

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Maule

Comuna: San Clemente

Localidad: Vilches

Fecha de inicio:

20-05-2021

Profesionales

Estefanía Figueroa Vera, Geógrafa

Verónica Flores Figueroa, Trabajadora Social

Jefe Territorial, Ana Ruth Espinoza N.



SERVICIO PAÍS

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta

Andrea Repetto

Viceresidente

Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva

Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS

Loreto Salinas

Director FSP Región Maule

Cristián Cornejo Maldonado



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021.....	¡Error! Marcador no definido.
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	¡Error! Marcador no definido.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	5
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4
ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL	¡Error! Marcador no definido.
A1. VISIÓN COMUNAL	¡Error! Marcador no definido.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS	¡Error! Marcador no definido.



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *“contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio:2020

Año término:2028

OBJETIVO GENERAL Debe estar basado en el objetivo general del convenio, el cual es *“Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación, activar sus recursos y conectarlos con estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo” y debe describir lo que se desarrollará en la comuna durante los años indicados.*

Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Vilches a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

1	Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos de Vilches, a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo	
2	Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio Vilches, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.	
3	Mejorar la calidad de los servicios ambientales esenciales para los modos de vida de los grupos humanos, por medio de estrategias de adaptabilidad de Vilches, que disminuyan los riesgos y aumenten la resiliencia territorial.	
4	Mejorar la accesibilidad/calidad de los servicios sociales en Vilches, fundamentales para sostener los modos de vida de los grupos humanos, mediante el desarrollo de estrategias de vinculación/intermediación, que aumenten la pertinencia territorial de dichos	



PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021

En la comuna de San Clemente, región del Maule, se instala el Programa Servicio País, y desde el año 2019 se comienza a abordar problemáticas referidas a la comercialización de productos locales y fomento del turismo. En el marco de la crisis sanitaria, la labor del programa se hace más necesaria en las localidades rurales, por lo que en el Plan de Trabajo del ciclo 2020/2021, se identificaron 4 rutas turísticas y productivas en San Clemente: La ruta del Valle, Pehuenche, Placeta y Vilches. El período de la intervención está programado desde el año 2020 con término en el año 2028.

En el año 2021 la intervención transita en la Fase I, donde el trabajo se ha enfocado primordialmente en la localidad de Vilches, a partir de las necesidades detectadas en el territorio por los dos grupos humanos presentes: Habitantes históricos y Afuerinos de Vilches. Los recursos naturales y paisajísticos le brindan al sector características únicas para potenciar el turismo, y sus prácticas culturales ligadas a la agricultura la hacen destacar con sus producciones de miel, hortalizas y flores. Los grupos humanos presentes en Vilches han visto cómo sus actividades productivas ligadas al turismo y a la pequeña agricultura campesina, han sido fuertemente golpeadas por la pandemia del COVID-19; por las restricciones sanitarias y la poca afluencia de turistas al sector, también por la falta de espacios para la comercialización y débil alfabetización digital.



2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022 INDICADORES

OBJETIVO ESP ASOCIADO/ FASE I	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.CONSTRUIR UN VÍNCULO DE CONFIANZA CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO/	1	Las organizaciones del territorio forjan un vínculo con el programa	Al menos 2 organizaciones	N° de organizaciones parte del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de organizaciones		20
2.PROMOVER LA GESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS PRIORIZADOS	2	La comunidad desarrolla iniciativas para resolver problemas priorizados	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
3.RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	3	Dirigentes y organizaciones han logrado definir algunos proyectos, asociados a sus problemas/desafíos, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo.	Al menos 1 proyecto	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
5.REFORZAR LOS VÍNCULOS DE LA COMUNIDAD CON LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDAD	4	5.1 Los dirigentes de las organizaciones y líderes, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local	5.2 Al menos 2 reuniones con EO	5.3 N° de reuniones realizadas entre dirigentes y líderes de la comunidad con la EO durante el ciclo de intervención	5.4 Minuta de reunión		20
8.FORTALECER LAS CAPACIDADES Y RECURSOS DE LAS COMUNIDADES	1	8.1 Los grupos priorizados por la intervención reciben herramientas para activar y fortalecer sus capacidades y recursos de la comunidad	8.2 Al menos 1 taller/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica	8.3 N° de talleres/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica realizados durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de asistencia		15
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
Nivel de cumplimiento del PLAN %							
Fecha de reporte: 30 de junio de 2021							



3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Capacitación en Turismo y Protocolos sanitarios	SI	Fomentar el turismo local, mediante estrategias innovadoras de marketing y comercialización, que se adapten al contexto de pandemia.	Económica	Sin costo	Sin Costo	20
Catalogo productos agroturisticos de productos Vilches	SI	Generar contenido informativo en torno a la estructura de oportunidades para personas mayores, contribuyendo a una mejora en la calidad de vida.	Económico/Social	400.000	Interno	20
Catalogo Digital de Servicios para adultos Mayores de Vilches		Acercar la EO a los adultos mayores de Vilches	Social	Sin costo	ISin costo	40



4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	PROBLEMÁTICA	FUNCIONAMIENTO	OBJETIVO ALOGRAR	OBRA DE CONFIANZA	OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
GRUPO 1	Baja asociatividad entre organizaciones Territoriales y Funcionales	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Mejorar los vínculos entre la comunidad para generar redes internas y externas.	<ul style="list-style-type: none"> - Georeferenciación de los productores agroturísticos de Vilches. - Apoyo en trámites por contingencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación colectiva en Turismo y Protocolos sanitarios. - Vinculación con CFT Maule, carrera de turismo. - Proyecto de señalética turística. 	-Confían en la capacidad de la transformación colectiva.	- Mejora en la asociatividad de sus habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> -Los/las habitantes comienzan a comunicarse efectivamente entre ellos/ellas mismas. -Los/las habitantes comienzan a interactuar con otros grupos que están presentes en la comunidad. -Los/las habitantes comienzan a atraer más personas y están dispuestos a trabajar con más fines colectivos para la comunidad.
Habitantes históricos de Vilches	Bajo manejo en tecnologías de la información	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Capacitar en el uso de equipos informáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela de negocios. - Capacitaciones en TIC y marketing digital. - Difusión de sus emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en alfabetización digital. - Red informativa para adultos mayores. 	-Confían en la capacidad de la transformación colectiva.	- Manejo en tecnologías de la información y equipos informáticos.	- Las/los habitantes interactúan compartiendo sus conocimientos digitales con sus vecinos.



				ntos (productos y servicios) a través de las redes sociales				
	Débil cadena de comercialización	Trabajar de manera decente y realizadora	Ampliar las redes de comercialización , promoción y visibilización de los productores.	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de señalética turística. - Catálogo de productos y servicios. - Gestión de un espacio físico para la comercialización de productos. - Apoyo en la formulación y diseño de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Catálogo de productos y servicios. - Gestión de un espacio físico para la comercialización de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revalorización de prácticas productivas, oficios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Información actualizada de la oferta de servicios agroturísticos presentes en Vilches. 	Las/los habitantes comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local.
GRUPO 2	Baja asociatividad entre organizaciones territoriales y funcionales.	Participar y crear redes de apoyo humano, para vincularse de modo positivo y afectivo	Mejorar los vínculos entre la comunidad para generar redes internas y externas.	<ul style="list-style-type: none"> - Georeferenciación de los productores agroturísticos de Vilches. - Apoyo en trámites por contingencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en Turismo y Protocolos sanitarios. - Creación de una ruta patrimonial. - Vinculación con CFT Maule, carrera de turismo. - Proyecto de señalética turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Confían en la capacidad de la transformación colectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la asociatividad de sus habitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los/las habitantes comienzan a comunicarse efectivamente entre ellos/ellas mismas. -Los/las habitantes comienzan a interactuar con otros grupos que están presentes en la comunidad. -Los/las habitantes comienzan a atraer más personas y están dispuestos a trabajar con más fines colectivos para la comunidad.



Afueros de Vilches	Bajo manejo en tecnologías de la información	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Capacitar en el uso de equipos informáticos	- Escuela de negocios. - Capacitaciones en TIC y marketing digital.	- Capacitación en alfabetización digital. - Red informativa para adultos mayores.	-Confían en la capacidad de la transformación colectiva.	- Manejo en tecnologías de la información y equipos informáticos.	- Las/los habitantes interactúan compartiendo sus conocimientos digitales con sus vecinos.
	Débil cadena de comercialización	Trabajar de manera decente y realizadora	Ampliar las redes de comercialización , promoción y visibilización de los productores.	- Proyecto de señalética turística. - Catálogo de productos y servicios. - Gestión de un espacio físico para la comercialización de productos. - Apoyo en la formulación y diseño de proyectos.	- Catálogo de productos y servicios. - Gestión de un espacio físico y digital para la comercialización de productos.	- Revalorización de prácticas productivas, oficios.	- Información actualizada de la oferta de servicios agroturísticos presentes en Vilches.	Las/los habitantes comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local.
	Conflictos de intereses entre habitantes históricos y afuerinos	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Generar instancias de diálogo a fin de aminorar diferencias entre ambos grupos humanos.	- Mesas de diálogo.	- Constitución de una mesa territorial articuladora de Vilches.	- Pueden resolver sus diferencias a través del diálogo.	- Construcción de iniciativas y proyectos en común.	- Se comienzan a relacionar armoniosamente en un clima de respeto y colaboración.
GRUPO 3	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba Nombre del Grupo	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

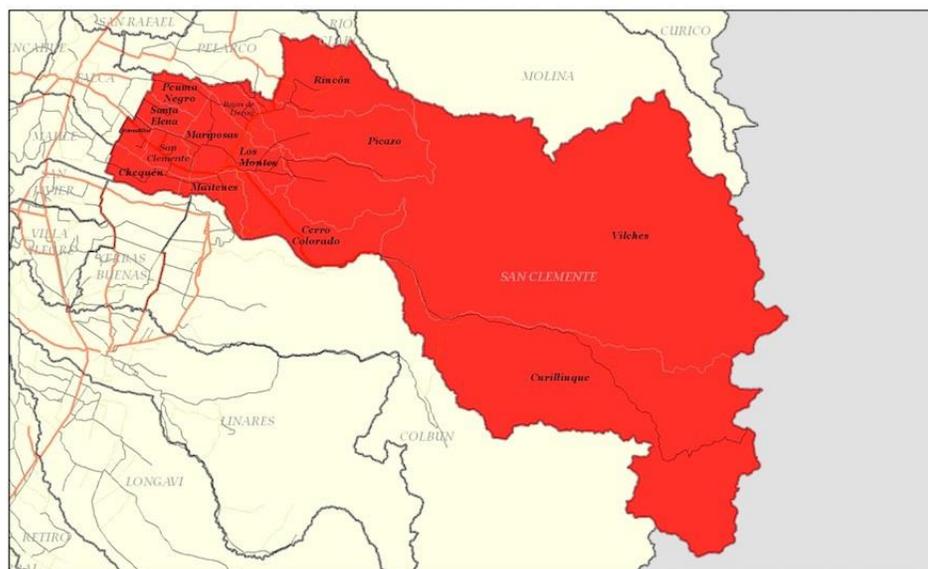


ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



A1. VISIÓN COMUNAL



Breve historia de la comuna

La comuna de San Clemente se ubica en la Provincia de Talca, Región del Maule, limita al norte con la comuna de Molina, Río Claro y Pelarco; al sur y al oeste con la comuna de Colbún y Yerbabuena; al oeste con las comunas de Maule y Talca; al este con la República Argentina. Su superficie es de 4.503,5 Km². Contiene un 45,31% de la superficie provincial y un 14,87% de la superficie regional. (PLADECO 2014 – 2018).

San Clemente comienza a adquirir importancia desde la segunda mitad del siglo XIX. En un comienzo pertenecía a la subdelegación de Los Litres, sus tierras eran estancias de propiedad de familias como Antúnez, González, Vergara, Salcedo, Ramírez, Cruz, Silva, Donoso, Henríquez, Gana, Opazo y otros.

Hacia el año 1860, existía un modesto oratorio católico, asistido por sacerdotes de la villa de San Agustín de Talca, en 1861, se donan terrenos para la construcción de la Parroquia San Clemente cedida por Don Pedro Antonio Ramírez y Don José Antonio Vergara, se considera la fundación de San Clemente. Según las escrituras el terreno correspondía a “un paño de cuatro cuadras de superficie con agua que linda por el sur con el camino que vienen de la cordillera, por el Oeste con terreno de Doña Juana Ramírez y por el Norte y Este con los terrenos de Doña Pilar Salcedo”. Esta donación fue realizada con fecha 03 de Junio de 1861 ante el juez de letras de la provincia de Salvador Cabrera, e inscrita ante José Ramón Ortiz, Escribano Público de la Villa de San Agustín de Talca el 20 de Junio de 1861, según rola a fojas 237 N° 184 del registro de Escrituras Públicas de Talca del mismo año. Entonces, desde esa fecha con recursos de las hermanas Salcedo y del nuevo Curato, se trabajó en la construcción del templo, que fue erigido en el 21 de marzo de 1864 con la presencia de monseñor Rafael Valentín Valdivieso.

Luego, en torno a la iglesia parroquial se construyeron casas de adobe y tejas, chozas de totora y barro. En ese momento no existía sistema eléctrico y el agua era extraída de pozos o directamente de los cursos de agua existentes en el valle. La canalización de esteros y ríos fue posterior debido a la necesidad de regadío y para evitar inundaciones.

En el camino que unía Talca con la Cordillera, hoy la calle Huamachuco y el sector de Ramadillas, existían 36 casas más, la mayoría de totora. Esta población se transformó en



un agente de progreso y movimiento comercial para San Clemente. En el sector de Ramadillas y a orillas del camino principal se construyó en el año 1864 el Cementerio Parroquial en los terrenos donados por los vecinos Rufino y Tomas Benavides. En 1865 se crea la primera escuela donde solo asistían varones. En el año 1894 se creó la Municipalidad, siendo elegido primer Alcalde Don Benito Urzúa. El año 1874 el anuario estadístico de la República de Chile le asigna una población de 824 habitantes y destaca sus tierras como las mejores de la provincia, abundantes en canales de regadío y para la siembra de toda clase, alfalfas y crianzas de animales.

A comienzos del siglo XX se construye la vía férrea que unía San Clemente con Talca. La conectividad de esta vía fomentó el proceso de urbanización. En el año 1964, al cumplir 100 años, se le otorga el título de ciudad a San Clemente, ratificada mediante Ley N° 16403 de diciembre de 1965.

Datos de población de la comuna

San Clemente presenta una superficie de 4.504 Km², pertenece a la Provincia de Talca, en la región del Maule. La población estimada por el INE es de 45.775., de ellos 50.47 % corresponde a población femenina y 49, 53 a hombre. Si bien en las últimas décadas se han observado importantes avances en la conectividad y aumento en las relaciones urbano - rural, aún existen barreras que limitan las posibilidades de la población rural. La pequeña agricultura familiar campesina ha permitido una mayor participación femenina en el escenario económico en la línea de producción agrícola. Respecto a la población joven, pese a que han aumentado los años de estudio en el sector rural, no parece haber un espacio claro para ellos en el mundo agrícola y rural, viendo sus opciones reducidas a ejercer como trabajadores no remunerados en la actividad de explotación familiar, o como asalariados en otras explotaciones, pero sin acceso a tierra.

Factores como los señalados previamente contribuyen a que los porcentajes de pobreza, tanto multidimensional como por ingreso, continúen siendo altos para la comuna de San Clemente; un 36,1% de pobreza multidimensional, versus un 16% a nivel nacional, y un 23,27% de pobreza por ingresos, versus un 10,41% a nivel nacional (BCN, 2015).

Vocación productiva

En términos generales, la base económica de la comuna de San Clemente está sustentada principalmente en la actividad agropecuaria. Le siguen a esta, la actividad comercial destinada a la demanda local y en menor medida la actividad industrial que tiene una expresión discreta, la cual se orienta principalmente al rubro alimenticio, principalmente al procesamiento de productos agrícolas, frutícolas y vitivinícolas.

Por otra parte, el sector agropecuario es mayormente de micro y pequeña empresa, concentrando el 100% de las ventas del rubro, considerando el carácter agrícola de la zona y la distribución de ventas de la comuna. El 82% de las ventas de la industria manufacturera esta explicada por las pequeñas empresas, señal inequívoca de que la comuna contiene un sector industrial discreto.

La Comuna de San Clemente históricamente ha sido eminentemente agropecuaria, ya que está enclavada en la zona campesina por excelencia. Según el Censo agropecuario del año 2007, la comuna de San Clemente tiene una superficie de 425.813,37 hectáreas de explotación agropecuaria. De las cuales el 46,7% corresponde explotación forestal y el 53,3% restante, a explotación agropecuaria.



En términos generales la comuna posee un 54% de la fuerza laboral, especializada en el sector agropecuario-silvícola, y un 14% de ella relacionada con las actividades comerciales, de transporte, inmobiliaria y turismo.

No obstante lo anterior, existe un fuerte contraste entre la ocupación rural y urbana. En el caso de las localidades rurales, estas concentran un 66% de su fuerza laboral en actividades agropecuarias-silvícolas y un 10% de su actividad en el rubro comercial y de transporte. Cabe destacar que la actividad manufacturera rural, consume sólo un 3% de la fuerza laboral. La única localidad rural que presenta mayores niveles de diversificación corresponde a la localidad de Vilches.

En el caso de la actividad urbana, esta concentra sus mayores actividades en las actividades agropecuarias-silvícolas, aunque en un porcentaje menor al rural (32%) y posee dos actividades con un porcentaje de participación algo menor como lo son las actividades comerciales, de transporte, inmobiliaria y turismo con un 22% y las actividades de servicios con un 15%.

Como conclusión general, se visualiza que San Clemente se presenta como un centro urbano que concentra las actividades industriales, de comercio, servicio y financieras de la comuna, no obstante aún se encuentra muy ligada a una actividad primaria del tipo extractivo.

Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
PLADECO San Clemente	2014-2018
Plan Regulador Comunal	2019
Plan Anual de Desarrollo Comunal	2018
Plan Anual de Desarrollo Educativo	2018
Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Escriba aquí...

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como



también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?

Aspectos físicos



Vilches es un cajón precordillerano ubicado entre los ríos Claro y Lircay. El sector se caracteriza por su belleza paisajística, su densa vegetación nativa y las posibilidades para la práctica de actividades ligadas al turismo aventura y ecológico. Sus principales atractivos son: Laguna de los patos, Laguna del Toro, Quebrada del Coigüe, Parque Gil de Vilches, las Piedras Tacitas y el río Lircay. Vilches Alto forma parte de la Reserva Nacional Altos de Lircay, donde existe un Centro de Visitantes con una muestra didáctica de las diversas especies de fauna y flora que se encuentran en el área y desde donde se inicia la ruta denominada “Sendero de Chile”, que conduce a otros atractivos naturales como “El Valle del Venado”.

Aspectos económicos

En Vilches se destacan como principales actividades productivas el turismo, forestal y cultivo de hortalizas.

El turismo se ve fuertemente favorecido por la presencia de la Reserva Nacional Altos de Lircay. Las montañas, ríos, y vegetación del sector han atraído reconocimiento nacional e internacional como destino turístico. Se destaca el desarrollo de actividades como trekking, trekking invernal, cabalgatas, mountainbike, trail running entre otras. Es importante señalar que la actividad turística se da principalmente en la época estival y fines de semana largos. Este rubro es de los más afectados, debido a la crisis sanitaria por el Covid-19.

El sector concentra una gran cantidad de servicios turísticos principalmente de alojamiento y alimentación, existiendo servicios como cabañas, campings, centros de eventos, restaurantes y cocinerías, hostales, etc. Esto debido a que cuenta con la rivera del Río Lircay y es la puerta de entrada a la Reserva Nacional Altos de Lircay. En la reserva, destacan



como atractivos el Enladrillado, la laguna del Alto y el Valle del Venado, siendo un destino principalmente enfocado en actividades de turismo rural, de aventura y de naturaleza (Plan de Acción Maule Sector Turismo, 2015).

Su mayor atractivo turístico es la Reserva Nacional Altos de Lircay: creada en 1996, sus 12.163 hectáreas de extensión albergan centenarios bosques nativos de roble, lenga y coigues; y grandes volcanes como los Descabezados y el Quizapú (famoso por haber registrado la erupción más grande en nuestra historia). Aguas puras y dulces corren en ríos como el Blanquillo y el Lircay, en grandes lagos cordilleranos como la Laguna del Alto. En la reserva también coexiste una sorprendente variedad de flora y fauna. Se localiza a 50 kilómetros de San Clemente.

Por otra parte, está presente la actividad forestal en el sector de Vilches. La empresa Arauco destaca como fuente laboral para las personas de Vilches en este rubro. De manera informal, la corta de leña para la comercialización también realizada por los habitantes del sector.

En cuanto al cultivo de hortalizas, destaca la producción de lechuga y tomate. Las siembras suelen comenzar entre agosto y septiembre, junto al aumento de temperaturas. Durante los meses de invierno, los hortaliceros/as suelen experimentar problemas provocados por la caída de nieve, como la ruptura de invernaderos, heladas que queman los cultivos, etc. Sin embargo, los productores del sector informan no haber experimentado problemas relacionados a la caída de nieve hasta el momento durante el 2020.

Dentro de las actividades productivas a menor escala se encuentra la apicultura, existiendo una familia con alta producción de miel y derivados, contando con sala de ventas y sala de cosecha. Otras de las pequeñas actividades productivas se centran en la cosecha y comercialización de nueces, como también la extracción de aceite de semillas (nueces y avellanas).

El programa de fomento productivo de la comuna, Prodesal, señala trabajar con 40 familias aproximadamente en los sectores de Vilches Bajo, Vilches Centro y Vilches Alto, concentrando la mayor cantidad de productos en Vilches Centro.

Por último, se destaca la presencia de la empresa Yelchío, la cual está encargada del proyecto de mejora de la ruta K-705, conocida como la Ruta de Vilches. Estas obras de mejoramiento iniciaron en abril del 2018, y tiene como fecha de término noviembre del presente año. Desde el inicio de las obras, este proyecto da trabajo a 70 personas propias del sector de Vilches. La mejora de caminos, junto a la renovación de matrices hidráulicas, ha significado una mejora en la calidad de vida, una fuente laboral y un avance para el sector turístico de Vilches.

Aspectos normativos

En junio de 1982 entra en vigencia el decreto 46, del Ministerio de Agricultura, que señala la creación del área de protección turística en Vilches, y la regulación en la tala de árboles y arbustos, ya que el sector es considerado de gran atractivo e interés científico y cultural que debe ser preservado.



Existe una ordenanza municipal de turismo, vigente desde diciembre del 2018, que regula la actividad turística de la comuna y la de los prestadores de servicios turísticos, establece obligaciones y normas para las personas naturales y jurídicas que desarrollan actividades de turismo y turismo aventura en la comuna, sean estos permanentes, ocasionales o transitorias. Esta ordenanza considera cinco macro zonas turísticas; ruta de La Placeta, zona de interés turístico Lago Colbún, ruta Pehuenche, San Clemente Patrimonial y ruta Vilches y Altos de Lircay.

Datos relevantes

Actualmente en San Clemente existen quince postas, de las cuales trece cuentan con un TENS residente y las quince con un segundo TENS para trabajo con la comunidad, el cual además realiza horario extendido hasta las 20:00 horas de lunes a viernes y horario parcializado sábados y domingos, tal es el caso de la posta de Vilches centro.

En cuanto a Vilches alto esta cuenta con una estación médico rural: Son lugares de atención eventual dependientes de una posta, utilizada por las rondas de salud rural, que corresponden a una estrategia de acceso para los usuarios y comprende entrega de prestaciones de salud de menor complejidad.

El sector de Vilches centro posee una mesa de salud territorial la cual no presenta mayor actividad desde mediados del 2018.

En temas turísticos, el sector cuenta con una cámara de turismo, la cual se encarga de agrupar a los diferentes emprendedores del sector, prestar apoyo asociativo y de difusión a sus diferentes servicios.

El departamento de turismo de la municipalidad de San Clemente tiene presencia relevante en el sector de Vilches, considerando que es uno de los atractivos turísticos que presenta mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional. Para el presente año, turismo presentó un plan de acción anual, realizado en conjunto con ocho organizaciones del sector, a través de una mesa de trabajo. Este plan contemplaba: 1) realización de un calendario anual de actividades en conjunto, integrando a las ocho organizaciones, 2) recuperación de espacios turísticos no regulados (mirador del Río Licay, Laguna Los Patos y El Cifón), para evitar la contaminación, y 3) estandarización de señalética en el sector de Vilches, enfocado en los atractivos turísticos y servicios.

A raíz del surgimiento y desarrollo del coronavirus, se modificó este plan y el trabajo se enfocó en levantar demandas de los habitantes del sector, a través de la Cámara de Turismo Rural de Vilches. Las principales demandas fueron vinculadas a controlar el acceso de visitantes para evitar la propagación el virus, y la reactivación del rubro turístico posterior a la pandemia. Se plantea la renovación de productos de marketing que promocionan Vilches, focalizando en la producción audiovisual. También la promoción de nuevos servicios, asociados a terapias holísticas que integren la vinculación con la naturaleza, masajes, terapia del bosque, etc.



Por otra parte, desde la información recaudada con la Constructora Yelchío la cual construye el camino en Vilches desde el kilómetro 15 hasta el kilómetro 27, con inicio de obras 10 de abril 2018 y fecha de término noviembre del presente año, (plazo inicial era mayo). La construcción se asocia a 3 figuras a cargo del proyecto, constructora que ejecuta, Ministerio de obras públicas y su departamento de vialidad que encarga la construcción y una empresa de abogados, la cual presta asesoría e inspección fiscal.

En cuanto a los antecedentes recabados desde los vecinos y comunidad, estos presentan temor por las personas que trabajan en la obra, ya que son de otras ciudades (riesgo de contagios por covid). Respecto a la ejecución y desarrollo de la obra de pavimentación del camino, consideran un avance importante para el turismo del sector, oportunidad de trabajo estable desde el 2018 y aumento de plusvalía.

Profundizando en el tema laboral para la comunidad ha sido de gran ayuda la contratación de Vilchanos en las obras de construcción ya que como su principal fuente de trabajo estacionaria (turismo) se ha visto afectada en un 100% por la situación sanitaria que vive el país, el trabajar en la construcción del camino ha significado una fuente de ingreso económica segura para sus habitantes y sus familias. Actualmente de las 140 personas que ejecutan labores de jornal en el proyecto 70 de ellos son habitantes de Vilches.

Lamentablemente por las extremas condiciones climáticas que presenta el sector la obra sufrirá un receso en el mes de agosto lo cual implicará el despido de los trabajadores de la obra para su recontractación en septiembre del presente año. Es por este motivo que se estima que el mes de agosto será el más complejo en temas laborales y económicos para la comunidad Vilchana.

Otra problemática que surgió con la pavimentación de la ruta fue la necesidad de renovar el sistema de agua que abastece al sector, esta se encuentra a cargo de la APR de Vilches (Agua potable rural), la cual por su antigüedad y mantenimiento no contaba con las condiciones mínimas para asegurar un buen servicio. Esta información fue presentada por el equipo de fiscalizadores los cuales consiguieron la renovación de la línea de abastecimiento, ayudando así a mejorar el servicio de agua potable de 900 familias. La recepción de esta renovación será a fines del presente mes (julio).

Es así como la comunidad de Vilches no solo ve mejoras en tema de vialidad, sino que también en los servicios de agua de la zona, mejorando así las futuras oportunidades de turismo, calidad de vida y economía del sector.



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

La comunidad de Vilches, específicamente Vilches centro y alto ha participado de manera activa en el programa servicio país desde el 2017, dentro de las diversas áreas de intervención y sus ámbitos han sido desarrollados las temáticas de trabajo, cultura, educación, hábitat y salud. En el último año las actividades de educación y salud fueron las predominantes en el territorio. Algunas de las acciones con las cuales se ha trabajado a lo largo de estos últimos cuatro años han sido: Clubes de adulto mayor, mesa territorial de



salud, junta de vecinos, organizaciones culturales. Además, se han realizado intervenciones en sus escuelas (1 por sector) y población asistente a posta de Vilches centro.

Como caracterización del territorio podemos mencionar que la mayoría de la población en el sector es adulto mayor, las principales actividades económicas de sus habitantes son el turismo de verano y en menor medida el turismo de invierno, la apicultura y comercialización de frutales mayores. Debido a sus grandes atractivos naturales la comunidad de Vilches recibe la mayor parte de sus ingresos en la época estival.

En cuanto a la población registrada según datos obtenidos de la posta de Vilches centro, actualmente existen 728 familias de las cuales 477 son de sexo masculino y 431 femenino.

Una de sus festividades más importantes en la celebración del: Día de todos los santos en Vilches: este día se celebra en las afueras del cementerio de Vilches y Bajo Lircay, a 22 kilómetros de San Clemente. Los lugareños del sector ofrecen catas de productos típicos: empanadas, tortillas, pan amasado, alfajores y los singulares helados de nieve con harina tostada.

La comuna de San Clemente se enfrenta a una demanda bastante estacional, considerando la temporada estival como la de mayor flujo de turistas y visitantes, lo cual origina situaciones de sobrecapacidad, dificultando la prestación de servicios de calidad. Esto se suma a la escasa diversidad de la oferta de servicios y productos turísticos, que hace referencia a la baja competitividad del sector y obstaculiza su desarrollo, considerando además la existencia de mercados cercanos, en la ciudad de Talca, caracterizados por una fuerte capacidad de atracción.



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

Red de establecimientos educativos del territorio

- Escuela "El Roble, Vilches centro.
- Escuela "Vilches alto".

Red de establecimientos de salud en el territorio.

- Posta rural Vilches centro.
- Estación médico rural Vilches alto.

Red de programas públicos municipales y gubernamentales que operan en el territorio.

- Prodesal
- Conaf

Red de organismos de seguridad y emergencia.

- Retén temporada estival en escuela Vilches centro.

Sector privado

- Dependencia de la iglesia católica en Vilches centro.
- Empresa Forestal Arauco
- Constructora Yelchio



- Hotel Picamaderos
- Hostería de Vilches
- Complejo turístico "El Roble"
- Complejo turístico "Rahue"
- Alojamiento y restaurant "El Rayadito"

Sociedad civil

- Fundación para la superación de la pobreza.
- Biblioteca Vilches.

A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

Habitantes históricos de Vilches



GRUPO 1

Habitantes históricos de Vilches

El sector de Vilches cuenta con una población 1918 habitantes, de los cuales 908 habitan en Vilches centro. Existen antecedentes que señalan que el sector fue habitado antes y durante la ocupación española por comunidades conocidas como "promaucaes". A mediados del siglo XIX, dentro del afán evangelizador, se construye la iglesia San Luis de Gonzaga, como iniciativa de José Fortunato Berríos. En la década de 1920 se construye el primer hotel en el sector de Vilches, reconociendo desde aquel entonces el atractivo turístico del sector. En las siguientes décadas se construyen las primeras escuelas y postas del sector, reafirmando su característica de asentamiento humano.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Ausencia de estilos de vida saludable	Primer Nivel	Primera	Mejorar y/o mantener un estado de salud óptimo	Club de Adulto Mayor Usuarios de posta rural Escuela	Departamento de salud, departamento de educación, organizaciones del sector, PSP
Baja asociatividad entre organizaciones	Primer Nivel	Primera	Trabajar en conjunto con la	Comunidad de Vilches	PRODESAL, comunidad, PSP



territoriales y funcionales.			comunidad, por un bien común.		
Bajo manejo en tecnologías de la información	Primer Nivel	Segunda	Trabajar abarcando otros sectores, con identidad y comodidad.	Comunidad de Vilches	PRODESAL, comunidad, PSP
Débil cadena de comercialización	Primer Nivel	Primera	Trabajar abarcando otros sectores y buscar reconocimiento.	Comunidad de Vilches	PRODESAL, comunidad, PSP



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Realización de talleres, actividades recreativas y religiosas.	Habitantes oriundos de otros sectores
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Funcional	Primer nivel	Bajo	Vigente	Ayudar en temáticas de promoción y prevención de salud a los habitantes de Vilches	Emprendedores de turismo
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

El grupo de habitantes históricos de Vilches presentan un gran nivel de disposición al cambio. Existe disposición para integrar a personas que no forman parte de las organizaciones para que puedan participar en instancias de capacitación o talleres en general.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Se identifica una actitud positiva ante las adversidades. Al ser una comunidad católica, el grupo presenta fortaleza para la resolución de problemas. A pesar de esto, existe una baja participación de la población adulto joven en instancias de tipo social.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Existen altas expectativas, ya que se espera la continuidad del trabajo realizado en los años anteriores



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Los habitantes de Vilches Centro se ven a sí mismos como el principal sector de toda la zona de Vilches, presentando mayores actividades de tipo social y cultural. También existe la disposición para invitar a participar de sus actividades a quienes residen en Vilches Alto y Vilches Bajo.

Haga clic



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Existe una buena disposición a aprender sobre la mejora de los estilos de vida
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	El grupo humano presenta gran interés por el desarrollo de actividades prácticas en temáticas de salud.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Se destaca el trabajo en equipo en este grupo, existiendo apoyo para el desarrollo de las diversas funciones.
Apego Filial	Complejidad alta (debilidad): población envejecida, sin hijos/as en el territorio.	Los habitantes del sector son adultos mayores, que solo son visitados por sus familiares.
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Existe un espacio de desarrollo personal latente en los integrantes de los grupos
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	No han visto afectada su motivación por el trabajo a pesar de las dificultades
Otros recursos relevantes	Valoración y cuidado del entorno natural	Habitantes se sienten privilegiados por vivir en Vilches.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Existe una muy buena relación entre vecinos que también participan en las organizaciones.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Las organizaciones del sector trabajan de forma separada, sin vincularse entre sí.
Otros recursos relevantes	Compañerismo	Existe preocupación y disposición para ayudar a otros del grupo humano

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Los jóvenes suelen abandonar el territorio por la falta de oportunidades. Las oportunidades laborales se dan en temporada estival.
----------------	---	--



Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Día de los muertos y día del patrimonio cultural son celebraciones relevantes en el sector.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	Habitantes interactúan en situaciones específicas.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un auto concepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Valoración positiva al ser habitantes de Vilches. Valor de su patrimonio y es aprovechado por los mismos habitantes
Otros recursos relevantes	Consciencia del cuidado medioambiental.	Desarrollo de reciclaje por parte de los miembros del grupo humano.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	Habitantes realizan limpiezas constantes de sus predios. Presencia de Conaf contribuye a que se mantenga un buen estado de servicios ambientales.
Otros recursos relevantes	Patrimonio cultural (fortaleza) Patrimonio natural (fortaleza)	Iglesia de Vilches se incorpora con patrimonio protegido desde 2020. Reserva Altos de Lircay; zona protegida por Conaf.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Bajo	Ahorro principalmente para imprevistos médicos.
Capacidad de endeudamiento	Pensión como principal ingreso	Al ser principalmente población de la tercera edad, no presentan capacidad de endeudamiento.
Otros recursos relevantes	-	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Propietarios	La mayoría de los habitantes son dueños de sus viviendas.
Propiedad de suelo	Propietarios	La mayoría de los habitantes viven en parcelas
Derechos de agua	APR	-
Energía	Suministro eléctrico	Presencia de servicio eléctrico en Vilches bajo, centro y alto.
Saneamiento	Servicio de recolección de basura	Retiro de desechos dos veces por semana.
Medios de transporte	Dos líneas de buses	Servicio de transporte diario, con diversos horarios.
Herramientas de trabajo	Se desconoce	-.
Otros recursos relevantes	-	-



GRUPO 2

Escribir Nombre del Grupo 2



Haga click o pulse aquí para escribir una descripción general del grupo. Extensión máxima 1 página.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



GRUPO 3

Escribir Nombre del Grupo 3

Haga click o pulse aquí para escribir una descripción general del grupo. Extensión máxima 1 página.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Vilches a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO



PROBLEMÁTICA

Baja asociatividad entre organizaciones territoriales y funcionales.



FUNCIONAMIENTO

Participar y crear redes de apoyo humano, para



OBJETIVO

Mejorar los vínculos entre la comunidad para generar redes internas y externas.



OBRA DE CONFIANZA

- Georeferenciación de los productores agroturísticos de Vilches.





Habitantes históricos de Vilches		vincularse de modo positivo y afectivo		- Apoyo en trámites por contingencia.
	Bajo manejo en tecnologías de la información	Promoción y difusión de productos y servicios agroturísticos en plataformas digitales.	Capacitar en el uso de equipos informáticos	- Escuela de negocios. - Capacitaciones en TIC y marketing digital.
	Débil cadena de comercialización	Expandir las redes comerciales y de re - conocimiento.	Ampliar las redes de comercialización, promoción y visibilización de los productores.	- Proyecto de señalética turística. - Catálogo de productos y servicios. - Gestión de un espacio físico para la comercialización de productos.
	Ausencia de estilos de vida saludable	Facilitar el acceso a las prestaciones de salud.	Acercar las redes de salud al territorio.	- Contactar a equipo multidisciplinario de la Comuna de San Clemente.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 2 Escriba Nombre del Grupo	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 3 Escriba Nombre del Grupo	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS

	 GRUPO 1	 GRUPO 2	 GRUPO 3
	Nombre: Habitantes históricos de Vilches	Nombre:	Nombre:
	Prioridad: Alta	Prioridad:	Prioridad:
	Rol:	Rol:	Rol:
	Organizaciones / Líderes:	Organizaciones / Líderes:	Organizaciones / Líderes:
 OBRAS DE CONFIANZA	- Georeferenciación de los productores agroturísticos de Vilches. - Apoyo en trámites por contingencia. - Escuela de negocios.	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	- Capacitación en Turismo y Protocolos sanitarios. - Creación de una ruta patrimonial.	Escriba aquí...	Escriba aquí...



<p>OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vinculación con CFT Maule, carrera de turismo. - Proyecto de señalética turística. - Catálogo de productos y servicios - Gestión de un espacio físico para la comercialización de productos. 		
<p> CAMBIOS SUBJETIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revalorización de prácticas productivas, oficios. -Confían en la capacidad de la transformación colectiva. 	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>
<p> CAMBIOS OBJETIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la asociatividad de sus habitantes. - Información actualizada de la oferta de servicios agroturísticos presentes en Vilches. - Manejo en tecnologías de la información y equipos informáticos. 	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>
<p> CAMBIOS RELACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Las/los habitantes comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local. -Los/las habitantes comienzan a comunicarse efectivamente entre ellos/ellas mismas. -Los/las habitantes comienzan a interactuar con otros grupos que están presentes en la comunidad. -Los/las habitantes comienzan a atraer más personas y están dispuestos a trabajar con más fines colectivos para la comunidad. 	<p>Escriba aquí...</p>	<p>Escriba aquí...</p>