informales.



<p>Emprendedores Chañaralinos</p>	<p>Dificultad para aprender nuevas tecnologías</p>	<p>V) educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto</p>	<p>Lograr que una gran parte de los miembros pueda hacer uso de tecnologías</p>	<p>Taller de digitalización y uso de tecnologías básicas para los miembros.</p>	<p>Elaboración de encuesta para identificar a los socios y sus prioridades respecto a sus negocios y disposición a aprender sobre tecnologías</p>	<p>Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero que van forjando una mayor disposición al cambio.</p>	<p>Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.</p>	<p>Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.</p>
	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>
	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>
	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>
<p> GRUPO 2</p>	<p>Dificultad para aprender respecto a nuevas tecnologías</p>	<p>IV) educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto</p>	<p>Lograr que gran parte miembros del grupo humanos conozca y pueda utilizar las tecnologías como apoyo a sus objetivos.</p>	<p>Taller de digitalización y uso de tecnologías básicas para los miembros</p>	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero</p>	<p>Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites,</p>	<p>Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.</p>



						que van forjando una mayor disposición al cambio.	mejorando coordinaciones, etc.	
Artesanos Urbanos	Falta de un espacio para dar a conocer sus trabajos	(v) crear la propia cultura	Lograr que puedan mostrar sus trabajos a la comunidad y por medio de un espacio físico o virtual.	Creación de página en redes sociales o página web con fotografías de sus trabajos.	Realizar capsulas de video respecto a sus talleres y/o trabajos que realicen. Aportar con la creación de murales turísticos en la comuna de Chañaral	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, o parte de ellas, comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva (Ej: capacidad para formular iniciativas simples y acotadas y ejecutarlas).	Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) del hábitat residencial y/o comunitario (plazas, calles, sedes sociales, zonas de desplazamiento, etc.), por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva. Las personas y familias que forman parte del grupo humano, comienzan a aumentar (gradualmente) su participación en las organizaciones. Aumenta la dedicación de las personas al trabajo comunitario no remunerado para el desarrollo de proyectos específicos y están más dispuestos a compartir en espacios formales e informales.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

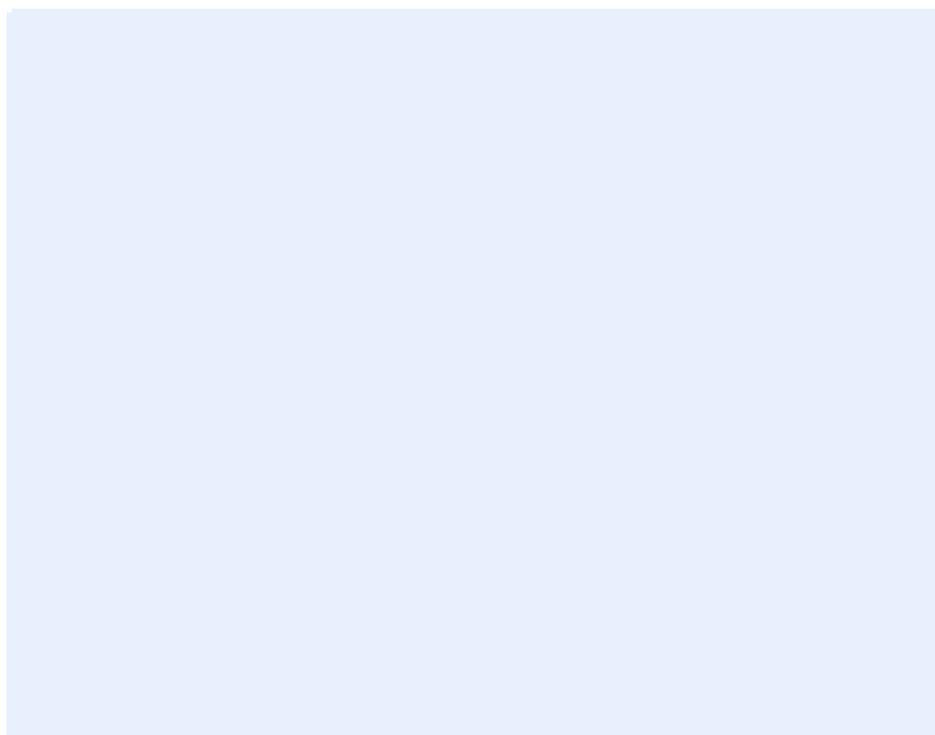


ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



A1. VISIÓN COMUNAL



Breve historia de la comuna

La comuna de Chañaral nace a partir de diversos descubrimientos mineros en los años 1800, concretamente en la zona norte de Chile, siendo destacadas la mina de las Animas (Diego de Almeyda 1824) y la mina del Salado (Pedro Lujan 1833), a partir de estos surge la necesidad de crear puertos que pudiesen distribuir la materia prima extraída.

Así mismo, la comuna fue reconocida como pueblo municipal en primera estancia en la fecha del 13 de septiembre del 1875.

En el año 1926 se configuró una división territorial del país, mediante la cual se establecía que el territorio nacional se subdividía en veinte provincias y un territorio, siendo una de sus provincias la Provincia de Atacama, conformada por los departamentos de Chañaral, Copiapó, Freirina y Vallenar.

Durante el año 1974 se crea la III Región y en el año 1976 se establece su división en tres provincias: Chañaral, Copiapó y Huasco, asignándose a la Provincia de Chañaral su capital en el poblado de Chañaral.

En el año 1978 se le otorga a la región la denominación de Región de Atacama y al año siguiente se asigna la pertenencia de la comuna de Chañaral a la provincia homónima.

El nombre de la comuna tiene un origen de la lengua quechua, de acuerdo con diversos autores, este topónimo puede ser resultado de la palabra "chañar" que en quechua significa "planta papilionácea", con el sufijo castellano "al" (sitio donde crecen determinadas plantas).

**Datos de población de la comuna**

De acuerdo con documentos tales como el Censo (2017), Chañaral cuenta con 12.219 habitantes, en donde 6.270 son hombres y 5949 mujeres. Continuando con otros datos, la comuna es en un mayor porcentaje urbana, siendo este de un 90,6%, por el lado contrario, el sector rural cuenta con un 9,4%.

Por otro lado, Chañaral ha experimentado a lo largo del tiempo con muchos cambios en su población, presentando de la siguiente forma:

- Disminución de población comunal en ambos sexos
- Disminución de la natalidad
- Ausencia de atracción de población al trabajo de la comuna
- Aumento de la población de adulto mayor
- Mayor esperanza de vida para la población

La estructura demográfica registrada de la comuna está compuesta por población infantil (24,1%), población juvenil (21,8%), estableciendo una población infantojuvenil con un porcentaje de 45,9. Cabe mencionar que este porcentaje ha ido disminuyendo, ya que a lo largo del tiempo ha decrecido esta población, en otras palabras, ha estado envejeciendo (16,6%). Por otro lado, los adultos jóvenes y adultos han aumentado sus poblaciones, siendo actualmente un 38,3% de la población general. Finalmente, la población de adultos mayores va en ascenso, con un porcentaje de 15,7.

Comuna de Chañaral. Distribución absoluta y porcentual de la población comunal según grupos etarios. Años 1982, 1992, 2002 y 2017.

Población comunal	1982	1992	2002	2017
Infantil (0-14)	4.444	4.423	3.975	2.948
Joven (15-29)	3.678	3.733	2.959	2.662
Adulta joven (30-44)	2.476	2.876	3.126	2.409
Adulta (45-59)	1.532	1.758	1.961	2.276
Adulta mayor (60-)	870	1.146	1.522	1.924
Total	13.000	13.936	13.543	12.219
Δ Intercensal (%)	-	7,2	-2,8	-9,8

Los ciudadanos extranjeros a quienes se les ha concedido la permanencia definitiva con residencia informada en la comuna en el último decenio provienen de catorce países diferentes, prevaleciendo entre ellos los provenientes de países andinos, como Perú, Colombia y Bolivia, destacándose además quienes provienen de la República Popular China.

Vocación productiva

Respecto a la productividad de Chañaral, se reconocen actividades económicas enfocadas en la minería como principal sustento, a esta se les suma la pesca artesanal, el turismo, locales comerciales y venta de productos dentro de la comuna. Todas estas actividades son las significativas para la comunidad. Destacar que, dentro del turismo, están presentes los restaurantes y hoteles.

Del mismo modo la población está buscando alternativas, presentándose así una gran parte de la comuna de Chañaral en el emprendimiento.

Instrumentos de
Planificación y/o
desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
Plan de Desarrollo Comunal de Chañaral (PLADECO)	2019-2026
Plan de Desarrollo Chañaral: Lugares que Crecen	2019
Pequeñas Localidades- Lugares que Crecen	2020
Escriba aquí...	Escriba aquí...

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

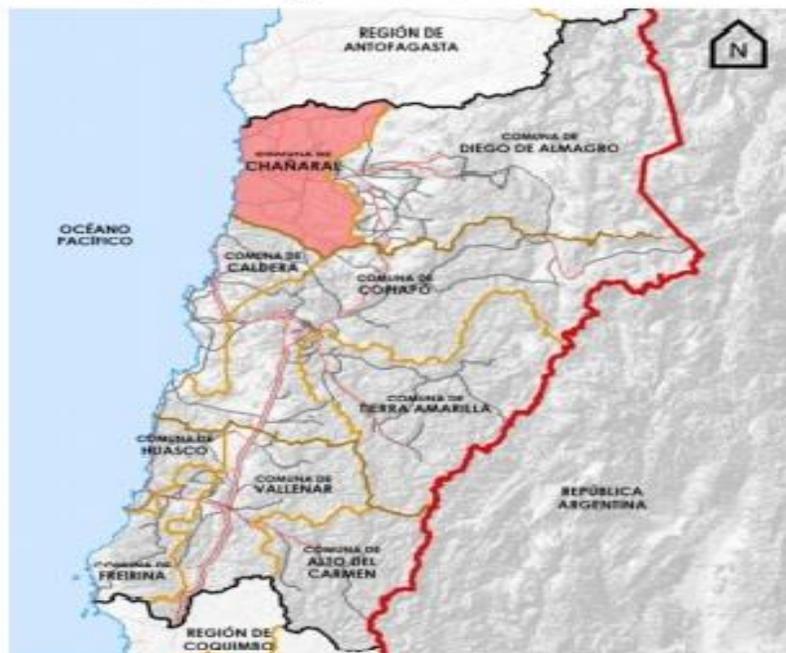
Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?

Región de Atacama.
Localización regional de la Comuna de Chañaral.



Aspectos físicos

La comuna de Chañaral se encuentra geográficamente ubicada en la región de Atacama en el Norte de Chile. Cuenta con una superficie territorial de 5.772,4 kilómetros, donde sus límites geográficos corresponden a:

- Norte: Parque Nacional Pan de Azúcar y Región de Antofagasta
- Este: Comuna de Diego de Almagro
- Sur: Comuna de Caldera y Copiapó
- Oeste: Mar Chileno (Océano Pacífico)

Chañaral abarca zonas dentro de sí misma, tales como El Salado, Puerto Flamenco, caseríos como Caleta Pan de Azúcar, Torres del Inca, El Soldado, Portofino, Campo Escuela, Pesquera Chañaral, Las Piscinas, Villa Alegre y Kipreos y Compañía Limitada.

La comuna cuenta con un clima variado, principalmente por factores naturales como la costa y relieve de la zona que hacen que este sea un clima desértico con variaciones, ya sea desértico frío con lluvia invernal o desértico cálido con lluvia invernal.

Aspectos económicos

La economía de Chañaral destaca una presencia alta de comercios y servicios, predominando las relacionadas con la alimentación: almacenes, panaderías, supermercados, venta de comida rápida, restaurantes y venta al por menor de insumos diversos. Estos servicios, si bien están presente dentro de todos los sectores de Chañaral, se destaca una mayor presencia en una calle que recibe el nombre de Merino Jarpa, es en esta calle donde se distribuyen diversos comercios, ya sea de ropa, comestibles, farmacias insumos básicos, transporte, etc. Cabe mencionar que el flujo de personas en estos comercios ha disminuido en gran mayoría por aluviones que han impactado de forma negativa a los servicios comerciales.

La pesca y la minería son fundamentales actividades económicas, que la desarrolla otro porcentaje de la comuna, en el caso de la pesca, se ha recurrido en gran medida a la pesca artesanal, presentándose de esta forma tres caletas: Caleta San Pedro, Caleta Flamenco y



la Caleta Pan de Azúcar. Es así como se han identificado 15 organizaciones de pescadores activas que dialoga constantemente con instituciones públicas y privadas para el apoyo en ventas y creación de iniciativas. Por parte de la minería, a nivel local, hay existencia de una minería artesanal, sin embargo, esta ha sido poco estudiada y además ha presentado ciertas problemáticas tales como escasa inversión para el acceso a yacimientos y/o la burocracia para la implementación de vetas y piques mineros.

Cabe mencionar que la comuna ha estado en la búsqueda de trabajar el turismo y potenciarlo, sin olvidar los atractivos turísticos que ya posee, es así que existe presencia de hoteles y restaurantes, el Parque nacional Pan de Azúcar.

Aspectos normativos

Haga click o pulse aquí para describir los aspectos normativos del territorio de intervención. Extensión máxima una página.

Datos relevantes

Entre otra información relevante se ve la necesidad de presentar respecto al nivel de pobreza de la comuna, en donde se hace referencia a la pobreza multidimensional, en donde la Casen 2015 incorpora nuevos indicadores referidos a carencias relacionadas con el entorno en que se insertan los hogares y las redes de apoyo con que éstos cuentan, la cifra a nivel comunal es de 27.3%.

Un suceso que afecto a Chañaral en todos sus ámbitos hace referencia a un desastre natural que suele ocurrir en el norte del país, los aluviones provocados por las lluvias del norte, sin embargo, puede suceder que diversos factores naturales provoquen una tormenta que no es muy frecuente y que intensifica las lluvias, provocando así graves daños en comunas del norte de Chile.

En el año 2015 ocurre este hecho y afecta negativamente al Norte de Chile, siendo Chañaral uno de los más afectados, dejando así graves daños a localidades, arrasando con edificios, casas. Otra de las consecuencias fue el desborde del río el Salado, lo cual provoco ser una zona de catástrofe. Existen registros de otro aluvión en el año 2017, que, si bien provoco daños, no fueron similares a los del 2015.

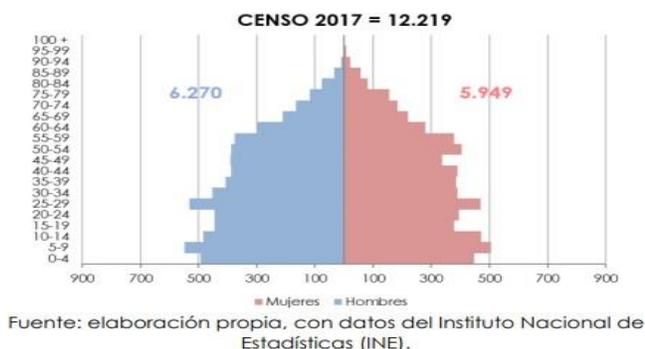
Es importante considerar estos acontecimientos, ya que afectaron de forma general a la comuna, perdiendo oportunidades de crecimiento económico, turístico y social.



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

A modo de resumen de la información exhibida, se es consciente que Chañaral cuenta con una cantidad de habitantes de 12.200 aproximadamente, siendo la gran mayoría una población urbana, presenta las localidades de Chañaral la cual abarca a este porcentaje de área urbana, por el lado rural están las zonas conocidas como El Salado y Flamenco y entre otros caseríos. Así mismo en el siguiente grafico se puede evidenciar como está dividida la población por hombres y mujeres el cual demuestra una mayor cantidad de hombres respecto a mujeres.





Otro dato importante a mencionar es que a medida que avanza el tiempo, la población ha ido disminuyendo, se puede llevar a cabo una comparación con datos del CENSO anterior y queda demostrado que en aquel la población correspondía a 13.543. Un hecho a considerar es que la población en general ha ido envejeciendo, aumentando la población de adultos mayores, disminuyendo de igual forma la población infantil y juvenil. Por último, al igual que en otras zonas del país, la población extranjera ha aumentado a pesar de las dificultades que han presentado para obtener documentación, siendo uno de los registros una cantidad de 22 extranjeros fijos y con residencia en Chañaral en el año 2018, el resto es un flujo constante de extranjeros con documentación temporal como las visas.

La comuna de Chañaral ha ido involucrando cambios en su comunidad, principalmente por factores externos como los aluviones, o la falta de oportunidades para la población más joven que está aún en proceso de buscar sus propias metas, lo cual conlleva a una migración de la comuna, también es importante considerar que las principales fuentes de trabajo son la minería y/o la pesca, actividades que no muchas veces ofrecen una oportunidad para la población joven. Del mismo modo la comunidad en general ha estado en constante trabajo personal para poder sobresalir económicamente, por medio de emprendimientos básicos, aun así, han existido limitantes a estas acciones, tales como las consecuencias de factores externos tales como el mismo aluvión.

Bajo estas características de la comunidad, se considera que las personas de Chañaral o mejor conocidos por su gentilicio de "Chañaralinos", es una población que si bien va envejeciendo y lleva mucho tiempo en la comuna no ha perdido el entusiasmo y ánimos de poder trabajar en su comuna, a esto se le suma que la población de adulto joven y adultos se ha incrementado y del mismo modo buscan poder sobresalir con el comercio, por lo que se puede interpretar como un "segundo aire" de los jóvenes que vuelven de haber realizado estudios y buscan apoyar a sus familias o ser un aporte para la comunidad como profesionales.



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

En el siguiente cuadro se busca evidenciar la Estructura de Oportunidades con la que cuenta la comuna de Chañaral, divididos en áreas:

Salud	CESFAM Modular CESFAM Luis Herrera Rojas Posta Rural El Salado
Educación	Liceo Federico Varela Escuela Angelina Salas Olivares Escuela Diego portales Escuela Ignacio Domeyko Escuela Gaspar Cabrales Escuela Pedro Lujan Escuela diferencial Jose Olivares
Municipales	Oficina de la Juventud Municipal



	Oficina de Protección de Derechos Secretaría Comunal de Planificación Comunal Programa Quiero Mi Barrio Programa Pequeñas Localidades	
Fundaciones (ONG)	Fundación Saint German Fundación Integra	
Empresas	Monte Everest Empresa Minera El Salado Limitada Impresos y Computación Plaza	
Organismos de Seguridad	Cuerpo de Bomberos Chañaral 1ra Comisaría Chañaral	
Transporte	Terminal de Buses Pulmann Bus 1ra línea de Colectivos y o Taxi	

A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Los grupos humanos identificados en la intervención están distribuidos en las organizaciones centradas en el desarrollo social y económico, reconocidas como al Cámara de Comercio y Agrupación de artesanos, en estos momentos se ha reconocido un grupo humano el cual se ha nombrado como: Emprendedores Chañaralinos



GRUPO 1

Emprendedores Chañaralinos

Este grupo se caracteriza por representar a personas que llevan con sus locales y/o emprendimientos por más de 10 años en la comuna de Chañaral, este grupo por lo general supera la edad de 45 años, tienen sus familias en la misma comuna y buscan principalmente ser un sustento para ellos mismos y su propia familia, no se caracterizan por expandir más sus locales, al contrario, buscan tener un equilibrio para su local y sus compradores. Si bien sus locales de comercio no están todos ubicados en calles concurridas, comparten la característica de conformar una clientela fiel.

Este grupo humano también comparte la experiencia de haber sufrido el aluvión y tener que reconstruir sus locales o dedicar sus esfuerzos en otros productos, así mismo muchos miembros del grupo humano han tenido los desafíos de adaptarse a nuevas tecnologías, en donde podemos hacer una división, algunos con ayuda de sus familias y determinados talleres han logrado aprender, mientras que otros por su propia cuenta han aprendido procesos básicos para sus comercios.

Muchos de los personajes del grupo mantienen relaciones de amistad, ya que comparten espacio como socios de agrupaciones y además han mantenido contacto constante entre ellos mismos, demostrando un apoyo mutuo.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Escaso interés de socios en pertenecer a las agrupaciones	Primer Nivel	Primera	(i) trabajar de manera decente y realizadora	Cámara de Comercio	SP
Dificultad para aprender nuevas tecnologías	Primer Nivel	Primera	IV) educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto	Cámara de Comercio	SP
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	SP

**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Cámara de Comercio	Productiva	Primer nivel	Bajo	En trámite	Ser un apoyo en todos los sentidos para la red de comerciantes de Chañaral	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Agrupación Cultural de Arte y Color de Chañaral	Productiva	Primer nivel	Bajo	En trámite	Colaborar al turismo y ser una fuente de ingresos para los artesanos y sus familias.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.

El grupo a pesar de ser un gran porcentaje de adultos que ya han vivido hace mucho sus etapas de educación, presentan un gran interés en aprender y adaptarse a nuevas tecnologías, ven necesaria la participación de personas externas que puedan apoyarlos y de igual forma poder sumarse a talleres pensados principalmente para emprendedores y dueños de locales.

**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

El grupo posee una actitud positiva frente a sus problemáticas, ya que son capaces de reconocerlas y de qué forma les está afectando, por lo tanto, mantienen su compostura, aun así existe poca organización por su parte, lo cual complica a veces la identificación y priorización de posibles soluciones para dar respuesta.

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

Bajo la percepción entendida sobre el programa de servicio país, el grupo ve como una buena oportunidad para trabajar sus problemáticas, así mismo agradecen que llegue ayuda externa y de distintos profesionales, por lo que les genera entusiasmo poder llevar a cabo iniciativas y actividades con el profesional de Servicio País.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

Si bien ellos reconocen no tener mucha importancia dentro de la comunidad, es esta misma la que ve positiva que este grupo humano esté presente y se haya mantenido durante tanto tiempo, reflejándose como una clientela fiel y que apoya a sus comerciantes. Además, al llevar bastante tiempo en la comuna, son personajes claves para identificar problemáticas, debido a su experiencia y conocimiento sobre la misma comunidad.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Complejidad alta (debilidad): presencia mayoritaria de liderazgos autoritarios, homogéneos, conflictivos, reactivos, antipáticos.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Inserte Observaciones.



Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
-----------------------------------	--	------------------------

Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Inserte Observaciones.
----------------	--	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
---------	--------------------	------------------------

Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
--------------------	--------------------	------------------------

Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	--------------------	------------------------

Identidad	Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	Inserte Observaciones.
-----------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Inserte Observaciones.
-----------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
--------	---	------------------------

Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
---------------------------	---	--

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
------	---	------------------------

Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
--------------------	---	------------------------

Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
------------------	---	------------------------

Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------	---	------------------------

Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
-------------	---	------------------------

Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------	---	------------------------

Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
-------------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

**GRUPO 2****Artesanos Urbanos**

Personas dedicadas a trabajar en la elaboración de productos artesanales, se ubican en la comuna de Chañaral y se han reunido por medio de agrupaciones. Estas mismas buscan colaborar con la cultura de la comuna de Chañaral, llevando a cabo talleres y muestras de trabajos relacionados con la artesanía. Son grupos compuestos principalmente de adultos que superan los 45 años y principalmente predominan las mujeres. Dentro de sus talleres están los trabajos con reciclajes y algunos de sus integrantes cuentan con experiencia para realizar murales decorativos.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Dificultad para aprender respecto a nuevas tecnologías	Primer Nivel	Primera	IV) educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto	Agrupación cultural arte y color Chañaral	SP
Falta de un espacio para dar a conocer sus trabajos	Primer Nivel	Primera	(v) crear la propia cultura	Agrupación cultural arte y color Chañaral	SP
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
AGRUPACIÓN CULTURAL ARTE Y COLOR CHAÑARAL	Funcional	Primer nivel	Bajo	En trámite	Aportar con arte y cultura a los espacios de la comuna de Chañaral	Algunos miembros han iniciado emprendimientos, por lo que pueden estar presentes personas del grupo humano Emprendedores Chañaralinos.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

Los miembros del grupo humano están en un proceso de innovar y mejorar talleres que realizan, por lo que existen intentos de adoptar otras formas para enseñar, en otras palabras, si existe una disposición a cambios dentro del grupo humano.

**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

Los integrantes del grupo son conscientes de sus problemáticas, así mismo, buscan algo de ayuda externa para poder trabajar con algunas de estas, ya que, según sus miembros, es complicado resolverlas por ellos mismos.

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Las expectativas son altas, el grupo se ha emocionado de poder obtener ayuda y lograr mejoras en sus organizaciones.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

El grupo es consciente de que pueden aportar en un sentido cultural a la comuna de Chañaral, pero que aún les hace falta otras características para poder resaltar.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

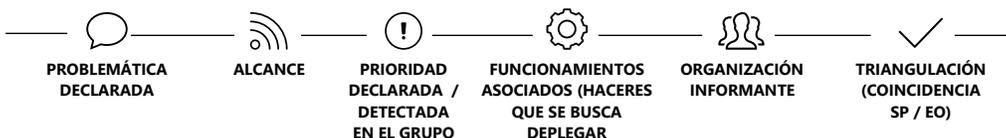
Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**GRUPO 3****Artesanos Rurales**

Son grupos de personas que se dedican a la artesanía. A diferencia del anterior grupo humano de artesanos urbanos, estas personas están ubicadas en zonas rurales de los alrededores de la comuna, tales como Puerto Flamenco y Caleta Pan de Azúcar.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**



Poco atractivo turístico en la zona en la cual viven	Segundo Nivel	Primera	(v) crear la propia cultura	Agrupación Artesanos de Flamenco	EO
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

AGRUPACIÓN ARTESANOS DE FLAMENCO

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Primer nivel	Bajo	En trámite	Aportar con arte y cultura a los espacios de Puerto Flamenco	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.

**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

**VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FÍSICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS**OBJETIVO GENERAL**

Promover la activación de recursos en los grupos humanos Emprendedores Chañaralinos y Artesanos Urbanos de Chañaral, con el objeto de impulsar un trabajo de recuperación de sus recursos económicos, sociales, culturales y ambientales, generando un desarrollo local asociativo, sostenible y con identidad territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO**PROBLEMÁTICA****FUNCIONAMIENTO****OBJETIVO****OBRA DE CONFIANZA****GRUPO 1**

Escaso interés de los socios en pertenecer a las agrupaciones

(i) trabajar de manera decente y realizadora

Lograr que los miembros se sienten interesados en participar de la agrupación

Compartir experiencias sobre otras agrupaciones para incentivar el interés en la agrupación.
Creación de Libro o revista que disponga de información sobre agrupaciones y emprendimientos de sus socios.

Emprendedores Chañaralinos

Dificultad para aprender nuevas tecnologías

IV) educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto

Lograr que una gran parte de los miembros pueda hacer uso de tecnologías

Taller de digitalización y uso de tecnologías básicas para los miembros.

Escriba aquí...



	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 2	Dificultad para aprender respecto a nuevas tecnologías	E IV educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto	Lograr que gran parte miembros del grupo humanos conozca y pueda utilizar las tecnologías como apoyo a sus objetivos.	Taller de digitalización y uso de tecnologías básicas para los miembros
Artesanos Urbanos	Falta de un espacio para dar a conocer sus trabajos	(v) crear la propia cultura	Lograr que puedan mostrar sus trabajos a la comunidad y por medio de un espacio físico o virtual.	Creación de página en redes sociales o página web con fotografías de sus trabajos. Realizar capsulas de video respecto a sus talleres y/o trabajos que realicen. Aportar con la creación de murales turísticos en la comuna de Chañaral
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 3	Poco atractivo turístico en la zona en la cual viven	(v) crear la propia cultura	Lograr que la zona disponga de un atractivo turístico	Difundir los productos que hacen los artesanos a través de los medios de comunicación (Video expuesto en canal de televisión local)
Artesanos Rurales				
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



GRUPO 1

Nombre: Emprendedores Chañaralinos
Prioridad: Primera
Rol:
Organizaciones / Líderes: Cámara de Comercio, Fernando Andrade



GRUPO 2

Nombre: Artesanos Urbanos
Prioridad: Primera
Rol:
Organizaciones / Líderes: Agrupación de Arte y Color, Luz Juica



GRUPO 3

Nombre: Artesanos Rurales
Prioridad: Primera
Rol:
Organizaciones / Líderes: Agrupación de Artesanos de Flamenco, Mirna Angulo, Isabel Quilaleo



OBRAS DE CONFIANZA

Documento con Información sobre las agrupaciones en motivo de aniversario.
Aplicar un cuestionario simple para identificar y conocer a miembros de las agrupaciones

Realizar obras de difusión sobre los productos y talleres que realizan. (Fotografías, videos, etc.)
Aportar en la creación de murales para la comuna de Chañaral.

Realizar Ferias con apoyo de Estructura de oportunidades para hacer difusión de la zona en que viven los miembros del grupo humano



Generar un espacio para compartir experiencias entre agrupaciones comerciales de la región.

Realizar talleres relacionados al uso de tecnología y que puedan ser un aporte para la difusión de sus obras

Poder realizar capsulas de video y difundirlos por medio de medios de comunicación local



OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

Realizar Talleres en relación al uso de tecnologías y conceptos sobre emprendimientos
 Establecer y apoyar un espacio con personal para responder a dudas y consultas de los miembros y la comunidad.



CAMBIOS SUBJETIVOS

Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero van forjando una mayor disposición al cambio.

Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero van forjando una mayor disposición al cambio.

Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, o parte de ellas, comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva (Ej: capacidad para formular iniciativas simples y acotadas y ejecutarlas).

Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, o parte de ellas, comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva (Ej: capacidad para formular iniciativas simples y acotadas y ejecutarlas).



CAMBIOS OBJETIVOS

Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.

Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) del hábitat residencial y/o comunitario (plazas, calles, sedes sociales, zonas de desplazamiento, etc.), por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.

Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.



CAMBIOS RELACIONALES

Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.

Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.

Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.

Las personas y familias que forman parte del grupo humano comienzan a aumentar (gradualmente) su participación en las organizaciones. Aumenta la dedicación de las personas al trabajo comunitario no



Las personas y familias que forman parte del grupo humano, comienzan a aumentar (gradualmente) su participación en las organizaciones. Aumenta la dedicación de las personas al trabajo comunitario no remunerado para el desarrollo de proyectos específicos y están más dispuestos a compartir en espacios formales e informales.	remunerado para el desarrollo de proyectos específicos y están más dispuestos a compartir en espacios formales e informales.
---	--
